

CIPUTRA

NEWSLETTER

MEDIA KOMUNIKASI KARYAWAN GRUP CIPUTRA

FOUNDERS WISDOM

SALAM I.P.E TEMAN-TEMAN CIPUTRA GROUP!

Oleh Bapak Harun Hajadi

Saya yakin kita semua sudah mengenal dengan baik apa itu budaya atau culture dari Ciputra Group, yaitu IPE: Integritas, Profesionalisme dan Entrepreneurship. Kali ini, saya ingin menyampaikan sekali lagi apa itu IPE, dan mengapa IPE itu adalah sesuatu yang luar biasa untuk kita semua.

Mengapa IPE menjadi budaya yang dapat membuat kita menjadi pemenang secara berkelanjutan dikancah bisnis. IPE is our winning culture. Saya sangat bangga bahwa IPE menjadi budaya Ciputra Group. IPE, integritas, profesionalisme dan entrepreneurship yang diciptakan oleh Bapak kita semua, Chairman kita, Bapak DR. (HC) Ir. Ciputra, adalah sebuah definisi budaya Ciputra Group yang, menurut saya, sangat lengkap menerangkan karakter Grup Ciputra yang kita inginkan sekarang dan dimasa depan. IPE bu-



DAFTAR ISI

01-02 FOUNDERS WISDOM

• Salam IPE Teman - teman Ciputra Group!

03-08 HOTNEWS

• Cluster Pertama di Kawasan Villagio CitraRaya Sold Out 100%

03-08 HOTNEWS

- Kontrak Kerjasama KSO Ciputra Yasmin & PT Boskalis Internasional Indonesia
- Keindahan NIVATA di Ciputra Beach Resort Tanah Lot, Bali
- Menanti Aksi Shrek "Live" di Ciputra Artpreneur Theater
- Belanja Online melalui imart89.com

09 ARTICLE

- Entrepreneurial Mindset dan Followership

10-17 OUR GROUP ALBUMS

- CitraSun Garden Eksis di berbagai Expo
- Pelantikan Kepengurusan IMA Chapter Palembang 2016-2018
- 5th Anniversary CitraLand Kendari "Semangat berbagi bersama CitraLand"

10-17 OUR GROUP ALBUMS

- Event Waterpark : Celebration & Launching New Product "Kozko"
- The World Scholar's Cup-International Tournament for Academic Teams
- Entrepreneurship Untuk Menunjang Karier
- Candra Ciputra Raih Penghargaan International
- Employee Outbound Training
- Top Property Award 2016
- Mal Ciputra Jakarta Rayakan HUT ke-23 dengan Meluncurkan CL ONLINE
- Pengundian Grand Prize Ciputra Bernuansa Imlek
- Dream Team Annual Award & Recognition 2016
- Surabaya Young Designer Spectacles
- Ciputra dan CSUL Finance Tawarkan Pembiayaan KPR Alternatif

kanlah sebuah semboyan, bukan pula sebuah tagline ataupun symbol, tetapi IPE harus menjadi DNA didalam kita semua, yang merasuki tubuh dan jiwa kita semua. Saya sangat sangat percaya jika IPE ini secara konsisten kita jalankan dalam melakukan pekerjaan kita setiap hari, maka kita akan menjadi perusahaan yang dapat dipercaya, disegani, tangguh, dapat diandalkan, inovatif dan berkelanjutan.

Mengapa huruf I, Integritas, ditaruh yang paling depan? Karena memang dia yang terpenting, maka harus yang pertama. Warren Buffet, seorang pebisnis hebat yang selalu sukses berinvestasi di perusahaan-perusahaan dan selalu yang pertama dilihat adalah orang-orang yang menjalankan perusahaan-perusahaan tersebut, mengatakan, "Cari tiga hal di seseorang, integrity, intelligence dan energy; tanpa yang pertama, yg kedua dan ketiga tidak ada artinya." Integritas adalah sebuah kualitas yang harus dimiliki oleh kita semua, sebuah prinsip moral mengenai kejujuran.

Berikutnya adalah huruf P, Profesionalisme. Profesionalisme adalah kemampuan, keahlian, pengetahuan dan perilaku kita yang sesuai dengan aturan2 yang ada, yang kita curahkan sepenuhnya, secara maksimal, untuk perusahaan. Menurut DR. Samuel Johnson, seorang penulis dan filsuf terkenal dari Inggris, Integritas tanpa dilengkapi dengan pengetahuan yang cukup, menjadi sesuatu yang kurang berguna dan lemah. Akan tetapi pengetahuan dan keahlian tanpa integritas, dapat menghasilkan sesuatu yang berbahaya. Disinilah makanya jika Integritas dicampur dengan Profesionalisme, kalian bisa bayangkan, akan meng-

hasilkan sesuatu yang dahsyat, yang dapat menghasilkan hasil yang luar biasa!

Yang ketiga, huruf E, Entrepreneurship, ini menjadi pelengkap dua huruf yang pertama. Pasti banyak yang menanyakan apa Entrepreneurship itu? Entrepreneurship adalah kumpulan dari inovasi-inovasi yang mempunyai nilai dan menambah nilai. E inilah yang menggerakkan dan memberikan kita energi setiap pagi ketika kita bangun tidur. E inilah yang menjadi adrenalin untuk kita selalu mencari cara dan metodologi yang lebih baik utk bekerja setiap hari. E inilah yang membuat kita mencari ide-ide baru terus menerus, ide baru mengenai cara kita mengerjakan sesuatu, ide mengenai produk baru, ide mengenai metode baru, ide mengenai bagaimana melayani customer lebih baik, dan ide mencari peluang-peluang baru untuk kita bisa tumbuh.

Maka dari itu, IPE adalah sebuah winning culture, budaya yang dapat memenangkan kita di iklim apapun, disuasana apapun, disituasi apapun dikancah bisnis sehingga kita menjadi sustainable, berkelanjutan. I membuat kita Dipercaya dan Dihormati. P membuat kita Unggul dan Diandalkan. Dan E membuat kita Inovatif dan Berkelanjutan.

INTEGRITY PROFESSIONALISM ENTREPRENEURSHIP

TIM REDAKSI

Pemimpin Umum
Rina Ciputra Sastrawinata

Penanggung Jawab / PEMRED
Antonius Tanan

Redaktur Pelaksana
Antonius Tanan
Eky Mery

Alamat Redaksi
Ciputra World 1, DBS Bank Tower 39th Floor
Jl. Prof. Dr. Satrio Kav 3-5, Jakarta 12940 Indonesia
Tel (62-21) 2988 5858 | Fax (62-21) 2988 8686
Mail : publicrelations@ciputra.co.id



CLUSTER PERTAMA DI KAWASAN VILLAGGIO CITRARAYA **SOLD OUT 100%**



CitraRaya Tangerang meluncurkan Villaggio pada 19 Maret yang lalu. Villaggio merupakan Kawasan Mega Cluster Terbaru yang akan dikembangkan sebanyak 4 cluster hunian (1.153 Unit), disertai kawasan Komersial sebanyak 123 unit Ruko diatas lahan seluas 25 Ha. Villaggio hadir karena tingginya permintaan akan hunian berkualitas dengan harga yang terjangkau, ukuran ideal, dan dilengkapi fasilitas skala kota yang lengkap.

Awalnya CitraRaya Tangerang hanya menyiapkan satu cluster, yaitu Cluster Vernazza dengan jumlah 144 unit dengan target penjualan 80 Milyar. Tetapi dengan melihat jumlah pendaftaran melalui online yang hingga tiga kali lipat dari jumlah unit yang disediakan akhirnya manajemen mempersiapkan cluster kedua yaitu Cluster Bolzano. GM



Marketing CitraRaya Tangerang, Yance Onggo memberikan keterangan "Jumlah yang mendaftar melebihi ekspektasi awal kami yaitu lebih dari 500 calon pembeli, padahal kami hanya menyediakan satu cluster saja yaitu Cluster Vernazza dengan target 80 Milyar. Karena itu, dalam pemilihan unit setelah kami melihat Cluster Vernazza SOLD OUT 100% kami langsung membuka cluster kedua yaitu Cluster Bolzano dan hasilnya kami berhasil membukukan penjualan lebih dari 160 milyar dalam satu hari, artinya 2 kali lipat dari target awal kami."

Keunggulan Kawasan Pengembangan Mega Cluster terbaru Villaggio ini adalah : Lokasinya dekat dengan Rencana Mall Ciputra (Ground Breaking akhir 2016), Dikelilingi oleh fasilitas skala kota yang sangat lengkap dan sudah beroperasi seperti Giant Extra & Ciffest, Sekolah berkualitas Tarakanita, Citra Berkat, Citra Islami, Universitas Esa Unggul, Ciputra Hospital, Pasar Modern, Water World & World of Wonder Theme Park, Bank, Restaurant, dan Commercial area lainnya, konsep yang ditawarkan adalah Rumah Tumbuh dengan ukuran rumah yang ideal.



KONTRAK KERJASAMA KSO CIPUTRA YASMIN & PT BOSKALIS INTERNASIONAL INDONESIA



KSO Ciputra Yasmin dan PT Boskalis Internasional Indonesia telah melakukan penandatanganan kontrak kerjasama pekerjaan Reklamasi Proyek Centre Point of Indonesia – Makassar, Kamis 24 Maret 2016.

Pada akhirnya PT Boskalis Internasional Indonesia-lah yang menjadi pemenang tender setelah berhasil menyisihkan 6 kontraktor. Kontrak tersebut ditandatangani oleh Managing Director Ciputra Group, Harun Hajadi dan Direktur Utama PT Yasmin Bumi Asri, Aditya M. Kouwagam mewakili KSO Ciputra Yasmin. Sementara PT Boskalis International Indonesia diwakili oleh Member Board of Management-Boskalis International, Theodorus Baartmans.

Kontrak pekerjaan ini menyatu dengan lahan yang sudah dikerjakan sebelumnya dan akan membentuk sejumlah pulau reklamasi seluas 106.41 ha, dan didalamnya terdapat lahan Pemprov seluas 50.47 ha sebagai prioritas utama yang akan diselesaikan oleh KSO Ciputra Yasmin

untuk didikasinya kepada Pemerintah Provinsi Sulawesi Selatan. Jangka waktu pelaksanaannya akan dikerjakan selama 24 bulan sejak kontrak sudah ditandatangani dan diharapkan selesai pada bulan Maret tahun 2018.

KSO Ciputra Yasmin akan menunjukkan komitmennya kepada Pemerintah serta masyarakat Sulawesi Selatan dengan mengutamakan kewajiban untuk segera membangun dan menyerahkan lahan reklamasi untuk fasilitas publik berupa lahan dengan luas 50.47 ha. Fasilitas publik lainnya yang sudah dimanfaatkan oleh masyarakat adalah pengerukan jalur nelayan dengan biaya 2 milyar. Jalur ini masih terus diperlebar mengikuti master plan yang telah disetujui pemerintah dan Rencana Tata Ruang Wilayah (RTRW) kota Makassar. Fasilitas lainnya yang sedang dikerjakan adalah pembuatan pantai pasir putih diseborang Pantai Losari. KSO Ciputra Yasmin sebenarnya menurut hukum hanya berkewajiban untuk menimbun dan membentuk lahan reklamasi, tetapi di lokasi ini akan dibuat pantai pasir putih buatan dengan fasilitas parkir, toilet, mushola, dsb.



Keindahan NIVATA di Ciputra Beach Resort Tanah Lot, Bali

Ciputra Group kembali menawarkan hunian baru yang indah di Tanah Lot, Bali yaitu NIVATA. Bali tentu tidak asing lagi dengan pemandangan yang sangat indah dengan pantai-pantainya, serta pegunungannya. Proyek baru Ciputra Group ini menawarkan hunian dilokasi yang dekat dengan pantai, pegunungan, sawah, dan cocok untuk penggemar hiking karna NIVATA menyediakan hiking trails, serta dilengkapi fasilitas lapangan golf yang mumpuni. Lokasi NIVATA sarat dengan sejarah dan budaya Bali,

terlebih dengan lingkungannya yang merupakan kawasan desa-desa terpencil.

Hunian ini dirancang oleh arsitektur pemenang penghargaan dari Hadiprana yang sudah sangat terkenal di Indonesia dan sudah merancang berbagai proyek ternama di Bali. Ciputra Beach Resort dikelola juga oleh Rosewood Hotel dan Resort, Ritz-Carlton sehingga penghuni NIVATA akan menikmati juga beragam fasilitas di resort tersebut.



MENANTI AKSI **SHREK** "LIVE" DI CIPUTRA ARTPRENEUR THEATER



Shrek si raksasa hijau berhati emas akan datang ke Indonesia, lo. Dia akan muncul menyapa penggemar lewat aksi Broadway, *Shrek the Musical* pada 5 hingga 22 Mei mendatang di Ciputra Artpreneur Theater, Jakarta. Tapi, jangan bayangkan cerita akan sama persis dengan versi film yang diproduksi DreamWorks Animation lebih dari satu dekade silam. Dalam aksi teatrical, Shrek akan menampilkan aksi yang lebih lucu--bahkan gila--di atas panggung! Ogre yang jauh dari kata tampan ini akan menyelamatkan putri cantik dari "faraway kingdom" yang bernama Fiona dengan gaya yang kocak sekaligus memukau.



Tentu saja, karena semua karakter hadir secara nyata di depan mata dan dengan dukungan kostum (serta riasan) yang sangat meyakinkan. Tim Hatley, perancangnya, bahkan memenangkan penghargaan Tony Award sebagai penata kostum terbaik pada tahun 2009 untuk pertunjukan *Shrek the Musical* ini. Untuk kostum, Hatley membuat dengan potongan, warna, serta tekstur yang membuat karakter-karakternya terlihat sangat mirip dengan versi animasi. Aktor pemeran Shrek, misalnya, dia harus terbungkus dengan kepala palsu berwarna hijau. Membutuhkan waktu 90 menit untuk membuatnya terlihat sempurna.



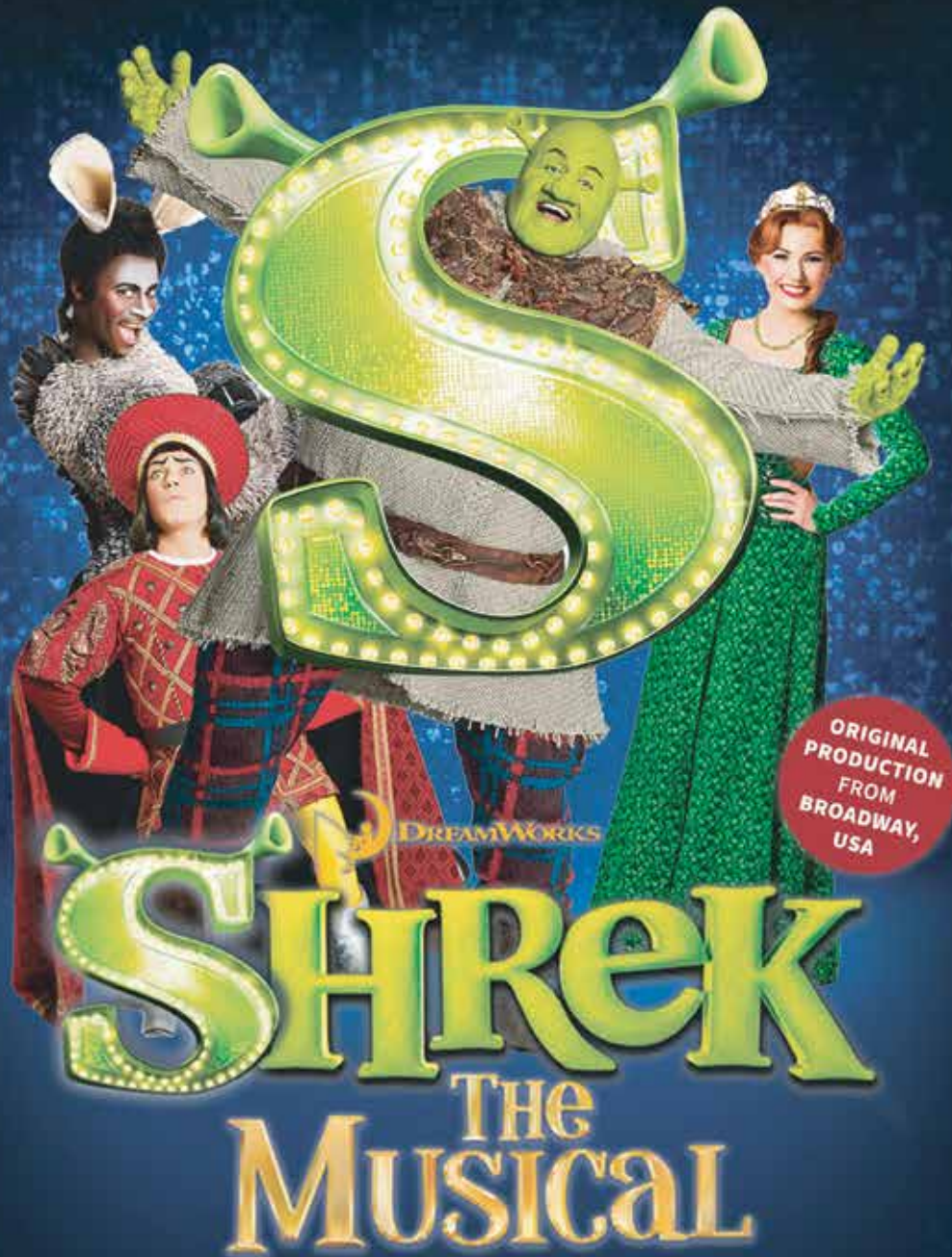
"Sedangkan kostumnya adalah setelan lemak yang sangat besar, tapi kami harus membuatnya bergerak-gerak alami, sehingga tidak seperti bantal boneka," kata Hatley. "Kami membuatnya berlapis dengan berbagai jenis busa, dengan ketinggian yang berbeda, jadi semacam bean bag (bantal bersantai) yang menggantung di perut," terang Hatley lebih lanjut. Pemain Putri Fiona pun menjadi sangat cantik dengan balutan gaun yang terbuat dari bahan berkualitas seperti organza, beludru, dan sutera. Membuat siapapun melihatnya seperti princess sungguhan. Penonton anak-anak pasti suka! Tiket pertunjukan sudah mulai dijual sejak 3 Desember 2015 secara online hanya di www.kiostix.com. Harga dipatok ke dalam empat kelas, mulai dari 750 ribu rupiah untuk kelas bronze hingga 2 jutaan untuk kelas platinum. Buruan dibeli!

Naskah : Wida Kriswanti | Foto : Ciputra Artpreneur

“1ST COUNTRY IN ASIA”

“TONY AWARDS - BEST COSTUME”

“GRAMMY AWARDS - BEST MUSICAL SHOW ALBUM NOMINEE”



DREAMWORKS

SHREK

THE MUSICAL

MAY 5 - 22, 2016 | CIPUTRA ARTPRENEUR THEATER
PAY 1 FOR 2 WITH BCA

*LIMITED SEATS ONLY

Tickets at: KIOSTIX.COM & RAJAKARCIS.COM

Group bookings & more promo, go to ciputraartpreneur.com

Presented by CIPUTRA ARTPRENEUR
GALLERY • MUSEUM • THEATER

Produced by BROADWAY NETWORKS

Supported by CIPUTRA RESIDENCE CIPUTRA BCA PONDOK INDAH PONDOK INDAH RANCH MARKET FARMERS MARKET

Media Partners Bisnis Indonesia MAHAKAKA WALENA WARNI Cinema XXI AMG Jakarta Post MAJALAH OKE

TEMPO MNC MEDIA femina COSMOPOLITAN BAZAAR herworld Mother & Baby 자카르타경제신문 PAGI

Supporting Sponsors KFC Zany

Anda suka belanja online? Kini hadir layanan E-Commerce terbaru yang memberikan layanan konsumen yang cepat dan pastinya harga yang terjangkau. iMart89.com merupakan layanan belanja online dari Group Ciputra yang menjual ragam produk branded dengan diskon besar. Ragam kebutuhan dari semua branded tersedia pada iMart89.com

Ragam produk mulai kebutuhan keseharian hingga kebutuhan gaya hidup tersedia iMart89.com. Keunikan dari iMart89.com adalah menyajikan produk branded yang tidak ditemui di retail online lainnya dan selalu memberi kepastian harga yang murah.

Untuk metode pembayaran iMart89.com memudahkan para konsumen dengan berbagai cara metode pembayaran. Pertama, kami tawarkan pembayaran melalui bank transfer, yakni Bank BCA, BNI dan Bank Mandiri. Selanjutnya, internet banking melalui Mandiri Clickpay juga bisa menjadi salah satu pilihan

untuk melakukan pembayaran. Yang paling memudahkan pastinya, iMart89.com menerima pembayaran semua jenis kartu bank yang berlogo Visa dan Master Card.

Spesial promo diberikan iMart89.com ke karyawan Ciputra Group yakni Program Karyawan Harga Khusus. Program tersebut memberikan keistimewaan kepada Karyawan Ciputra Group dengan harga khusus semua produk Samsung dan tambahan diskon 5% untuk semua produk yang dijual di iMart89.com. Cara mendapatkan diskon, karyawan Ciputra Group harus mengirimkan data diri ke Garry Marcho dan Tipe Produk Samsung yang ingin dibeli. Data tersebut dikirim email ke cs@imart89.com atau garry.marcho@ciputra.co.id atau bisa menghubungi melalui 021-2988 5858 ext 6723, 087871300806 (XL), 081291408016 (SIMPATI / WA). iMart89.com akan memberikan kode voucher untuk bisa Anda gunakan saat berbelanja di iMart89.com. Happy shopping @ iMart89.com



Ayo Daftar di iMart89.com
sekarang juga dan dapatkan
Voucher Senilai Rp. 100.000

[Register Now](#)



iMart89.com

**Nikmati
Fasilitas Cicilan**

0%

*** Up to 12 month**

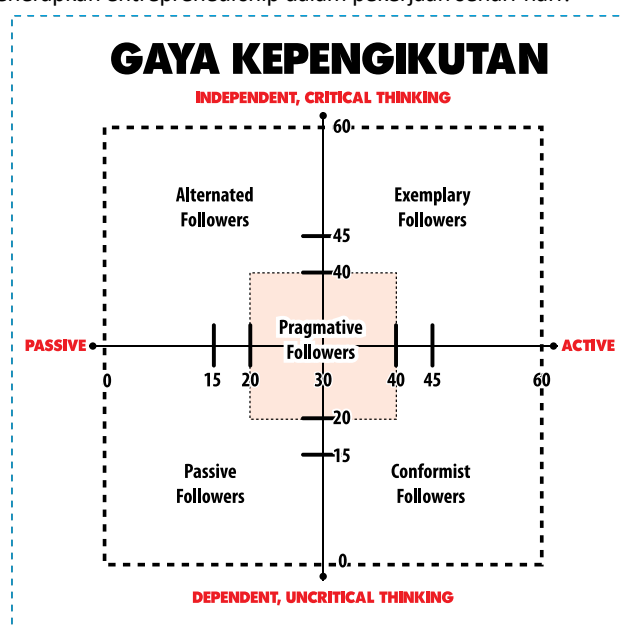
Khusus kartu kredit Mandiri & ANZ

Syarat dan Ketentuan Berlaku

Ayo Daftar di iMart89.com
sekarang juga dan dapatkan
Voucher Senilai
Rp. 100.000

ENTREPRENEURIAL MINDSET DAN FOLLOWERSHIP

Entrepreneurship merupakan salah satu kompetensi penting untuk menunjang keberhasilan. Dalam organisasi, entrepreneurship ditekankan pada kemampuan seseorang untuk mengidentifikasi peluang bisnis, menciptakan produk atau jasa baru dan mengambil resiko untuk mewujudkannya sehingga mempunyai nilai ekonomi. Banyak artikel tentang kepemimpinan menyebutkan bahwa entrepreneurship mindset merupakan salah satu kompetensi utama pemimpin. Lalu, bagaimana dengan pengikut atau followers? Sejauh mana followers mampu dan yakin untuk menerapkan entrepreneurship dalam pekerjaan sehari-hari?



Followers umumnya menunjukkan sikap loyalitas, tahan uji, mampu mempertahankan irama dan prestasi kerja walau dalam keadaan sulit. Di samping itu juga menunjukkan sikap ramah, rendah hati dan bersedia mengerjakan tugas apapun dan kapanpun demi tercapainya keberhasilan organisasi. Gaya followership atau kepengikutan menurut Hughes, Ginnett, & Curphy yang dikutip oleh Yohanes Budiarto dipengaruhi oleh dua faktor utama, yang pertama adalah berpikir kritis dan mandiri yang berlawanan dengan tidak kritis dan tergantung, dan yang kedua bersikap aktif yang berlawanan dengan bersikap pasif. Berikut 5 gaya yang mencirikan followership sesuai penelitian mereka:

- 1. Alienated followers (Pengikut yang mengasingkan diri)** Followers ini merupakan kelompok yang sering memberikan kritik terhadap organisasi, namun sebenarnya bertujuan untuk memenuhi kepentingan pribadi. Contohnya, seseorang ingin dipromosikan ke jabatan yang lebih tinggi, namun tidak berhasil karena mungkin ada beberapa skills, pengetahuan atau sikap kerja yang dirasakan belum memenuhi ekspektasi perusahaan. Orang tersebut sering mengeluh tentang budget yang terbatas, atasan baru yang kurang handal dan hanya mengandalkan anak buahnya, dan sebagainya. Pada dasarnya, orang tersebut mengharapakan untuk dipromosikan.
- 2. Conformist followers (Pengikut yang dapat menyesuaikan diri)** Conformist followers adalah kelompok yang patuh dan selalu mendukung setiap tugas tanpa banyak mengkritik, bersikap loyal dan menghindari konflik. Banyak pimpinan yang menyukai dan mempunyai sikap seperti ini, karena lebih mudah mengelola kelompok ini. Namun, perlu dipertimbangkan, bahwa pekerjaan akan lebih efektif jika bawahan memberikan ide maupun masukan kepada pemimpinnya.
- 3. Pragmatis followers (Pengikut yang pragmatis)** Kelompok pragmatis

followers kadang memberikan ide-ide untuk perubahan, namun dalam kenyataannya kelompok ini cenderung untuk menghindari resiko konflik dalam perusahaan.

- 4. Passive followers (Pengikut yang pasif)** Ini merupakan kelompok individu yang dipandang malas, tidak mampu untuk mengerjakan tugas-tugas yang harusnya dikerjakan, dan tidak peduli atau acuh tak acuh terhadap pekerjaannya dan aturan-aturan perusahaan yang telah ditetapkan.
- 5. Exemplary followers (Pengikut yang patut dicontoh)** Exemplary followers merupakan kelompok individu yang patut dicontoh karena kelompok ini bukan hanya kritis tetapi juga lugas serta bertanggung jawab dalam meyakinkan ide-ide barunya. Mampu bekerja sama dengan rekan-rekan kerjanya secara efektif dan harmonis. Hubungan dengan atasan dan bawahan juga saling mendukung demi tercapainya tujuan perusahaan.

Jika kita amati, karakteristik dari exemplary follower juga merupakan ciri-ciri kepribadian dan skills dari entrepreneurship mindset. Karakteristik-karakteristik yang paling menonjol dari entrepreneurship mindset menurut Mark Davis, Jennifer Hall dan Pam Meyer mencakup:

- Kemandirian (independence)
- Tidak mengikuti " arus" (non-conformity)
- Menerima resiko (risk acceptance)
- Berorientasi pada aksi (action oriented)
- Dorongan minat yang kuat (passion)
- Kebutuhan untuk berhasil (need to achieve)

Lebih lanjut Mark Davis, Jennifer Hall dan Pam Meyer mengidentifikasi ketrampilan atau skills dari entrepreneurial mindset, yaitu :

- Berorientasi ke depan (future focus)
- Menghasilkan ide-ide (idea generation)
- Implementasi (execution)
- Percaya diri (self confidence)
- Optimis (optimism)
- Keuletan (persistence)
- Kepekaan terhadap hubungan antar manusia (interpersonal sensitivity).

Hal yang menarik adalah ciri-ciri exemplary followers mempunyai persamaan dengan karakteristik dan skills dari entrepreneurship. Dengan kata lain, exemplary followers merupakan tipe followers yang efektif, dengan percaya diri mampu memberikan masukan/ide perubahan bagi kemajuan perusahaan. Di samping itu, kelompok ini mampu membina hubungan interpersonal dengan setiap lapisan dalam organisasi melalui sikap ramah, respek dan kesediaan untuk menolong atau mendukung rekan sekerjanya.

Apakah seseorang dapat mengembangkan dirinya hingga menjadi exemplary followers? Penelitian dari Mark Davis, Jennifer Hall dan Pam Meyer menyimpulkan bahwa karakter seseorang relatif tidak berubah. Namun demikian, aspek-aspek entrepreneurship yang terkait dengan ketrampilan atau skills lebih mudah dilatih dan dikembangkan. Misalnya, dengan menekankan pada sikap positif, optimis, disertai latihan presentasi di depan publik yang membantu meningkatkan rasa percaya diri seseorang. Dukungan dari perusahaan berupa mentoring dan feedback yang positif juga sangat berharga. Di samping itu, organisasi perlu mendorong dan mengapresiasi inovasi dan saran-saran untuk pengembangan perusahaan. Melalui perannya, followers yang efektif akan mencerminkan sikap seorang pemimpin yang efektif. Bukankah setiap pemimpin juga mempunyai atasan?



CitraSun Garden Eksis diberbagai Expo



Di tahun 2016 ini banyak kegiatan menarik yang akan dilakukan CitraSun Garden Semarang. Pada Januari 2016, CitraSun Garden menyelenggarakan acara besar bernama "Expo REI I" yang dilaksanakan dari tanggal 7 s/d 18 Januari 2016. Berlokasi di Ciputra Mall Semarang, tentu dihadiri oleh lebih dari 500 pengunjung. Hal ini dikarenakan banyaknya peminat memadati display yang dipamerkan saat "Expo REI I" mulai dari landed house hingga real estate.

Selanjutnya di bulan Februari, segenap karyawan CitraSun Garden mendekorasikan kantor marketing gallery bertemakan Chinese New Year. Kegiatan ini bertujuan untuk memikat para pengunjung yang datang dan sekaligus merayakan tahun baru China. Rasa suka cita kami

pancarkan lewat pemberian kue keranjang gratis bagi setiap pengunjung yang datang ke kantor marketing gallery CitraSun Garden. Masih di bulan Februari, CitraSun Garden kembali menyelenggarakan acara "Expo REI II" pada tanggal 3 s/d 14 Februari 2016. Kini dengan lokasi yang berbeda, yaitu di Paragon Mall Semarang, pameran dihadiri lebih dari 600 pengunjung. Selain menampilkan display pameran landed house dan real estate, di "Expo REI II" CitraSun Garden juga meluncurkan tipe rumah baru bernama "AMBER", yang berada di cluster Diamond Hill (fasad 3 lantai, luas tanah 200 m2, dan luas bangunan 266 m2).



Pelantikan Kepengurusan IMA Chapter Palembang Periode 2016-2018 Serta Bagian Tourism Adakan Pertemuan Dengan Blogger, Youtubers dan Admin Instagram



Tanggal 13 Februari 2016, Indonesia Marketing Association (IMA) menggelar "Seminar dan Pelantikan Kepengurusan IMA Chapter Palembang 2016-2018" di Hotel Arista. IMA merupakan organisasi nirlaba dibidang profesi pemasaran yang beranggotakan para akademis, profesional, praktisi bisnis, pemerintahan dan komu-

nititas lainnya dan IMA tergabung sebagai anggota Asia Marketing Federation (AMF) dan World Marketing Association (WMA). Gunadi Wirawan selaku Project Director of CitraGrand City juga menjabat sebagai Wakil President IMA Chapter Palembang.

Sementara presiden IMA, M Adil menyatakan siap untuk bersinergi bersama dengan seluruh perusahaan dari semua sektor untuk mendukung Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) sebagai bentuk nyata IMA untuk memajukan perekonomian di Palembang dan harapannya agar IMA ini dapat menjadi tempat edukasi atau saling berbagi informasi agar bisa lebih maju dikancah dunia.

RUMAH SIAP HUNI | HARGA MULAI

1M^{-an}

FREE BPHTB & AJB

Orlando
LB. 93m² | LT. 144m²

Palermo
LB. 117m² | LT. 144m²

CIPUTRA
CITRALAND
Lifestyle City Center
KENDARI

Semangat
Berbagi
bersama
CitraLand

Open House

13 Mar 2016 @Spazia



DAPATKAN GRATIS KOIN EMAS
*Syarat & Ketentuan Berlaku



Lomba Makan Mie
Senam Pagi, Penampilan Musik Bambu
Pameran Komunitas Motor, Live Music & StandUp Comedy



www.citralandkendari.com | CitraLand Kendari | @citraland_kdi | 0401 3198088 / 3198008

5TH ANNIVERSARY CITRALAND KENDARI "SEMANGAT BERBAGI BERSAMA CITRALAND"

CitraLand Kendari mengundang para penggemar green and modern lifestyle untuk hadir dalam acara Open House yang telah digelar pada hari Minggu, 13 Maret 2016 di Marketing Office CitraLand Kendari dan pastinya pemgunjung acara juga banyak mendapatkan informasi mengenai perumahan dan investasi terbaik di kota Kendari.

Acara yang dimulai sejak pagi hari dengan rangkaian program donor darah dan senam pagi, selanjutnya diramaikan dengan ramah tamah untuk warga CitraLand yang menampilkan musik bambu serta atraksi dari komunitas skateboard dan

sepatu roda. Pada sore harinya diadakan lomba seperti lomba makan mie, StandUp Comedy, Live Music, dan pameran dari Komunitas Motor. CitraLand Kendari memberikan promosi menarik untuk pembelian rumah atau ruko berupa hadiah Smartphone Android dan hadiah tambahan lain berupa AC maupun TV LED 42".

Selain itu CitraLand Kendari memberikan hadiah khusus dalam acara 5th Anniversary nya berupa "Koin Emas" bagi yang bertransaksi selama bulan Maret 2016 dengan syarat dan ketentuan yang berlaku.



EVENT WATERPARK: CELEBRATION & LAUNCHING NEW PRODUCT "KOZKO"

Pada tanggal 28 Februari CitraLand Waterpark Denpasar secara resmi telah dibuka! Acara ini juga dibarengi dengan launching produk baru type Kozko. Acara dimeriahkan oleh sekolah-sekolah disekitar kawasan dengan berbagai macam lomba-lomba yang diadakan di Waterpark. Antara lain : Mission X Kategori TK yang diikuti dari sekolah Paud Cahaya Kasih, TK Santo Yoseph, TK Kuncup Mekar, TK Tunas Daud, McKids Club dan dipilihlah 3 terce-

pat untuk mendapatkan voucher belanja dan bingkisan McDonalds.

Mission X Kategori SD diikuti oleh SD Tunas Daud, Pramuka Gudup 108, SD Tunas Bangsa, PPA Renon, SD Santo Yoseph 1, SD Santo Yoseph 2, SD Insan prestasi school, SD Sarasawati Tabanan, Ganda Edukasi dan dipilih 3 tercepat untuk mendapatkan voucher belanja dan bingkisan dari McDonalds.





the World
Scholar's Cup®



The World Scholar's Cup-International Tournament for Academic Teams

The World Scholar's Cup kembali diadakan pada tanggal 28-29 Mei 2016. Ini adalah sebuah tournament berskala Internasional yang diadakan di Sekolah Ciputra dan bisa dikatakan sebagai ajang komunitas global karena merupakan "Celebration of Learning" yang selalu dinantikan dan diikuti oleh sekolah dari penjuru dunia. Dalam tournament ini mereka dapat melakukan kerja team, mengemukakan pendapat, berdiskusi, berkreasi, melatih kepercayaan diri, berteman serta banyak manfaat lainnya yang akan didapatkan.

Sekolah Ciputra bangga menjadi tuan rumah penyelenggaraan tingkat Regional yang ke-3, karena sebelum bertanding di Bangkok untuk tingkat Global dan Tournament of Champion di Yale University, USA para siswa harus mengikuti terlebih dahulu tahapan penyaringan tingkat Regional. Tidak hanya dari Surabaya, ada dari Jakarta, Sumbawa dan Balikpapan yang berjumlah sebanyak 200 delegasi sekolah dan akan memperebutkan berbagai kategori yang dipertandingkan. Terdapat Master 4 Events, yaitu Team Debate, Collaborative Writing, Scholar's Challenge, dan Scholar's Bowl yang akan mendiskusikan 6 subject yang sedang hangat saat ini, History, Special Area, Arts, Literature, Science, dan Social Studies.

ENTREPRENEURSHIP UNTUK MENUNJANG KARIER



Kevyn Hadianito lulusan Magister Manajemen Universitas Ciputra (MM UC) telah mendapat pencerahan yang mengubah pola pikir seorang pemilik bisnis dapat banyak membantu seorang karyawan untuk memahami tantangan perusahaan. Awalnya Kevyn memilih kuliah di MM UC karena banyak hal yang menarik dan salah satunya entrepreneurship yang ternyata tidak untuk mereka yang ingin menjalankan bisnis sendiri tetapi bisa juga diterapkan dalam pekerjaan. Selama kuliah di S2 UC ada inovasi yang aplikatif didalam pekerjaan yaitu dengan menggunakan teknologi yang sebelumnya dalam serah terima rumah terjadi keterlambatan penyelesaian bangunan. Akhirnya perusahaan menggunakan software untuk mengontrol pembangunan rumah agar bisa meminimalisasi keluhan pelanggan akibat serah terima yang terlambat. Selain itu juga ada skill membuat business plan untuk melihat permasalahan bisnis dalam sebuah gambaran yang lebih besar. Kelebihan S2 UC dengan kampus lain adalah para mahasiswa diberi kesempatan untuk mempresentasikan bisnis mereka dan ini sangat berguna agar bisa menjalin dan membangun networking baik untuk perusahaan atau usaha sendiri dikemudian hari. Mata kuliah Real Business Solution juga memberikan manfaat dengan kunjungan industri dan belajar memahami permasalahan yang dihadapi pemilik dan memberikan solusi.

Kevyn memberi saran dan masukan untuk pengembangan S2 UC, yaitu untuk mata kuliah Finance Management agar ditambahkan karena ini penting bagi para pebisnis untuk menguasai business plan dan marketing juga tahu cara berinvestasi yang tepat. Perlunya mempelajari entrepreneurship agar dapat menunjang peningkatan karier sebagai seorang karyawan dan profesionalis juga tidak hanya berlaku untuk seorang pengusaha.



CANDRA CIPUTRA RAIH PENGHARGAAN INTERNATIONAL

11 Maret 2015, CEO Ciputra Group Candra Ciputra berhasil terpilih sebagai President of The Year for Innovation and Sustainability Indonesia oleh sebuah institusi riset global dan rumah penerbit mandiri yang berbasis di Milan, Italia. Penghargaan diberikan pada ajang penganugerahan International Association of Insolvency Regulators (IAIR) Awards 2016 yang diselenggarakan di Sheraton Hotel dan Towers Hongkong. IAIR Awards adalah salah satu ajang yang diadakan di negara-negara yang paling strategis seperti di Hongkong, Dubai, London, Milan dan New York. Penghargaan ini difokuskan dalam kategori Ekonomi Hijau, Alternatif Investasi, Peluang Bisnis Global Perusahaan untuk Keunggulan, Hukum, Manajemen Aset, Real Estate dan Properti serta Perencanaan Sukses dan Bisnis Keluarga.

Kemudian dalam keterangan pers, Candra Ciputra mengatakan bahwa “Kami tentunya sangat senang menerima penghargaan ini, bahwa kerja keras kami telah diakui oleh sebuah institusi global seperti IAIR. Ini adalah bukti bahwa semangat perusahaan yaitu Integritas, Profesionalisme dan Entrepreneurship dapat membuahkan hasil yang baik, bahkan diakui secara internasional,”.

Dalam ajang awards yang sama yang diadakan oleh sebuah institusi riset global dan rumah penerbit mandiri yang berbasis di Milan, Italia yaitu IAIR Awards 2016 PT Ciputra Property Tbk juga mendapatkan penghargaan Company of The Year for Innovation and Sustainability Commercial Property Development Indonesia. Pada ajang tersebut dibagikan penghargaan kepada perusahaan-perusahaan dan para pemimpin perusahaan yang terdepan di Asia Pasifik berdasarkan riset independen oleh IAIR. Penghargaan yang didapatkan oleh Candra Ciputra dan PT Ciputra Property Tbk sudah menambah panjang deretan penghargaan lainnya baik lokal maupun yang internasional. Setelah mendapat penghargaan ini PT Ciputra Property Tbk akan terus maju dan berkembang dalam dunia properti agar bisa mendapatkan penghargaan-penghargaan internasional.



Employee Outbound Training



Hotel Ciputra Jakarta mengadakan kegiatan Employee Outbound Training yang diselenggarakan selama 2 hari 1 malam bertempat di Sari Hotel & Resort, Ciater, Subang, Jawa Barat. Kegiatan ini diselenggarakan untuk selalu berusaha mendukung dan memberi apresiasi atas ki-

nerja dan kerjasama yang baik antara karyawan. Setibanya di penginapan, karyawan langsung ikut permainan yang dituntut agar dapat membangun kerjasama yang lebih baik lagi antara karyawan dan membangun semangat kerja masing-masing karyawan. Setelah permainan di area alam terbuka selesai karyawan langsung dapat berendam di kolam air panas. Kemudian dilanjutkan dengan makan malam disertai persembahan kreatifitas seperti bernyanyi dan membaca puisi, serta live music band acoustic dari karyawan yang sudah dibagi ke dalam grup. Tidak hanya makan malam saja, tetapi dibuka juga sharing session untuk menyampaikan hal-hal yang karyawan rasakan ataupun saran positif kepada manajemen Hotel Ciputra Jakarta.

Hari kedua, karyawan mengikuti kegiatan hiking melewati kaki Gunung Palasari yang dikelilingi dengan perkebunan dan hutan pinus. Di pos perhentian karyawan langsung mengikuti permainan untuk menjadi Putra-Putri Rimba yang dibagi kedalam grup. Maksud dari permainan ini diharapkan karyawan bisa peduli dan menjaga alam serta lingkungan sekitar. Selesai kegiatan hiking dilanjutkan makan siang lalu kembali lagi ke Jakarta.



PENGHARGAAN YANG DITERIMA CIPUTRA GROUP:

CitraLand Bagya City	: Pemenang 1
CitraLand Celebes	: Pemenang 1
Vida View Makassar	: Pemenang 1
CitraLand BSB City	: Pemenang 1
Ciputra Swiss-Belhotel	: Pemenang 1
CitraLand BSB Citu	: Pemenang 1
CitraLand Surabaya	: Pemenang 1
Ciputra World Surabaya	: Pemenang 1
CitraLand Surabaya	: Pemenang 1

TOP PROPERTY AWARD 2016

Awal tahun 2016 ini, Ciputra Group menggemparkan dunia bisnis properti tanah air Indonesia. Ciputra Group sukses memborong lima belas penghargaan sekaligus dalam ajang Top Property Awards dan Top Property Product Awards 2016. Penghargaan ini dianugerahkan kepada para perusahaan pengembang bank, broker, produk, merk, dan yang berhubungan dengan dunia properti. Adapun tujuh kategori yang dinominasikan, yaitu kategori perumahan, apartment, mall, superblok, kota mandiri, hotel, dan kawasan industri. Ke-7 kategori tersebut tentu saja memenuhi kriteria yang Ciputra Group miliki.

Ajang penghargaan Top Property Awards 2016 yang diselenggarakan pada hari Selasa, 19 Januari lalu di Hotel Mulia Senayan, Jakarta ini diharapkan mampu menjadi sarana evaluasi pengembang dan perusahaan lainnya untuk menilai kinerja produk mereka.



Mal Ciputra Jakarta Rayakan HUT ke-23 dengan Meluncurkan CL ONLINE

Mal Ciputra Jakarta merayakan hari ulang tahunnya yang ke-23 dan meluncurkan CL ONLINE yaitu pengembangan dari kartu membership CL Club, sebuah loyalty card yang dimiliki oleh pengunjung yang sudah berbelanja di Mal Ciputra Jakarta. Ini dilakukan sebagai apresiasi kepada pengunjung setia pemegang CL Club selama 23 tahun terhadap Mal Ciputra Jakarta. CL ONLINE itu adalah aplikasi smartphone dan dapat di download untuk memudahkan customer mengakses semua informasi tentang Mal Ciputra Jakarta termasuk program-program promosi yang menguntungkan customer serta update



jumlah poin undian yang dimiliki pemegang CL Club.

Ini diharapkan agar dapat menjadi perekat hubungan antara Management, Tenant dan Customer untuk menjadi bagian dari keluarga besar Mal Ciputra Jakarta. Merayakan HUT ke-23 Mal Ciputra Jakarta turut mengundang bintang tamu seperti Diva Indonesia, Rossa dan Rizky Febian yang berduet dengan Barsena Bestanadhi untuk memeriahkan acara tersebut serta pembawa acaranya Robby Purba.

Pengundian Grand Prize Ciputra Bernuansa Imlek



16 Februari 2016 yang masih dalam nuansa imlek, Mal Ciputra Semarang mengadakan pengundian Mall Prize 2015 dan M Husni Taufik tercatat sebagai pemenang hadiah utama mobil Honda HRV. Banyak atraksi yang dihadirkan, salah satunya atraksi paling menarik yang ditampilkan oleh Batalyon Arhanudse 15 yaitu belasan tentara yang memainkan barongsai dengan aksi yang sungguh luar biasa. Banyak pengunjung yang terhibur sehingga banyak juga yang memberi angpaw pada barongsai yang didominasi warna hijau.

Mal Ciputra Semarang telah mencatat bahwa transaksi selama bukan Februari 2015-Januari 2016 sebesar Rp 40,7 miliar yang didapat dari jumlah penukaran nota belanja pelanggan di toko dan konter Mal Ciputra Semarang dan angka ini mengalami kenaikan 4% dari tahun lalu. Untuk menjadi member peserta undian ini sangat mudah cukup hanya menukarkan nota belanja sebesar Rp 100 ribu dipendaftaran awal dan akan mendapatkan Smile Card dan poin undian kemudian tiap kelipatan Rp 50 ribu akan mendapatkan satu poin.



Century 21

DREAM TEAM
ANNUAL AWARD & RECOGNITION 2016

Selasa, 23 Februari 2016 Century 21 mengadakan acara yang setiap tahun diadakan, yaitu pesta perayaan atas keberhasilan dari jerih payah Member Broker (MB) maupun Marketing Associates (MA) dalam mencapai target penjualan selama tahun 2015 dalam acara

Dream Team Annual Award and Recognition yang diadakan di Dian Ballroom Hotel Raffles, Jakarta. Tahun ini acara tersebut mengusung tema “Play Like A Champion” dan sekitar 500 peserta hadir berasal dari kantor Century 21 yang tersebar di seluruh Indonesia. “Melihat pencapaian tahun 2015 kita optimis dan yakin bahwa tahun ini industri properti dalam bidang brokerage akan semakin meningkat”, ungkap Pak Hendry Tamzel, Country Director. Dengan adanya acara ini membuat para MB dan MA untuk mengejar ketinggalan tahun sebelumnya.

Pemberi penghargaan terdiri dari beberapa kategori, dan untuk cakupan Nasional ada Rookie Award, Turbo Award, Grand Turbo Award, KPR Volume Nation-

al, KPR Unit National, Co-Broking National, Top 21 MA Indonesia, Top 10 Offices Indonesia dan masih banyak lagi. Sedangkan cakupan internasional terdiri dari Asia Pacific Award of Excellence Office dan Asia Pacific of Excellence Firms. Tahun ini terdapat penghargaan khusus bagi MB yang mendapatkan piala bergilir untuk kategori Entrepreneur of the year, yaitu Pak Yustinus Ho (MB Mediterania Group) karena termasuk kategori yang memiliki kantor lebih dari satu pencapaian total GCC tertinggi selama satu tahun. Acara ini terdapat pemilihan Mr&Ms Century 21 yang diterima oleh Jonathan Andi Widjaja dan Tabitha Anna, MA Century 21 Harvest dan juga dimeriahkan oleh Isyana Sarasvati.



Surabaya Young Designer Spectacles

Ciputra World Surabaya (CWS) adalah salah satu ikon lifestyle didunia desain dan teknologi dan untuk ketiga kalinya mengadakan Surabaya Young Designers Spectacles (SYDS) dengan tema “Futuristic Environmentalist” yang diadakan mulai 29 Maret sampai dengan 3 April 2016 di Oval Atrium, Ground Floor. Dalam acara ini, CWS menggandeng Universitas Ciputra, Arva School of

Fashion, Universitas Kristen Petra (UK. Petra) dan Chenny Han Beauty School. Para pengunjung dan para desainer muda dapat mengikuti berbagai kompetisi berhadiah puluhan juta rupiah.

Acara dibuka pada tanggal 29 Maret 2016 dengan preview koleksi desainer dan make up sesuai dengan tema, menghadirkan nara-

sumber yang mewakili setiap universitas antara lain Ibu Hedy C. Indrani (Kaprodik Interior Design Universitas Kristen Petra), Ibu Marina Wardaya S.s.n. MM (Kepala Jurusan Visual Communication Design Universitas Ciputra), Ibu Chenny Han (Make Up Artist dan Pendiri Chenny Han Beauty School) dan Bapak Herman Sugiharjo (Direktor ARVA School of Fashion). Ditanggal 30 Maret, ada seminar dan make up demo Warna Terang di Tahun Monyet dari Chenny Han Beauty dan QL Cosmetic. Kemudian pada tanggal 31 Maret, bagi peminat dunia fotografi dan interior design, Universitas Kristen Petra mengadakan Interior Photography Seminar dengan tema “How To Capture Interior bersama Antonius Widjaya, S.Sn dan Ir. Ahendra, IAI, PSA, AFPSI. 1 April para peserta membuat desain karakter untuk kompetisi tahunan bertajuk “Junior Fashion Designer Competition”. Para pengunjung dapat menyaksikan fashion show pada tanggal 2 April karya Gisela Eka Christine, Nely Afifi dan Helmin Erina, Mia Malinda, Renee Atelier dan karya murid Arva School of Fashion lainnya dan model papan atas Indonesia, Drina Ciputra akan hadir untuk memeragakan koleksi para desainer. Dihari terakhir tanggal 3 April Universitas Ciputra mengadakan Mix Media Coloring Competition untuk menguji bakat-bakat seni muda yang berhadiah jutaan rupiah.



CIPUTRA DAN CSUL FINANCE TAWARKAN PEMBIAYAAN KPR ALTERNATIF

Untuk mendapatkan persetujuan KPR (kredit pemilikan rumah) dari perbankan tidak begitu mudah, banyak persyaratan dan dokumen yang harus dipenuhi oleh para calon debitur agar bank mau memberi pinjamannya. Maka dari itu, Ciputra Group menawarkan pembiayaan KPR alternatif agar mudah untuk mengajukan KPR. Rencana ini akan bekerja sama dengan perusahaan multi-finance, CSUL Finance (PT. Chandra Sakti Utama Leasing) yang merupakan anak perusahaan Grup TMT (Tiara Marga Trakindo) untuk menyalurkan KPR untuk beberapa proyek Ciputra Group di Makassar seperti rumah-rumah di Distrik Lavanya, CitraGrand Galesong City, Gowa dan unit apartemen Vida View. Branch Manager CSUL Finance, Heri Indrawanto mengatakan bahwa kerjasama ini merupakan terobosan untuk memperluas akses masyarakat ke lembaga pembiayaan KPR dan KPR CSUL Finance proses pengajuannya lebih simple, cepat, hanya butuh 7-8 hari kerja. Banyak konsumen yang tertarik dengan hal ini terutama mereka yang cepat-cepat mendapatkan kepastian memiliki rumah apalagi rumah yang ditawarkan di Distrik

Lavanya ini cukup terjangkau bagi mereka dengan kualitas lingkungan yang sangat baik.

Distrik Lavanya adalah kawasan di CitraGrand Galesong City yang menawarkan rumah impian dengan harga yang sangat terjangkau dengan kisaran harga mulai Rp.200 jutaan. Didalamnya akan terdapat enam cluster dan meski hanya ditawarkan dengan kisaran harga yang terjangkau pengelolaan lingkungan kawasan Lavanya tetap berstandar perumahan Ciputra Group. Memiliki keunggulan yang terletak di dalam kota mandiri CitraGrand Galesong City, kawasannya juga didukung dengan fasilitas internal dan eksternal yang memadai. CitraGrand Galesong City ini berada di area perbukitan, Desa Pallantikang dan Desa Pattallasang, Gowa. Minat masyarakat terhadap rumah di Distrik Lavanya sangat besar dan tidak mungkin perbankan dapat meng-cover semuanya, untuk itu Ciputra Group bersama dengan CSUL Finance muncul sebagai lembaga pembiayaan alternatif yang memberikan solusi seluas-luasnya kepada konsumen.