CIPUTRA NEWSLETTER

MEDIA KOMUNIKASI KARYAWAN GRUP CIPUTRA

FOUNDERS WISDOM

INTEGRITAS, PROFESIONALISME DAN ENTREPRENEURSHIP (IPE) BERKESINAMBUNGAN

Oleh Bapak Ciputra

Merupakan berkat yang melimpah dari Tuhan Yang Maha Esa, sehingga saya dapat menjadi bagian dari kemajuan industri Properti di Indonesia. Di tahun 60-an saya mendirikan Jaya Group bersama Pemerintah DKI, di tahun 70-an saya bersama rekan-rekan mendirikan Metropolitan Group, dan di tahun 80-an bersama keluarga mendirikan Ciputra Group, yang hingga kini sudah membangun hingga 40 kota di seluruh Indonesia serta beberapa kota Asia. Sudah lebih dari 5 dekade saya turut membangun Indonesia melalui cipta karya di dunia properti.

Selama perjalanan tersebut, saya memperhatikan bahwa dunia properti memiliki siklusnya tersendiri, ibarat cross country runner, dunia properti akan menghadapi berbagai rintangan serta jalan yang berliku naik dan turun. Namun apakah yang menyebabkan kita dapat terus berlari dengan semangat serta mampu melampaui semua itu. Perenungan saya yang panjang menyimpulkan bahwa Integritas, Profesionalisme dan Entrepreneurship (IPE) menjadi fundamental saya dalam berpikir, bergaul dan berkarya selama berpuluh-puluh tahun sehingga dapat melalui perjalanan panjang penuh tantangan, naik dan turun dan harus melalui berbagai kondisi ekonomi makro yang bergelombang dan kadang mengejutkan serta tak terduga sama seperti peserta cross country runner yang sedang berlomba. Saya simpulkan bahwa IPE tsb harus kita tetap pegang sebagai nilai-nilai utama Grup Ciputra dan IPE harus dapat kita wujudkan dalam tindakan dan pekerjaan sebagai sesuatu yang menyatu dan utuh. Apa yang akan terjadi bila IPE dapat kita praktekkan secara utuh? Mari melihat ilustrasi berikut ini.

CIPUTRA Creating World Entrepreneurs 34 years

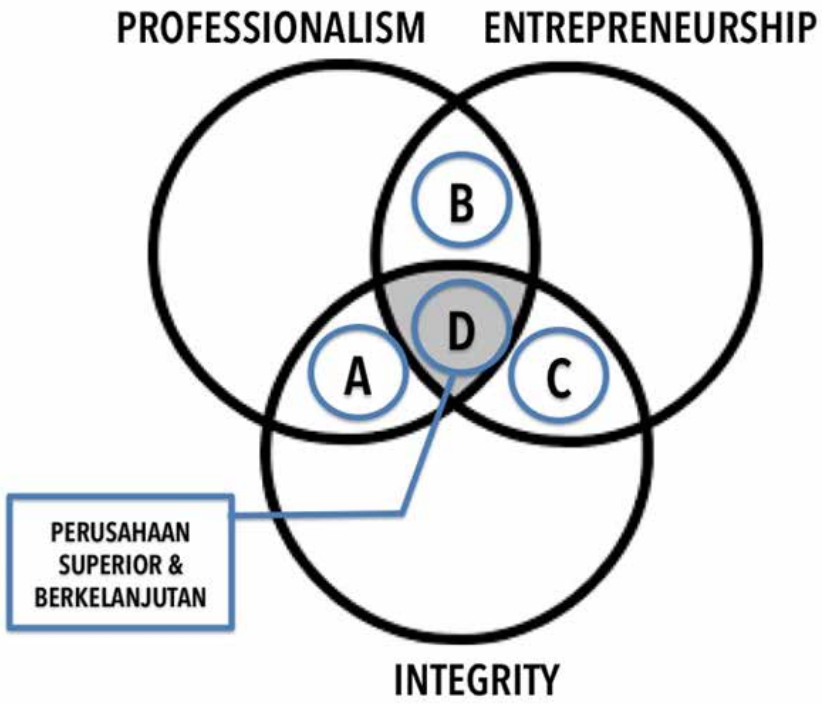
DAFTAR ISI

01-04 FOUNDERS WISDOM
- Integritas, Profesionalisme dan Entrepreneurship (IPE) Berkesinambungan
- Kompetensi adalah Aset
- Mengukir Prestasi dan menjadi berkat bagi Bangsa

05-09 HOTNEWS
- Ciputra Group meraih 6 penghargaan dalam ajang property indonesia award 2015
- IR. Ciputra raih LIFETIME CONTRIBUTION AWARD AAICP
- Ciputra Group meraih 7 Penghargaan di Golden property awards 2015
- Indonesia Property Award menganugerahkan 7 Penghargaan kepada Ciputra Property
- Ciputra Group terima 2 penghargaan dalam PERBANAS AWARD 2015

11-12 ARTICLE
- Perayaan HUT 70 RI di proyek Ciputra Group
  - Upacara Bendera di CitraGrand City Palembang
  - Citra Garden City mengadakan Gebyar Merdeka
- Kunjungan IFC ke CitraGarden City
- Penanaman sejuta pohon oleh CitraGarden 8

13-17 OUR GROUP ALBUMS
- Escape to Paris
- Pop Up Bazaar Ciputra Seraya bernuansa Pop Art
- Permintaan unit Gudang di Bizpark Banjarmasin meningkat
- Ciputra SMG Eye Clinic perkenalkan metode RELEX SMILE
- Alila Cluster teranyar dari CitraLand Puri Serang



Saya berkeyakinan bila perusahaan secara terus menerus dapat mengintegrasikan IPE secara utuh, tidak sepotong-sepotong dan sinambung maka dengan sendirinya akan terjadi perusahaan yang superior dan berkelanjutan atau perusahaan berada di daerah D dalam diagram diatas. Bagaimana dengan daerah A, B dan C? Perusahaan yang berada di daerah A memiliki Integritas atau dapat dipercaya dan juga memiliki Profesionalisme atau dapat diandalkan, perusahaan seperti ini hanya sukses di masa kini tapi akan kehilangan masa depan. Kenapa? Alasannya segala sesuatu yang kita anggap hebat pada masa sekarang suatu kali kelak akan kadaluwarsa, kehebatan perusahaan seperti ini akan tergerus oleh arus perubahan jaman dan persaingan bisnis. Perusahaan yang di daerah B memiliki Profesionalisme dan Entrepreneurship, perusahaan ini unggul dan memiliki inovasi untuk masa depan namun karena tidak memiliki Integritas maka perusahaan akan kehilangan pelanggan. Serapat-rapatnya perusahaan menutupi kecurangannya suatu kali kelak pelanggan akan tahu bahwa perusahaan tidak berintegritas dan siapa yang mau tertipu untuk ke dua kali? Lebih celaka lagi pelanggan yang tertipu biasanya menuntut dan menceritakan kepada banyak orang pengalaman buruknya. Perusahaan di daerah C memiliki Integritas dan Entrepreneuship, perusahaannya memiliki nama baik dan dipercaya serta memiliki inovasi-inovasi baru untuk masa depan, namun pada saat pelaksanaan Profesionalisme tidak terjadi. Jadwal penyerahan produk terlambat dan kualitas produk tidak seperti di brosur...nah inipun sebuah bencana karena dengan tidak adanya Profesionalisme perusahaan akan kehilangan reputasi.

Beberapa waktu lalu, Millward Brown merilis Top 50 Most Valuable Indonesian Brands dan Ciputra Group di peringkat 20 dari seluruh industri dan sebagai peringkat pertama di industri real estat, dengan total nilai brand 484 juta dollar Amerika. Kemudian yang terbaru adalah Forbes Indonesia mencatat kita dalam 50 Best of The Best emiten Indonesia di peringkat ke 7, yang tahun ini sudah ketiga kalinya kita termasuk 50 Best of The Best versi Majalah kenamaan tersebut. Pengakuan ini merupakan capaian dari seluruh jajaran Direksi hingga staff dan karyawan Ciputra Group yang telah bersama-sama bekerja keras dan menerapkan Integritas, Profesionalisme dan Entrepreneurship secara berkesinambungan. Saya simpulkan tidak ada pilihan lagi selain memadukan Integritas, Profesionalisme dan Entreprenurship secara utuh, tidak sepotong-sepotong dan harus terus menerus dari top management sampai yang operasional. Inilah yang sedang dan akan selalu kita lakukan di Grup Ciputra. Saya pun sangat berterima kasih kepada seluruh staff, manager, direktur yang telah bekerja keras untuk sukses bersama Ciputra Group, semoga kita akan terus berkarya yang bermanfaat bagi bangsa hingga dunia dengan hasil yang lebih unggul lagi. Salam IPE dari saya.

TIM REDAKSI

Pemimpin Umum
Rina Ciputra Sastrawinata

Penanggung Jawab / PEMRED
Antonius Tanan

Redaktur Pelaksana
Antonius Tanan
Ester Christianti
Eky Mery

Administrator Content
Ayrine Tjandra

Alamat Redaksi
Ciputra World 1, DBS Bank Tower 39th Floor
Jl. Prof. Dr. Satrio Kav 3-5, Jakarta 12940 Indonesia
Tel (62-21) 2988 5858 | Fax (62-21) 2988 8686
Mail ayrine@ciputra.com

KOMPETENSI ADALAH ASET

Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) atau Asean Economic Community sudah di depan mata, siap atau tidak siap, kita akan hadapi persaingan Sumber Daya Manusia (SDM) yang semakin ketat dan penuh tantangan. Bagi saya, masing-masing kita harus terus menerus upgrade skill dan knowledge yang membentuk kompetensi.

Karena jika tidak, kita akan tertinggal dari professional Negara sekitar dan tidak mampu bersaing dengan perusahaan lain maupun dengan Negara yang lebih maju. Kompetensi adalah kemampuan yang khusus dimiliki untuk menyelesaikan suatu tugas. Dengan kompetensi, kita dapat memprediksi siapa yang berkinerja baik, yang terukur dari kriteria atau standar yang digunakan. Kompetensi yang tinggi dimiliki oleh SDM akan menentukan kualitas SDM yang dimiliki perusahaan, yang pada akhirnya akan menentukan kualitas kompetitif perusahaan itu sendiri. Kompetensi yang tinggi akan menjadi asset penting bagi pertumbuhan perusahaan, bagi daya saing perusahaan dibandingkan kompetitornya.

Ciputra Group, menyadari hal ini, sehingga senantiasa menyikapi pentingnya kompetensi SDM. Kita akan mendukung peningkatan kompetensi SDM sebagai asset yang berharga bagi perusahaan. Perusahaan menyusun framework kompetensi bersama Hay Group. Framework ini digunakan untuk recruitment, training and development, performance management, dll. Perusahaan memberikan kesempatan maupun pengembangan bagi setiap individu dalam Ciputra. Saya yakin, kita semua berkeinginan untuk terus meningkatkan kompetensi diri, untuk itu saya mendorong kita semua upgrade skill dan knowledge sebagai SDM yang unggul dan hasilnya, selain individu menjadi semakin unggul, juga menjadi modal pengembangan perusahaan. Dengan demikian kedua belah pihak, baik individu maupun perusahaan akan sama-sama mendapatkan manfaat baiknya.

Kita lihat Negara-negara ASEAN, beberapa Negara bahkan sangat minim Sumber Daya Alam (SDA) dapat menjadi Negara yang maju dengan pengelolaan SDM yang baik dan efektif. Apalagi Negara kita dengan SDA yang sangat kaya dan variatif, jika didukung juga dengan SDM yang berkompetensi tinggi maka kita akan menjadi Negara yang unggul dan mampu bersaing di ASEAN maupun dunia. Dan MEA akan justru menjadi kesempatan bagi kita semua lebih maju dan berkompetensi tinggi.

MENGUKIR PRESTASI
DAN MENJADI BERKAT BAGI BANGSA

Bulan ini Ciputra Group genap 34 tahun, jika diumpamakan dengan usia seorang manusia adalah muda dewasa, dinamis namun sudah matang dengan penuh pertimbangan dan sangat siap menyambut masa depan yang gemilang. Terlepas dari usia yang baik tersebut, saat ini memang keadaan ekonomi dunia sedang kurang mendukung bagi semua sektor industri. Namun semangat HUT Ciputra Group ke 34 ini boleh jadi energi baru bagi kita dengan bersyukur dan mempersiapkan diri lebih lagi untuk menyambut tahun-tahun yang lebih baik dengan 3 nilai utama, Integritas, Profesionalisme dan Entrepreneurship.

Sepanjang tahun 2015, Ciputra Group sudah meraih berbagai pengakuan prestasi, tercatat penghargaan yang kita terima antara lain, Top Ten Developer dari BCI Asia, Emiten Terbaik di Sektor Property dan Real Estate dari Bisnis Indonesia, Kemitraan Pengembang Prima dari BTN Awards, Best Corporate Image sebagai Housing Developer dari Corporate Image Awards, Most Reputable Developer dari Property Indonesia Awards, Top 5 Emiten sekaligus Most Powerful Brand skala Nasional dari Golden Property Awards oleh Indonesia Property Watch, Best Developer oleh Indonesia Property Awards, Penyedia Perumahan Terbanyak dan Penyedia Perumahan Ter-Inovatif dari Perbanas Awards, termasuk 20 Most Valuable Brand se-Indonesia dari list Millward, 50 Best of The Best oleh Majalah Forbes Indonesia, Digital Marketing dan Social Media Award dari Majalah Marketing serta The Best In Property Indusyry- SPex2 Award dari GML Consulting. Selain itu, masih banyak lagi catatan prestasi dari anak perusahaan maupun proyek-proyek Ciputra Group yang diakui oleh berbagai pihak.

Dengan berbagai pencapaian tersebut, itu semua menunjukkan bahwa kita memiliki modal merek (brand) dan kepercayaan publik yang besar. Ini harus kita jaga, tingkatkan dan manfaatkan untuk mengukir prestasi-prestasi baru di Ciputra Group khususnya di saat seperti sekarang ketika pasar dirasa masih kurang kondunsif. Modal merek (brand) dan kepercayaan publik tsb hanya akan jadi piala atau piagam saja bila kita tidak melakukan eksplorasi dan inovasi terhadap aset-aset non fisik tsb yang tidak semua perusahaan dapat memilikinya. Manfaatkan merek Ciputra untuk menarik perhatian dan meyakinkan pelanggan lalu kerjakan sesuai dengan harapan pelanggan terhadap merek Ciputra. Jangan sampai merek Ciputra hanya dipergunakan untuk kepentingan pemasaran saja, merek Ciputra harus tetap dibangun dengan cara memberikan kepada pelanggan kualitas produk dan layanan yang sesuai.

Melalui tulisan ini, saya mengajak kita seluruh karyawan hingga pimpinan di Ciputra Group, dengan menjunjung 3 nilai utama perusahaan yaitu Integrity, Professionalism & Entrepreneurship atau IPE. Saya percaya bila kita terus melakukan IPE tanpa henti maka kita akan terus mengukir prestasi-prestasi berikutnya dengan karya-karya bermutu tinggi. Inilah sebuah cara sederhana berdasar keahlian kita masing-masing untuk berkarya dan menjadi sumbangsih bagi pertumbuhan dan kemajuan Negara. Kita bukan hanya Grup Usaha yang sekedar menjalankan usaha namun kita ingin memiliki pelanggan-pelanggan yang bahagia dan bangga membeli produk dari kita sehingga mereka menjadi pelanggan setia sepanjang hayat. Saya juga ingin menyampaikan bahwa kehadiran kita ditengah masyarakat adalah juga dengan harapan bahwa Ciputra Group turut membangun Indonesia. Keberadaan kita secara fisik di seluruh Indonesia telah ikut menyediakan hunian, infrastruktur serta fasilitas-fasilitas kehidupan kota yang lain. Ciputra Group juga menyebarkan semangat dan kecakapan entrepreneurship di Indonesia, kita ingin ikut memfasilitasi transformasi kehidupan rakyat Indonesia menjadi lebih maju dengan membangun sumber daya manusia yang memiliki daya ekonomi sehingga sanggup mandiri secara finansial. Harapan kami jumlah entrepreneur di Indonesia dapat berlipat-lipat ganda sehingga sanggup menyokong kemajuan ekonomi Indonesia.

Kiranya HUT ke 34 ini menjadi momentum maju bersama Ciputra Group dengan penuh energi layaknya pemuda dewasa yang sangat siap menghadapi tantangan, hingga Ciputra Group konsisten memberikan sumbangsih bagi pertumbuhan dan kemajuan Indonesia. Saya memiliki harapan ini dan tidak akan dapat melakukannya sendiri, namun bersama seluruh Ciputra Group dengan segenap keahlian personil Ciputra Group.

CIPUTRA GROUP MERAIH 6 PENGHARGAAN DALAM AJANG PROPERTY INDONESIA AWARD 2015

Majalah Property Indonesia kembali menggelar ajang penghargaan dunia properti. Untuk penyelanggaraan tahuni ini di rumuskan dalam empat kategori peraih penghargaaan, yaitu kategori Project, Corporate, Person, dan Property Services. Dari keempat kategori tersebut, Ciputra Group meraih 5 sekaligus melalui 4 kategorinya.

Pada kategori proyek, Perumahan CitraGran Cibubur berhasil meraih gelar The Environmental Friendly Housing Project. Kemudian, Perumahan Citra Maja Raya di Lebak, Banten mendapatkan posisi The Prospective Township Project. Sedangkan perkantoran Citra Towers menjadi pemenang sebagai The Green Concept Office Project. Dalam kategori kedua, yakni perusahaan tebaik, PT Ciputra Development Tbk. berhasil menjadi The Most Reputable Developer. Adapun Direktur Utama PT Ciputra Residence Budiarsa Sastrawinata meraih penghargaan dalam kategori person sebagai The Inspiring Business Leader. Dan kategori terakhir property services diraih Century 21 Indonesia, yang merupakan salah satu industry yang digeluti Ciputra Group juga.

IR CIPUTRA RAIH LIFETIME CONTRIBUTION AWARD AAICP

Pendiri Ciputra Group, DR (HC) Ir. Ciputra meraih anugerah Lifetime Contribution Achievement Award sebagai bagian dari apresiasi pada karya-karya beliau selama ini. Dikenal aktif tidak hanya dalam industri properti nasional dan internasional, tetapi juga turut berkontribusi dalam upaya memajukan bangsa melalui pendidikan entrepreneurship di berbagai kelompok masyarakat.

Penghargaan diserahkan oleh Presiden Association of Indigenous and Cultural Psychology (AAICP) Prof. Uichol Kim dari Inha University Korsel kepada Candra Ciputra yang mewakili DR (HC) Ir. Ciputra karena berhalangan hadir. Menurut Prof. Kim dalam pidatonya, Bapak Ciputra telah banyak memberikan sumbangsih positif bagi kemajuan masyarakat. “Ia berasal dari keluarga sederhana di kota kecil Parigi kemudian dengan kerja keras, kepemimpinan dan doa berhasil meraih berbagai prestasi dalam hidupnya,” ungkap akademisi itu di hadapan hadirin yang salah satunya juga adalah walikota Bandung Ridwan Kamil dan sejumlah perwakilan dari kampus asing yang berkesempatan mengikuti event global tersebut.

“Saat kami ingin menggagas penghargaan ini, pak walikota (Ridwan Kamil-red) menemukan sesuatu yang khas budaya Indonesia. Berdasarkan riset saya dengan rekan saya di Universitas Gadjahmada, dua hal yang membuat Indonesia khas ialah kemampuan mereka untuk berbagi (sharing) dan peduli (caring). Saya yakin inilah yang menjadi inti budaya Indonesia,” tuturnya.

CIPUTRA GROUP MERAIH 7 PENGHARGAAN DI GOLDEN PROPERTY AWARDS 2015

Indonesia Property Watch sebagai konsultan dan advisor properti yang telah banyak mendukung kemajuan dunia properti di tanah air, menggelar acara besar untuk memberikan apresiasi terhadap para tokoh properti dan kinerja bisnis properti di tanah air. Acara bertajuk Golden Property Awards merupakan ajang bergengsi dan diharapkan menjadi barometer apresiasi dan penghargaan tertinggi dalam bisnis properti di Indonesia. Acara ini yang berlangsung di Dian Ballroom, Raffles Hotel Jakarta.

Pada ajang perdana yang akan menjadi benchmark bagi pelaksanaan selanjutnya ini, DR (HC) Ir. Ciputra selaku pendiri Ciputra Group menerima anugerah "Lifetime Achievement Award". Menurut pimpinan Indonesia Property Watch dan penyelenggara acara, Ali Tranghanda, kategori ini merupakan yang tertinggi yang diberikan dalam event penghargaan tersebut. "Penghargaan seumur hidup ini kami berikan pada 3 (tiga) orang pebisnis properti yang menurut survei kami paling dihormati dan paling sukses, yaitu Mochtar Riady, Ciputra dan Trihatma Kusuma Haliman,"

Selain penghargaan untuk Bapak Ciputra, proyek dan group Ciputra juga meraih beberapa kategori, yaitu: Citragran Cibubur dalam kategori "Large Scale Development Project (100 – 500 ha)", Aeroworld8 (Citra Garden City) dalam kategori "Medium Scale Development Project (25 – 100 ha)", Ciputra world 1 dalam kategori "Commercial Superblock", PT. Ciputra Development Tbk dalam kategori "Top 5 Public Listed Property Company", Ciputra Group dalam kategori "Most Powerful Property Brand", dan Century 21 dalam kategori "Best Property Agent".

INDONESIA PROPERTY AWARD MENGANUGERAHKAN 7 PENGHARGAAN KEPADA CIPUTRA PROPERTY

PT Ciputra Property Tbk mendapatkan 7 penghargaan pada acara Indonesia Property Award yang diselenggarakan pada tanggal 3 September 2015 malam di Hotel Intercontinental, Jakarta. Dari 6 penghargaan tersebut, 4 penghargaan sebagai pemenang dan 2 penghargaan sebagai highly commended. Adapun penghargaan yang diraih adalah:

1. **Highly Commended:** Ciputra Property
2. **Best Commercial Development (Indonesia) Winner**: Raffles Hotel Jakarta by Ciputra Property
3. **Best Hotel Development Winner:** Raffles Hotel Jakarta by Ciputra Property
4. **Best Luxury Condo Development (Jakarta) Highly Commended:** Raffles Residences Jakarta by Ciputra Property
5. **Best Mixed-Use Development Winner:** Ciputra World 2 Jakarta
6. **Best Residential Interior Design Highly Commended:** Raffles Residences Jakarta by Ciputra Property
7. **Best Hotel Interior Design Winner:** Raffles Hotel Jakarta by Ciputra Property

Selain itu, melalui Publisher's Choice dari Ensign Media yang menyelenggarakan ajang bergengsi ini, Candra Ciputra, CEO dari Ciputra Property juga menjadi penerima pertama Real Estate Personality of the Year di Indonesia Property Awards 2015 ini.

CIPUTRA GROUP TERIMA 2 PENGHARGAAN DALAM PERBANAS AWARD 2015

Ciputra Group mendapatkan 2 penghargaan dalam ajang Perbanas (Perhimpunan Bank Swasta Nasional) Award yang berlangsung di Jakarta Convention Center, Cendrawasih Hall.

Dua penghargaan tersebut ialah **"Pengusaha Penyedia Perumahan Terinovatif"** dan **"Pengusaha Penyedia Perumahan Terbanyak".** Penghargaan tersebut diserahkan secara langsung oleh Ketua Perbanas Sigit Pramono kepada CEO Ciputra Group, Candra Ciputra di hadapan hadirin acara yang turut dihadiri Gubernur Bank Indonesia Agus Martowardojo dan sejumlah perwakilan para bankir swasta tersebut.

PERAYAAN HUT 70 RI DI PROYEK CIPUTRA GROUP

Upacara Bendera CitraGrand City Palembang

CitraGrand City merupakan satu-satunya badan usaha swasta (developer) pertama di Palembang yang mengadakan upacara perayaan 17 Agustus. Seperti tahun-tahun sebelumnya, CitraGrand City selalu rutin mengadakan perayaan upacara.

Tahun ini, tamu-tamu kehormatan seperti perwakilan dari Kecamatan, Kapolsek, dan Koramil ikut terlibat dalam kesakralan upacara yang diadakan di Ruko O-Strips (belakang patung kuda) CitraGrand City. Momen tahun ini menjadi semakin spesial tak kala Bapak Danny Chandra selaku Partner CitraGrand City bersama keluarga, bisa ikut hadir dalam sederetan tamu kehormatan.

Citra Garden City mengadakan gebyar merdeka

Sebagai bentuk pemasaran promo yang dimiliki oleh CitraGarden City dan CitraLake Suites, sebuah acara bertajuk Gebyar Merdeka diselenggarakan selama 2 hari pada tanggal 15 dan 16 Agustus 2015. Acara Gebyar Merdeka yang diselenggarakan di rukan Sixth Avenue Citra 6, perumahan CitraGarden City dibuka mulai pukul 06.00 WIB – 21.00 WIB.

CitraGarden City mengadakan berbagai perlombaan seperti lomba menanyi, menari, mewarnai, balap karung, makan krupuk, sepeda hias, dan berbagai lomba kerakyatan lainnya untuk anak-anak maupun dewasa.

KUNJUNGAN IFC KE CITRA GARDEN CITY

IFC International Finance Corporation World Bank Group

IFC (International Finance Corporation) berkunjung ke proyek CitraGarden City khususnya CitraLake Suites dan Citra 8 pada tanggal 29 Juli 2015. Kunjungan kali ini bertujuan untuk appraisal ESMS (Enviromental and Social Management System) proyek CitraGarden City. Perwakilan dari IFC melihat penerapan ESMS di proyek CitraLake Suites dan Citra 8.

PENANAMAN SEJUTA POHON OLEH CITRAGARDEN 8

Pada tanggal 14 Juni, dalam rangka menciptakan EcoCulture LifeStyle, Estate Management bekerjasama dengan Marketing CitraGarden mengadakan Event Penanaman Satu Juta Pohon di Area Danau CitraGarden 8, bersamaan dengan rangkaian Acara FunBike, diikuti oleh sekitar 600 orang peserta dan telah dilakukan penanaman Pohon Bibit tinggi 1m sebanyak 500 Pohon di Area Tepi Danau CitraGarden 8. Adapun jenis pohon yang ditanam meliputi Pohon Ketapang Mini (Terminalia mantaly), Pohon Rainbow Tree (Eucalyptus deglupta), Pohon Lyang Liu (Salix babilonica) dan Pohon Trembesi (Samanea saman)

Escape to Paris

Di ulang tahun ke 18, Ciputra Family Club mengajak seluruh masyarakat di Surabaya untuk menikmati Pop Up Market yang bertajuk Escape to Paris. Dimana Paris adalah kota yang identik dengan fashion dan kuliner yang penuh dengan daya tarik. Acara yang diadakan di Pool Side Ciputra Family Club merupakan serangkaian anniversary ini bertema "ESCAPE TO PARIS"untuk memeriahkannya diadakanlah Pop Up market yang menampilkan lebih dari 80 puluh tenant food and beverage, tenant fashion, tenant bank, tenant property dll.

Dengan mengedapankan Lifestyle, Eat, Fun & Love para pengunjung dapat menikmati berbagai acara yang telah dikemas dengan menarik setiap harinya, event yang berlangsung selama tiga hari ini setiap harinya memiliki acara yang berbeda. Di tanggal 11 September 2015 digelar lomba fotografi yang dibuka secara umum dan gratis. Di hari kedua tanggal 12 September 2015 pengunjung bisa menikmati fashion show dari R2 Management dan mengikuti lomba fashion show untuk sang buah hati dengan tema swim suit, selain itu pengunjung dihibur oleh hentakan musik dj oleh fdj Rineez Devi. Sebagai penutup Minggu, 13 September Bazaar ini akan buka lebih awal dari jam enam pagi, bekerjasama dengan Jawa Pos For Her digelar sebuah talkshow Healthy Food, Healthy Mind oleh Floresia Laksmana dari Master Juice Singapore, sebelumnya para pengunjung yang datang dari berbagai komunitas mobil dan Indonesia Atletik ini diajak terlebih dahulu oleh Instruktur Lea untuk melaksanakan senam pagi Thai Boxing. Menjelang siang para pengunjung diadu kekuatan ototnya dalam tiga kompetisi yang digelar, adalah Panco, Bench Press dan Push Up Competition. Meski cuaca sangat panas siang hari tersebut tak membuat para pengunjung beranjak dari Ciputra Family Club. Dimalam harinya dan merupakan puncak perayaan dari srangkaian acara yang telah berlangsung, pengumuman pemenang-pemenang lomba Tennis, Badminton dam Aerobik yang telah diadakan terlebih dahulu mulai dari tanggal 5 September lalu.

POP UP BAZAAR

CIPUTRA SERAYA BERNUANSA POP ART

Ingin selalu berinovasi dan memberikan pelayanan terbaik kepada pengunjung setianya, Mal Ciputra Seraya Pekanbaru mengadakan program Pop Up Bazaar @ CS Mal dengan nuansa yang berbeda, dimana untuk pertama kalinya CS Mal mengadakan bazaar bertemakan Pop Art.

Seluruh area bazaar di desain khusus bernuansa Pop Art dengan balutan tema Inggris yang tampil unik dan cathcy, bahkan menarik banyak pengunjung untuk berselfie ria di area CS Mal, mulai dari panggung acara, dekorasi acara hingga stand bazaar pun didesain khusus.

Bertempat di area center court, 21-23 Agustus 2015, pengunjung dapat membeli berbagai produk yang dijual secara online, mulai dari fashion, aksesoris, produk kecantikan hingga food and beverage secara langsung. Pop Up Bazaar @ CS Mal juga terasa lebih meriah karena juga diisi dengan berbagai kompetisi acoustic, contest lip sync, dan photo selfie contest yang berhadiah tiket nonton XXI dan tiket konser CJR di Pekanbaru yang menarik begitu banyak peserta.

PERMINTAAN UNIT GUDANG DI BIZPARK BANJARMASIN MENINGKAT

Keberhasilan Ciputra Group mengembangkan BizPark Commercial Estate di Banjarmasin tidak terlepas dari kebutuhan ruang pergudangan yang terus meningkat di Banjarmasin. Memasuki tahun ketiga (2012 -2015), BizPark Commercial Estate, Banjarmasin menunjukkan perkembangan yang signifikan. Hal ini disebabkan oleh aktivitas bisnis dan distribusi barang yang tumbuh dengan pesat, di mana Banjarmasin merupakan salah satu kota utama jalur distribusi barang di Pulau Kalimatan.

Meningkatnya permintaan unit pergudangan di BizPark Commercial Estate, terutama dalam 6 bulan terakhir. kemudian mendorong pertumbuhan harga (investasi) unit gudang dan kavling di BizPark Commercial Estate, yang juga sangat terbatas. Di kawasan industri dan pergudangan ini telah beroperasi berbagai jenis usaha, mulai dari jasa pengiriman, alat berat, suku cadang, manufaktur, consummer goods, hingga logistik.

Sejak pertama kali dipasarkan tahun 2012, tingkat kenaikan harga gudang, ruko dan kavling di BizPark Commercial Estate sangat menarik, yaitu rata-rata 10 – 15 persen per tahun. Ini membuat para pengusaha dan investor (konsumen) kawasan industri ini, terutama pembeli tahap 1, telah "mengantongi" keuntungan sekitar 50 persen dari harga tanah dan bangunan unit gudangnya.

Untuk mengakomodasi peningkatan perminataan unit gudang di kawasan Lingkar Selatan Banjarmasin, pada April 2015 ini, manajemen BizPark Commercial Estate meluncurkan pemasaran pergudangan tahap lima. Memasarkan 9 unit gudang eksklusif yang dibanderol sekitar Rp 2,9 miliar per unitnya. Sementara produk lain adalah ruko seharga Rp 1,2 miliar, dan kavling siap bangun senilai Rp 2 miliar-an juga masih ditawarkan.

CIPUTRA SMG EYE CLINIC PERKENALKAN METODE RELEX SMILE

Ciputra SMG Eye Clinic memperkenalkan metode ReLEx SMILE, yakni layanan kesehatan Lasik dengan metode dan teknologi terkini untuk memperbaiki penglihatan dengan pemulihan yang lebih cepat, minim efek samping, dan minim rasa nyeri. Layanan ini adalah prosedur bedah retratktif pada mata tanpa menggunakan pisau, tanpa membuat irisan untuk mengoreksi kelainan refraksi termasuk mata minus dan silindris.

Menurut Direktur Ciputra Healthcare Veimeirawaty Kusnadi, di Jakarta, Ciputra SMG Eye Clinic merupakan joint venture antara Grup Ciputra dengan Singapore Medical Group. Klinik ini menyediakan layanan kesehatan komprehensif berkelas premium. Layanan unggulan di CSEC adalah tindakan bedah refraktif termasuk Lasik, ReLEx, dan Smile, serta katarak yang didukung tenaga profesional kompeten.

"Perlu diketahui bahwa Lasik merypakan metode yang paling populer untuk memperbaiki penglihatan dengan proses dan masa pemulihan yang cepat. Prosedurnya menggunakan laser untuk mengoreksi bentuk kornea mata sehingga dapat mengurangi atau menghilangkan rabun jauh atau myopia, rabun dekat atau hyperopia, dan astigmatisme atau silindris," katanya.

Selain itu, menurut Dr Utami Noor Sya'baniyah selaku dokter spesialis mata Ciputra SMG Eye Clinic, dari tahun ke tahun metode pengobatan Lasik mengalami perkembangan dalam hal pembuatan flap dari microkeratome alias pisau Lasik ke era laser femtosecond. ReLEx Smile merupakan generasi terbaru dari tindakan bedah refraktif dengan laser femtosecond tanpa membuat irisan atau flaples. Tindakan tersebut bisa dilakukan dalam waktu sepuluh menit.

Secara umum pasca operasi ReLEx Smile lebih aman dan nyaman karena sayatan kecil di permukaan kornea. Dengan Relex Smile waktu pemulihan lebih cepat, minim efek samping seperti mata kering, silau, dan nyeri.

"ALILA"
CLUSTER TERANYAR
DARI CITRALAND PURI SERANG

Perkembagan wilayah Serang yang semakin menjanjikan mendorong perkembangan CitraLand Puri Serang terus gencarkan oleh Ciputra Group.

Distrik ALILA persembahan CitraLand Puri Serang menghadirkan rumah idaman dengan fasilitas lengkap serta lokasi yang strategis di pusat kota Serang. Dengan didukung oleh lansekap hijau yang rimbun, serta pengelolaan lingkungan yang baik menciptakan nuansa segar bagi penghuninya Difasilitasi dengan sistem keamanan 24 jam yang mampu memberikan rasa nyaman dan aman.

Dengan luas 20 Ha, Distrik Alila memberikan tambahan luas total dari CitraLand Puri Serang menjadi 60 Ha. Keunggulan dari Ditrik ini adalah masterplan yang lengkap, terdiri dari residensial cluster, commercial area, fit Centrum dan Urban Lifestyle Center. Dengan kelengkapan fasilitas tersebut, akan memberikan nilai investasi yang menguntungkan.

CIPUTRA
CITRALAND PURI
SERANG
Oasis of Urban Lifestyle

Asian Couture Federation

CIPUTRA ARTPRENEUR
GALLERY · MUSEUM · THEATER

PRESENTS

THE JOURNEY OF COUTURE

A ground breaking exhibition of the creativity and craftsmanship of couture from the most elite Asian and international designers.

The exhibition is open to the public on the following dates:

19th November - 10.00am - 4.00pm
20th November - 10.00am - 4.00pm

21st November - 10.00am - 10.00pm
22nd November - 10.00am - 10.00pm

Admission is free.

Venue

Ciputra Artpreneur

Ciputra World 1 Jakarta , Retail Podium 11th Floor ; JL. Prof. Dr. Satrio Kav. 3-5, Jakarta 12940

Organised by

FIDé FASHION WEEKS