



CIPUTRA

NEWSLETTER

MEDIA KOMUNIKASI KARYAWAN GRUP CIPUTRA



FOUNDERS WISDOM

Bapak IR. CIPUTRA

FOUNDERS MENTALITY

Pada kesempatan ini, pertama-tama saya bermaksud menyapa segenap keluarga besar Ciputra Group dengan ucapan Selamat Tahun Baru 2015, semoga segenap karyawan dan keluarga karyawan senantiasa diberkati Tuhan Yang Maha Esa, bahagia serta sukses.

Di akhir tahun lalu, saat menyampaikan founders speech di acara HUT Ciputra Group, saya menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh karyawan yang hadir pada acara hari jadi 33 tahun kita tersebut. Melalui Ciputra Newsletter ini, saya kembali ucapkan terima kasih, bahkan kepada seluruh karyawan Ciputra Group dimanapun berada yang membaca tulisan ini. Saya berterima kasih karena bapak/ibu dan saudara sekalian telah menjadi SDM yang hebat dengan integritas, profesionalisme dan semangat entrepreneurship yang tinggi dalam berkarya bersama di Ciputra Group.

Selanjutnya, inovasi. Hal ini dapat saya ceritakan saat kita menghadapi krisis di tahun 1998, krisis yang dialami oleh banyak pengusaha hingga bangkrut. Namun kita terus mencari cara agar dapat bertahan dan tetap membayar hutang yang menjadi berkali-kali lipat akibat nilai tukar dolar yang mencapai 4x lipatnya. Kemudian dengan inspirasi dari Bapak Harun Hajadi yang berpartner membangun Bali-Pat-mase, saya mengajak kita semua melakukan inovasi ini. Kita mencari pemilik lahan di daerah untuk menjadi partner dalam membangun sebuah kawasan hunian dan kembali menjadi salah satu produk unggulan Ciputra Group, kemudian terus berlanjut sehingga mampu mengatasi krisis bahkan mampu menghantarkan kita menjadi salah satu perusahaan properti terbesar di Indonesia yang juga berpartner hingga ke Vietnam, Cambodia dan China.

Satu hal yang perlu kita perhatikan adalah inspirasi bisa datang dari mana saja, bisa dari orang sekitar, keluarga, sahabat, anak buah, saat kita berdoa, saat kita sedang berjalan, hingga dari kompetitor bisa menjadi guru bagi kita dalam membuat kita lebih maju lagi, untuk itu jangan sombong dan tetap mau belajar dari siapapun dan dari manapun.

Hal yang saya sangat yakin adalah kita memiliki SDM yang hebat, sebagaimana saya sangat berterima kasih pada kita semua. Founders mentality di Ciputra Group adalah percaya pada staff dan menghormati staff, saya pribadi merasa berhutang budi pada staff sebagai rekan saya dalam mensukseskan Ciputra Group.

Saya selalu memberikan kepercayaan pada staff saya dalam menjalankan pekerjaan dan saya percaya mereka dapat meengerjakannya, saya hanya akan kerjakan bagian yang bukan porsi staff saya, sebagai contoh misalnya saya harus menghadapi pemerintahan, tentunya saya yang akan kerjakan sebagai pimpinan, namun untuk kegiatan operasional dan pengembangan perusahaan saya percayakan pada kemampuan staff saya yang selama ini sudah saya buktikan bahwa mereka mampu bekerjasama dalam membawa sukses bagi Ciputra Group. Sekali lagi saya berterima kasih dan saya sangat menghargai kita semua tanpa kecuali sebagai tim kerjasama dalam memajukan Grup Usaha yang saya beserta anak-anak saya dirikan ini. Tentunya kemajuan kita ini juga atas berkat Tuhan Yang Maha Esa.

Founders Mentality merupakan karakteristik sikap atau cara berpikir dari seseorang atau suatu grup, sering disebutkan harus dimiliki dan dirasakan nyata dalam suatu organisasi atau perusahaan sebagai jaminan kelangsungan organisasi maupun perusahaan seperti saat didirikan, yang akhirnya menjadi budaya yang berkelanjutan dan menjadi ciri khas, khususnya yang positif dalam perusahaan berkarya dan berelasi.

Saya pikir memang founders mentality ini tidak dapat diajarkan namun dapat ditularkan, tidak dapat dituliskan namun dapat diceritakan melalui pengalaman-pengalaman dan saya berharap kita bersama-sama dapat memiliki founders mentality ini.

Untuk itu, saya akan sampaikan bagaimana sikap atau cara berpikir saya selama ini menghadapi berbagai hal dalam mendirikan dan memimpin beberapa Grup Usaha serta menjadi rekan maupun sahabat bagi banyak orang, termasuk keluarga dan bapak/ibu dan saudara sekalian. Sebagai cerita awal dalam memiliki wawasan yang jauh dan sukses adalah saat saya meninggalkan kehidupan saya yang sudah saya kerjakan sekian lama sebagai pemburu di kampung halaman. Saya berpikir saya harus maju, saya harus berubah dan meninggalkan semua yang sudah biasa saya lakukan dengan nyaman untuk berangkat ke Bandung, untuk kuliah menjadi arsitek sebagai langkah awal saya dalam menggapai Jakarta dan menjadi sukses di Jakarta. Mengambil langkah tersebut bukan berarti mudah ataupun tidak ada kendala, namun semua itu saya hadapi guna menggapai yang saya cita-citakan.

TIM REDAKSI

Pemimpin Umum:

Rina Ciputra Sastrawinata

Penanggung Jawab / Pemred:

Antonius Tanan

Redaktur Pelaksana:

**Antonius Tanan,
Ester Christanti,
Roberto Suhendra
Eky Mery,
Teofilus Puspito**

Administrator Content:

Ayrine Tjandra

Alamat Redaksi:

**Ciputra World 1,
DBS Bank Tower 39TH Floor
Jl. Prof. Dr. Satrio kav 3-5,
Jakarta 12940**

Telp: **021-29886868**

Fax : **021-29888686**



FOUNDERS WISDOM

Bapak Cakra Ciputra

PERJALANAN 2014 PENGHARAPAN 2015

Setelah tahun 2014 sebagai tahun politik kita lalui, kita semua maju bersama dengan pemimpin baru Indonesia. Di era yang kepemimpinan yang baru ini kita juga semangat untuk terus bekerja, sebagaimana presiden RI 2014-2019 Bapak Joko Widodo menyerukan kerja, kerja, kerja kepada segenap tim kabinetnya.

Sejenak kita ingat bagaimana Ciputra Group di tahun 2014. Kita meraih berbagai penghargaan baik dalam maupun luar negeri, bagi founders kita Ir. Ciputra maupun bagi perusahaan dari berbagai penyelenggara penghargaan tersebut. Kita juga merevisi target penjualan serta merevisi jumlah proyek baru di tahun 2014, namun kita juga menambah dan mempersiapkan bidang lain selain residen-sial yaitu Rumah Sakit, Klinik, eCommerce dan Ciputra Artpreneur. Semua ini menjadi titik pere-nungan kita dalam menghadapi 2015. Tentunya atas kasih dan penyertaan Tuhan Yang Maha Esa kita akan terus semangat dan terus bekerja menggapai target-target di tahun yang baru ini.

Harapan kita di tahun 2015 ini sebagaimana Indone-sia banyak diharapkan akan mengalami pertumbu-han maka Ciputra Group pun optimis akan men-galami pertumbuhan.

Tahun ini kita harus membenahi diri kita dengan ber-bagai kemampuan dan mencermati untuk menyikapi berbagai peluang serta terus berinovasi menghadapi tantangan. Di awal tahun baru ini kita sudah mencapai 80 proyek dan bertambah 1 proyek di kota Jiaxing China, patut kita syukuri serta kita banggakan.

Tahun ini dunia sedang melihat Indonesia sebagai Negara di Asia Tenggara yang sangat menjanjikan, Indonesia menjadi tempat investasi yang menggiurkan dan aman karena pemerintah pun membenahi skema dan prosedur investasi asing Negara kita serta menata birokrasi lebih baik. Meski dunia properti Indonesia menghadapi tantangan akan regulasi, namun 2015 ini menjadi tahun yang optimis. Ciputra Group sendiri akan meluncurkan hingga 20 proyek yang sebagian juga penundaan dari tahun lalu, dengan demikian target sales juga akan tetap menunjukkan optimisme. Diatas segala dasar pertimbangan kita, kiranya kita pun senantiasa percaya dan berserah kepada Tuhan Yang Maha Esa agar segenap kasih dan pimpinanya yang akan terus menghantarkan sukses demi sukses bagi kita semua.



FOUNDERS WISDOM

Ibu Rina Ciputra Sastrawinata

SENI sebagai Nilai Tambah yang Menjanjikan

Ijinkan saya menyampaikan sekilas perjalanan Ciputra Artpreneur, yang dimulai sejak tahun 1980 oleh Bapak Ciputra. Keinginan beliau untuk membangun sebuah museum yang memuat koleksi pribadi, khususnya pelukis Hendra Gunawan ternyata berkembang dan melahirkan konsep artpreneurship, yaitu gabungan dari art dan entrepreneurship sebagaimana menurut beliau seniman atau dunia seni juga harus memiliki semangat entrepreneurship.

Dengan ber-artpreneur, seniman maupun dunia seni akan dapat lebih berkembang, lebih mandiri dan bahkan dapat menopang perekonomian baik bagi seniman maupun Negara. Dalam skala kecil sentuhan art akan memberikan nilai tambah terhadap sesuatu (tempat, produk, dsb). Sedangkan dalam skala lebih luas, art akan memberikan nilai tambah bagi sebuah kota hingga negara. Bukan hanya bertambah nilai keindahannya, tapi juga nilai ekonominya.

Demikian pula kehadiran Ciputra Artpreneur diharapkan memberikan nilai tambah bagi Indonesia, khususnya Ibukota Jakarta. Kompleks ini yang terdiri dari Gallery, Museum dan Theater, menyediakan fasilitas seni dan hiburan bagi para turis lokal hingga manca negara yang tentunya akan memberikan nilai tambah secara ekonomi.

Tumbuhnya industri kreatif di tanah air telah mendorong perkembangan seni Indonesia dan menjadi fasilitas penciptaan kesejahteraan bagi para seniman, artisan maupun apresiatornya. Diharapkan kompleks ini dapat menjadi ruang dan fasilitas pertumbuhan seni di Indonesia yang dimanfaatkan secara maksimal oleh para pelaku, promotor maupun apresiator untuk bersama membangun seni Indonesia yang berkualitas dan berdaya saing tinggi.

Disisi Ciputra Group, Ciputra Artpreneur merupakan bentuk kepedulian perusahaan pada masyarakat, khususnya sebagai sarana membangun apresiasi seni yg lebih luas. Perusahaan melakukan giving back to community melalui Ciputra Artpreneur yang menjadi wadah bagi insan dan dunia seni dalam berekspresi dan memediasi karyanya sehingga dapat dinikmati masyarakat seluas-luasnya hingga mampu memasuki standar internasional.

Selain itu sebagaimana kita ketahui bahwa dikawasan maupun bangunan yang dimiliki Ciputra Group, unsur seni selalu hadir dan menjadi bagian dari keunggulan serta diferensiasi produk kita. Hal ini semakin mensahihkan Ciputra Group sebagai pengembang yang sangat menjunjung tinggi seni dalam karya-karyanya. Semoga Seni Indonesia akan semakin berkembang bersama dukungan dari Ciputra Group.



60th

WEDDING ANNIVERSARY CIPUTRA-DIAN

Sabtu, 16 Agustus 2015 merupakan hari yang indah dan penuh sukacita. Hari itu Ciputra-Dian merayakan ulang tahun pernikahan ke 60, usia pernikahan yang luar biasa panjang dan disaksikan oleh segenap keluarga serta sahabat maupun relasi dari keluarga besar Ciputra maupun Ciputra Group. Suasana penuh sukacita, menikmati ucapan syukur pasangan yang mencapai usia pernikahan diamond ini.

Acara merupakan rangkaian ucapan syukur. Diawali dengan ibadah pemberkatan di hari Minggu 10 Agustus 2015. Kemudian di tanggal 16 Agustus 2015 sebagai momentum perayaannya. Acara meriah itu diselenggarakan di Dian Ballroom, Ciputra World 1, Jl. Prof. Dr, Satrio, Kuningan, Jakarta Selatan. Sejumlah tamu undangan mulai dari kolega hingga kerabat Ciputra beserta keluarga hadir dalam

acara yang dipandu oleh pembawa acara Daniel Mananta dan Becky Tumewu itu. Hadir antara lain Presiden RI ke-3, B.J Habibie, dan Wakil Gubernur DKI Jakarta, Basuki Tjahaja Purnama.

Seluruh rangkaian acara pun berjalan sukses dan berkesan. Acara dimulai dengan peresmian Ciputra Artpreneur sebagai hadiah bagi Ciputra-Dian malam itu. Ciputra Artpreneur merupakan sebuah pusat seni terintegrasi yang di dalamnya mencakup galeri, museum seni, dan teater. Acara hiburan berupa pentas operet bertajuk Kasih dan Syukur yang dipimpin oleh Ari Tulang dan penampilan artis-artis terkenal yang melantunkan lagu-lagu cinta, seperti Titiek Puspa, Harvey Malaiholo, Nowela menjadi cerita bagi tamu yang hadir mengenai perjalanan cinta kedua pasangan yang berbahagia.





FOUNDERS DAY 2014

Building Up
Entrepreneurial Organization

2 Desember 2014 yang lalu Ciputra Group menyelenggarakan perhelatan istimewa dalam rangka 33 tahun usianya atau yang disebut Founders Day. Founder's Day tahun ini berbeda dari tahun-tahun sebelumnya, karena diadakan di fasilitas kebanggaan terbaru bagi Grup Ciputra, yaitu di Ciputra Artpreneur yang terdiri dari Museum, Gallery dan Theater dimana pusat acara diselenggarakan di theater.

Tema dari Founder's Day tahun ini adalah Building Up Entrepreneurial Organization, maksudnya adalah bahwa Entrepreneurial Organization adalah sebuah organisasi yang menempatkan inovasi dan kesempatan sebagai jantung dari sesuatu yang bernilai ekonomi atau sosial. Semangat entrepreneurship adalah sesuatu yang mutlak dimiliki oleh setiap karyawan Ciputra Group. Entrepreneurial spirit ini akan memacu Ciputra Group untuk lebih kreatif dalam berinovasi dan kemudian mengimplementasikannya secara professional.

Acara dimulai dengan Ibadah, kemudian masuk ke acara berupa sharing mengenai entrepreneurial oleh Bapak Dahlan Iskan. Hal yang selalu dinanti-nanti adalah penampilan yang memukau dari perwakilan setiap subholding yang membuat seluruh peserta acara takjub karena begitu banyak talenta yang luar biasa dalam

Ciputra Group, kemudian tiup lilin dan potong kue oleh founder Ciputra Group dan seluruh keluarga, acara juga ditutup dengan founders speech oleh Ir. Ciputra yang menyampaikan mengenai Founders Mentality, yang merupakan mindset atau way of thinking dari Ir. Ciputra yang harus senantiasa dipelihara di Ciputra Group.

Dan tidak ketinggalan pada founders day tahun ini diumumkan pemenang Website Competition Ciputra Group yaitu untuk kategori residensial adalah Citra Indah (1), CitraLand Surabaya (2) dan CitraRaya Tangerang (3), sementara untuk kategori Commercial, Retail dan Themepark adalah eCiputra (1), Ciputra World Jakarta (2) dan Mal Ciputra Jakarta (3), serta kategori Media & Public Services adalah Tabloid Bintang (1), Universitas Ciputra (2) dan Century 21.



Penghargaan
CNBC ASIA
Bagi Ciputra Group

CNBC Asia – televisi bisnis global untuk regional Asia dalam rangka HUT ke 25 nya, menyelenggarakan ajang bergengsi penghargaan bagi CEO Asia yang memiliki prestasi terbaik dengan kategori : Asia Business Leader of The Year, Asia Innovator of the Year, Asia Talent Management, Corporate Social Responsibility, Lifetime Achievement dan khusus Singapura sebagai negara penyelenggara – Singapore Business Leader.

“ Suatu kehormatan bagi saya menerima penghargaan Corporate Social Responsibility Award dari CNBC Asia. Apresiasi yang tidak diduga dari media internasional ini saya terima atas kesungguhan Ciputra Group dalam mengemban misi 4 juta entrepreneur baru bagi Indonesia, seperti yang dicanangkan oleh founder kami. Tentunya penghargaan ini merupakan bukti kerja keras tim yang luar biasa serta melengkapi berbagai pencapaian segenap keluarga besar Ciputra Group. Penghargaan ini akan menjadi inspirasi bagi saya dan Ciputra Group untuk terus berkarya dan mengabdikan dengan semangat Integritas, Professionalism dan Entrepreneurship ” jelas Candra Ciputra CEO Ciputra Group.

CIPUTRA PROPERTY

Menjadi Perusahaan Yang
Memberi Nilai Tambah
Bagi Indonesia



Pertumbuhan perekonomian Indonesia terus meningkat, membuat Indonesia menjadi salah satu negara terpercaya untuk berinvestasi dan berproduksi. Banyak perusahaan yang telah memberikan kontribusi sehingga meningkatkan pertumbuhan ekonomi Indonesia, MetroTV mengapresiasi 13 perusahaan yang sangat bernilai dalam mendukung perekonomian Indonesia. Ke 13 perusahaan tersebut mengusung masing-masing core business yang menjadi kategori dari Economic Challenge Award (EC Award). Ciputra Group meraih EC Award ini untuk kategori properti.

“Penghargaan ini merupakan hasil kerja keras kami, Ciputra Group dalam melampaui krisis perekonomian asia, global untuk terus memberikan sumbangsih bagi Indonesia.

Properti merupakan bisnis utama kami, untuk itu kami terus mencari daya upaya dan inovasi dalam rangka mencapai sustainability development bagi properti Indonesia dan hasilnya dapat dinikmati melalui produk kawasan hunian di 38 kota yang tersebar dari Medan sampai Ambon. Apresiasi dari berbagai pihak termasuk MetroTV ini merupakan bukti pengakuan public terhadap usaha dan kerja keras Ciputra Group diungkapkan Candra Ciputra, setelah menerima EC Award di studio Metro TV.

“Kami juga yakin Indonesia akan terus bertumbuh dan menjadi Negara yang maju dengan kondisi politik yang stabil dan perekonomian yang semakin membaik” tambah Candra menunjukkan optimisnya bagi Indonesia.



**CIPUTRA Raih
ANUGERAH LIFETIME
ACHIEVEMENT INDONESIA
MICE AWARD
2014**

Kiprah DR (HC) Ir. Ciputra dalam memajukan Bangsa Indonesia tak diragukan lagi. Tak hanya di bidang properti dan entrepreneurship, kiprah Pak Ci--panggilan akrab DR (HC) Ir. Ciputra--dalam membangun industri MICE (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition) di Tanah Air juga diapresiasi.

Majalah Venue memberikan apresiasi kepada Pak Ci dengan menganugerahkan Lifetime Achievement Indonesia MICE Award 2014. Award tersebut diterima oleh putri Pak Ci, Rina Ciputra Sastrawinata di ballroom The Kasablanka, Jakarta Selatan, Kamis (11/12).

Majalah Venue memberikan penghargaan tersebut kepada Pak Ci karena telah membuktikan dedikasinya terhadap kemajuan dan perkembangan pariwisata dan MICE di Indonesia.



Ir. Ciputra meraih penghargaan Yeoh Tiong Lay - IFAWPCA Award for Excellence atas perannya membangun Indonesia

Sang Begawan Properti Raih Penghargaan Yeoh Tiong Lay-IFAWPCA Award For Excellence

“ Kontraktor itu adalah satu agen pengubah wajah peradaban dan turut menentukan kemajuan sebuah peradaban ”

Begawan properti dan tokoh entrepreneurship Indonesia, Dr (HC) Ir Ciputra, kembali menerima penghargaan bergengsi dari Asosiasi Kontraktor Asia Pasifik.

Penghargaan yang dianugerahkan di Hotel Grand Hyatt, Jakarta, Rabu (5/3) ini terkait dengan jasa dan kiprah Ir. Ciputra di bidang konstruksi baik untuk level dalam negeri maupun kiprahnya di sejumlah negara.

Lembaga yang memberikan penghar-

gaan tersebut adalah The International Federation of Asian and Western Pacific Contractors Association atau disingkat IFAWPCA. Sedangkan kategori penghargaan yang diberikan adalah Yeoh Tiong Lay-IFAWPCA Award For Excellence.

Penghargaan itu diberikan di hadapan ratusan peserta IFAWPCA yang berasal dari Taiwan, Malaysia, Singapura, Indonesia, Jepang, Srilanka, Maladewa, Nepal, Bangladesh, India, Korea Selatan, dan Hongkong. Peng-

hargaan diberikan langsung oleh Dr. Sudarto selaku Presiden IFAWPCA.

Dalam sambutannya, Ir Ciputra menyampaikan rasa kagumnya kepada para kontraktor di seluruh dunia. Menurut Ir Ciputra, kontraktor merupakan profesi yang punya peran besar dalam mengubah

wajah sebuah kota.

'Kontraktor itu adalah satu agen pengubah wajah peradaban dan turut menentukan kemajuan sebuah peradaban. Namun sayang, profesi kontraktor ini kadang tidak diikuti dengan perolehan laba bisnis yang signifikan,' katanya.

Ir Ciputra juga mengajak para kontraktor agar tidak berpuas diri dengan hanya menekuni profesi sebagai kontraktor saja. Secara ekstrem, Ir. Ciputra bahkan mengajak para kontraktor untuk beralih dan menekuni profesi lain.

'Saya dulu juga seorang kontraktor. Namun saya tidak puas karena hanya menjadi kontraktor saja. Lalu saja terjun ke dunia developer. Setelah itu, saya menggeluti dunia entrepreneurship. Karena itulah saya mengajak Anda sekalian agar memperluas wawasan bisnis. Jangan hanya berpuas diri setelah sukses menjadi kontraktor,' kata Ir Ciputra.



Ir. Ciputra ketika memberikan sambutan di acara IFAWPCA 2014



Grup Ciputra mendapatkan penghargaan Corporate Image Awards 2014 dalam kategori perumahan

Grup Ciputra Kembali Raih Corporate Image Awards 2014

PT Ciputra Development, Tbk berhasil menyabet penghargaan Corporate Image 2014 dalam kategori Pengembangan Perumahan (Housing Developer)

yang digelar Selasa malam (3/6) di Hotel Mulia Senayan, Jakarta. Tulus Santoso selaku perwakilan Direksi Ciputra Development menerima peng-

hargaan itu tadi malam.

Dikemukakan oleh Chairman Frontier Consulting Group, Handi Irawan, bahwa standar penilaian yang digunakan dalam Corporate Image 2014 ini adalah 4 dimensi: Quality, Performance, Responsibility, dan Attractiveness. Corporate Image Index (CII) diperoleh dengan menghitung rata-rata dari skor keempat aspek tersebut. Perusahaan dengan CII merupakan perusahaan yang memiliki skor CII lebih besar dari 1 dan termasuk 2 besar dalam setiap kategorinya.

PT Ciputra Development Tbk merupakan bagian dari Ciputra Group yang didirikan pada tanggal 22 Oktober 1981 di bawah nama PT Citra Habitat Indonesia by Dr. (Hc) Ir. Ciputra dan keluarganya. Fokus bisnis yang digarap ialah pengembangan hunian skala besar dan properti komersial.



Fadjar Halim, mewakili Grup Ciputra dalam acara penganugerahan BCI Asia Awards 2014

Grup Ciputra Berhasil Raih BCI Asia Awards 2014

Sebuah perusahaan penyedia informasi proyek di Asia Pasifik, BCI Asia, kembali memberikan Top 10 Awards pada ajang BCI Asia Awards ke-10 untuk sepuluh perusahaan dan arsitek. Ciputra Group menjadi salah satu

pengembang yang menerima penghargaan bergengsi ini.

Pemenang dipilih ditentukan berdasarkan proyek-proyek yang dikerjakan sesuai dengan progresnya

selain penilaian terhadap green building yang diterapkan. "Ajang ini untuk merayakan Indonesia top architects and developers, yang dengan karyanya meninggalkan jejak positif untuk lingkungan yang dibangun," ujar Chairman BCI Asia Matthias Krups di Hotel Kempinski Jakarta, Selasa (10/6).

Sekadar informasi, awards akan diberikan kepada biro arsitek yang sepanjang tahun 2013 lalu portofolionya mencapai 3,9 juta dollar Amerika sementara developer mencapai 2,5 juta dollar Amerika. Penghargaanannya sendiri akan diberikan pada tanggal 10 Juni 2014.

Selain Ciputra Group, penghargaan juga diberikan kepada PT Agung Podomoro Land Tbk, PT Agung Sedayu Permai, PT Alam Sutera Realty Tbk, Ciputra Group, PT Intiland Development Tbk, Lippo Group, PT Pakuwon Jati Tbk, PT Sinarmas Land Tbk, PT Summarecon Agung Tbk, dan PT Wika Realty Tbk. Penghargaan untuk developer diberikan sejak 2012.



"Mana Dulu yang Saya Kerjakan, Yah..?"

Bukan hal yang aneh jika tumpukan pekerjaan terkadang datang berbarengan terutama di waktu-waktu tertentu. "Mana dulu yang Saya kerjakan, ya?" Mungkin itulah kalimat yang sering terucap ketika pekerjaan menumpuk.

Banyak yang kebingungan mana yang harus didahulukan. Apalagi jika deadline alias batas waktu pengerjaannya berdekatan. Pekerjaan mana yang harus dikerjakan terlebih dahulu, bagaimana cara mengatur prioritasnya?

Cara mengatur prioritas kerja adalah salah satu jenis keterampilan yang harus dimiliki oleh pekerja profesional atau profesi lainnya.

Kemampuan ini mesti dimiliki oleh mereka yang berada di semua level dari staf, manajer

sampai ke direktur atau pimpinan sekalipun. Apalagi jika seseorang yang masih baru menjabat posisi atau kedudukan perlu usaha keras untuk beradaptasi dan memahami jenis pekerjaannya.

Kendala yang pasti dihadapi apabila prioritas tidak diterapkan di dunia kerja, mungkin terasa berat pekerjaan itu karena banyak yang harus diselesaikan. Konsentrasi semakin buyar dan tak satu pun pekerjaan selesai dengan baik.

Masalah lain muncul biasanya berkisar dari kurang percaya diri akibat pekerjaan yang kurang memuaskan pimpinan atau konsumen. Bahkan akumulasinya bisa menyebabkan stres. Demikian halnya kalau seorang staf bisa membagi waktu dan memprioritaskan pekerjaannya. Dia akan yakin dengan kemam-

puan diri sendiri, dan akan berani mencoba hal atau tantangan baru.

Fokus di dalam bekerja akan membuat kita menjadi lebih produktif serta dapat mengurangi beban stress. Kemudian manajemen waktu membuat karyawan akan bisa bekerja dengan lebih efektif.

Untuk meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia skala prioritas sudah tercantum dalam penjaminan mutu perusahaan seperti ISO atau standar operasional perusahaan lainnya.

Berikut ini berbagi tips tiga langkah utama yang harus diambil untuk mendapatkan prioritas Anda :

Langkah 1 — Tuliskan seluruh kegiatan dan tugas-tugas pada hari ini

Caranya: buatlah daftar segala sesuatu yang ingin Anda

lakukan pada hari ini, bersama dengan batas waktu yang Anda miliki.



Jangan hanya mengandalkan ingatan Anda - tulis di atas kertas. Jika Anda memiliki daftar pekerjaan, hal itu akan memudahkan Anda untuk mengingat dan tidak lupa.

Langkah 2 — Berikan nilai “pengaruh” untuk setiap tugas atau kegiatan yang ditulis di atas

Caranya: Gunakanlah skala 1 sampai 10, dimana nilai 1 artinya kegiatan / tugas tersebut “tidak penting”, dan 10 artinya “sangat penting”, atau Anda bisa membalik skala tersebut.

Pergunakan skala prioritas untuk setiap tugas dan pekerjaan yang mungkin ada atau akan dilakukan. Andalah yang tahu pekerjaan mana yang



What is your number one Priority?

Langkah 3 — Kelompokkan menurut urutan “kepentingannya”



Caranya: Tentukanlah prioritas “A” untuk tugas-tugas dengan nilai di atas 7 ; prioritas “B” untuk nilai — nilai antara 4 sampai 6 ; dan prioritas “C” untuk nilai

di bawah 3.

Selanjutnya jangan lupa klasifikasikan pekerjaan ke dalam folder-folder yang Anda buat. Mungkin Anda bisa membedakannya dengan pemberian warna di folder Anda agar terlihat lebih menarik.



Seorang pekerja sedang fokus bekerja (ilustrasi)

// FOKUS //

Ada kalanya pikiran Anda tidak terfokus karena satu dan lain hal, entah rekan kerja yang berisik atau godaan internet super kencang misalnya. Satu atau dua kali mungkin masih terhitung wajar, tetapi jika sudah berkali-kali dan mengganggu konsentrasi Berikut cara yang dapat Anda terapkan:

Menentukan target yang jelas

Buat daftar target yang akan Anda capai dalam satu minggu dan urutkan prioritasnya. Tinjau ulang pencapaian Anda tiap pagi dan tentukan secara realistis target yang akan Anda capai hari itu.

Bekerja dengan metode sesi

Konsentrasi Anda akan menurun seiring lamanya Anda bekerja. Agar optimal, bekerjalah dengan metode sesi dan tentukan lamanya masing-masing sesi.

Menghindar dari semua hal yang mengganggu

Disadari atau tidak, lingkungan di mana Anda bekerja penuh dengan gangguan. Surat elektronik, telepon kantor, ponsel dan bahkan teman kantor bisa merusak fokus Anda. Jika Anda mengerjakan sesuatu yang butuh fokus penuh, cobalah untuk mencari ruangan yang sunyi, ruang pertemuan misalnya.

Mengatur jadwal untuk ‘terganggu’

Bekerja juga membutuhkan selingan agar pikiran Anda segar dan tidak merasa bosan. Namun, akan menjadi tidak bagus jika selingan terlalu sering Anda lakukan. Buatlah selingan tersebut sebagai hadiah setelah mencapai target pekerjaan Anda.

Kenali diri sendiri

Mulailah mengetahui faktor internal yang menyebabkan Anda terganggu: Kapan dan bagaimana diri Anda merasa kehilangan fokus. Apakah itu karena lapar, mengantuk, bosan, atau hal lainnya? Temukan juga cara mengatasinya.

Memfaatkan teknologi

Kemajuan teknologi membuat hidup manusia menjadi mudah. Anda bisa menggunakan aplikasi-aplikasi yang banyak beredar di internet yang dapat berfungsi menjadi pengingat agar Anda bisa mencapai target yang telah ditetapkan. Namun, jangan biarkan piranti-piranti tersebut justru membuat Anda terganggu.

Peduli Korban Banjir

PT Ciputra Residence Bagikan Bantuan



Perwakilan PT Ciputra Residence secara simbolis memberikan bantuan kepada korban banjir

Tangerang - Melalui program Corporate Social Responsibility, PT Ciputra Residence (CR), melalui CitraRaya Tangerang mengadakan bakti sosial dalam bentuk pengobatan gratis dan memberikan peralatan untuk mandi, mencuci dan peralatan kebersihan di daerah Kampung Careeneg, Desa Onyam, kecamatan Gunung Kaler, kabupaten Tangerang.

Program ini dilangsungkan selama 2 hari, yakni pada tanggal 6 dan 7 Februari 2014. Kali ini, CR bekerja sama dengan Ciputra Hospital dan Laskar Merah Putih Kabupaten Tangerang.

paten Tangerang.

Bapak Hari Sukriyadi, General Manager CR menjelaskan bahwa bakti sosial ini adalah bentuk kepedulian CR kepada masyarakat yang terkena musibah banjir pada Januari 2014.

Program ini diadakan untuk membantu para korban banjir dan juga untuk mencegah penyakit yang mungkin timbul setelah terjadinya musibah banjir. CitraRaya Tangerang memiliki tanggung jawab moral kepada masyarakat dan kepedulian kepada orang-orang yang membutuhkan, khususnya kepada para korban banjir.

Manajemen CitraRaya memilih kecamatan Gunung Kaler untuk menjadi target distribusi bantuan karena daerah tersebut merupakan daerah yang paling membutuhkan bantuan, terutama untuk bantuan medis. Dan berdasarkan penyuluhan dari Wakil Bupati Kabupaten Tangerang, bantuan akan difokuskan pada bantuan medis seperti *check-up* gratis dan distribusi peralatan mandi, *bath gel*, pasta gigi, sikat gigi, pembalut wanita, dan obat-obatan.

Dalam program ini, CR menyumbangkan 550 paket peralatan kebersihan dan peralatan untuk mandi. Sebanyak 316 orang diberi *check-up* dan perawatan medis yang dilakukan dengan bantuan tenaga dari 2 orang dokter, 6 orang perawat, dan seorang apoteker dari Rumah Sakit Ciputra.

Green Festival CitraGarden BMW



Suasana Green Festival yang digelar di CitraGarden BMW

Dengan mengusung konsep Green Festival, Cilegon mengadakan jalan sehat yang diadakan pada 22

CitraGarden BMW. Bersamaan dengan acara ini, dilakukan juga peluncuran rumah di klaster Read Leaf,

Februari 2014 yang diikuti oleh sebagian besar warga CitraGarden BMW dan mendapat tanggapan yang sangat baik dari mereka.

Kegiatan ini diadakan area rumah contoh

yang ditawarkan dengan program KPR khusus dari Bank Rakyat Indonesia.

Green Festival ini diisi dengan berbagai kegiatan, seperti pameran, fashion show, hiburan yang dibintangi oleh artis terkenal dan pembagian doorprize.

Kegiatan seperti ini akan menjadi agenda penting dalam membentuk komunitas dengan anggota yang setia pada brand Ciputra dan akan dijadwalkan secara berkala

CITRA RAYA MARCHING ON THE STREET VI TAHUN 2014



Salah satu grup peserta sedang melakukan parade di acara CitraRaya Marching On The Street VI tahun 2014

Marching Band/ Drum Band merupakan cabang olahraga prestasi dibawah induk organisasi KONI yang dilakukan secara berkelompok melibatkan berbagai peralatan dan gerakannya diikuti musik yang mereka mainkan. Kegiatan tersebut di dalamnya mengandung nilai-nilai keolahragaan, antara lain disiplin, kreatifitas, tanggung jawab, kepercayaan pada diri sendiri, sportifitas, semangat juang, prestasi dan kerjasama.

Kegiatan Marching Band/ Drum Band ini merupakan aktifitas yang tepat dan positif bagi anak anak hingga remaja sebagai alternatif aktifitas mereka

di luar sekolah. Untuk memberikan pilihan yang tepat tapi bermanfaat, maka diperlukan suatu kegiatan yang mengandung nilai-nilai keolahragaan,

satu diantaranya yakni kegiatan Marching Band/ Drum Band.

Dengan semangat itulah CitraRaya kali pertama berhasil menggelar kegiatan Kejuaraan Drumband dari

Tingkat TK,SD,SMP se-Jabodetabek dengan theme yang sama tiap tahunnya "CitraRaya Marching On The Street" . Gelaran ini yang diselenggarakan di dua Lokasi yaitu TK di selenggarakan di wahana Bermain dan Pendidikan keluarga Theme Park CitraRaya

World of Wonders , sedang untuk tingkat SD hingga SMU/Umum di selenggarakan di MardiGras yang sebelumnya dilakukan Parade/devile dari ruko Bellini menuju lokasi untuk concert FoodGrande Mardi Gras. Sangat tepat rasanya kegiatan kejuaraan Drumband setiap tahunnya sejalan dengan CitraRaya Eco Culture. CitraRaya Marching on the Street tetap di pusatkan di CitraRaya Mardi Gras dikarena MardiGras merupan puast Pertokoan dan Kios yang didukung sarana rekreasi keluarga yang bernuansa festive CitraRaya Water Wold dan Theme park CitraRaya World of Wonders.

Tingkat TK yang dilaksanakan Di Wow tanggal 27 Mei 2014 diikuti oleh Drumband TK sebanyak 16 team Marching Band sedang untuk tingkat SD,SMP,Umum sebanyak 34 team Marching Band di tanggal 29 Mei

2014 di selenggarakan di panggung Food Grande MardiGras. Kamis 29 Mei 2014 Marching On The Street diawali dengan parade yang start poin dari depan ruko Bellini juga di

saksikan oleh Bapak Soma Atmaja Kadisporabudpar Kab.Tangerang, Sekum KONI Kab.Tangerang, Ibu Prima Camat Panongan, Bpk. Kosasih Kapolsek Panongan Ketua KONI Panongan serta Pimpinan CitraRaya.

Kegiatan Marching Band di tutup sekitar Jam 18.00 dengan pengumuman dan Pembagian Hadiah yang disampaikan oleh Bapak Hari-DGM dan Ibu Meita-Estate manager serta oleh Ketua Panitia MOS.



Peserta MOS 2014 menyajikan tarian parade.



Peserta kelas junior pun ikut berpartisipasi dalam MOS 2014

Wedding Fair 2014

@Mal Ciputra Seraya Pekanbaru

Wedding industry memiliki magnet tersendiri sebagai sarana yang membantu perencanaan pernikahan sekaligus menjadi salah satu indikator barometer perkembangan sektor ekonomi kreatif di Indonesia pada umumnya dan di Pekanbaru pada khususnya.

Potensi ini juga yang menginspirasi CS Mal sebagai Mal inspiratif untuk



Para pemenang Wedding Fair 2014 di Mal Ciputra Seraya Pekanbaru

menggagas “Wedding Fair 2014 @ CS Mal” periode 27 s.d 31 Maret 2014. Event inspiratif ini merupakan event pertama di CS Mal yang mengkolaborasikan 18 vendor pernikahan di Pekanbaru yaitu wedding organizer, hotel berbintang, wedding gown, photography,

Selama perhelatan berlangsung, acara ini juga dimeriahkan berbagai event inspiratif berupa Bride & Groom Competition, Little Bride & Groom Competition, dan Wedding Model Photography yang antusias diikuti banyak peserta dan sekaligus menjadi ajang pencarian fresh talent di Pekanbaru serta dimeriahkan berbagai hadiah yaitu uang tunai, dan hadiah dari berbagai sponsorship diantaranya Citilink, dan Everbest dan berbagai voucher hotel berbintang di Pekanbaru.



Kesuksesan acara ini seakan menjadi benchmark tersendiri bagi ajang wedding expo di Pekanbaru yang dapat dilihat dari respon antusias berbagai kalangan masyarakat dan ditandai dengan banyaknya permintaan untuk pelaksanaan event wedding serupa di CS Mal tahun depan.

hingga cake and pastry diantaranya, Aryaduta Hotel, Perfection Photo Studio and Bridal dan lainnya.



Greenhill - Cluster Anyar dari CitraGarden Sidoarjo

Di antara perkembangan perumahan-perumahan di Jawa Timur, CitraGarden Sidoarjo diklasifikasikan sebagai perumahan yang eksklusif dan strategis. Berlokasi di pusat kota Sidoarjo, sebuah kota yang kondusif dalam bidang pertumbuhan properti, khususnya untuk perumahan, dan memiliki akses ke banyak lokasi.

Saat ini CitraGarden sedang mengembangkan klaster baru, Green Hill. Klaster premium tersebut memiliki konsep Smart Home dan menggunakan teknologi modern, seperti kabel fiber optic bawah tanah untuk kabel TV dan internet.

Suasana yang penuh kehijauan menjadi keuntungan bagi daerah ini dengan kehadiran hutan kota, sebuah area seluas 3.000 meter persegi di tengah perumahan, dan

dikelilingi oleh bunga tropis dengan berbagai warna. Dan untuk memfasilitasi dan meningkatkan gaya hidup sehat, klaster ini dilengkapi dengan sarana olahraga, seperti jogging track, outdoor fitness, jalur sepeda dan taman bermain anak-anak. Dan dilengkapi dengan fasilitas water park, yang telah tersedia.

CitraGarden dikelola oleh manajemen estate profesional, yang menyangkut kebersihan lingkungan, keamanan dan kenyamanan perumahan.

Klaster Green Hill dirancang secara eksklusif dengan konsep tropis modern Smart Home yang sederhana, yang dibagi menjadi 14 jenis rumah dengan desain yang elegan dan kontemporer.

Baby Famous Indonesia 2014



Rangkaian acara dan aksi para balita dalam acara Baby Famous Indonesia

Pemilihan Baby Famous Indonesia telah sukses digelar di Mal Ciputra Cibubur pada hari Sabtu, 12 April 2014.

Ajang pemilihan lomba balita lucu dan berbagai perlombaan lainnya seperti lomba pasang popok oleh Ayah, merangkai parcel, panci Ibu, Kids & Baby photo contest telah diikuti oleh banyak peserta.

Para peserta terlihat sangat antusias dalam mengikuti acara. Tak kurang ratusan keluarga muda hadir bukan untuk berpartisipasi saja, tetapi juga ada yang datang untuk mendukung keluarga lain yang sedang berlomba.

Acara ini dibuka dengan Talk show Healthy Family bersama Choky Sitohang yang bekerja sama dengan RS Mitra Keluarga Cibubur.

CitraDream Hotel Hadir di Yogyakarta



Suasana Ground Breaking CitraDream Hotel Yogyakarta

Sebagai bagian dari pembangunan beberapa hotel kelas menengah yang dimiliki PT Ciputra Property Tbk, anak perusahaan dari PT Ciputra Development Tbk, akhirnya melakukan ground breaking untuk pembangunan CitraDream Hotel Yogyakarta yang secara resmi dilakukan pada bulan Februari.

Dalam rencana awal, ground breaking akan dilakukan pada hari Jumat, 14 Februari 2014, dan akan dihadiri oleh Bapak Rudi Hartono, selaku Direktur Proyek, Mr Ferdi Kawilarang, selaku Senior Project Manager dan beberapa pihak pemerintah setempat. Sayangnya, ada bencana yang terjadi di Yogyakarta, dimana abu vulkanik dari Gunung Kelud menghujani kota Yogyakarta. Pada akhirnya, acara ground breaking dibatalkan.

Selanjutnya, ground breaking dilakukan pada Minggu, 16 Februari, 2014 dan hanya diikuti oleh Mr Peter Felix, selaku Manajer Proyek, perwakilan dari Catur Pile, kontraktor dan beberapa staf dari CitraDream Hotel Yogyakarta.

CIPUTRA INTERNATIONAL Mixed-Used Development Teranyar Ciputra Group

Memasuki Kuartal II/2014, PT Ciputra Development Tbk. akan memulai pengembangan kawasan terpadu (mix-used development) Ciputra International di kawasan Puri, Jakarta Barat.

Corporate Secretary PT Ciputra Development Tbk., Tulus Santoso mengatakan secara keseluruhan proyek Ciputra International akan dibangun di atas lahan seluas 7 hektare dengan menghadirkan 9 tower untuk apartemen, perkantoran dan hotel.

"Itu letaknya di pinggir JORR (Jakarta Outer Ring Road W2), Jakarta Barat," ungkapnya disela-sela acara Investor Day 2014 PT Ciputra Development.

Pada tahap pertama, jelasnya, pengembangan

ini pihaknya akan membangun empat menara apartemen dengan jumlah hunian mencapai 2000-an unit.

"Ini akan menyasar kelas menengah dan seluruhnya akan dipasarkan dengan kisaran harga Rp1 miliar-Rp2 miliar," jelasnya.

Setelah pengembangan 4 tower apartemen, Tanto menuturkan persewaan akan membangun sebuah tower untuk hotel dan 4 tower perkantoran.

Adapun, proyek yang akan diproyeksikan rampung dalam 5 tahun ini, tambah Tulus, akan memiliki nilai kapitalisasi mencapai Rp5 triliun.



Ciputra International (artist impression) akan siap menghiasi kota Jakarta

Gandeng AFI, Ciputra Group Hidupkan Area Komersial

Sang pelopor real estate di Indonesia ini telah berkontribusi memasok segala jenis produk properti terbesar di Indonesia, mulai dari perumahan, pusat belanja, office building, condotel, rumah sakit, apartemen, hotel, dan kawasan industri.

Ciputra Group selalu melakukan inovasi-inovasi di setiap proyek yang dikembangkannya. Salah satu inovasi dan terobosan teranyarnya, Ciputra Group menggandeng Asosiasi Franchise Indonesia (AFI) untuk membawa merek-merek franchise nasional terkemuka untuk membuka gerai di beberapa proyek perumahannya. Ini merupakan bentuk komitmen Ciputra Group untuk memberikan nilai tambah yang maksimal kepada konsumennya.

Hal tersebut dinyatakan oleh Direktur Ciputra Group Hendry Nurhalim di sela-sela Penandatanganan Memorandum of Understanding (MoU) antara Ciputra Group dengan AFI, dalam acara pembukaan Internasional Franchise License & Business Concept Expo & Conference (IFRA) 2014, di Jakarta Conventoin Center, Jakarta, 20 Juni 2014.

Menurut Hendry, dalam mengembangkan setiap kawasan komersial di lingkungan perumahan, Ciputra Group memiliki tanggung jawab moral terhadap perkembangan usaha di lingkungannya.



Hendry Nurhalim, perwakilan Grup Ciputra mendatangi Nota Kesepakatan (MOU) dengan Asosiasi Franchise Indonesia dalam acara IFRA 2014

“Dengan kerjasama dengan AFI ini dapat menciptakan iklim bisnis yang positif dan mempercepat terbentuknya kawasan bisnis baru, yang berimbas kepada masyarakat banyak. Ini sesuai dengan visi Pak Ciputra, bahwa kami tidak hanya sekedar membangun kota, tapi membangun kehidupan,” kata Hendry kepada sejumlah wartawan.

Sementara itu, Ketua AFI Anang Sukandar, kerjasama seperti ini sangat positif untuk meningkatkan perekonomian daerah. Ciputra selaku perusahaan pengembang besar telah memiliki reputasi cukup baik mau peduli terhadap perkembangan daerah yang telah di bangun.

Anang menjelaskan, bentuk kerjasama yang sudah berlangsung selama 2 tahun ini meliputi, pemberian insentif bagi perusahaan franchise yang bersedia masuk ke wilayah baru tersebut. Pihak Ciputra Group akan menyelenggarakan business matching antara

merek-merek franchise pilihan dengan para pemilik dan calon pemilik ruko disetiap proyek.

Selanjutnya, Ciputra Group juga akan memberikan bantuan jasa konsultasi marketing dan manajemen kepada merek franchise yang akan buka di setiap proyek. Dan pengusaha franchise juga akan mendapatkan subsidi franchise fee kepada pembeli ruko di kawasan-kawasan tertentu.

“Setidaknya ada tiga pihak yang akan memperoleh manfaat dari kerjasama ini. pertama, peran asosiasi bagi anggota dan komunitas yaitu pengembangan jaringan pasar di dalam maupun luar negeri. Kedua, bagi pengusaha franchise hal ini menjadi sebuah peluang untuk mengembangkan merek bisnisnya di kawasan komersial ciputra. Dan terakhir, dengan kehadiran merek-merek franchise terbaik itu, maka akan terbangun sebuah kawasan baru yang lebih hidup,” kata Anang.

Ciputra Mitra Hospital

Siap Beroperasi 2015



Prosesi pemotongan tumpeng, simbolisasi mulai dibangunnya Ciputra Mitra Hospital

Minimnya fasilitas kesehatan di Kota Banjarmasin, membuat banyak masyarakat menengah atas memilih berobat ke Pulau Jawa terutama Surabaya dan Jakarta. Untuk itulah, Ciputra Mitra Hospital Banjarmasin dihadirkan. Keprihatian ini disampaikan oleh Wiranata Halim Direktur Utama PT. Ciputra Mitra Medika kepada sejumlah wartawan di sela-sela acara Ground Breaking Ciputra Mitra Hospital Banjarmasin, di CitraLand Banjarmasin, Rabu, 16 April 2014.

Wiranata mengatakan, pembangunan Ciputra Mitra Hospital yang diperkirakan menelan investasi sebesar Rp.250 miliar ini, diharapkan bisa membantu masyarakat Banjarmasin dan masyarakat Kalimantan Selatan untuk mendapatkan pelayanan kesehatan sesuai standar yang diinginkan. Rumah sakit ini direncanakan dapat

beroperasi pada Oktober 2015.

Senada dengan Wiranata, Veimeirawaty Kusnadi Direktur PT. Ciputra Mitra Medika menyatakan, kebutuhan fasilitas dan pelayanan kesehatan yang berkualitas di Kalimantan Selatan masih sangat besar. Rumah sakit pemerintah dan swasta yang ada belum sepenuhnya dapat memenuhi kebutuhan masyarakat, khususnya kalangan menengah atas. Sehingga banyak yang berobat di luar daerah, bahkan tidak sedikit yang ke luar negeri.

Ciputra Mitra Hospital selain didisain

dengan konsep modern, juga ramah lingkungan, mulai dari landscape dan tanaman pada atap dan faade gedung untuk menambah kesejukan, pengelolaan air limbah, serta pemilihan alat mekanikal dan elektrikal, maupun peralatan medis yang ramah lingkungan dan hemat energi, tegas Veimeirawaty.

Cakra menambahkan, visi Ciputra Group masuk di industri Kesehatan adalah untuk berperan serta dalam mendukung program pemerintah di bidang kesehatan dengan menyediakan fasilitas kesehatan bagi warga yang tinggal di dalam maupun di sekitar proyek perumahan yang dikembangkan, guna melengkapi fasilitas pendidikan, fasilitas sosial, fasilitas rekreasi, dan fasilitas komersial yang telah lebih dahulu diwujudkan. Ciputra Group sebagai Pengembang yang telah berkarya lebih dari 33 tahun, selalu ingin membangun dan mewujudkan kehidupan yang lebih baik di wilayah yang dikembangkan, bukan sekedar membangun rumah maupun sarana fisik properti lainnya.



Ciputra Hospital, rumah sakit pertama Grup Ciputra yang hadir di CitraRaya Tangerang

Marketing Gathering & Peluncuran CitraGrand Senyur City Samarinda



Direksi Grup Ciputra bersama Grup Senyur dalam acara Marketing Gathering dan peluncuran CitraGrand Senyur City Samarinda

Grup Ciputra kembali mempersembahkan sebuah kawasan perumahan eksklusif berskala kota (township), yakni CitraGrand Senyur City Samarinda, yang merupakan proyek kedua Ciputra Group di Kota Samarinda, Kalimantan Timur.

CitraGrand Senyur City Samarinda merupakan hasil kerjasama dengan pengusaha sukses, dan tokoh masyarakat terpendang Kalimantan Timur, Haji Moh. Jos Soetomo, owner Senyur Group dan Sumber Mas Group. Proyek baru ini diproyeksikan menjadi kota satelit mandiri sekaligus sebagai pusat pertumbuhan ekonomi baru di Kota Samarinda.

Terletaknya di sepanjang tepi Sungai Mahakam, menjadikan CitraGrand Senyur City Samarinda sebagai satu-satunya kota satelit terbesar di Kalimantan Timur, yang memiliki desain tata kota dengan 112,8 hektar atau lebih dari 25 persen adalah area hijau, serta kontur alam yang subur dan pemandangan yang indah. Dengan tagline "Great City For Great Living",



Konferensi Pers dalam rangkaian peluncuran proyek CitraGrand Senyur City Samarinda

Selain cluster-cluster residensial kelas menengah atas hingga high end,

kawasan ini juga dilengkapi dengan berbagai fasilitas kota modern (township facilities), seperti: SMEs (Small And Medium Enterprises) Center, Office Park, Commercial Area, Hotel, Shopping Mall, Water Park, Office Tower, Apartments, Hospital, Fit Centrum, School, Shop House, Fresh Market, ruang terbuka hijau, sarana ibadah dan lain sebagainya.

"Optimisme kami ini terbukti, sebab sejak dibuka secara pre-sale 2 minggu lalu, sekitar 250 konsumen telah membayar Uang Tanda Jadi (UTJ) untuk 'memperebut' 243 unit rumah cluster 1, di District Pertama yang sedang dipasarkan. Kami yakin CitraGrand Senyur City Samarinda bakal sukses seperti proyek Grup Ciputra lainnya." kata Bing Sugiarto selaku Direktur Grup Ciputra pada acara Press Conference Peluncuran CitraGrand Senyur City Samarinda & Marketing Gathering, Kamis, 8 Mei 2014, di Hotel Senyur, Samarinda.

Raditya menjelaskan, di proyek 400 hektar ini pihaknya akan membangun kota (build a city) yang mengakomodasi berbagai aspek kehidupan, diantaranya bermain

(for playing) kehidupan (for living), dan pertumbuhan (to grow).

Ciputra Artpreneur Membangun Sejarah Pertunjukan



Kemegahan Teater Ciputra yang akan menjadi kebanggaan Grup Ciputra (artist impression)

Teater modern memiliki sejarah yang sangat menarik, panjang, dan berwarna. Bukti fisik tertua dari bangunan-bangunan yang didesain khusus untuk pertunjukan ini berusia kurang lebih 2500 tahun dan

kesembuhan spiritual melalui pengelihan khusus atau mengalami katarsis (pelepasan diri dari emosi).

(choros - kelompok penari/penyanyi), dan scene (skene - area tempat aktor berpakaian), serta masih banyak lainnya.

“Teater Ciputra di Ciputra Artpreneur akan menjadi bagian dari suatu tradisi seni pertunjukan teater dunia”

Mereka menggunakan topeng sebagai representasi karakter, yang kini berkembang

banyak ditemukan di Yunani. Kata ‘teater’ itu sendiri berasal dari bahasa Yunani “theatron”, yang berarti tempat dimana penonton mendapat

Adalah orang Yunani yang memperkenalkan kepada dunia hal-hal menakutkan seperti orkestra (orcheisthai - berdansa/ menari), paduan suara

bang menjadi make-up, dan menjadi simbol universal di dunia teater.

Disaat elemen-elemen diatas berkaitan erat dengan berbagai upacara keagamaan kebudayaan-kebudayaan dunia, adalah orang Yunani yang mengarahkannya kepada seni dan pertunjukan. Dalam kebudayaan Yunani, ele-



Kemegahan Teater Ciputra yang akan menjadi kebanggaan Grup Ciputra (artist impression)

men-elemen ini beralih kepada fungsi seni dan hiburan sehingga membawa pertunjukan keluar dari konteks ritual. Hingga kini beberapa pertunjukan bertema komedi ataupun tragedi dari periode tersebut masih dapat ditemukan di teater-teater dunia.

Setelah berabad-abad, teater berkembang baik sebagai kesenian maupun sebagai tempat kegiatan. Dengan perubahan teknologi, tumbuh kebutuhan akan teknisi ahli untuk menjalankan pertunjukan. Tenaga ahli ini tumbuh baik dari sisi jumlah maupun jumlah kelompok spesialisasi. Teater modern pada akhirnya membutuhkan dukungan kelompok ahli yang mengoperasikan dan mengurus sistem yang mendukung segala keajaiban yang terjadi diatas panggung.

Saat produksi semakin terelaborasi, kebutuhan akan tenaga kerja ahli tum-

seperti pin rails untuk mengikat tali temali, fly lines yang berfungsi layaknya kerekan di layar kapal dan traps doors yang merupakan pintu pada lantai panggung yang menjadi

penghubung ke bagian kolong.

Dari tradisi ini juga tumbuh beberapa kebiasaan yang unik, bahkan takhayul, seperti dunia teater. Salah satu contohnya adalah dilarangnya pekerja untuk bersiul saat bekerja

di teater. Pelaut terbiasa berkomunikasi dengan bersiul untuk menjalankan

makan dengan ungkapan 'goodluck'. Teater Ciputra di Ciputra Artpreneur akan menjadi bagian dari suatu tradisi seni pertunjukan teater dunia. Dengan menjadi teater pertama di Indonesia



Kemegahan Teater Ciputra yang akan menjadi kebanggaan Grup Ciputra (artist impression)

Ciputra Theater juga akan menjadi tuan rumah dari berbagai simfoni, pertunjukan balet, opera yang akan dipertunjukkan pertama kalinya di Indonesia.



Kemegahan Teater Ciputra yang akan menjadi kebanggaan Grup Ciputra (artist impression)

buh untuk manajemen rigging, suara, dan pencahayaan. Pada masa dahulu, sekitar tahun 1700-an, pengurus tali temali yang paling terampil merupakan pelaut yang mencari penghasilan tambahan dengan bekerja di teater. Pada akhirnya, operasional sebuah teater modern berjalan seperti perahu layar tua dengan perlengkapan

dirinya tertimpa gulungan backdrop pertunjukan.

Tradisi-tradisi unik lainnya sangat beragam seperti kebiasaan untuk tidak menggunakan bulu unta, takhayul untuk tidak menyebut nama MacBeth, atau sebuah ekspresi 'break a leg' yang dalam istilah biasa dapat disa-

yang memiliki standard internasional, pertunjukkan dari segala penjuru dunia kini dapat dihadirkan di tanah air.

Tahun ini, Indonesia akan dapat menikmati pertunjukan dari Broadway, London, dan Las Vegas tanpa harus bepergian keluar negeri. Teater produksi dalam negeripun dapat menikmati theatron suatu sarana yang didedikasikan untuk pertunjukan. Ciputra Theater juga akan menjadi tuan rumah dari berbagai simfoni, pertunjukan balet, opera yang akan dipertunjukkan pertama kalinya di Indonesia.

Kami harap anda dapat bergabung untuk pengalaman unik dan menggemakan ini. Dan bersama kita rayakan babak baru kesenian Indonesia. Break a leg!