

CIPUTRA

NEWSLETTER

MEDIA KOMUNIKASI KARYAWAN GRUP CIPUTRA



FOUNDERS WISDOM

STRATEGI BERBURU DAN STRATEGI MANAJEMEN

Oleh Bapak Ciputra

Saya pernah menjadi seorang pemburu di usia remaja yang berburu bukan untuk sekedar hobi atau bersenang-senang. Saya berburu untuk kebutuhan hidup sekaligus ajang mengasah dan mencipta prestasi. Di sekitar tahun 1944 ketika saya berusia sekitar 13 tahun saya memiliki kehidupan yang sangat dekat dengan alam. Saya pernah tinggal di Bumbulan (Gorontalo-Sulawesi) sebuah desa di tepi pantai lalu kemudian pindah ke desa Papaya di tepi hutan. Sebuah perpindahan tempat tinggal yang terpaksa dilakukan karena ayah saya ditangkap dan dibawa oleh tentara Jepang dan karena peristiwa itu kami juga kehilangan toko kelontong yang menjadi nafkah utama keluarga. Sebagai seorang anak remaja saya adalah remaja yang sangat aktif secara fisik, saya berenang dilaut, berkuda, memanjat pohon dan berburu. Saya berburu babi hutan, babi rusa, rusa dan anoa. Selama 5 tahun saya menjadi remaja pemburu binatang dan ternyata pengalaman itu telah melatih saya berbagai hal penting seperti strategi, kepemimpinan dan manajemen yang dampaknya sangat saya rasakan setelah saya menjadi entrepreneur. Saat-saat berburu dan hidup dekat dengan alam merupakan saat yang sangat mengesankan untuk saya namun impian untuk pergi ke Pulau Jawa dan belajar menjadi Arsitek ternyata terus bergelora, tidak pernah padam dan membuat saya meninggalkan pengalaman-pengalaman tsb.

Melalui berburu saya belajar menginovasi kehidupan saya. Pada masa itu mata pencaharian utama keluarga saya adalah sebagai petani yang harus dapat bertahan hidup dari lahan seluas



DAFTAR ISI

01-03 FOUNDERS WISDOM

• Strategi Berburu dan Strategi Manajemen

04-05 HOTNEWS

• Lifetime Achievement Award kembali diraih Founder Ciputra Group

04-05 HOTNEWS

• Forbes & Spex 2 Award : Ciputra Development 3 kali berturut turut termasuk Best of the Best Versi Forbes 2015

06-07 ARTICLE

• Digital Marketing Award : Ciputra Group Meraih pengakuan di Dunia Digital
• Refleksi Tahun Baru : Semili Detik

08-15 OUR GROUP ALBUMS

• IPE is Our Sustainable Winning Value
• RTPRA, CSR Ciputra Group yang langsung mendukung program Pemerintah

08-15 OUR GROUP ALBUMS

• Anugerah HSE Award bagi kontraktor paling berkomitmen dan konsisten dalam K3L
• Antusiasme pemasar Property akan CitraGarden City Malang
• Agent Gathering CitraSun Garden Semarang
• Mal Ciputra Seraya Christmas Delight Celebrat10n
• Mal Ciputra Jakarta A Gift to Give
• Ciputra Medical Center dan Ciputra SMG Eye Clinic layanan kesehatan komprehensif di dalam pusat perbelanjaan bergengsi
• Rumah Sakit Kedua Ciputra Group resmi Beroperasi
• UCEC Mengemban Misi hingga Manca Negara

hampir 1 hektar. Kami hidup dengan cara berladang jagung, umbi-umbian dan juga padi. Kami bertani tanpa kehadiran seorang ayah, sementara itu 2 saudara saya yang lain bersekolah di Gorontalo. Saya hanya tinggal dengan ibu yang sangat mengasihi saya namun secara ekonomi kami berkekurangan. Berburu adalah sebuah upaya melengkapi kebutuhan keluarga karena dengan berburu saya bisa mendapatkan daging selain makanan hasil pertanian. Melalui berburu saya juga telah belajar sejak dini bagaimana “mengubah kotoran dan rongsoakan jadi emas” atau “mengubah masalah jadi peluang”. Di desa Papaya binatang liar seperti babi hutan, babi rusa, rusa dan anoa sering mengganggu ladang maupun sawah penduduk desa. Jadi adalah sebuah keharusan bagi penduduk untuk membasmi binatang liar tersebut agar sawah maupun ladang kami tidak dirusak. Bagi saya berburu binatang liar bukan sekedar menyelesaikan masalah gangguan terhadap ladang, ini adalah sebuah sumber pasokan protein hewani yang memang kami butuhkan.

Melalui berburu saya belajar membangun tim dan mengelola tim. Rumah kami di desa Papaya berada di dekat kebun kelapa dan hutan primer. Kami tinggal di rumah dengan 2 kamar yang memiliki kolong dibawah rumah. Kolong rumah tersebut menjadi sebuah ruang kehidupan yang sehat untuk 3 anjing saya yang kemudian karena kegiatan berburu saya menambah jumlah anjing saya sehingga mencapai 17. Saya adalah seorang remaja yang memiliki anjing terbanyak di desa Papaya. Anjing-anjing saya ini bukan anjing biasa bagi saya. Ke 17 anjing yang saya miliki saya cari dan pilih dengan sengaja. Saya pahami karakternya masing-masing dan saya latih ketrampilan mereka untuk berburu. seperti layaknya manusia dalam bekerjasama untuk mencapai tujuan bersama. Mereka tinggal dikolong rumah kami, sehingga saya senantiasa dapat mengetahui perkembangan dan kondisi mereka. Saya merawat mereka layaknya merawat manusia, menyiapkan makan mereka yang terdiri dari kelapa parut, ubi, jagung rebus, dan dicampur dengan daging hasil buruan. Saya tahu, mereka pun sangat menghargai saya sebagai pemimpin yang mengerti mereka dan dengan kasih sayang memfasilitasi kemajuan berburu mereka. Saya terapkan reward and punishment pada mereka seperti layaknya juga mana-

jemen manusia. Reward berupa makanan, atau usapan penuh kebanggaan dan apresiasi, serta punishment berupa bentakan keras agar anjing tersebut tahu sedang menerima hukuman. Saya juga menerapkan coaching pada mereka supaya mereka dapat meningkatkan prestasi mereka seperti coaching pada karyawan dalam manajemen sebuah organisasi. Saya memperlakukan ke 17 anjing saya dengan penuh perhatian dan kasih sayang seperti saya memperlakukan manusia. Saya yakin anjing-anjing yang saya miliki pada saat itu juga paham, bahwa saya memperhatikan mengasihi mereka, memelihara mereka dan mendorong kinerja mereka supaya mereka sukses mengerjakan tugas dengan baik. Saya seakan memanusikan binatang yaitu memanusikan anjing. Teman-teman berburu saya ternyata dapat melihat prestasi dari anjing-anjing milik saya dan mereka memberikan rasa hormat dan kagum. Inilah pembelajaran penting tentang membangun tim. Saya harus memperlakukan tim saya dengan baik, penuh pengertian dan menunjukkan bahwa kita saling membutuhkan.

Melalui berburu saya belajar untuk membangun ke-mitraan yang saling mempercayai dan saling melengkapi satu sama lain. Saya tidak berburu sendirian, saya berburu bersama dengan teman-teman saya dan 17 anjing saya. Di dalam berburu secara kelompok kami harus dapat saling mendukung berjuang sehidup semati karena risiko menghadapi binatang liar sangat besar. Kekuatan kami terletak pada kemampuan kerja sama diantara kami, kecakapan mengarahkan anjing-anjing serta senjata untuk berburu seperti tombak besi, pedang yang tergantung di pinggang, Sebagai pemburu di usia remaja kami juga menyadari bahwa kami membutuhkan orang yang lebih berpengalaman untuk mengarahkan dan memberi nasehat. Oleh karena itu kami disertai seorang tua yang paham akan pergerakan binatang di dalam hutan, orang tua ini adalah pawang yang biasa kami panggil sebagai Oom Gugu. Merambah hutan membuat tubuh kami biasa terluka oleh duri, belukar dan pohon-pohon dengan ranting yang tajam bahkan saya pernah sebulan tak bisa berburu karena terluka. Kesulitan dan tantangan ini kami hadapi bersama, inilah “tim kerja” berburu yang membuat kami sanggup menjelajah hutan yang berbahaya dan itu telah saya alami di saat saya remaja. Saya telah belajar sesuatu yang sangat

penting untuk membangun usaha yaitu menemukan dan membangun kemitraan yang saling mempercayai dan bisa saling melengkapi satu sama lain.

Melalui berburu saya telah belajar menyusun strategi. Berburu di usia remaja yang saya alami bukan sekedar mengandalkan mata awas untuk menemukan binatang, kaki yang bertenaga untuk mengejar buruan dan otot yang kuat untuk melempar senjata. Kami terlatih membangun formasi dan berburu binatang dengan strategi. Anjing-anjing kami bergerak didepan, mereka mengendus dan menggunakan instingnya dalam mendekati binatang buruan. Lalu kami manusia dengan siap siaga bergerak sambil memegang tombak. Kami sudah terlatih melempar tombak mengikuti dari belakang sekitar 50-100 meter dengan penuh konsentrasi dan keyakinan untuk segera menyergap babi hutan atau babi rusa atau rusa atau anoa. Ditengah hutan yang lebat dan lembab, kami melangkah dengan kaki-kaki telanjang tanpa sepatu, dan telanjang dada, hanya mengenakan celana pendek sebagai pakaian. Anjing-anjing dengan agresif berlari di depan dan sekitar kami dan jika mencium bau binatang buruan, mereka akan mengejar terus dengan gonggongan, sehingga kami berlari menyusul mereka. Jika binatang buruan berukuran kecil, anjing-anjing saya akan langsung menyerang, menerkam dan mencabik hingga binatang buruan tersebut dapat kami kuasai. Namun jika menemukan binatang buruan yang berukuran besar, anjing-anjing saya akan dengan gonggongan yang keras melumpuhkan mental binatang buruan, kemudian kami manusia yang melakukan penyerangan menggunakan tombak. Sungguh sebuah pengalaman yang kaya dengan pembelajaran kehidupan yaitu mengajarkan saya untuk berstrategi dalam mencapai sesuatu yang penting.

Melalui berburu saya belajar untuk berani menghadapi tantangan besar sekaligus menikmati hasil yang sepadan. Kami berburu setiap hari Minggu, disaat kami libur sekolah. Berburu binatang liar tidak mudah dan terdapat ragam risiko di dalam hutan ketika memburu binatang liar. Saya menyenangi tantangan berburu bahkan sangat bersemangat saat berburu. Saya antusias menyambut ragam tantangan dan kesulitan. Setiap kali kami berburu maka kami berjalan dan berlari sambil juga memikul hasil buruan dapat mencapai jarak 20 km – 40 km. Namun setiap jerih payah dan kesulitan berburu seakan hilang lenyap ketika pulang dengan hasil membanggakan. Sukses berburu di masa itu menunjukkan adanya keberanian, ketrampilan dan ikut bertanggung jawab menafkahi keluarga sekaligus jadi “pahlawan kecil” untuk desa kami karena ikut ser-

ta membasmi binatang pengganggu ladang. Dari setiap perburuan di setiap hari minggu itu kami selalu berhasil mendapatkan rata-rata 3-7 ekor. Kami mengarak binatang-binatang buruan ke kampung dan membagi-baginya sesuai kesepakatan bersama dan menikmati hasil buruan sebagai lauk kami sendiri maupun kami jual untuk mendapat penghasilan tambahan. Hasil buruan kami beragam, dari yang kecil sekitar 50 kg hingga yang paling besar dengan berat mencapai lebih dari 100 kg. Babi hutan dan babi rusa biasanya berat antara 50-90 kg, rusa sekitar 70 kg, dan anoa sekitar 150-300 kg. Suatu momen yang sangat membanggakan ketika berhasil mendapat binatang seberat hingga 100 kg atau lebih. Pernah suatu kali dalam sebuah perburuan kami terpaksa harus pulang dulu ke desa untuk mengambil gerobak yang ditarik oleh 2 ekor sapi untuk dapat mengangkut binatang buruan ke kampung. Luar biasa!

Suatu kali, saya pribadi berhasil menombak binatang buruan yang besar, seberat sekitar 100 kg tepat dijangkungnya. Saya sangat terkejut karena tidak menyangka dapat melumpuhkan babi hutan yang sangat besar karena babi hutan tersebut langsung terkapar ditempat. Rasanya seperti, mencapai target pembangunan proyek dengan sukses sempurna. Lagi-lagi sebuah sensasi sukses, saya menjadi pahlawan kecil, mendapat makanan lezat untuk seminggu, ditambah rasa bangga yang besar. Hal yang paling membuat saya terharu adalah kembalinya saya berburu, di sore hari, Ibu yang sangat saya cintai dengan wajah yang berseri-seri menyambut saya dengan penuh kasih sayang dan menerima hasil buruan saya dengan penuh kebanggaan, seakan Ibu mengakui, kepriawaian anaknya dalam berburu adalah prestasi dalam membasmi hama dan sekaligus membawa makanan bagi keluarga.

Saya sangat menghargai dan sangat berkesan dengan pengalaman berburu di usia remaja. Saya menyimpulkan ada persamaan dalam strategi berburu dan strategi manajemen. Pengalaman berburu di remaja telah menjadi sebuah “sekolah kehidupan” untuk saya, pengalaman itu telah membentuk mindset saya dan social skill saya yang kemudian membantu saya merengkuh sukses-sukses dalam mengelola manusia sebagai tim kerja dan mencapai tujuan-tujuan bersama yang membanggakan. Masa berburu di usia remaja tak mungkin saya lupakan karena begitu mengesankan dan jadi kenangan seumur hidup. Namun impian jadi arsitek jauh lebih kuat dan terus bergelora khususnya saat ayah meninggal. **Inilah the Spirit of Dream dalam hidup saya.**



TAHIR AWARD

LIFETIME ACHIEVEMENT AWARD KEMBALI DIRAIH FOUNDER CIPUTRA GROUP

The 3rd Tahir Foundation Lifetime Achievement Awards 2015 untuk kategori Business Leadership dianugerahkan kepada DR (HC) Ir. Ciputra pada acara yang digelar di Raffles Hotel, Jakarta, Rabu malam (9/12). Tahir Foundation sendiri merupakan institusi yang mengapresiasi tokoh-tokoh yang memiliki peranan penting dalam suatu bidang. Award tersebut diberikan oleh Tjahjo Kumolo dan diterima secara langsung oleh Bapak Ciputra.

Dalam kata sambutannya, Pak Ciputra berterima kasih atas pemberian penghargaan ini dan mengatakan betapa pentingnya peranan entrepreneur dalam membangun Indonesia. Bahwa jiwa entrepreneur harus sudah dibangun sejak anak-anak. "Dengan mengerti entrepreneur, mereka bisa menciptakan lapangan kerja," ujarnya. Selain Bapak Ciputra, di tahun 2015 Tahir Foundation juga memberikan Lifetime Achievement Awards ke-

da tiga tokoh lainnya, yaitu mantan Menteri Lingkungan Hidup Emil Salim untuk kategori Bureaucratic, pendiri KOMPAS Jacob Oetama untuk kategori Business Leadership, dan CEO PT Sido Muncul Irwan Hidayat untuk kategori Social Work.

Founder Tahir Foundation, Dato' Sri Prof. Dr. Tahir MBA, mengatakan salah satu tujuan pemberian penghargaan ini adalah untuk memberikan apresiasi kepada tokoh-tokoh yang berjasa dalam bidangnya dan bisa membawa kesejahteraan untuk masyarakat luas. Adapun penilaian dilakukan oleh dewan juri yang diketuai oleh Komaruddin Hidayat beserta anggota lainnya, yang terdiri dari Da'i Bachtiar, Hidayat Nur Wahid, Yusuf Wanandi, Primus Dorimulu, Todung Mulia Lubis, Jonathan Tahir, dan Dr. Tahir sendiri.



FORBES & SPEX 2 AWARD

Ciputra Development 3 Kali Berturut-turut Termasuk Best of the Best Versi Forbes

PT Ciputra Development Tbk, kembali meraih penghargaan sebagai salah satu dari 50 perusahaan terbaik versi Forbes Indonesia. Penghargaan bagi perusahaan-perusahaan publik terbaik yang sudah digelar kelima kalinya sejak tahun 2011, dimaksudkan untuk menunjukkan performa terbaik bagi 50 perusahaan yang masuk dalam daftar "Best of the Best".

Di acara penghargaan ini, PT Ciputra Development Tbk meraih dua award sekaligus. Penghargaan pertama sebagai "Best of The Best tahun 2015" dan award kedua merupakan special award "Trifecta Award". Penghargaan tersebut diterima secara langsung oleh Tulus Santoso, selaku Direktur Ciputra Grup, di acara gala dinner di Ballroom Ritz Carlton Hotel, Pasific Place, Jakarta, Rabu (25/11/2015).

Menurut Chief Editorial Advisor Forbes Indonesia, Justin Doebele, tahun ini merupakan tahun yang menantang bagi perusahaan-perusahaan terbaik di komunitas bisnis di Indonesia. Seluruh perusahaan dalam daftar Best of the Best telah menunjukkan kinerja jangka panjang dan pertumbuhan yang solid.

Perusahaan yang masuk dalam "Best of the Best" Forbes Indonesia telah melalui seleksi ketat berdasarkan kinerja jangka panjang para perusahaan termasuk pertumbuhan pendapatan, laba dan tingkat imbal hasil bagi pemegang saham. Sehingga untuk bisa terpilih, suatu perusahaan harus memiliki performa yang bagus secara keseluruhan. Hal itu juga yang ditunjukkan oleh PT Ciputra Development Tbk sehingga dapat meraih penghargaan bergengsi dan berhasil bertahan selama 3 tahun berturut-turut dalam list "Best of The Best Top 50 Companies".

Terbaik dalam Strategi dan Eksekusi Melalui SPEX2 Award

PT Ciputra Development Tbk berhasil meraih Strategy-into-Performance Execution Excellence (SPEX2) Award 2015 sebagai The Best in Property Industry pada acara yang digelar di ballroom Hotel Mulia, Jakarta, 30 November 2015. Penghargaan yang memasuki tahun kelima ini diselenggarakan oleh GML Performance Consulting, yang pada kesempatan kali ini menggandeng TEMPO Media Group selaku media partner. Selain PT Ciputra Development Tbk, 15 perusahaan lain juga menyabet SPEX2 Award 2015 di kategori-kategori lainnya karena mampu menunjukkan keunggulan dalam memformulasi dan mengeksekusi strategi yang best-practice. SPEX2 Award 2015 untuk The Best in Property Industry diterima langsung oleh Tulus Santoso, selaku Direktur Ciputra Grup.

Dalam proses penentuan pemenang, SPEX2 Award memiliki keunikan, yang mana kandidat pemenang harus menunjukkan keunggulan tiga tahapan, yaitu pencapaian bisnis SPEX2 Index melalui proses survei yang dilakukan terhadap investor dan pelaku bisnis, penyerahan eligibility form, serta presentasi di depan juri. Khusus untuk tahun 2015 yang merupakan Edisi Platinum, SPEX2 Index diperoleh melalui hasil analisis data survei SPEX Index tahun 2011-2014 serta analisis data sekunder lainnya.

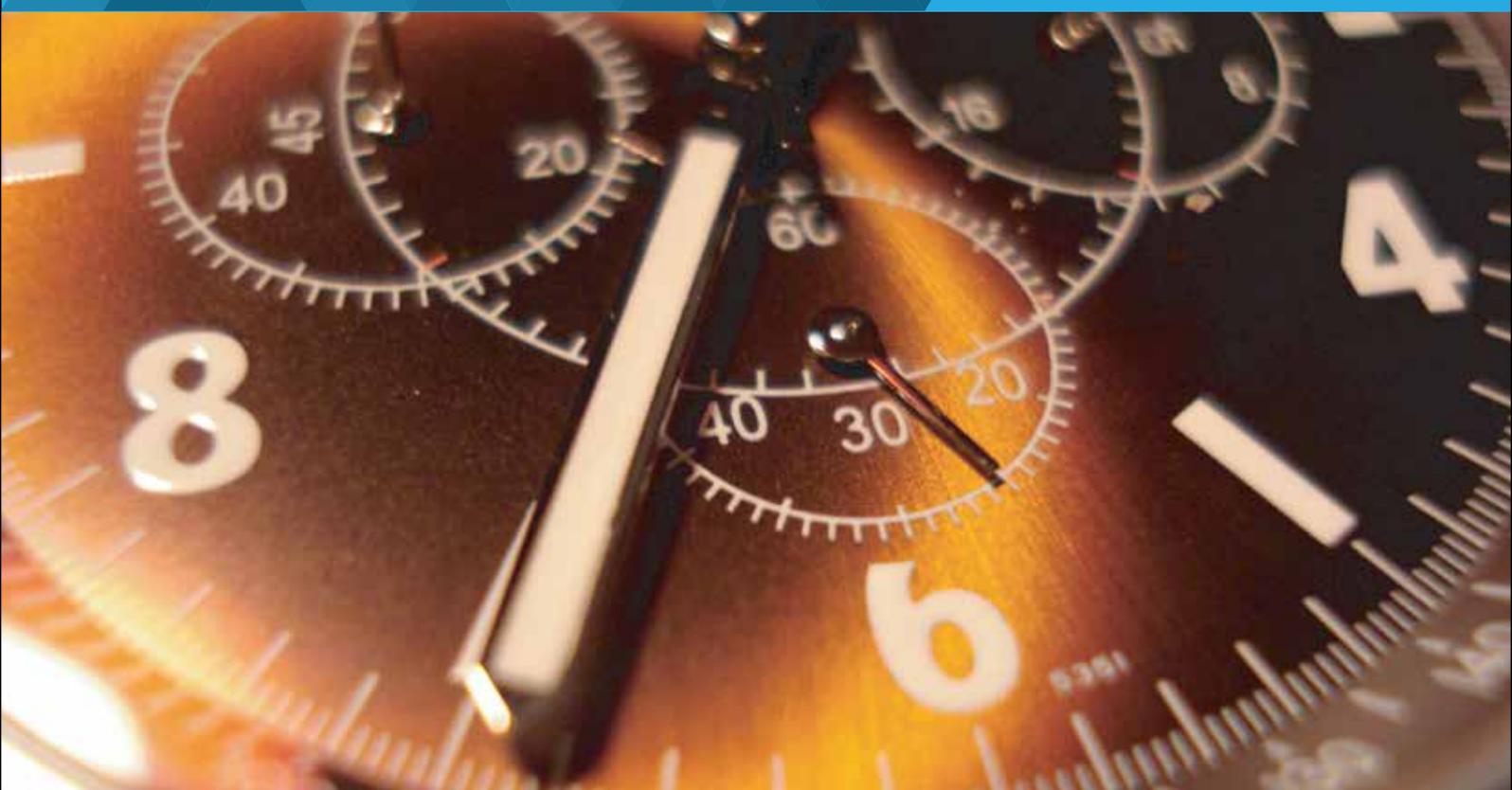
Penghargaan ini diharapkan dapat menginspirasi perusahaan-perusahaan di Indonesia untuk meningkatkan kemampuan eksekusi mereka sehingga mampu menciptakan daya saing industri Indonesia yang bertaraf dunia.



2015, Trifecta Awards For Winning Three Years In A Row
diterima PT. Ciputra Development Tbk dari Forbes Indonesia Award



2015, The Top 50 Companies For 2015
diterima PT. Ciputra Development Tbk dari Forbes Indonesia



REFLEKSI TAHUN BARU : SEMILI DETIK

Satu kala, saya menerima surat elektronik dari salah seorang kolega yang sebagian dari tulisannya berisi petikan berikut :

Agar tahu pentingnya waktu **SETAHUN**, tanyakan pada murid yang gagal kelas.

Agar tahu pentingnya waktu **SEBULAN**, tanyakan pada ibu yang melahirkan prematur.

Agar tahu pentingnya waktu **SEMINGGU**, tanyakan pada editor majalah mingguan.

Agar tahu pentingnya waktu **SEJAM**, tanyakan pada kekasih yang menunggu untuk bertemu.

Agar tahu pentingnya waktu **SEMENTI**, tanyakan pada orang yang ketinggalan kereta.

Agar tahu pentingnya waktu **SEDETIK**, tanyakan pada orang yang baru saja terhindar dari kecelakaan.

Agar tahu pentingnya waktu **SEMILI DETIK**, tanyakan pada peraih medali perak olimpiade.

Respon spontan saya kala itu, ah saya bukan atlet olimpiade, saya orang biasa saja yang tidak segitunya hitung-hitung waktu. Namun dipenghujung tahun 2015 baru berpikir, setahun telah berlalu, 86.400 detik, 1440 menit, 24 jam, dan 365 hari telah berlalu. Mungkin sebagian kita sering membuat resolusi dan mereviewnya diakhir tahun, suka, duka, gagal, berhasil, yang semuanya juga berkaitan dengan waktu. Dalam perencanaan seperti itu jadi setuju, waktu sangat penting dan sangat harus di hitung-hitung, dalam rangka untuk dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya sehingga tidak berlalu saja tanpa pelajaran, atau pencapaian atau sebagai bentuk pembaharuan.

Mungkin bukan berarti kita menjadi panik, mendadak kejar-kejaran dengan waktu atau kita jadi tidak bisa menikmati waktu karena menganggap waktu memberi batasan yang bisa mengakibatkan ketidak tercapainya harapan ataupun target, namun sebaliknya, waktu menjadi rekan pendukung bagi kita. Waktu mendorong diri kita lebih berkarya, waktu mengingatkan kita ada prioritas, waktu mengajak kita punya sikap, waktu

mengarahkan pembaharuan, waktu membantu kita lebih menikmati hidup, sehingga memaksimalkan kemampuan mengatur jadwal dengan hasil tidak ada yang terlewatkan atau berlalu begitu saja.

Semili detik memang tidak seberapa penting pada umumnya, hanya sekedip mata, namun perlu diingat, begitu banyak kejadian sangat menentukan yang bisa terjadi dalam semili detik, seperti penentuan menjadi pemenang pertama atau tidak, meraih rekor atau tidak, dan masih banyak lagi yang bisa dicari-cari jika serius mau menyebutkan pentingnya semili detik. Setidaknya kalau bukan karena semili detik maka tidak ada detik, jam, hari dan seterusnya, artinya kalau bukan segera dihargai untuk dimanfaatkan, sampai berapa lama pun kita hanya akan biarkan waktu-waktu terlewatkan. Yang hendak di highlight bukan semili detik nya, namun bagaimana sesingkat apapun waktu ternyata sangat sangat penting dan sangat sangat menentukan buat orang lain, lalu bagaimana dengan kita? Selamat Tahun Baru 2016. Tuhan Memberkati kita semua.



IPE IS OUR SUSTAINABLE WINNING VALUE

Merayakan hari jadinya yang ke-34, Ciputra Group dengan menggelar Founder's Day yang bertajuk IPE is our sustainable winning value di berbagai proyek maupun subholding. Dikantor Pusat, hadir Bapak Ciputra, Ibu Dian Sumeler, Ibu Rina Ciputra, Bapak Candra Ciputra, beserta karyawan Ciputra Group.

Memasuki usia ke-34, Ciputra Group tetap berpegang pada konsep IPE, yang merupakan singkatan dari Integritas, Profesionalisme, dan Entrepreneurship, yang membuatnya menjadi salah satu perusahaan yang terbesar di Indonesia. Di kondisi ekonomi di Indonesia yang tidak menentu seperti sekarang, Ciputra Group tetap bekerja dengan cerdas dan menjadi perusahaan property cross country sukses yang terus berkembang.

Berbagai perayaan dilakukan dengan penuh kegembiraan di masing-masing proyek maupun subholding dengan agenda utama founder speech oleh DR (HC) Ir. Ciputra yang ditayangkan melalui video menjadi semangat dan inspirasi baru bagi seluruh insan Ciputra Group.





IPE IS OUR SUSTAINABLE WINNING VALUE





RPTRA, CSR CIPUTRA GROUP YANG LANGSUNG MENDUKUNG PROGRAM PEMERINTAH

Pemerintah Provinsi DKI Jakarta mengajak pembangunan 57 Ruang Publik Terpadu Ramah Anak (RPTRA) tahun ini. Anggaran untuk membangun RPTRA itu berasal dari tanggungjawab sosial perusahaan atau corporate social responsibility (CSR) 19 perusahaan, salah satunya PT Ciputra Development. Hadir pada acara penandatanganan kesepakatan di Balai Kota 26 Oktober 2015 yang lalu adalah Bapak Candra Ciputra, yang menunjukkan komitmen Ciputra Group dalam program pemerintah ini.

Pada tanggal 30 Desember 2015, Gubernur DKI Jakarta Basuki Tjahaja Purnama atau Ahok meresmikan Ruang Publik Terpadu Ramah Anak (RPTRA) Bintaro, Jalan Bintaro Permai III, Pesang-

grahan, Jakarta Selatan. Dana pembangunan RPTRA seluas 550 meter persegi ini bersumber dari Corporate Social Responsibility (CSR) Ciputra Group. Manfaat RPTRA Permai menjadi luas karena berdekatan dengan fasilitas gedung olahraga milik warga setempat. Selain itu lokasi yang digunakan dikenal sebagai Balai Rakyat.

Gubernur DKI Jakarta Basuki Tjahaja Purnama mengatakan, pembangunan 150 RPTRA itu akan menggunakan Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah DKI. Meski demikian, Pemprov DKI tidak menutup pintu kepada perusahaan lain yang ingin memberikan CSR. "Kalau ada yang mau nyumbang kami masukkan ke APBD Perubahan," ujar Ahok.



ANUGRAH HSE AWARD BAGI KONTRAKTOR PALING BERKOMITMEN DAN KONSISTEN DALAM K3L

PT Ciputra Residence meluncurkan sistem manajemen Health, Safety and Environment (HSE) dan menggalakkan program ini sebagai sebuah budaya yang diterapkan di semua proyek yang dibangunnya. Program HSE atau yang lebih dikenal dengan Keselamatan dan Kesehatan Kerja dan Lingkungan (K3L) di Indonesia diimplementasikan oleh para kontraktor yang menjadi mitra di setiap proyek.

Presiden Direktur PT Ciputra Residence, Budiarsa Sastrawinata mengatakan, "Kami sebagai salah satu pengembang pertama di Indonesia yang melaksanakan HSE Awards 2015 sangat mendukung program Visi K3L Nasional yaitu menciptakan Indonesia Berbudaya K3L tahun 2015 sehingga kami mewajibkan setiap pekerja yang terlibat dalam proyek untuk memahaminya untuk mewujudkan terciptanya budaya keselamatan kerja yang kuat sehingga bersama-sama mewujudkan bangunan kualitas hunian atau area komersial yang terbaik untuk konsumen." Selanjutnya untuk mengapresiasi keterlibatan dengan total 85 mitra kontraktor yang terdiri dari kontraktor Bangunan, Infrastruktur dan Lingkungan serta Taman, maka PT Ciputra Residence berinisiatif menyelenggarakan penganugerahan HSE Awards 2015 pertama kalinya hari

ini di Ciputra Artpreneur untuk memilih mitra kontraktor terpilih yang berkomitmen dan konsisten melaksanakan program Health, Safety and Environment (HSE) di masing-masing proyek. Mitra kontraktor yang selama ini telah bekerja sama dengan PT Ciputra Residence terdiri dari 38 kontraktor Bangunan, 31 kontraktor Infrastruktur dan 16 kontraktor Lingkungan serta Taman.

Adapun 6 (enam) mitra kontraktor yang terpilih dan berhak dinobatkan sebagai Best Performance in Safety baik untuk kategori kontraktor bangunan dan infrastruktur berdasarkan proyek adalah:

1. CitraRaya Tangerang = PT ASRI KARYA BINANGUN untuk kategori kontraktor bangunan, PT BUMI SAKTI HARAPAN untuk kategori kontraktor bangunan, PT PILAR ABDI WIJAYA untuk kategori kontraktor bangunan.
2. CitraGarden City Jakarta = PT METROPOLITAN SURYA GRAHA untuk kategori kontraktor bangunan, PT ASRI KEMASINDO untuk kategori kontraktor infrastruktur.
3. CitraGrand City Palembang = PT RANCANG SELARAS untuk kategori kontraktor bangunan.



ANTUSIASME PEMASAR PROPERTY AKAN CITRAGARDEN CITY MALANG

Ciputra Group berhasil menggalang lebih dari seribu agen properti di Surabaya untuk melayani pemasaran proyek CitraGarden City Malang. Agent Gathering yang di fasilitasi Citragarden City Malang pada 5 Agustus 2015 telah diselenggarakan di Ballroom Eighty9, Surabaya.

“Ribuan agen properti yang mengikuti acara kita menunjukkan bahwa produk kita sangat ditunggu-tunggu di Kota Malang. Antusiasme para pemasar properti ini tidak henti-hentinya melemparkan pertanyaan atas produk yang akan kita pasarkan perdana nanti,” kata Yance Onggo, GM Marketing PT Ciputra Residence dalam Product Knowledge (PK) Citragarden City Malang di Surabaya, (5/8/2015).

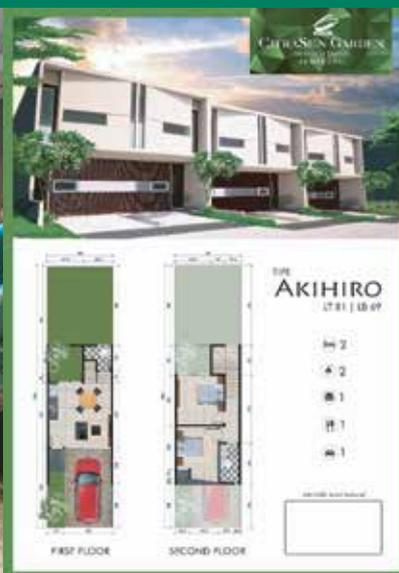
Menurut Yance, CitraGarden City Malang merupakan proyek



pertama Ciputra Group yang hadir di Kota Malang. Sisi geografis yang dimiliki Kota Malang serta perkembangan rencana pembangunan yang berkelanjutan seiring dengan dibangunnya berbagai fasilitas dan infrastrukturnya menjadi perhatian Ciputra Group untuk mengembangkan proyek di Kota Malang.

Dengan luas lahan pengembangan mencapai 140 hektar, yang didukung view terbaik dengan latar belakang pegunungan yang menjadi trademark Kota Malang serta lokasi strategis dekat bandara, pusat kota dan pusat niaga. Ini tentu menjadi keunggulan tersendiri bagi Citragarden City Malang.

AGENT GATHERING CITRASUN GARDEN SEMARANG



CitraSun Garden Semarang pada tanggal 27 November 2015 bertempat di BallRoom Grand Edge Hotel, mengadakan gathering bersama agent brooker property se-kota Semarang antara lain LJ Hooker, RED Property, Promax, HORE Property, Sun Tower, dan Era Atlas. Acara ini dihadiri kurang lebih 100 agent beserta bank-bank yang telah bekerjasama.

Pada acara gathering ini, CitraSun Garden memperkenalkan produk terbaru yaitu COMPACT HOUSE dimana produk ini merupakan hunian berkonsep apartment namun dalam wujud landed house. Para Agent brooker diberikan kesempatan khusus untuk menjual produk ini selama seminggu dengan sistem NUP tanpa harus bersaing dengan para marketing inhouse CitraSun Garden Semarang. Diharapkan dengan metode seperti ini, para brooker lebih bersemangat dalam memasarkan produk CitraSun Garden Semarang.



MAL CIPUTRA SERAYA

CHRISTMAS DELIGHT CELEBRATION
14 DES 2015 - 10 JAN 2016

SABTU & MINGGU
26 - 27 DES

GRAND DEMO PIXY | MEET & GREET
CITRA KIRANA - ADLY FAIRUS

MINGGU, 20 DES '15
PERFORMANCE DANCE COVER PEKANBARU

SELASA, 22 DES '15
SPECIAL HARI IBU
MAWAR UNTUK PEMEGANG CS CARD WANITA

KAMIS, 24 DES '15
TRANSVISION SUPER WEEKEND

MINGGU, 10 JAN '16
PENYERAHAN PEMENANG TOP SPENDERS

JUMAT, 25 DES '15
MEET UP SANTA CLAUS

MINGGU, 10 JAN '16
BERBAKTI KASIH NATAL BERSAMA PANTI ASUHAN PEKANBARU

16 DES '15 - 10 JAN '16
PERFORMANCE SEKOLAH

3X POINT HADIAH LANGSUNG PERIODE DESEMBER

PIXY **MATAHARI** **TRANSVISION**

MAW www.malciputra.com [malciputra](https://www.facebook.com/malciputra) [ciputra](https://twitter.com/ciputra) [malciputra](https://www.youtube.com/malciputra) 868 888



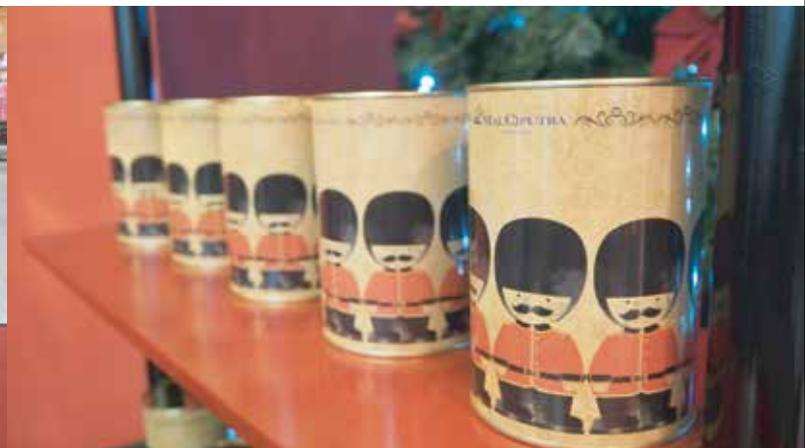
MAL CIPUTRA SERAYA CHRISTMAS DELIGHT CELEBRATION



Menyambut periode Natal dan Tahun Baru 2016, Mal Ciputra Seraya Pekanbaru menghadirkan program tematik Natal "CS Mal Christmas Delight Celebration" periode 16 Desember 2015 s.d 10 Januari 2016. Terinspirasi kekayaan kuliner Natal yang sangat memorable sekaligus ikonik, CS Mal hadirkan ambience kuliner Natal yang diwakili berbagai ikon hidangan delight yang menghiasi seluruh gedung CS Mal. Sebagai ikon program Natal kali ini, hadir Pohon Natal Macaron setinggi 4 m yang didekor cantik dan unik yang siap menjadi point of interest sekaligus selfie spot bagi pengunjung CS Mal.

Beragam event tematik juga dihadirkan dalam merayakan periode Natal kali ini. Mulai dari persembahan special performance dari berbagai sekolah terbaik di Pekanbaru, Meet up

Santa, Berbagi Kasih Natal berupa persembahan Kado Natal dari siswa siswi TK & SD yang berpartisipasi dalam acara ini untuk panti asuhan di Pekanbaru, fashion ibu dan anak dan Wefie Contest persembahan Transvision. Yang uniknya, Program Natal kali ini dimeriahkan penampilan spesial Citra Kirana dan Adly Fairus dalam Program Grand Demo Pixy & Meet n Greet yang tentunya sangat ditunggu para fans dan pengunjung setia CS Mal. Sebagai puncak sekaligus penutup program, CS Mal akan menghadirkan acara spesial Penyerahan Hadiah Sepeda Motor dan Voucher belanja kepada para pemenang program Top Spender sebagai bentuk reward dan apresiasi ke pengunjung setia CS Mal dengan total nilai pembelanjaan tertinggi periode Agustus s.d November 2015.



A GIFT TO GIVE (9 DESEMBER 2015 S/D 2 MEI 2016)

A GIFT TO GIVE, merupakan gerakan aksi berbagi kepada sesama yang mengajak semua orang bersama-sama mengumpulkan dana bagi pembangunan perpustakaan anak dan menyediakan buku-buku bacaan yang berkualitas di Indonesia bagian Timur.

Rendahnya minat baca dan ketersediaan buku-buku berkualitas, khususnya di kawasan Indonesia bagian Timur, menjadi salah satu alasan Mal Ciputra Jakarta menyelenggarakan program A GIFT TO GIVE. Untuk merealisasikan mimpi anak-anak lainnya di Indonesia bagian Timur, para pengunjung dapat turut ambil bagian dalam program ini melalui kegiatan-kegiatan sbb.:

1. Seluruh pengunjung terutama anak-anak ditantang untuk melakukan "tindakan berani memberi untuk orang lain". Caran-

ya dengan menabung / memasukkan uang ke celengan raksasa yang tersebar di 5 titik lokasi Mal Ciputra Jakarta.

2. Pengunjung dapat berdonasi dengan membeli celengan produksi Mal Ciputra Jakarta. Celengan ini dijual di counter informasi Timur & Utara Mal Ciputra Jakarta.
3. Pengunjung yang terbeban secara langsung untuk mendirikan perpustakaan anak dapat secara pribadi maupun berkelompok mengumpulkan teman-teman mendonasikan minimal Rp. 50.000.000,- untuk sebuah perpustakaan anak (sudah termasuk biaya operasionalnya selama setahun). Perpustakaan atas nama pribadi atau kelompok ini dapat diberi nama sesuai dengan yang diinginkan, misalnya : PERPUSTAKAAN BPK. BUDI atau PERPUSTAKAAN KELUARGA RAHMAT.

Diharapkan kegiatan ini dapat menumbuhkan minat baca anak-anak yang tinggal di daerah terpencil di Indonesia bagian Timur melalui buku-buku bacaan berkualitas, sehingga termotivasi untuk berani bermimpi besar dan menggapai mimpi mereka. Juga meningkatkan bakat, kemampuan, dan keahlian anak-anak yang akan berguna untuk masyarakat di sekitar mereka, dan memutus mata rantai kemiskinan untuk kehidupan yang lebih baik, serta mengedukasi anak-anak tentang pentingnya menabung dan berbagi kepada sesama.



CIPUTRA MEDICAL CENTER DAN CIPUTRA SMG EYE CLINIC LAYANAN KESEHATAN KOMPREHENSIF DI DALAM PUSAT PERBELANJAAN BERGENGSI

Ciputra Healthcare, salah satu unit bisnis Ciputra Group melakukan Grand Opening Ciputra Medical Center (CMC) dan Ciputra SMG Eye Clinic (CSEC) yang berlokasi di Ciputra World 1, Jakarta Selatan, Sabtu (5/12/3015). CMC dan CSEC memiliki fasilitas layanan kesehatan komprehensif dan didukung oleh tenaga profesional dan kompeten dengan lokasi yang terintegrasi ke pusat perkantoran, perbelanjaan, apartemen dan hotel sehingga memudahkan akses bagi para profesional yang bekerja, beraktivitas dan tinggal di sekitar klinik.

Cakra Ciputra, Managing Director Ciputra Group, mengatakan, “Kami sangat bangga dengan diresmikannya CMC dan CSEC yang merupakan bagian dari Ciputra Healthcare. Kami berharap kedua fasilitas tersebut dapat berkontribusi dalam memenuhi kebutuhan masyarakat akan layanan kesehatan berkualitas.” Ciputra Medical Center (CMC) adalah Integrated Health and Wellness Center yang dirancang untuk layanan kesehatan yang bersifat preventif dan rehabilitatif. Saat ini CMC memberikan layanan Health Screening, Occupational Health Clinic, Dental Clinic, Physiotherapy Clinic, Nutrition & Weight Management Clinic, Mind & Behavior Clinic, Female Clinic, Medical

Specialties Clinic (Internist, Neurology, Cardiology), dan General Practitioner Clinic.

CMC juga dilengkapi dengan fasilitas penunjang medis yang meliputi laboratorium, radiologi, dan sejumlah peralatan diagnosa yang menunjang pelayanan Health Screening maupun layanan lainnya. Sedangkan Ciputra SMG Eye Clinic (CSEC) merupakan joint venture antara Ciputra Healthcare dengan Singapore Medical Group (SMG), yang menyediakan pelayanan kesehatan mata komprehensif dan berkelas premium.

Veimeirawaty Kusnadi, Director Ciputra Healthcare, mengatakan layanan unggulan pada CSEC adalah ReLEx® SMILE yaitu layanan LASIK dengan metode dan teknologi terkini “CMC akan dilengkapi dengan layanan baru berupa GynaecoAesthetica di Female Clinic, Male Clinic, dan Aesthetic Clinic. Sebagai bagian dari Grand Opening, CMC telah melakukan Seminar Awam sebagai bagian dari kegiatan edukasi seputar kanker serviks serta GynaecoAesthetica atau kecantikan organ kewanitaan dan deteksi dini Attention Deficit Hyperactive Disorder (ADHD) pada anak.” tambah Veimeirawaty.

ehatan. Ciputra Hospital CitraGarden City ini akan menjadi rumah sakit komunitas sekaligus rujukan dengan menyediakan layanan kesehatan komprehensif bagi warga yang tinggal di dalam dan sekitar perumahan CitraGarden City maupun masyarakat luas.”

Veimeirawaty Kusnadi, Direktur Ciputra Healthcare, menambahkan, “Dibangun di area seluas 1,2 hektar dengan luas bangunan tahap pertama 25.500 meter persegi, Ciputra Hospital CitraGarden City adalah bentuk kepedulian Ciputra Group terhadap upaya menjaga dan meningkatkan kesehatan masyarakat dengan One Stop Medical Services yang mencakup layanan unggulan Cardiac Center, Neuro Center, Women & Children Center, Orthopaedic Center, dan Minimal Invasive Surgery.”

Pusat pelayanan jantung atau Cardiac Center melingkupi layanan diagnostic maupun teurapetik menggunakan fasilitas modern dengan pemeriksaan radiologi komprehensif MSCT Cardiac hingga 128 Slices, CT Scan Angiografi serta katerisasi jantung. Neurology and Neurosurgery Center atau pusat pelayanan kesehatan syaraf untuk penanganan gangguan neurologis, diagnosis dan manajemen penyakit syaraf.

Untuk layanan kesehatan khusus wanita dan anak, Ciputra Hospital CitraGarden City menyediakan Women and Children Center yang didukung dokter spesialis kandungan dan kebidanan, dokter spesialis konsultan fertilitas, dokter spesialis kulit kelamin dan kecantikan, dokter spesialis gizi klinik. Ciputra Hospital CitraGarden juga menggunakan teknologi terkini untuk memperpendek waktu pemulihan, serta menjamin kenyamanan pasien untuk layanan pembedahan dengan luka minimal di Minimal Invasive Center. Berbagai layanan unggulan dilengkapi dengan fasilitas-fasilitas seperti 40 poliklinik multispesialis, laboratorium, instalasi farmasi, pusat radiologi, layanan Gawat Darurat 24 jam, 236 tempat tidur (mulai dari kelas 3 hingga VVIP), 4 kamar bedah mayor dan 1 kamar bedah minor, 2 kamar bersalin dan 1 kamar tindakan, fasilitas endoscopy, cathlab, fisioterapi, dan medical Check Up.



RUMAH SAKIT KEDUA CIPUTRA GROUP RESMI BEROPERASI

Ciputra Healthcare meresmikan Ciputra Hospital CitraGarden City yang berlokasi di kawasan perumahan CitraGarden City, Jakarta Barat, Kamis, 10/10/2015. Ciputra Hospital CitraGarden City merupakan proyek rumah sakit kedua dari Ciputra Health Care yang akan menjadi pusat rujukan bagi rumah sakit maupun jaringan klinik yang sudah dan akan dikembangkan. Ciputra Hospital merupakan aspek unggulan karena terletak di lokasi yang strategis dekat dengan bandara internasional Soekarno-Hatta.

Cakra Ciputra, Managing Director Ciputra Healthcare, mengatakan, “Ciputra Hospital CitraGarden City merupakan rumah sakit kedua yang dikembangkan Ciputra Healthcare, yaitu bagian Ciputra Group yang bergerak di industry kes-



Di tahun 2015, UCEC (Universitas Ciputra Entrepreneurship Center) melanjutkan misi Grup Ciputra dalam menyebarkan entrepreneurship skala nasional dan juga internasional. Pada program nasional UCEC kembali melatih para Buruh Migran Hongkong asal Indonesia dalam program UCEC Sekolah Kehidupan. Kegiatan pelatihan yang dihadiri lebih dari 300 peserta ini membantu para buruh migran dalam mewujudkan mimpinya untuk segera kembali ke Indonesia dan membuka usahanya sendiri. Selain itu UCEC juga bekerja sama dengan berbagai macam kelompok untuk menyebarkan entrepreneurship yaitu dengan Nahdlatul Ulama Indonesia, Keuskupan Atmajaya dan kembali bekerja sama dengan Wahid Institute.

Kiprah UCEC atau yang dalam dunia internasional lebih dikenal sebagai Ciputra Foundation dalam menyebarluaskan entrepreneurship di Indonesia sudah memperoleh pengakuan dan impact yang membanggakan. Hal ini tampak dari keikutsertaan UCEC dalam Global Entrepreneurship Congress 2015 pada bulan Maret di Milan, Italia dan juga Start Up Nations Summit pada bulan November di Monterrey, Meksiko. Dalam kedua perhelatan internasional yang dihadiri oleh lebih dari 10,000 peserta internasional, UCEC tidak hanya saja diberikan kesempatan untuk memaparkan program2nya yang diharapkan bisa menjadi contoh dan inspirasi bagi negara2 lainnya, namun UCEC juga diminta untuk menjadi peserta dalam berbagai diskusi panel serta wawancara dengan media internasional.

Program "Entrepreneurship Camp", berupa pembekalan entrepreneurship yang secara intensif diberikan untuk segenap jajaran direksi dan manager grup Telkom Indonesia, UCEC juga menjadi tuan rumah untuk kunjungan tim manajemen senior dari ThyssenKrupp, sebuah perusahaan industry teknologi Jerman yang ingin mengenal dan mengerti khususnya tentang kondisi start up di Indonesia. Sebagaimana Kunjungan serupa dilakukan oleh perusahaan teknologi kelistrikan yang berpusat di Perancis, Schneider Electric pada tahun sebelumnya.

Dalam memperkuat jejaring untuk jenjang pendidikan formal yang dilakukan oleh kampus Universitas Ciputra di Surabaya, UCEC menggandeng 2 perusahaan raksasa SAP dan DOW Chemical yang telah mengirimkan tim ahlinya untuk mengembangkan proyek inovatif bersama tim dari Universitas Ciputra. Dengan SAP, sebuah platform untuk memonitor perkembangan bisnis para alumni telah dikembangkan bersama tim IT Universitas Ciputra, sedangkan dengan DOW Chemical, sebuah program pemberdayaan masyarakat telah dikembangkan bersama Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Ciputra.

Di penghujung tahun 2015, tim UCEC yang bekerjasama dengan Kementerian Luar Negeri Indonesia, menyelenggarakan sebuah "Entrepreneurship Camp" untuk segenap penggiat start up dari negara Fiji di Pasifik Selatan. Program yang diikuti oleh 15 pengusaha dari Fiji dan 15 pengusaha dari Indonesia berjalan dengan sangat baik dalam memperkenalkan konsep Entrepreneurship Ciputra Way serta model pendidikan entrepreneurship Ciputra yang berlandaskan pada 3 pilar yakni Inspirasi – Edukasi dan Inkubasi.

Global Entrepreneurship Week Indonesia, menempatkan UCEC sebagai lead delegate untuk Indonesia, sebagai penasihat pelaksanaan pekan entrepreneurship yang diselenggarakan oleh tim Sekolah Pembangunan Jaya yang bersinergi dengan Universitas Pembangunan Jaya dan beberapa organisasi lainnya. Acara yang dimeriahkan dengan pawai kendaraan hias dan festival budaya yang diselenggarakan di kawasan Bintaro Junction mal, berhasil mengundang banyak kalangan untuk menikmati serta memahami arti kreativitas dan inovasi dalam konteks Entrepreneurship Ciputra Way.

Di penghujung tahun 2015, Pak Ir. Ciputra sebagai Bapak Entrepreneurship Indonesia menerima penghargaan dari teman-teman Buruh Migran Indonesia yang tergabung dalam Sekolah Kehidupan BMC (Buruh Migran Cerdas). BMC adalah sebuah gerakan belajar entrepreneurship yang lahir dari masyarakat, untuk masyarakat dan swadaya yang patut mendapatkan dukungan supaya gerakan seperti ini dapat mencapai cita2nya, menginspirasi dan menyebar luas di masyarakat yg lebih luas untuk ikut membangun Indonesia yang lebih baik. Pada kegiatan ini rekan-rekan BMC berkesempatan untuk berbincang dengan Bpk. Ir. Ciputra melalui Skype yang diadakan di Victoria Park. Penghargaan untuk Bpk. Ir. Ciputra diwakili oleh Ibu Junita Ciputra dan Bapak Harun Hajadi serta disaksikan oleh seluruh rekan-rekan BMC dan juga beberapa rekan media.

 UNIVERSITAS CIPUTRA
Entrepreneurship Center

UCEC

(UNIVERSITAS CIPUTRA ENTREPRENEURSHIP CENTER)

MENGEMBAN MISI HINGGA KE MANCA NEGARA



★★★★★
"A BIG FAT HIT!"
USA Today



 DREAMWORKS
THEATRE
SHREK
The
MUSICAL

MAY 5 - 22, 2016

CIPUTRA ARTPRENEUR THEATER

EARLY BIRD PROMO* | GET YOUR TICKETS AT: **KIOSTIX.COM**

For more info: ciputraartpreneur.com

Promoted by
 CIPUTRA ARTPRENEUR
GALLERY • MUSEUM • THEATRE

Supported by
 CIPUTRA RESIDENCE

Produced by
 KIOS TIX **NETWORKS**