CIPUTRA NEWSLETTER

MEDIA KOMUNIKASI KARYAWAN GRUP CIPUTRA

FOUNDERS WISDOM

Belajar dari Tokoh Sukses, Lee Kuan Yew

Oleh Bapak Ciputra

Beberapa waktu yang lalu, dunia, khususnya Singapura mengalami kedukaan dengan kehilangan tokoh besar, Lee Kuan Yew, sosok yang berkontribusi sangat besar bagi kemajuan Singapura. Bagi saya, tokoh ini adalah guru yang sangat saya kagumi dan pribadi yang menjadi teladan dalam banyak hal.

Lee Kuan Yew menginspirasi saya dalam kepemimpinan. Sistem yang diterapkan Lee Kuan Yew dalam memimpin Singapura adalah Meritokrasi, dengan cara ini, semua orang yang mampu menunjukkan prestasinya akan mendapat apresiasi dan mencapai kemandirian dalam mengelola tugasnya. Sistem seperti ini di-anggap sebagai suatu bentuk sistem masyarakat yang sangat adil dengan mem-berikan apresiasi kepada mereka yang berprestasi dari mulai level karyawan hingga pimpinan. Sikap selalu mencari solusi dari setiap permasalahan dan be-rani hadapi resiko merupakan 2 hal yang menunjukan jiwa entrepreneur dari tokoh yang merubah wajah Singapura menjadi Negara modern dan mapan. Di masa awal pemerintahannya, Singapura lepas dari Malaysia menjadi Negara kecil tanpa Sumber Daya Alam yang hanya mengadalkan Sumber Daya Manusia Sumber Daya Manusia dan letak geografis yang sangat strategis di persimpan-gan jalan Asia dan Australia sebagai kunci pembangunannya. Sebagai Perdana Menteri, Lee Kuan Yew memimpin Singapura bertransformasi dari Negara yang tidak diperhitungkan menjadi unggul dibandingkan Negara sekitarnya dan diperhitungkan dunia. Beliau mampu merubah kelemahan menjadi kekuatan dan selalu mendorong warganya berprestasi demi kemajuan bersama.

Sistem seperti ini juga saya terapkan dalam memimpin. Setiap karyawan yang menunjukkan prestasi dalam mempraktekan nilai-nilai Integritas, Profesion-alisme dan Entrepreneurship (I.P.E) dalam bekerja akan mendapatkan peng-hargaan menempati kepemimpinan dalam perusahaan. Saya berpikir, jika di Ciputra Group menerapkan semangat selalu mencari cara-cara baru dan be-rani ambil resiko sebagai implementasi dari semangat entrepreneurship, kita bisa saja menjadi lebih besar dari segi ekspansi proyek maupun ekspansi bisnis. Selain itu teladan Meritokrasi seperti Lee Kuan Yew dapat diteruskan sebagai sistem yang membangun semangat berprestasi melalui Integritas, Profesion-alisme dan Entrepreneurship (I.P.E), maka kita akan terus memiliki pemimp-in-pemimpin baru yang mendorong tiap-tiap proyek maju bersama Ciputra Group.

CIPUTRA Creating World Entrepreneurs 34 years

DAFTAR ISI

01-03 FOUNDERS WISDOM
- Belajar dari tokoh sukses Lee Kuan Yuew
- Disiplin merupakan kunci sukses dalam bekerja
- Organizational Development yang mendukung business development

04-07 HOTNEWS
- Hotel Raffles melengkapi Ciputra World 1 Jakarta
- Citra Maja Raya, Kota Baru dengan ragam fasilitas
- CitraLand Bagya City, Ground Breaking Fly Over
- Ciputra Group, gandeng Singapore Medical Group untuk fasilitas Health Care dalam Mal

08 ARTICLE
- Tips Aman Berbelanja Online

09-15 OUR GROUP ALBUMS
- Perkantoran Citra Towers Kemayoran
- Medali Perak dan Perunggu, untuk Hotel Ciputra Jakarta.
- Ajang adu bakat desainer dan make up artist muda, di Ciputra World Surabaya
- Rosewood Hotel di Bali, dikembangkan oleh Group Ciputra
- CitraLand Megah Batam, bidik segmen High End
- CitraLand Puri Serang, Urban Lifestyle City akan hadir di Serang

DISIPLIN
MERUPAKAN KUNCI SUKSES DALAM BEKERJA

Effective leadership is putting first things first. Effective management is discipline, carrying it out.
Stephen Covey

Disiplin dalam bekerja merupakan salah satu kunci membangun kesuksesan dalam manajemen. Bagi saya, kesuksesan adalah hak setiap orang yang sudah menjalankan disiplin dalam bekerja. Kedisiplinan membuat semuanya menjadi teratur dan menciptakan kemudahan bagi orang di sekitar kita. Melalui disiplin kita menghargai diri sendiri, menghargai waktu yang terbatas, menghargai sesama dan menghargai perusahaan tempat kita kerja. Sepertinya dengan disiplin bersama dipraktekan, akan tercipta suasana yang harmonis dan saling membangun keberhasilan.

Saya terkesan dengan ucapan Stephen Covey, ahli managemen terkemuka mengatakan bahwa, "effective management is discipline, carrying it out", atau manajemen yang efektif sesungguhnya adalah disiplin, disiplin untuk menuntaskan tugas pekerjaan. Oleh karena itu, saya yakin agar kita menjadi efektif yang pertama harus kita utamakan adalah disiplin. Melalui tindakan berdisiplin kita menunjukkan kepada setiap orang yang bersentuhan dengan bisnis kita bahwa kita sedang bersungguh hati mengelola bisnis tsb, apakah itu kepada tamu, calon pelanggan, pelanggan, mitra, pemasok atau siapa saja yang berkomunikasi atau berelasi dengan kita. Dengan karyawan-karyawan yang mempraktekan disiplin diri dalam bekerja, perusahaan dapat memelihara kinerja dan memelihara kelangsungan hidupnya dan pada saat yang sama memelihara kehidupan setiap warganya.
Menerapkan disiplin bekerja di mulai dari diri sendiri, dengan membangun kesadaran diri bahwa disiplin itu penting. Penting untuk diri sendiri, penting untuk masa depan karir dan penting untuk perusahaan. Disiplin patut menjadi work habit (kebiasaan kerja) sebagai sebuah tindakan nyata dari budaya IPE (Integritas, Professionalism & Entrepreneurship). Disiplin sepatutnya dilakukan bukan karena aturan perusahaan namun karena itu adalah kebutuhan kita sendiri. Kalau disiplin dilakukan hanya karena aturan perusahaan maka kita hanya berdisplin di kantor secara terpaksa dan di luar kantor disiplin akan kita tanggalkan. Sebaliknya bila disiplin menjadi komitmen pribadi maka di kantor dan di luar kantor disiplin akan tetap kita lakukan dengan senang hati dan menjadi gaya hidup sehari-hari.

TIM REDAKSI

Pemimpin Umum
Rina Ciputra Sastrawinata

Penanggung Jawab / PEMRED
Antonius Tanan

Redaktur Pelaksana
Antonius Tanan
Ester Christianti
Eky Mery

Administrator Content
Ayrine Tjandra

Alamat Redaksi
Ciputra World 1, DBS Bank Tower 39th Floor
Jl. Prof. Dr. Satrio Kav 3-5, Jakarta 12940 Indonesia
Tel (62-21) 2988 5858 | Fax (62-21) 2988 8686
Mail ayrine@ciputra.com

Organizational Development
Yang Mendukung Business Development

Pengembangan organisasi *(Organizational Development - OD)* dan pengembangan bisnis *(Business Development-BD)* adalah 2 hal yang saling berkaitan dan saling mempengaruhi, sebuah kata kunci yang mengkaitkan keduanya adalah kata perubahan.

OD **bukan** mengenai pelatihan, pengembangan sumber daya manusia (HRD) ataupun *team building.* OD **adalah** mengenai pengembangan dari proses, sistim dan struktur organisasi, termasuk proses komunikasi interpersonal/group, proses pemecahan masalah dan gaya kepemimpinan. Tujuan dari OD adalah untuk meningkatkan kapasitas organisasi dalam rangka mencapai tujuan strategisnya.

Kurt Lewin, dikenal sebagai founding father dari OD, yg mengatakan bahwa perubahan merupakan dasar dari OD. Menurut Lewin ada 3 langkah perubahan :

1. **Unfreezing:** Individu dan group sadar perlu adanya perubahan.
2. **Changing:** Model baru organisasi digunakan.
3. **Refreezing:** Model baru organisasi diperkuat.

Kita di Ciputra Group, terus melakukan perubahan baik dalam struktur organisasi maupun dalam pengembangan bisnis, karena pengembangan organisasi dan pengembangan bisnis adalah fondasi untuk masa depan Ciputra Group untuk dapat menjadi yang lebih baik. Saya mendorong kita semua di Ciputra Group untuk berperan dalam mengembangkan organisasi kita menjadi organisasi yang dinamis dan mengikuti perkembangan jaman. Langkah besar telah dilakukan dengan telah merubah stuktur sentralisasi menjadi desentralisasi 3 Sub Holding.

Kita harus melihat dengan cerdas dan kreatif apa yang terjadi di luar sana, rajin mempelajari hal yang baru, mau berubah dan bahkan berani menjadi pelopor perubahan. John F. Kennedy mengatakan “Change is the law of life. And those who look only to the past or present are certain to miss the future”.

Mari kita terus mencintai perubahan untuk membangun masa depan yang lebih baik.

HOTEL RAFFLES MELENGKAPI CIPUTRAWORLD 1JAKARTA

Di Singapura, Hotel Raffles melegenda berkat sejarahnya. Untuk cabangnya di Jakarta, Raffles bekerja sama dengan Ciputra sebagai seorang kolektor terbesar lukisan Hendra Gunawan. Interiornya menampilkan desain distingtif yang didedikasikan untuk mengenang Hendra, pendiri Akademi Seni Rupa Indonesia.

Mosaik lukisan Menyusui II yang berukuran masif dipajang di lobi. Sementara karya bertajuk Arjuna Menyusui menghiasi dinding Writers Bar. Singgah di Arts Café, terpampang Pedagang Durian yang memperkaya suasana makan. Tiap benda seni diseleksi langsung oleh Pak Ciputra sendiri. Raffles Jakarta menyediakan 173 kamar. Setiap unitnya juga tak luput dari sentuhan Hendra. Di kamar mandi misalnya, replika Digigit Kepiting mempercantik dinding. Jika ingin lebih dalam mengenal Hendra, Raffles Jakarta telah menyiapkan Art Concierge. Dan andaikan hendak lebih khusyuk menghayati lukisan, silakan mampir ke Ciputra Museum yang terhubung langsung dengan hotel. Di sini, Anda juga bisa menemukan sketsa dan surat-surat pribadi Hendra.

Penginapan premium ini dilengkapi dengan pilihan gerai makanan impresif, yakni Writers Bar (ada di seluruh properti Raffles), Arts Café, dan Navina yang terletak di tepi kolam renang. Rencananya, dua restoran lainnya akan buka akhir tahun ini. Hotel yang dibuka pada 16 Maret 2015 ini juga menyediakan beragam pilihan ruang rapat mulai dari boardroom privat hingga ballroom seluas 2.500 meter persegi. Fasilitas lainnya mencakup kolam renang, lapangan tenis, pusat kebugaran, area yoga, serta trek joging sepanjang 300 meter yang terletak di taman di lantai 14. Selama masa pembukaan, tersedia diskon sebesar 25 persen untuk tarif kamar bagi tamu yang menginap antara 1 Maret hingga 30 Juni 2015.

CITRA MAJA RAYA, KOTA BARU DENGAN RAGAM FASILITAS

CIPUTRA
CITRA MAJA RAYA
An Integrated New Town

Citra Maja Raya yang lokasinya dekat dengan Jakarta, kini semakin maju sebagai hunian penyangga ibukota Indonesia. Citra Maja Raya yang memiliki lebih dari 200.00 hunian dikembangkan sebagai kota baru dan mandiri dilengkapi dengan fasilitas umum, wisata, social, hingga transportasi.

Citra Maja Raya dipastikan memiliki nilai investasi yang tinggi. Sebab, dalam agenda pemerintah, wilayah Maja akan dijadikan sebagai kota baru terintegrasi yang serba lengkap dengan jaringan transportasi lintas kota dan jaringan infrastruktur jalan.

Direktur PT Ciputra Residence Agussurja Widjaja menjelaskan Citra Raya Maja dibangun dalam beberapa tahap pengembangan. Tahap pertama seluas 500 hektar dengan jumlah 50.000 unit. Sebanyak 75 persen hingga 80 persen di antaranya merupakan rumah sederhana bertipe 22/60, 27/72, dan 36/72. Pembangunan 500 hektar tahap pertama akan diselesaikan dalam waktu tiga hingga empat tahun. Sebagai bagian dari Kota Kekerabatan Maja untuk mempercepat akselerasi pembangunan.

Maja yang berada di wilayah sisi barat Jakarta, masuk ke dalam tiga kabupaten berbeda yaitu Kabupaten Lebak, Kabupaten Bogor dan Kabupaten Tangerang. Dengan kelebihan tersebut, kebutuhan untuk masyarakatnya semakin terpenuhi, termasuk kebutuhan berwisata. Jika penghuni Citra Maja Raya ingin berlibur ke pantai, pilhan sejumlah pantai eksotis seperti Pantai Anyer, Pantai Sawarna dan Pantai Carita kini semakin dekat dikunjungi.

CITRALAND BAGYA CITY
MEDAN

GROUND BREAKING FLY OVER

Salah satu bentuk dukungan Ciputra Group dalam membangun kota dan membangun kehidupan dimana proyek nya berada, CitraLand Bagya City awal tahun ini melakukan pelebaran fly over di Deli Serdang dengan Deli Serdang yang semakin ramai dan padat, sehingga fasilitas jalan yang semakin memadai juga diperlukan. Fly over yang selama ini sudah ada lebarnya 9 meter dan dengan diselenggarakannya pelebaran oleh CitraLand Bagya City, nantinya lebar jalan menjadi 20 meter layaknya jalan protokol di kota besar. Hal ini otomatis juga akan menjadi akses yang lebih nyaman dari dan menuju kawasan CitraLand Bagya City. Fly over berada dilokasi yang strategis yaitu Jalan Pasar V Timur atau Jalan Kolam Medan Estate, Jembatan Fly over ini berada diatas tol Belmera Bandar Selamat KM 20+718 dengan panjang struktur jembatan 407.880 meter, sementara bagian yang tepat berada diatas tol Balmera Bandar Selamat sepanjang 34,8 meter. Nilai investasi pelebaran jalan ini sebesar 20-25 M.

Pembangunan Struktur Fly Over ini sudah dimulai awal Februari 2015, tiang pancang sudah berbaris di sisi-sisi jembatan yang lama, namun seremonial Ground Breaking dilakukan pada hari Minggu, 8 Maret 2015 ini, sekaligus sebagai Customer Gathering pembeli CitraLand Bagya City.

CIPUTRA GROUP

GANDENG SINGAPORE MEDICAL GROUP UNTUK FASILITAS HEALTH CARE DALAM MAL

Ciputra Group meresmikan klinik pertamanya di dalam pusat perbelanjaan Lotte Shopping Avenue melalui unit bisnisnya Ciputra Healtcare, Jumat, 20/03/2015. Ciputra Medical Center (CMC) merupakan pusat layanan kesehatan yang memberikan perhatian khusus pada pelayanan preventif dan rehabilitatif.

"Hadirnya Ciputra Medical Center untuk melengkapi fasilitas yang ada di kawasan Ciputra World I dengan membidik kelas premium, terutama eksekutif dan profesional yang berkantor di Ciputra World," ujar Dr. Hc. Ir. Ciputra, saat peresmian CMC di Lotte Shopping Avenue, Ciputra World I. Pusat pelayanan medis ini, lanjut Dr. Hc. Ir. Ciputra, seperti beberapa medical center di Orchard Road Singapura. CMC diharapkan berperan dalam upaya peningkatan derajat kesehatan masyarakat terutama upaya preventif dan edukasi healthy lifestyle.

CMC merupakan suatu integrated wellness center yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan pelayanan kesehatan yang bersifat preventif dan rehabilitative. CMC memiliki fasilitas health screening & occupational health clinic, dental clinic, eye clinic, physiotherapy clinic, nutrition & weight management clinic, mind & behavior clinic, life coach clinic, female clinic, medical specialties clinic, dan general practitioner clinic. CMC juga dilengkapi dengan fasilitas penunjang medis yang meliputi laboratorium, radiologi, dan sejumlah peralatan diagnostik lainnya.

Sementara, untuk Eye Clinic Ciputra menggandeng Singapura Medical Group untuk menyediakan pelayanan kesehatan yang berkelas premium. Pelayanan yang diunggulkan seperti tindakan koreksi refraktif (Lasik dan Relex Smile) dan katarak, dengan menggunakan alat kedokteran berteknologi terkini.

TIPS AMAN BERBELANJA ONLINE

Saat ini, akses ke jaringan internet bukanlah hal yang mewah. Apalagi saat ini setiap ponsel bias mengakses internet. Selain mengubah cara bersosialisasi, internet juga menjadi cara baru dalam berbelanja.

Semakin majunya teknologi, membua habit berbelanja berubah. Kini, belanja online banyak diminati masyarakat. Namun sayangnya belanja online tak selalu aman. Kasus yang banyak terjadi, pembayaran sudah dilakukan namun barang tak kunjung datang. Untuk menghindari permasalahan belanja online, terdapat sejumlah tips yang perlu disimak.

1. **Teliti Alamat Website Belanja Online**
   Alamat website menjadi hal utama karena hal tersebut menjadi indentitas sebagai penyedia belanja online yang kredible. Dari penampilan website juga bisa diteliti apakah website tersebut selalu update barang yang ditawarkan. Dengan banyaknya update secara berkala, maka pengelolaan website tersebut memang dikelola dengan baik.
2. **Data Layanan Konsumen**
   Dalam belanja online, no telepon dan domisili website menjadi hal yang utama karena hal tersebut memberikan rasa aman kepada pembeli. Jika took online dibuat perorangan, maka harus diteliti nomor telepon yang dicantumkan bisa dihubungi atau tidak. Selain no telepon, alamat email dan chat online diperlukan untuk meyakinkan pembeli bahwa website belanja online dikelola dengan baik.
3. **Teliti Produk yang akan dibeli**
   Untuk memastikan produk yang dibeli sesuai yang Anda inginkan, maka ada beberapa hal yang perlu diperhatikan, yakni jika makanan, tanyakan kadaluwarsanya, bahan yang dijual, halal atau tidak, hingga proses pengiriman serta berapa lama barang akan sampai di tempat Anda.
4. **Teliti Rekening pembayaran**
   Pembayaran biasanya lebih banyak menggunakan metode transfer antar bank. Jika rekening tersebut menggunakan rekening pribadi, Anda harus waspada. Jika rekening yang digunakan menggunakan nama badan usaha, misal PT.YYY atau CV.YYY, maka sudah pasti lebih terjamin.
5. **Catat dan simpan bukti transaksi**
   Selain menyimpan kontak penjual, catat juga kapan Anda menghubungi penjual atau layanan konsumen, histori percakapan dan simpan bukti transaksi. Jika ternyata Anda terkena tipu, maka bukti-bukti ini bisa diajukan ke pihak berwenang.

eCIPUTRA.COM
ENTREPRENEUR & ECOMMERCE

Today, more CHEAPER
for all your favorite products.

Buy Original CD & Delicious Food, All with CHEAPEST PRICE.
Get Your Favorite Products, Just SHOP ONLINE in eCiputra.com.

Visit Our Online Store www.eCiputra.com
Ciputra World 1 Jakarta, Jl. Prof. Dr. Satrio Kav 3-5 Jakarta Selatan
Phone 021 2988 8118 - E-mail: Marketing@eCiputra.com

PERKANTORAN CITRA TOWER KEMAYORAN

Proyek perkantoran Citra Towers Kemayoran sedang dalam tahap pembangunan fisik, oleh anak Perusahaan Ciputra Group, Ciputra Residence. Proyek senilai Rp 2 triliun ini terdiri atas dua menara, dengan ketinggian masing-masing 25 lantai, dan satu mezzanine. Citra Towers juga dilengkapi dengan fasilitas lifestyle commercial area. Perkantoran ini dirancang dengan konsep ramah lingkungan.

Citra Towers memiliki kualitas tinggi sebagai workplace yang representatif dan dengan fasilitas penunjang aktivitas bisnis yang lengkap. Dengan kekuatan brand Ciputra Citra Towers akan menjadi icon baru kawasan Kemayoran yang cukup kuat. Citra Towers dipasarkan secara strata title dengan harga Rp 30 juta per meter persegi. Status kepemilikan sertifikatnya adalah hak guna bangunan (HGB) di atas hak pengelolaan lahan (HPL). Status itu sama seperti HGB biasa dengan masa guna 30 tahun dan dapat diperpanjang ke BPN, dengan disertai surat rekomendasi dari Otoritas Kemayoran. Setiap satu lantai terdiri atas 12 unit dengan luas 70 meter persegi sampai 174 meter persegi.

MEDALI PERAK DAN PERUNGGU
UNTUK HOTEL CIPUTRA JAKARTA

Jakarta – Hotel Ciputra Jakarta mengikuti 10th Salon Culinary 2015 dalam rangkaian acara Food and Hotel Indonesia 2015 di Jakarta International Expo Kemayoran pada 15-18 April 2015.

HOTEL CIPUTRA JAKARTA

Hotel Ciputra Jakarta ikut berkompetisi dalam beberapa kelas yang dilombakan, antara lain Pastry Showcase Piece, Pastry Plated Dessert, Nusantara Lesehan, Seafood – Lee Kum Kee Challenge, Creative Table Set-up, Asian Creative Canapes, dan Poultry – Tobasco Cooking Batle.

Dalam kompetsi kali ini, Hotel Ciputra berhasil meraih penghargaan melalui wakilnya yaitu Rahmat Suarna - medali perak kelas Nusantara Lesehan, Wulandari – Certificate of Completion kelas Nusantara Lesehan, Subandi – medali perunggu kelas Poultry-Tobasco Cooking Battle, dan Saipul Anwar – Diploma Certificate kelas Poultry-Tobasco Cooking Battle.

Darren Earle, General Manager Hotel Ciputra Jakarta mengatakan, ”Hotel Ciputra cukup bangga dengan pencapaian yang diraih para wakilnya dalam 10th Salon Culinary 2015. Semoga di waktu yang akan datang, Hotel Ciputra dapat meraih pencapaian yang lebih baik lagi.”

AJANG ADU BAKAT DESAINER DAN MAKE UP ARTIST MUDA DI CIPUTRA WORLD SURABAYA

Laura Muljadi – Lifestyle Icon CWS Hadiri Surabaya Young Designers Spectacles 10-15 Maret 2015

SURABAYA - Dunia desain dan teknologi menjadi dua faktor yang tidak bisa lepas dari Ciputra World Surabaya (CWS) sebagai salah satu ikon lifestyle di Surabaya. Pesatnya perkembangan desain di tanah air juga tidak lepas dari peran generasi muda yang makin kreatif. Untuk kali kedua, CWS kembali mengadakan Surabaya Young Designers Spectacles (SYDS) mulai besok (10/3) hingga Minggu (15/3) di Oval Atrium – Ground Floor.

Arva School of Fashion

Mewadahi minat pada cabang desain yang beragam, CWS kembali menggandeng berbagai institusi ternama. Ada Universitas Ciputra, Arva School of Fashion, Universitas Kristen Petra (UK. Petra) dan Chenny Han Beauty School yang baru bergabung tahun ini. Selain pameran karya desain, para peminat dunia seni dan desain juga dapat mengikuti berbagai kompetisi berhadiah total puluhan jutaan rupiah.

Fashion Spectrum, acara milik Arva School of Fashion yang menjadi rangkaian dari SYDS 2015 dibuka hari ini (10/3) dengan presentasi Junior Fashion Designer Competition ke-8 untuk anak-anak SMA dan SMK se-Indonesia, yang bertema "Interlog" Fashion Blogger di tahun 2215, terinspirasi dari seni graffiti di Bumi. Lomba ini memperebutkan beasiswa di Arva School of Fashion senilai Rp 68 Juta.

Hadir juga hari ini (10/3), "Tenun Nusantara Illustration Competition", lomba ilustrasi membuat sketsa baju dengan inspirasi tenun modifikasi karya mahasiswa interior UK Petra.

Pengunjung juga dapat menyaksikan fashion show dari Flying Feather by Yoanita Tahalele, Boba Babe by Harumi Davita, Poise 24 by Silvia Siantar, Ritter and Skeete by Ervina, Yunita Kosasih dan Hope by Inez Ayutiaz, serta penampilan lifestyle icon CWS Laura Muljadi pada Sabtu (14/3).

Interior Design – Universitas Kristen Petra

Interior Design- UK Petra akan menghadirkan bergagam acara menarik. Ada Manual Rendering Workshop with Lyra, Audisi AKSI (Akustik dan Perkusi Interior), Art of Mosaic Tile with Granito besok (11/3). Juga Furniture Design Competition by American Pillo dan Presentasi Top 5 Furniture Design Competition pada Sabtu (14/3).

Para ilustrator juga dapat mengikuti Mosaic Tile Design Competition by Venus Tiles pada Jumat (13/3).

Visual Communication Design (VCD) - Universitas Ciputra

Visual Communication Design (VCD) - Universitas Ciputra mengadakan talk show Typography bersama Alvin Raditya, dan Infographic bersama Christian Anggrianto pada Kamis (12/3). Juga Mixed Media Character Design Competition dan lomba fotografi bertema "Capturing The Color" pada Minggu (12/3).

Chenny Han Beauty School

Takkalah menarik, Chenny Han Beauty School akan mengadakan Evening Make Up dan Bridal Make Up Competition pada Jumat (13/3). Di hari Minggu (15/3) hadir ½ Face Off Competition dan Comic Make Up Competition dengan juri tamu Laura Muljadi dan FimelaGirl.com. Juga Beauty Princess Competition, ajang pencarian wajah baru model Chenny Han. Informasi hubungi Lian 0812 3068 6968.

SYDS 2015 juga didukung oleh Hotel Ciputra World Surabaya, Tjiwi Kimia, Venus Tiles, Safe Care, Hypoxy, Cosmo Girl, Fimelagirl.com, Vemale.com dan Citymagz.

ROSEWOOD HOTEL DI BALI
DIKEMBANGKAN OLEH GROUP CIPUTRA

Direktur Ciputra Property Artadinata Djangkar melihat, bisnis hotel bintang lima plus di Bali bagus. Itulah sebabnya, Ciputra Group akan membangun Rosewood Hotel di kawasan Tanah Lot pada 2015. Proyek yang berdiri di atas lahan 12 hektar tersebut diproyeksikan menelan investasi Rp 900 miliar. Di samping hotel, di atas lahan yang sama, akan dibangun 105 unit vila.

Artadinata menjelaskan, Rosewood Hotel satu kelas dengan Raffles Hotel di Jakarta. Namun demikian, keduanya memiliki segmen pasar yang berbeda. Raffles Hotel Ciputra World (CW) 1 Jakarta membidik segmen bisnis, sedangkan Rosewood Bali menyasar segmen resort. Rosewood berkapasitas 80 kamar, sedangkan Raffles 173 kamar.

Vila yang dibangun sebanyak 105 unit, dengan 88 unit akan dijual dan sisanya tidak dijual. Vila yang akan diluncurkan pada April mendatang tersebut ditawarkan dengan harga Rp 3-5 miliar per unit.

Ia menjelaskan, ada dua alasan mengapa Ciputra mengembangkan hotel bintang lima plus. “Pertama, hotel tersebut hanya baik kalau di sekitarnya juga dibangun proyek lain. Kedua, hotel bintang lima plus pasarnya tipis dan pemainnya tidak banyak. Lalu mengapa kami membangun di Bali? Karena kebanyakan yang berdiri adalah hotel bintang lima ke bawah. Tapi, saya tidak mengatakan bahwa hotel seperti ini untungnya akan banyak. Keuntungan justru datang dari samping, dari proyek-proyek yang menumpang,” papar Artadinata.

CITRALAND MEGAH
The Crown of Batam

CITRALAND MEGAH BATAM

BIDIK SEGMEN HIGH END

Sejak awal dikembangkan oleh Ciputra Group, CitraLand Megah Batam sudah memposisikan sebagai kawasan hunian dan bisnis termewah (luxury) bagi kalangan High end di Kota Batam.

Selain Bali, Batam merupakan kota yang istimewa, sebab memiliki banyak keunggulan, diantaranya terletak di wilayah strategis, kesiapan infrastruktur, tingkat pertumbuhan ekonomi yang tinggi, dan kemudahan perizinan investasi, sehingga sangat prospektif untuk berinvestasi.

Menurut Andreas Raditya General Manager Marketing Ciputra Group, di Batam pasar di segmen ini belum tergarap dengan baik, padahal potensinya sangat besar. Selain pengusaha lokal, para investor dari kota-kota besar lainnya, bahkan beberapa ekspatriat pun punya minat besar terhadap produk property luxury.

Buktinya, lanjut Raditya, cluster satu Royal Hill yang sukses dipasarkan banyak diminat investor dari luar Batam. Sebagai mereka tertarik dengan konsep yang ditawarkan, serta feature development yang benar-benar menggambarkan kota modern termewah di Kota Batam.

"Disamping cluster residensial, di atas lahan 15 hektar itu kami juga akan membangun CitraLand Commercial Center yang berupakan kawasan komersial terpadu. Di situ nantinya akan dibangun hotel, office tower, apartemen, Fit Centrum, serta fasilitas modern lainnya," kata Raditya.

The Ritz Walk

Tidak hanya produk residensial yang tinggi, jelas Raditya, para pengusaha dan investor juga melihat prospek produk komersial (ruang usaha) di CitraLand Megah Batam sangat menjanjikan, setidaknya dalam kurun 3 – 4 tahun.

"Peluang inilah yang kami tanggap dengan merilis kawasan Commercial ShopHouses terbaru, yaitu The Ritz Walk. Lokasinya sangat prestisius, terdepan yang merupakan bagian dari CitraLand Commercial Center dari CitraLand Megah Batam. Dengan total investasi sekitar Rp.100 miliar belum termasuk tanah sekitar 8.000 m2," tutur Raditya.

Sesuai dengan kelas huniannya, luxurious Living, The Ritz Walk diproyeksikan sebagai The Next Big Thing of Lifestyle Center untuk kalangan atas yang di atas rata-rata di Kota Batam. ShopHouse di The Ritz Walk lebih banyak menawarkan luxurious lifestyle entertainment living, serta dilengkapi dengan Plaza Area yang dikelola oleh manajemen Colliers International.

Untuk menimbulkan kesan luxury yang kuat, imbuh Raditya, ShopHouse di kawasan The Ritz Walk yang semuanya berlantai 3 didesain bergaya arsitektur modern, dengan luas tanah 5 x 17 m2 dan bangunannya seluas 245 m2. Setiap ShopHouse memiliki rasio parkir 1 : 5 (1 unit dapat 5 lot parkir).

"Penawaran ini sangat eksklusif karena ditawarkan hanya 47 unit saja, dengan harga rata-rata Rp.3 miliar. Dalam penawaran ini, konsumen mendapatkan harga perdana yang sangat menguntungkan. Karena harga yang ditawarkan belum maksimal, sehingga kenaikan harga unit ShopHouse dalam beberapa bulan ke depan dapat dinikmati," kata Raditya. ***

URBAN LIFESTYLE CITY AKAN HADIR DI SERANG

CitraLand Puri Serang merupakan Kawasan Urban Lifestyle City di atas lahan 40 hektar yang dikembangkan oleh PT Ciputra Mitra Cipta (anak perusahaan Ciputra Group) ini, terdiri dari Residential Cluster, SOHO, Apartment, Commercial Area, Urban Lifestyle Center, serta tempat ibadah ini akan menjadi kawasan urban maupun sub urban, yang sudah menjadi kebutuhan mendesak baik dari segi kemudahan, aksesibilitas, maupun investasi.Proyek ini berada di Jl. Raya Lingkar Selatan, Ciracas, Serang yang merupakan lokasi sangat strategis karena berada di tengah-tengah Kota Serang, dekat dengan kantor-kantor Pemerintahan Kota Serang, tidak jauh dari pusat-pusat bisnis, dan diapit oleh dua pintu tol (Serang Timur dan Serang Barat).

“Tidak hanya dari segi lokasi, kami optimis proyek ini akan sukses, sebab CitraLand Puri Serang ini merupakan proyek Urban Lifestyle City di Kota Serang, yang kami tahu benar, pasar di segmen ini belum tergarap dengan baik,” tandas Cakra Ciputra. Dipilihnya Kota Serang sebagai wilayah ekspansi usaha baru oleh Ciputra Group, karena ke depan dinilai sangat prospektif. Sebagai kota industri dan kota transit, pertumbuhan ekonomi Kota Serang yang tumbuh secara signifikan dari waktu ke waktu menawarkan banyak peluang, salah satunya adalah sektor properti yang diprekdisi akan booming.

“Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), trend pertumbuhan ekonomi di Propinsi Banten sejak periode 2010 hingga 2013 terus mengalami kenaikan sangat berarti, khususnya Kota Serang, Kabupaten Serang dan Cilegon yang mencatat pertumbuhan paling cepat, rata-rata di atas 5,5 persen,” jelas Bing Sugiarto dalam waktu yang sama.

Pertumbuhan ekonomi Kota Serang, lanjut Bing Sugiarto, di atas wilayah-wilayah lainnya di Propinsi Banten membuat geliat kota ini semakin sibuk. Berbagai usaha barang dan jasa berkembang dengan pesat.

Sebagai kota baru, Serang menunjukkan trend pertumbuhan yang baik. Seperti di berbagai kota lain, sektor andalan Kota Serang adalah perdagangan, hotel, restoran dan jasa-jasa lain, menyusul sektor properti dalam satu tahun terakhir ini. Mulai tahun 2011 hingga sekarang, sektor-sektor tersebut paling tinggi laju pertumbuhan ekonominya.

Bing Sugiarto yakin, cepatnya laju pertumbuhan Kota Serang ini juga tidak lepas dari dukungan infrastruktur yang baik. Kota Serang memiliki kemudahan akses mulai dari jalan propinsi sampai jalan tol yang menghubungkan dengan wilayah-wilayah Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang dan Bekasi), hingga kota-kota lainnya di Jawa Barat dan Jawa Tengah. Serang punya dua akses tol utama, yaitu Pintu Tol Serang Timur dan Pintu Tol Serang Barat.

Ketersediaan infrastruktur yang prima, pesatnya perkembangan industri, dan tinggi pertumbuhan penduduk, seperti dipaparkan di atas, akan menjadi “bahan bakar” bagi laju pertumbuhan industri properti di Kota Serang. Pembangunan infrastruktur dan pertumbuhan industri, pada gilirannya akan mendongkrak permintaan di sektor properti residensial dan komersial.

THE BEAUTIFUL LOVE STORY
COMES TO LIFE

Disney

BEAUTY AND THE BEAST

THE ORIGINAL BROADWAY MUSICAL SPECTACULAR

THE FIRST EVER BROADWAY MUSICAL IN INDONESIA

MAY 26 - JUNE 7, 2015
CIPUTRA ARTPRENEUR THEATER

BOOK NOW **ciputraartpreneur.com**

Ticket also available at **kiostix.com**

© Disney

Corporate & Group Bookings

Call (+62 21) 29 889 889 or email corporate@ciputraartpreneur.com

Supported by
CIPUTRA RESIDENCE

CIPUTRA

Promoted by
CIPUTRA ARTPRENEUR
GALLERY · MUSEUM · THEATER