

# CIPUTRA

NEWSLETTER

MEDIA KOMUNIKASI KARYAWAN GRUP CIPUTRA



## FOUNDERS WISDOM

# MENGELOLA REPUTASI

Oleh Bapak Budiarsa Sastrawinata

Ketika seseorang terpilih menjadi bagian dari sesuatu yang besar, baik dalam bentuk perusahaan atau lembaga nirlaba, maka ada konsekuensi dan risiko yang diemban. Salah satunya adalah bagaimana seseorang tersebut dapat menjaga dan meningkatkan nama baik, citra, dan reputasi dari perusahaan atau lembaga. Hal ini bukanlah perkara mudah, mengingat diperlukan pemahaman yang itegral mengenai kode etik dan tata laku yang berlaku.

Hal ini berlaku pula di Grup Ciputra. Semua elemen perusahaan, mulai dari Direksi dan karyawan memikul tanggung jawab untuk senantiasa menjaga citra dan reputasi perusahaan. Tujuannya agar nama besar Grup Ciputra selalu baik di mata publik. Caranya antara lain dengan melaksanakan setiap tugas yang diberikan secara sungguh-sungguh dan penuh tanggung jawab serta memberikan pelayanan yang terbaik kepada orang yang berhubungan dengan perusahaan.



## DAFTAR ISI

### 01-02 FOUNDERS WISDOM

- Mengelola Reputasi

### 03-09 HOTNEWS

- Jalan Terjal Menuju Pengakuan Internasional
- Century 21 Indonesia Gelar One21 The Future is Now
- Topping Off Ceremony CitraLake Suites
- Peluncuran Cluster Sherwood CitraLand Tegal
- Topping Off Ceremony Mesjid & Sekolah CitraRaya City • Jambi

### 10-11 ARTICLE

- Yoga Sebagai Pereda Stress

### 11-20 OUR GROUP ALBUMS

- Surabaya Young Designer Spectacles di Ciputra World Surabaya
- Puluhan Anak Penuhi Catwalk di Citraland Waterpark Office Terbaru di Superblock Ciputra Internasional Mulai Dibangun
- Sambut 2017 Sebagai Tahun Kualitas, CitraGrand City Gelar Commitment Day
- CitraLand Winangun Manado, City of Blessings
- Ciputra Healthcare Menyelenggarakan Program Green Marketing
- The Art of Green Living ala CitraLand Celebes
- Citra Aerolink Batam Menggandeng Pelaku Bisnis di
- Bidang Logistik dan Forwarding melalui ATAK

### 11-20 OUR GROUP ALBUMS

- Manisnya DUDu Kantor Pusat
- Open House Verbena di Buona Vista
- Culinary Weekend Festival CitraLiving Angkat Dua Daerah Sebagai Tema
- Easter Promo di Hotel Ciputra Jakarta
- Jadi Jago di Tahun Ayam
- CNY 2017 Buffet Dinner di The Gallery Restaurant, Hotel Ciputra Jakarta
- CitraGrand Senyuir City Gelar Kegiatan untuk Masyarakat Secara Gratis
- Imlek Prosperity Festival
- Peresmian Ruang Kerja Baru Sub Holding 2 Kantor Pusat
- Peresmian Ruang Meeting Lifestyle "Kompetisi Creatively Fun Room"

### Tak Hanya Menjaga

Jika dikaitkan dengan konteks kekinian, persoalan di atas sebenarnya tak hanya berhenti pada aspek menjaga citra dan reputasi saja. Satu hal yang tak kalah pentingnya adalah bagaimana kita semua mampu untuk mengelola dan meningkatkan reputasi Grup Ciputra yang sudah punya nama besar dalam kancah bisnis properti di Indonesia.

Sebuah paradoks yang harus selalu diingat adalah kehilangan reputasi jauh lebih gampang dibandingkan dengan usaha untuk membangunnya. Dibutuhkan waktu bertahun-tahun untuk membangun reputasi baik, akan tetapi cukup satu menit saja untuk meruntuhkannya. Tentunya, saya tidak ingin hal paradoks ini terjadi di Grup Ciputra.

Oleh karenanya, kita semua sebagai bagian dari keluarga besar Grup Ciputra perlu melakukan upaya nyata untuk menjaga dan mengelola reputasi perusahaan yang sudah baik ini. Jika diimplementasikan dalam sikap kerja, kunci dari pengelolaan reputasi antara lain dengan memegang teguh kode etik dan menjalankan nilai-nilai yang sudah diputuskan perusahaan. Kode etik terkait dengan pemahaman atas sikap-sikap universal yang berlaku di dalam dunia kerja. Sedangkan untuk nilai-nilai perusahaan, kita sudah mengetahui bahwa Grup Ciputra mengedepankan nilai Integritas, Profesionalisme, dan Entrepreneurship.

Berangkat dari pemikiran di atas, pertanyaan selanjutnya yang perlu dijawab adalah siapa yang bertanggung jawab untuk menjaga dan mengelola reputasi? Saya menegaskan bahwa hal ini merupakan tanggung jawab bersama. Tidak cukup hanya dibebankan pada pimpinan perusahaan semata - harus menjalar ke semua lini atau divisi. Namun tentu saja tetap dibutuhkan panduan dan bimbingan dari pihak manajemen perusahaan, agar setiap karyawan paham mengenai teknis pelaksanaannya di dalam sikap kerja sehari-hari.

Masing-masing pihak dituntut untuk tidak hanya sadar atau percaya terhadap proses pengelolaan reputasi, tetapi juga berkomitmen untuk secara konsisten mewujudkannya. Untuk itu, diperlukan sebuah konsensus antara manajemen dan karyawan dalam hal kode etik, tata laku dan nilai-nilai perusahaan.

### Reputasi Sebagai Aset

Perlu dipahami juga bahwa saat ini makin banyak perusahaan di dunia yang sadar tentang pen-

tingnya sebuah reputasi. Bahkan sebagian perusahaan juga sudah memasukkan reputasi ini dalam komponen aset, bersama dengan sumber daya manusia dan kekayaan tidak bergerak. Mengapa demikian? Karena reputasi menjadi salah satu modal penting bagi perusahaan untuk melakukan ekspansi bisnis, menarik calon karyawan yang memiliki *skill* tinggi, meningkatkan performa penjualan, dan bermitra dengan investor global.

Jadi bukan tanpa alasan bahwa Grup Ciputra juga perlu melakukan hal serupa. Apalagi sudah diketahui bersama bahwa persaingan di bisnis properti saat ini semakin ketat. Terobosan-terobosan baru tentu sangat diperlukan, terutama bagaimana cara meningkatkan kinerja *sales marketing* dan menjaga agar produk-produk Grup Ciputra tetap diapresiasi oleh pasar. Saya yakin bahwa reputasi yang baik menjadi salah satu kunci untuk mewujudkan hal tersebut.

### Reputasi di Era Digital

Satu hal yang tak kalah penting adalah bagaimana cara kita menjaga dan mengelola reputasi perusahaan di era teknologi digital ini. Sebenarnya, era digital menjadi sebuah keberuntungan bagi kita karena saat ini tersedia beragam media yang bisa dimanfaatkan untuk mengkampanyekan reputasi perusahaan kita. Kita bisa menggunakan platform seperti Facebook, Twitter, blog, website, Instagram, situs berita online, dan lainnya.

Dibandingkan dengan media-media konvensional seperti surat kabar, majalah, radio dan televisi, media-media online tersebut memiliki keunggulan utama yaitu kecepatan. Berita dapat secara instan disebarluaskan melalui beragam platform di internet. Ditambah lagi, saat ini banyak orang yang beralih ke internet untuk segala sesuatu kebutuhan mereka. Bisa dibayangkan bahwa internet sekarang merupakan salah satu kebutuhan standar dari kehidupan sehari-hari. Kecepatan dan perubahan kebiasaan inilah yang perlu kita andalkan untuk menguntungkan perusahaan. Akhir kata, saya ingin menyampaikan kepada semua pihak bahwa kesadaran inilah yang harus terus dibangun sekaligus ditingkatkan di lingkup Grup Ciputra. Jika dahulu pendiri kita, Dr. (HC) Ir. Ciputra, sudah bersusah payah membangun reputasi Grup Ciputra menjadi baik adanya, maka tugas kita sebagai generasi penerus perusahaan adalah untuk menjaga serta meningkatkan reputasi Grup Ciputra agar menjadi lebih baik lagi.

## TIM REDAKSI

#### Pemimpin Umum

Rina Ciputra Sastrawinata

#### Penanggung Jawab / PEMRED

Antonius Tanan  
Tulus Santoso

#### Redaktur Pelaksana

Fadjar Halim  
Bonivasius Dwi Pramudyanto  
Dionita Kristi Napitupulu  
Devina Wijaya

#### Alamat Redaksi

Ciputra World 1, DBS Bank Tower 39<sup>th</sup> Floor  
Jl. Prof. Dr. Satrio Kav 3-5, Jakarta 12940 Indonesia  
Tel (62-21) 2988 5858 | Fax (62-21) 2988 8686  
Mail : publicrelations@ciputra.co.id



## Jalan Terjal Menuju Pengakuan Internasional

Malam penghargaan “Le Fonti Awards 2017” yang digelar di Sheraton Hotel and Tower Hongkong, Jumat (10/3) lalu menjadi bukti nyata bahwa kiprah PT Ciputra Development Tbk diakui dunia internasional. Pembuktian ini tentu saja menjadi hal krusial karena bisa melecut semangat semua pihak, mulai dari jajaran Direksi hingga karyawan, untuk mencapai prestasi bisnis yang lebih gemilang di masa mendatang.

Dalam acara tersebut, PT Ciputra Development Tbk dianugerahi penghargaan kategori “Company of The Year Property and Real Estate Indonesia”. Ada 30 kategori penghargaan yang diberikan kepada perusahaan dan CEO dari berbagai negara. Fadjar Halim selaku Associate Director PT Ciputra Development Tbk menerima langsung trofi penghargaan tersebut. Satu hal yang perlu dicatat bahwa pengakuan dari dunia internasional ini tentunya tidak diperoleh dengan mudah. Jalan untuk menuju ke sana sungguh terjal dan berliku. Semuanya dimulai dari sesuatu yang kecil, lalu menjadi sesuatu yang besar dan lebih besar lagi. Filosofi seperti inilah yang terus dilakukan PT Ciputra Development Tbk dalam menjalankan kegiatan bisnisnya, yakni dengan memupuk nama baik dan kepercayaan, dimana hal ini menjadi salah satu modal dasar untuk berbisnis di kancah global.

Selaras dengan filosofi diatas, pihak penyelenggara juga mengutarakan bahwa seleksi penghargaan ini dilakukan melalui sejumlah tahap dan metode yang ketat. Berbagai pertimbangan dari sejumlah sudut pandang diterapkan untuk menilai sekaligus memilih perusahaan yang layak menerima penghargaan yang rutin digelar setiap tahun itu. “Sejumlah tolok ukur yang kami gunakan untuk menentukan pemenang antara lain penerapan aspek inovasi bisnis secara berkelanjutan, sejauh mana perusahaan tersebut mampu melakukan ekspansi bisnis hingga ke level global, sekaligus yang tak kalah penting adalah apakah keberadaannya mampu berkontribusi untuk menggerakkan roda perekonomian di lingkup bisnisnya,” demikian disampaikan Guido Giommi, Presiden Le Fonti, dalam pidato pembukaan. Guido Giommi juga menjelaskan penghargaan ini tak hanya diberikan bagi perusahaan di sektor properti dan real estate saja, namun juga di sektor teknologi, infrastruktur, energi, telekomunikasi, jasa keuangan, perfilman, jasa keamanan, maskapai penerbangan, serta industri makanan dan minuman. Meskipun sektor kerja perusahaannya sangat beragam, namun

aspek penilaiannya tetap mempertimbangkan tolok ukur di atas. “Akhirnya, saya mengucapkan selamat kepada para pemenang. Perusahaan Anda berada dalam daftar pemenang ini karena memang layak, serta sudah melalui berbagai proses penjurian dan seleksi. Semoga penghargaan ini bisa memacu kinerja perusahaan Anda di masa mendatang menjadi lebih baik lagi,” katanya. Usai acara penghargaan, Fadjar Halim menyampaikan rasa syukurnya atas penganugerahan penghargaan “Le Fonti Awards 2017” ini. Menurutnya, penghargaan ini merupakan bentuk apresiasi dari dunia internasional terhadap kinerja bisnis PT Ciputra Development Tbk. Hal ini juga berarti bahwa apa yang dilakukan perusahaan selama ini memenuhi sejumlah aspek yang disyaratkan oleh pemberi penghargaan. “Semoga lewat penghargaan ini, semua pihak bisa bekerja lebih semangat lagi dengan tetap menjunjung nilai-nilai perusahaan yakni Integritas, Profesionalisme, dan Entrepreneurship,” katanya.

### Rangkaian penghargaan

Sepanjang tahun 2017 ini, PT Ciputra Development Tbk sebenarnya sudah mengantongi empat penghargaan yang diberikan oleh berbagai institusi. Penghargaan tersebut adalah :

1. “100 Fastest Growing Company 2016” yang diselenggarakan Infobank, pada 27 Januari 2017, di Jakarta. Selain PT Ciputra Development Tbk, penghargaan ini juga dianugerahkan kepada PT Ciputra Surya Tbk dan PT Ciputra Property Tbk.
2. “Indonesia Most Innovative Business Awards 2017” yang diprakarsai Warta Ekonomi, pada 27 Februari 2017, di Jakarta.
3. “Le Fonti Awards 2017”, diprakarsai oleh Le Fonti, pada 10 Maret 2017, di Hongkong.
4. “72 Emiten Pilihan Bursa Efek Indonesia”, diselenggarakan oleh Bursa Efek Indonesia bekerjasama dengan Asosiasi Analisis Efek Indonesia dan Asosiasi Profesi Pasar Modal Indonesia, pada 16 Maret 2017, di Jakarta.

Tentu saja, kita sebagai karyawan patut berbangga atas beragam penghargaan yang dianugerahkan kepada perusahaan. Bangga karena saat ini kita menjadi bagian dari sesuatu yang besar dan bernilai. Namun tentu saja, janganlah kebanggaan itu menjadi tujuan kita yang terakhir. Tujuan selanjutnya adalah bagaimana menjaga api kebanggaan itu terus menyala di dalam hati.

# Century 21 Indonesia Gelar One21 The Future Is Now



Jakarta - Century 21 Indonesia, sebagai anak perusahaan Grup Ciputra dan master franchise Century 21 Real Estate LLC sejak tahun 1997 untuk seluruh wilayah di Indonesia, kembali mengadakan ajang penyerahan penghargaan untuk mengapresiasi para Member Broker (MB) dan Marketing Associate (MA) atas prestasi dan pencapaian yang diraih selama periode tahun 2016. Penyerahan penghargaan diselenggarakan di Dian Ballroom, Raffles Hotel, Jakarta pada tanggal 21 Februari 2017.

Berbeda dengan event-event sebelumnya yang rutin dilaksanakan setiap tahun yang selalu mengusung tema Dream Team, di acara awarding ke-20 ini Century 21 Indonesia merebranding dengan tagline One21. Sementara tema yang diusung adalah One21 The Future Is Now. Acara ini dihadiri kurang lebih 500 orang yang berasal dari Marketing Associate dan Member Broker Century21 dari seluruh Indonesia. Menurut Country Director Century 21 Indonesia, Hendry Tamzel, pihaknya selalu ber-

upaya mengikuti perkembangan zaman. Ke depannya, dunia akan semakin horizontal dan setiap orang akan saling berhubungan satu sama lain. Dalam memasarkan propertinya, klien akan memilih organisasi yang besar, karena di dalamnya sebuah kesempatan dan kepastian akan lebih terjamin untuk disampaikan dan dilayani dengan baik.

“Bayangkan kalau ada satu listing bisa dijual puluhan ribu orang dalam jejaring pemasaran Century 21 Indonesia, maka otomatis kita tidak lagi bicara tentang bagaimana menjual produk itu, tetapi seberapa cepat kita menjual produk itu. Itulah yang kami maksud dengan One21 ke depan,” kata Hendry di sela-sela acara tersebut. Tahun ini, Century 21 Indonesia memberikan penghargaan Member Broker dan Marketing Associate dalam beberapa kategori penghargaan, diantaranya, berdasarkan KPR Unit, KPR Volume, Co-Broking, Unit Transaction, Personal Commission dan Gross Closed Commission.

Begitu pula secara Internasional Century 21 Indonesia memberikan penghargaan kepada Member Broker dan Marketing Associate dengan kategori Asia Pasifik dan Centurion award. Spesial tahun ini, Century 21 Indonesia menyematkan kategori baru yakni "Chairman Circle" kepada Yustinus Ho sebagai founder Grup Century 21 Mediterania yang kini memiliki 11 kantor Member Broker. Hendry menambahkan, penghargaan tersebut diberikan sebagai pemicu semangat dan motivasi para Member Broker dan Marketing Associate untuk dapat terus maju mencapai target yang lebih tinggi ke depannya.

Saat ini, Century 21 Indonesia didukung lebih dari 8.000 Marketing Associates yang tersebar di 108 kantor cabang (Member Broker) di 27 kota besar di Indonesia. Hendry mengatakan, tahun 2016 pencapaian transaksi Century 21 Indonesia mengalami pertumbuhan 15% dari transaksi 2015. Dimana transaksi di pasar sekunder lebih mendominasi sebesar 57%, sementara pasar utama sebesar 43%. Hal ini sebabkan harga di pasar utama terkoreksi besar-besaran, sebagai dampak pelambatan ekonomi global dan nasional pada tahun 2015 hingga pertengahan 2016.

"Century 21 Indonesia tetap optimis, karena dalam kondisi apapun industri properti itu pasti punya celah. Karena itu, kami melakukan banyak terobosan di tahun 2016. Di semester kedua kami memberikan dukungan kepada MB dan MA Century 21 Indonesia menghubungkan dengan developer-developer besar. Kalau dulu kami, mendelegasikan prosesnya itu kepada MB, sekarang kami punya slogan One21 menjadi satu. Rata-rata developer besar sudah kerjasama dengan kami," jelas Hendry.

### Tumbuh 15 persen

Sementara itu, Associates Executive Director Century 21 Indonesia, Daniel Handoyo menga-



takan, melihat prestasi dan pencapaian sepanjang 2016 lalu, Century 21 Indonesia optimis menjalani tahun 2017 dimana pertumbuhan bisnis properti diprediksi makin membaik pada tahun ini.

"Kami optimis dapat menambah 20 kantor baru di tahun ini. Dengan mengusung visi menjadi agen properti yang terdepan dan terpercaya, serta menjadi pilihan utama dalam setiap transaksi properti, Century 21 Indonesia selalu mengedepankan sumber daya manusianya yang memiliki integritas profesional, bertanggung jawab, dan memiliki komitmen yang tinggi dalam melayani konsumen," ungkap Daniel. Menurut Daniel, di tahun 2016 silam kantor MB Century 21 Indonesia bertambah 21 kantor MB. Dan untuk meningkatkan kinerjanya di tahun 2017, Century 21 Indonesia telah membuat sistem database, yang mencatat seluruh agen properti yang pernah bergabung dengan Century 21 Indonesia dari awal berdiri sampai sekarang.

"Ternyata kabar baiknya adalah data itu akan digunakan kami untuk menginformasikan sebuah kesempatan. Jadi kita punya agen properti puluhan ribu, meski yang aktif atau masih bergabung sekitar 8.000-an. Tapi kalau bicara tentang data base horizontal marketing, kami memiliki data yang banyak sekali yang sangat efektif jika diberdayakan. Dengan One 21, kami optimis target transaksi Century 21 Indonesia tumbuh 15% di tahun 2017 akan tercapai," ungkap Daniel.





## Topping Off Ceremony CitraLake Suites

Ciputra Group segera merampungkan pembangunan Tower A dan B Apartemen CitraLake Suites. CitraLake Suites, hasil kerjasama antara Ciputra Group dengan Mitsui Fudosan Group telah memasuki tahap Topping Off. Topping Off Ceremony diselenggarakan pada hari Sabtu, tanggal 25 Februari 2017. Pembangunan Tower A dan B Apartemen CitraLake Suites sendiri telah dilaksanakan sejak September 2014 dan akan rampung pembangunannya di tahun 2017 ini.

President Director PT. Ciputra Residence, Budiarsa Sastrawinata mengatakan CitraLake Suites adalah hunian modern yang dibangun dengan konsep Island Condominium yang dikelilingi oleh danau seluas 5,7 hektar. CitraLake Suites menjadi bagian dalam pengembangan kawasan premium Citra 6, CitraGarden City Jakarta. "Dengan dilaksanakannya Topping Off Apartemen Citra

Lake Suites, merupakan wujud komitmen kita untuk segera menyerahkan terimakan unit apartemen yang berkualitas kepada para konsumen, sekaligus menempatkan produk-produk Ciputra Group sebagai pilihan utama dalam berinvestasi di pasar properti terbaik di Indonesia," kata Budiarsa Sastrawinata dalam sambutan acara "Topping Off Ceremony" Tower A & B CitraLake Suites, CitraGarden City, Jakarta Barat (25/02/2017).

Pada 25 Februari 2017 CitraLake Suites melaksanakan Topping Off Ceremony di site project apartemen CitraLake Suites dengan tema Jepang. Acara ini menampilkan cosplay, tarian Jepang, serta membawakan musik Jepang. Topping Off Ceremony berlangsung di lantai tertinggi tower A dengan membunyikan tombol sirine, pelepasan burung merpati, sampanye, dan berfoto bersama.





## CIPUTRA HEALTHCARE MENYELENGGARAKAN PROGRAM GREEN MARKETING

Ciputra Healthcare merupakan bagian dari Ciputra Group yang bergerak dalam bidang kesehatan dan didukung oleh teknologi modern dengan memberikan layanan yang terbaik dengan didukung tenaga medis yang profesional dan berpengalaman di bidangnya masing-masing. Ciputra Healthcare yang terdiri dari Ciputra Hospital CitraGarden City, Ciputra Hospital CitraRaya Tangerang, Ciputra Mitra Hospital Banjarmasin dan Ciputra Medical Center, telah serentak menyelenggarakan program Green Marketing dari tanggal 16 Februari sampai dengan 30 April 2017.

Green Marketing adalah program yang dibuat oleh Ciputra Healthcare, dimana program ini dibuat dengan harapan memberikan kesadaran masyarakat Indonesia akan pentingnya melakukan pemeriksaan sejak dini. Hal ini perlu dilakukan untuk mengurangi tingkat kematian yang disebabkan oleh penyakit Jantung, Diabetes Melitus, Stroke & Hipertensi, yang banyak dialami sebagian besar masyarakat Indonesia. Pada program Green Marketing menyediakan pemeriksaan Screening Awal GRATIS, bagi Anda yang ingin mengetahui apakah ada terdeteksi penyakit Jantung, Diabetes Melitus, Stroke & Hipertensi.

Untuk pemeriksaan tersebut dapat dilakukan di:

1. Ciputra Hospital CitraRaya Tangerang  
Jl. CitraRaya Boulevard Blok V.00/ 08 sek 3.4,  
Tangerang 15710  
Telp: 021- 5940 5555
2. Ciputra Hospital CitraGarden City  
Jl. Boulevard Blok G1 No. 1, Citra 5-CitraGarden City,  
Jakarta Barat 11830  
Telp: 021- 2255 7888
3. Ciputra Mitra Hospital Banjarmasin  
Jl. A. Yani Km. 7,8. Komp. Citraland,  
Kalimantan Selatan 70654  
Telp: 0511- 6743 999
4. Ciputra Medical Center  
Lotte Shopping Avenue fl. 5, Ciputra World 1 Jakarta  
Jl. Prof. Dr. Satrio Kav. 3-5, Jakarta Selatan 12940  
Telp: 021- 29 888 137

# PELUNCURAN CLUSTER SHERWOOD CITRALAND TEGAL



CitraLand Tegal merupakan sebuah hunian eksklusif yang dikembangkan oleh Ciputra Group, pengembang yang telah 35 tahun melebarkan sayapnya di dunia properti baik nasional maupun internasional. Dibangun di atas lahan 10 hektar yang berlokasi di pusat Kota Tegal, di Jalan Sipelem, dengan aksesibilitas yang mempermudah Anda, yakni 5 menit menuju stasiun kereta api kota Tegal dan 20 menit dari exit tol Pejagan.

Mengusung konsep The Premium Living, CitraLand Tegal dirancang untuk memenuhi gaya hidup keluarga modern, dengan pemandangan yang hijau dan teduh. Didukung dengan sistem keamanan 24 jam yang menjamin kenyamanan Anda dalam berhunian, lengkap dengan CCTV, One Gate System dan Electronic Access Card. Kawasan hunian CitraLand Tegal juga dikelilingi oleh fasilitas eksternal dan internal yang menjamin kemudahan Anda dalam berhunian. Mulai dari jogging track, children playground dan outdoor fitness yang mendukung gaya hidup sehat Anda dan menjadi tempat bagi Anda dan keluarga untuk berkumpul dan bersantai bersama di sela kesibukkan Anda.

CitraLand Tegal juga memiliki area komersial prestisius yang terintegrasi, I-Walk Shophouses Exquisite, dimana area tersebut akan menjadi sebuah icon baru yang di dalamnya terdapat pusat bisnis dan kawasan kuliner, yang meliputi street outdoor café dan restoran yang dipadukan dengan retail, mini-market, perkantoran, bank, fashion maupun produk elektronik.

Hunian eksklusif dengan kawasan masterplan yang bertematik di kota Tegal ini, juga memiliki nilai investasi yang menjanjikan. Lewat berbagai konsep dan tipe rumah telah dikembangkan oleh CitraLand Tegal, animo masyarakat terhadap kawasan hunian dari Ciputra Group ini terbilang memuaskannya, dengan beberapa cluster yang mencatat rekor penjualan yang cukup signifikan.

Maret 2017 dimanfaatkan oleh CitraLand Tegal untuk mengimbangi permintaan akan hunian yang terus meningkat, maka CitraLand Tegal kembali mempersembahkan Cluster Sherwood, cluster terbaru CitraLand Tegal yang akan mengakomodir beberapa tipe hunian dengan konsep modern yang mewah dan nyaman. Didukung pula dengan pengembangan El Clave sebagai one stop culinary di Tegal, yang akan mendorong pengembangan komersial dan lifestyle sehingga menjadi new landmark di Tegal.

Dengan berbagai pilihan konsep rumah dan suasana lingkungan yang kondusif, serta area ruko yang semakin berkembang pesat, sampai saat ini sudah 95% pelaku usaha telah beroperasi di kawasan ruko komersial Citra Land Tegal. Nilai investasinya juga semakin meningkat, apalagi dengan akan dibukanya Transmart di area tersebut menjadikan CitraLand Tegal menjadi kawasan hunian pilihan yang tidak hanya menjamin kualitas infrastruktur dan kualitas bangunan yang baik, namun juga menjadikannya sebuah kawasan yang meningkatkan kualitas kehidupan menjadi lebih baik.



## Topping Off Ceremony Mesjid Dan Sekolah CitraRaya City Jambi

Pada tanggal 4 Februari 2017 yang lalu telah dilaksanakan peletakan batu pertama sebagai penanda mulai dibangunnya pembangunan Mesjid dan Sekolah di CitraRaya City yang dilakukan langsung oleh Gubernur Jambi Bapak Zumi Zola dan disaksikan oleh Bapak M.I. Meiko Handoyo L. beserta tamu undangan.

Dalam hal ini Yayasan Muslim Jambi sebagai pendiri, menggandeng Yayasan Pesantren Islam (YPI) Al Azhar Jakarta sebagai penyelenggara pendidikan sehingga lahirlah Sekolah Islam TK-SD Al Azhar 57 Jambi yang tahun ajaran baru nanti sudah beroperasi. Pembangunan fasilitas sosial ini nantinya diharapkan

dapat memenuhi kebutuhan bagi warga CitraRaya City maupun masyarakat sekitarnya.

Saat ini CitraRaya City Jambi telah dilengkapi dengan beberapa fasilitas, untuk memenuhi kebutuhan rekreasi keluarga ada Water Park World of Water, danau-danau rekreasi dan saat ini juga sedang dibangun pasar modern serta pengelolaan air bersih untuk menjamin kebutuhan dasar para penghuninya. Di luar program pembangunan fisik, program keramaian juga sudah mulai bergulir, beberapa retail food, klinik dokter dan apotek akan segera beroperasi di tahun ini.

# YOGA SEBAGAI PEREDA STRES

Pekerjaan yang menumpuk, masalah keluarga, dan persoalan di lingkungan sosial sering kali membuat pikiran jadi tertekan, stres, bahkan pada beberapa kasus bisa rentan terjadi depresi. Jika Anda sedang merasakannya saat ini, alangkah baiknya jika Anda mencoba untuk menenangkan pikiran, ambil nafas dalam-dalam, lalu keluarkan nafas secara perlahan untuk membuang segala masalah yang ada di dalam pikiran.

Kali ini, Tim Redaksi Ciputra Newsletter akan mengulas salah satu metode pereda stres yang sudah dilakukan selama berabad-abad lamanya. Metode ini tak hanya ampuh, namun juga murah mengingat tak perlu biaya mahal untuk melakukannya. Mungkin sudah banyak yang tahu bahwa metode tersebut namanya yoga. Keampuhan yoga dalam membantu menghilangkan stres tidak diragukan lagi. Yoga adalah sejenis senam yang berasal dari India kuno. Dalam bahasa Sansekerta, yoga artinya penyatuan. Secara harafiah, yoga dimaknai sebagai media penyatuan tubuh, jiwa dan pikiran.

Seperti yang ditulis dalam Times of India, sebuah koran terkemuka dari Negeri Hindustan, dikatakan bahwa yoga adalah salah satu metode kuno yang tujuannya untuk menghubungkan fisik (tubuh) dengan batin. Para pakar yoga dari India percaya bahwa konektivitas antara raga dan batin akan meningkatkan kesehatan di saat yang sama. Yoga membantu menjauhkan seseorang dari stres dengan metode latihan pernafasan dan peregangan otot.

## MANFAAT YOGA

Selain mencegah dan menurunkan risiko stres, ada banyak manfaat lain yang bisa didapatkan dari melakukan yoga. Berikut ini bisa Anda simak beberapa fakta mengapa yoga sangat baik untuk kesehatan, yang dikutip dari sejumlah jurnal dan seminar ilmiah :

### 1. *Melawan Stres*

Yoga ternyata memiliki efek positif untuk berbagai jenis gangguan neurologis. Hal ini disebutkan oleh The National Center



for Complementary and Alternative Medicine. Untuk mengobati penyakit saraf, yoga sebenarnya cukup disarankan. Penelitian lanjutan juga menemukan fakta menarik lainnya bahwa yoga bisa menolong pasien mengatasi gangguan saraf seperti sakit kepala dan pusing-pusing.

Dalam sebuah studi yang dilakukan oleh *Psychosomatic Medicine Journal*, ditemukan fakta bahwa yoga terbukti mampu meningkatkan dan melepaskan hormon serotonin (hormon yang memicu rasa bahagia) pada otak, dimana dengan pelepasan hormon serotonin tersebut, pikiran dan psikologis Anda bisa lebih tenang, nyaman, dan terhindar dari risiko stres.

## 2. **Mengurangi Gejala Asma**

Dalam pertemuan tahunan ACSM (American College of Sports Medicine) ke-56 di Seattle, 2009 silam, disebutkan bahwa gejala asma bisa dikurangi setelah Anda melakukan latihan yoga secara teratur selama kurang lebih seminggu. Tentunya ini bisa menjadi salah satu referensi positif bagi Anda yang masih tersiksa dengan penyakit asma tak kunjung sembuh. Anda bisa mencoba melakukan yoga mulai sekarang dan lihat perkembangannya.

## 3. **Membantu Mencapai Berat Badan Ideal**

Untuk Anda yang sudah mencapai usia pertengahan, yoga akan membantu membuat berat badan Anda ideal, karena yoga tidak hanya meningkatkan kekuatan dan fleksibilitas semata. Para peneliti menemukan fakta bahwa dari beberapa orang di usia pertengahan yang menjalani yoga setiap hari secara rutin, berat badannya akan lebih ideal.

## 4. **Membantu Pasien Kanker**

Untuk pasien kanker yang sering mengala-

mi kelelahan atau susah tidur, yoga dapat menolong untuk meningkatkan kualitas tidur. Apalagi jika dikombinasikan dengan latihan pernafasan, yoga akan sangat membantu pasien kanker untuk bisa tidur lebih tenang.

Tak perlu khawatir apalagi sampai membuatmu depresi jika saat ini kamu sedang dilanda masalah. Percayalah bahwa setiap masalah pasti ada penyelesaiannya. Percayalah bahwa dengan melakukan yoga, Anda akan tetap nyaman, tenang dan sabar dalam menghadapi setiap masalah.

Tak hanya mengatasi masalah stres, yoga juga bisa menjadi olahraga terbaik untuk menjaga kesehatan tulang punggung, leher, dan perut. Disamping itu dapat membantu kinerja organ penting seperti jantung dan paru-paru. Yoga bahkan dipercaya bisa meningkatkan kecerdasan seseorang, konsentrasi dan mengurangi berbagai risiko penyakit mematikan.

Para peneliti di Nordic Cochrane Center dan University of Copenhagen mengungkapkan bahwa ketika seseorang rutin melakukan yoga minimal 2 kali dalam seminggu, hal ini bisa membantu mengurangi risiko depresi hingga 35 persen. Olahraga ini juga bisa menekan angka bunuh diri di berbagai negara di dunia. Orang-orang yang rutin beraktivitas yoga bahkan diyakini memiliki kesempatan hidup lebih panjang ketimbang orang lain yang tidak melakukannya. Jadi tunggu apalagi, mari kita melakukan yoga! (Dirangkum dari berbagai sumber)



## SURABAYA YOUNG DESIGNER SPECTACLES DI CIPUTRA WORLD SURABAYA

*Ajang Adu Bakat Desainer dan Make-Up Artist Muda*

Dunia desain dan teknologi menjadi dua faktor yang tidak bisa lepas dari Ciputra World Surabaya (CWS) sebagai salah satu ikon lifestyle di Surabaya. Pesatnya perkembangan desain di tanah air juga tidak lepas dari peran generasi muda yang makin kreatif. Setelah sukses dengan tema Futuristic Environmentalist di tahun 2016 lalu, untuk kali keempat, CWS kembali mengadakan Surabaya Young Designer Spectacles (SYDS) dengan tema besar “Deconstructivism” mulai 18-23 April 2017. Tema ini diangkat melalui sebuah konsep yang dipengaruhi oleh teori Deconstruction, sebuah bentuk analisis semiotik yang ditandai dengan karakter fragmentasi – sebuah ketertarikan dalam memanipulasi bentuk pada sebuah struktur dengan bentuk yang tidak menentu yang terlihat seperti mengubah atau meletakkan sesuatu tidak pada tempatnya dalam seni arsitektur.

Mewadahi minat pada cabang desain yang beragam, CWS kembali menggandeng berbagai institusi ternama. Ada Universitas Ciputra, Arva School of Fashion, Universitas Kristen Petra (UK Petra) dan Chenny Han Beauty School. Selain pameran karya desain, pengunjung dan para desainer muda juga dapat mengikuti berbagai kompetisi berhadiah total puluhan jutaan rupiah juga workshop serta seminar.

Agenda-acenda acara yang dihadirkan dalam acara ini antara lain seperti seminar dan demo make up, seminar fotografi, Junior Fashion Designer Competition (JFDC) 2017, kompetisi berhadiah beasiswa untuk bersekolah di ARVA School of Fashion, kompetisi desain produk, hingga fashion show karya desainer-desainer muda Surabaya.



## PULUHAN ANAK PENUHI CATWALK DI CITRALAND WATERPARK

SAMARINDA- Satu persatu peserta menaiki panggung, memperlihatkan detail kostum dan lenggok terbaiknya. Walaupun hujan gerimis, mereka tampak totalitas memberikan penampilan terbaiknya. Puluhan anak-anak umur 2 hingga 11 tahun ke atas dari Samarinda dan sekitarnya ini sedang mengikuti lomba Fashion Show Year of Love di CitraLand Waterpark Kingdom Animalia. Jatmiko selaku Manager CitraLand Waterpark Kingdom Animalia mengatakan bahwa acara ini digelar masih dalam rangka memperingati Tahun Baru Kalender Cina dan Hari Valentine. “Jadi harapannya selain mengasah kemampuan anak, menambah kepercayaan diri anak. Tapi yang paling utama adalah support dan kebersamaan keluarga karena kalau si anak ikut lomba kan pasti didukung oleh keluarganya,” sebutnya, Sabtu (18/2). Tak hanya itu, rangkaian kegiatan yang dilangsungkan sejak pagi hingga malam ini juga bertujuan untuk lebih mengenalkan CitraLand Waterpark Kingdom Animalia kepada masyarakat. “Supaya masyarakat juga tahu bahwa ada wahana untuk keluarga yang bisa dinikmati di sini. Di Samarinda hanya ada beberapa tempat hiburan keluarga, tempat ini bisa jadi salah satu alternatif berlibur,” ujarnya lagi.

Penilaian sendiri terdiri dari beberapa aspek mulai dari ekspresi, gaya, kostum, dan penguasaan panggung. Para pemenang pun nantinya akan diberikan uang pembinaan serta piala dari penyelenggara acara. Shelvy, salah satu orang tua peserta yang berasal dari Balikpapan mengapresiasi kegiatan ini. Ia mengatakan dengan mengikuti lomba seperti ini maka anak bisa mendapatkan ruang untuk mengembangkan bakatnya. “Bagus ya ini untuk mengapresiasi anak – anak, biar mereka bisa mengembangkan bakatnya jadi mereka bisa lebih berkembang. Selain itu untuk merayakan keragaman budaya juga,” ujarnya. Selain menghadirkan event lomba bersama keluarga dari siang hingga sore hari, pihak CitraLand Waterpark Kingdom Animalia dan CitraLand City Samarinda menghadirkan makan malam bersama keluarga dengan tema “Family Grill Night” yang menggabungkan nuansa Imlek dan valentine, dengan menghadirkan menu special berupa kambing guling, sate lilit khas Bali, jamu tradisional, dan Salad buah.



## Office Terbaru di superblok Ciputra International Mulai Dibangun



Ciputra secara resmi mulai membangun tower keempat di Ciputra International setelah pembangunan tahap pertama Ciputra International yang terdiri dari 2 menara apartemen dan 1 menara perkantoran telah memasuki tahap akhir. Seremoni Ground Breaking Propan Tower ini dilakukan pada hari Rabu, 8 Maret 2017 yang lalu dengan ditandai pemencetan tombol sirene. Tower keempat yang mulai dibangun ini merupakan tower perkantoran 14 lantai terbaru seluas 21.000 meter persegi. Enam puluh persen atau sekitar 12.000 meter persegi dari ruang perkantoran ini telah terjual dan akan dihuni oleh Propan Raya, perusahaan cat nasional yang telah berdisi sejak 1976 di Indonesia dan terkenal dengan inovasinya menciptakan banyak varian cat berkualitas, karena itu tower ini nantinya akan dinamakan PROPAN Tower.

Ciputra International merupakan superblok yang terdiri dari 10 menara yang terdiri dari 3 Apartemen, 6 Office Tower dan 1 Hotel Berbintang lima yaitu Inter Continental Jakarta West. Saat ini Ciputra International telah membuka lantai baru untuk dipasarkan sebagai START UP OFFICE, Small and Smart Office untuk para entrepreneur muda dengan harga mulai dari Rp. 700 Juta di lantai 16 Office Tower, setelah sebelumnya START UP OFFICE di lantai 12A telah habis terjual.

## Sambut 2017 Sebagai Tahun Kualitas, CitraGrand City Gelar Commitment Day

Seiring dengan corporate culture (Integritas, Profesionalisme, Entrepreneurship), CitraGrand City tahun 2017 ini siap untuk mewujudkan tahun kualitas yang Bersih (Integritas), Berkualitas (Profesionalisme), dan Berkesinambungan (Entrepreneurship).

Sebagai wujud komitmennya, CitraGrand City mengadakan Commitment Day yang diikuti oleh para karyawan CitraGrand City dan juga para mitra kerja seperti Kontraktor, Sub Kontraktor, dan Mandor.

“Kita semua meyakini bahwa ketika sesuatu dijalankan dengan bersih atau berlandaskan Integritas barulah kita bisa mewujudkan pekerjaan yang berkualitas (Profesionalisme) yang nantinya akan membawa kepercayaan masyarakat kepada produk kita sehingga project ini bisa terus berkesinambungan (Entrepreneurship). Tentunya semua keberhasilan ini juga harus didukung dengan rasa antusias dan totalitas dari kita semua,” ungkap Gunadi Wirawan selaku Project Director CitraGrand City.

Diharapkan melalui Commitment Day dapat tercapai mutu pekerjaan yang berkualitas, tidak hanya baik namun juga excellence dan terus berkesinambungan kedepannya.



## CITRALAND WINANGUN MANADO

CITY OF BLESSING  
REAL HOMES. REAL INVESTMENT.



CitraLand Manado sudah ada sejak 2003, sampai sekarang, CitraLand Manado terus mengembangkan lahan serta kualitas perumahannya, hingga sekarang sudah terjual lebih dari 36 Cluster, dengan luas pengembangan 150 Ha, dan sudah memiliki lebih dari 1500 keluarga. Menggabungkan kebutuhan kota untuk perumahan dan peningkatan tempat wisata, Ciputra Group mengembangkan kompleks ini dengan state-of-the-art-features. Di antaranya patung Tuhan Yesus Memberkati yang sekarang sudah menjadi icon dari kota Manado.

Selain itu juga terdapat CitraLand Water Park, sebagai taman air rekreasi untuk keluarga, Sekolah Citra Kasih, ruko CitraLand Miracle Walk (a modern City Walk commercial area), Big Ben Tower, Plaza Getsemani dan Jalan Salib, Family Club House, Lapangan Tenis, Children Playground, Badminton Hall, Jogging Track, Bike Line, dan Cone Sculpture, menjadikan CitraLand Manado sebagai trendsetter for a new way of living di provinsi Nyiur Melambai.

Pada akhir tahun 2016, CitraLand Manado kembali membuka cluster baru, yang bernama DIAMOND HILL 2. Cluster ini memiliki penataan site plan yang unik dan sebagian besar lahannya merupakan Green Garden berupa taman-taman yang indah dan menyegarkan. Marketing Manager CitraLand Manado, Isye Lolowang mengatakan, "Cluster Diamond Hill 2 adalah cluster premium dan hanya memiliki 23 unit rumah bergaya mo-

dern minimalis. Diamond Hill 2 memiliki 3 tipe rumah, yaitu tipe Averno 340 m<sup>2</sup>, Britney 295 m<sup>2</sup>, dan Carissa 120 m<sup>2</sup>, dengan luas tanah bervariasi, antara 162 m<sup>2</sup> sampai 396 m<sup>2</sup>. Tipe yang kami tawarkan ini menjadi tipe favorit dari customer-customer kami."

"CitraLand Manado sampai saat ini sudah memiliki 36 Cluster, dengan luas pengembangan 150 Ha dan sudah memiliki lebih dari 1500 keluarga. Hal ini mengundang lebih banyak lagi calon-calon customer yang mempercayakan CitraLand Manado sebagai tempat tinggal yang nyaman dan berkelas," tutur Isye Lolowang. Di sisi lain, cluster Diamond Hill 2 memiliki daya tarik tersendiri bagi para penghuninya, dikarenakan lokasinya yang dekat dengan beberapa fasilitas di CitraLand Manado, antara lain, CitraLand Waterpark, Lapangan Badminton dan Family Club House.

Saat ini CitraLand Manado sudah lebih mengembangkan keamanannya, dengan One Gate System, yang terintegrasi dengan pihak keamanan seperti Polsek, Koramil dan Kodim. Untuk memasuki kawasan CitraLand Manado, setiap kendaraan diperiksa dengan ketat, agar terhindar dari kejadian yang tidak diinginkan, serta untuk meningkatkan rasa aman dan nyaman dari para penghuni. Untuk setiap kendaraan milik penghuni, dipakaikan tanda khusus, sedangkan untuk tamu diharuskan melapor pada bagian keamanan yang bertugas.



## The Art of Green Living ala CitraLand Celebes

Perkembangan kota Makassar sebagai salah satu kota besar di Indonesia memiliki perkembangan yang sangat signifikan, bukan hanya terlihat dari infrastruktur yang telah ada, perkembangan ini pun terlihat dari pola pikir masyarakatnya, salah satunya dalam hal memilih tempat tinggal dan berinvestasi properti, hunian bukan lagi hanya sekedar kebutuhan dasar, pemilihan hunian juga berdasarkan nilai prestise sebagai wujud dari kebutuhan akan aktualisasi diri.

Perkembangan kota Makassar yang pesat membuat besarnya peluang investasi di daerah ini, termasuk di industri properti. Banyaknya developer yang masuk ke Makassar membuat banyaknya pilihan bagi masyarakat untuk berinvestasi, dampaknya masyarakat tereduksi dengan sendirinya terhadap tawaran-tawaran investasi yang ada, tentunya masyarakat dapat melihat track record dan komitmen yang diberikan oleh developer sebelum memutuskan untuk membeli produk properti yang ditawarkan. CitraLand Celebes hadir sebagai icon hunian premium

di Sulawesi Selatan telah memiliki tempat tersendiri bagi warga Makassar khususnya. Sejak kehadirannya di tahun 2009 hingga saat ini CitraLand Celebes terus memegang komitmen menghadirkan hunian premium yang berwawasan lingkungan dengan konsep The Art of Green Living menghadirkan gaya hidup urban modern yang eksklusif, dengan desain arsitektur yang mewah di tengah atmosfer yang hijau, sehingga dapat memberikan kebanggaan tersendiri bagi para penghuninya.

Dalam memasarkan produknya, CitraLand Celebes selalu memberi kemudahan bagi calon pembelinya mulai dari kemudahan cara bayar, paket fully furnished, paket wisata dan lain-lain. Khusus di bulan Maret ini, CitraLand Celebes memberikan keuntungan lebih bagi para calon pembelinya, yaitu gratis mobil untuk setiap pembelian rumah di CitraLand Celebes. Penawaran ini diharapkan dapat memberikan kepuasan dan kebanggaan tersendiri bagi para calon pembeli yang telah memilih untuk tinggal dan berinvestasi di CitraLand Celebes.

# ASOSIASI TENAGA AHLI KEPABEANAN (ATAK)

CITRA AEROLINK BATAM  
GANDENG PELAKU BISNIS  
DI BIDANG LOGISTIK DAN FORWARDING  
MELALUI ATAK



Melalui acara pelantikan dan pengukuhan Asosiasi Tenaga Ahli Kepabeanaan (ATAK) Batam yang dilaksanakan pada 07 Maret 2017, Citra Aerolink Batam memperluas jaringan untuk meningkatkan potensi penjualan pergudangan yang dipasarkan saat ini. ATAK ini sendiri dibentuk sebagai sebuah wadah bagi para pelaku bisnis yang mayoritasnya bergerak di bidang logistik dan forwarding di mana sering ditemukan permasalahan di dalam pengurusan kepabeanaan, sehingga dengan adanya asosiasi ini maka setiap anggotanya nanti akan lebih mudah untuk mendapatkan informasi serta bantuan di dalam pengurusan kepabeanaan.

Citra Aerolink Batam menggandeng ATAK dengan tujuan untuk lebih mempermudah menyebarluaskan informasi tentang proyek yang sedang dijalankan saat ini terutama kepada para pelaku bisnis di bidang logistik dan forwarding yang mana menjadi segmen utama dari proyek Citra Aerolink Batam, berlokasi yang dekat dengan bandara internasional dan pelabuhan

internasional, domestik dan kargo merupakan salah satu keuntungan yang ditawarkan dari proyek kawasan pergudangan Citra Aerolink Batam yang juga menjadi kebutuhan yang sangat penting bagi kemudahan operasional dari perusahaan yang bergerak pada bisnis logistik dan forwarding.



  
**CITRA AEROLINK**  
International Business Hub  
BATAM



**“It’s is not only about sending a message.  
It’s about sending happiness, love, kindness, and appreciation”**

Di bulan Februari ini, karyawan kantor pusat Grup Ciputra diajak bernostalgia dengan masa-masa berkirim pesan saat duduk di bangku sekolah dengan metode DUDu. Sesuai dengan namanya, DUDu yang dimaksud memiliki kepanjangan yaitu dari, untuk, dan dengan ucapan. Setiap karyawan dapat mengisi baris ‘dari’ dengan nama asli, nama samaran, nomor extension, ataupun nama panggilan lainnya sekreatif mungkin. Pada baris ‘untuk’, karyawan wajib mengisi nama penerima pesan yang dituju. Sementara pada baris ‘dengan ucapan’ karyawan dapat menuliskan pesan, sapaan, perhatian ataupun ucapan terima kasih untuk rekan yang dituju. Jika karyawan sudah menuliskan pesan di kertas DUDu yang telah disediakan, karyawan dapat mengirimkan pesan tersebut dengan memasukkannya di pintu rumah departemen rekan yang dituju. Rumah DUDu Kantor Pusat terdiri dari 9 pintu yang di depannya bertuliskan nama masing-masing departemen. Lambang rumah sengaja dipilih dengan mengibaratkan semua departemen yang ada di dalamnya sebenarnya berada di satu atap yang sama yaitu Grup Ciputra dan antar anggota di dalam rumah tersebut hendaknya memiliki rasa kekeluargaan yang erat layaknya anggota keluarga yang tinggal di dalam sebuah rumah.

Adapun konsep DUDu yang dijalankan ini merupakan kelanjutan dari training Interpersonal Skill yang telah dijalankan oleh Kantor Pusat pada tahun 2016 lalu. Fokusnya sendiri terletak pada

beberapa poin. Yang pertama adalah ‘Keterampilan Interpersonal’ yaitu dengan berperilaku toleran pada perbedaan, berempati dan memaafkan. Selanjutnya adalah ‘Penyetoran’ dengan berperilaku tulus, baik, menepati janji dan rendah hati. Poin ‘Proses Interaksi’ dengan menjalin komunikasi yang terbuka, jelas, melibatkan orang lain dan menjalankan apa yang disepakati. Poin ‘Listening For Understanding’ yaitu mendengarkan dengan mata, hati dan telinga. Poin ‘Assertive’ yakni berperilaku yang tepat pada situasi yang tepat dan poin ‘Sinergi’ dengan bekerja sama dalam meraih sukses bersama.

Kesempatan berkirim pesan ini berlangsung selama satu minggu dari tanggal 7 hingga 14 Februari 2017. Pada tanggal 14 Februari pukul 14.00 pesan yang sudah dikirimkan digantungkan di depan pintu rumah departemen setelah terlebih dahulu dilakukan QC (*Quality Control*) oleh tim HRD. Ada pula *sweet compliment* berupa coklat bagi karyawan yang telah mengirimkan pesan. Tak hanya itu saja, terpilih lah Queen and King of DUDu. Pemenang dipilih berdasarkan siapa yang menerima surat DUDu paling banyak. King Of DUDu dimenangkan oleh Bapak Adrianus Bondan dari departemen Internal Audit sementara Queen of DUDu dimenangkan oleh Ibu Nita Dwirachma Utama dari departemen Finance. Pemenang berfoto di depan Rumah DUDu dengan menggunakan selempang gelar yang diberikan sebagai penghargaan. Diakhiri dengan keramaian karyawan yang tersenyum

dan tertawa sambil membaca pesan yang dikirimkan untuknya, maka lengkaplah manisnya hari kasih sayang pada hari itu.

# MANISNYA DUDU KANTOR PUSAT

## 4-5 Maret 2017 : Open House Verbena di Buona Vista

Open house tipe rumah Verbena di cluster Buona Vista, sebuah kawasan hunian eksklusif dengan lokasi terbaik. Berdampingan dengan kawasan huni yang telah hidup, sarat dengan fasilitas umum seperti CitraLand Fresh Market, UC Town (Universitas Ciputra, UC Apartment, Ciputra Waterpark), Badan Pertanahan Nasional, selain itu didukung fiber optik menciptakan atmosfer lingkungan yang nyaman, dan modern. Tipe rumah Verbena LB/LT. 260/200 terdiri dari 4 ruang tidur, ruang tamu, ruang keluarga, ruangmakan, dapur, garasi dan carport.



## PAMERAN & KULINER

### Culinary Weekend Festival Citra Living Angkat Dua Daerah Sebagai Tema



Inilah pesta kuliner terbesar di Citra Living! Banyak hidangan khas kota parahyangan mulai dari makanan, minuman, hingga oleh-oleh khas kota Bandung. Acara ini diselenggarakan oleh apartemen Citra Living di Marketing Gallery Citra Living @ Citra 7 Ext pada tanggal 18 & 19 Februari 2017. Mengambil tema ala Sunda, acara ini sukses digelar selama 2 hari dengan tajuk "Culinary Weekend Festival". Para customer bebas menikmati aroma hidangan dan mencicipinya, mulai dari bajigur, es cendol Elizabeth, somay, hingga mie kocok Bandung. Selain itu, para customer yang hadir dapat membeli oleh-oleh khas Bandung dengan harga miring. Tidak tanggung-tanggung Citra Living memberikan diskon 50 persen untuk semua jenis oleh-oleh khas Bandung.



Ada yang lebih menarik selain wisata kuliner di sini. Apartemen Citra Living yang dipasarkan dengan harga mulai 400 jutaan rupiah ini juga memberikan promo luar biasa untuk pembelian unit apartemen. Promonya adalah cicilan uang muka hanya 1 jutaan rupiah/bulan. Sisanya dapat dicicil dengan KPA (Kredit Kepemilikan Apartemen) dibantu oleh pihak developer yang telah bekerjasama dengan pihak bank. Antusiasme atas promo menarik ini sontak menimbulkan efek penasaran customer.



Tiga minggu berselang, Citra Living kembali mengadakan Culinary Weekend Festival dengan tema yang berbeda yakni "Warisan Kuliner Khas Palembang". Acara ini diselenggarakan pada 11 dan 12 Maret 2017 di Marketing Gallery dengan promo apartemen cicilan 1 jutaan rupiah\*/bulan. Banyak kelebihan yang didapatkan dari pembelian unit apartemen selama acara berlangsung, yaitu customer bebas pilih dan bawa pulang hadiah langsung tanpa diundi. Adapula bonus tambahan adalah free kitchen set + wardrobe untuk semua unit apartemen. Adapun cara pembayarannya adalah DP 10% dapat dicicil 24x, sisa dibayar KPA.



Berbagai hidangan kuliner khas Palembang tentu saja mewarnai acara ini. Mulai dari pempek Palembang, nasi ikan patin, es kacang merah, celimpungan, hingga oleh-oleh khas Palembang. Menikmati makanan saja tentu kurang nikmat apabila tidak diiringi musik-musik pilihan. Akustik band pun turut hadir menemani kuliner lezat khas kota Palembang di Citra Living.

### Buy 1 Get 1 Buffet Dinner di The Gallery Restaurant, Hotel Ciputra Jakarta

Tak perlu khawatir kantong menipis di awal ataupun tengah bulan untuk makan enak sepuasnya. Hadir kembali promo spesial di The Gallery Restaurant, Hotel Ciputra Jakarta. Setiap hari Rabu, nikmati promo spesial yaitu bayar 1 orang dapatkan gratis 1 orang untuk santap makan malam prasmanan sepuasnya hanya seharga Rp. 299.000++ per orang. Tersedia berbagai sajian menu makan malam, mulai dari makanan khas Indonesia, Chinese, Meksiko, Itali, dan beragam sajian International lainnya. Tersedia juga live cooking station dengan sajian yang berbeda setiap minggunya, seperti Shabu Shabu, Beef Shawarma, Tempura dan berbagai sajian lainnya yang siap melengkapi makan malam Anda.



## JADI JAGO DI TAHUN AYAM



Dalam rangka menyambut tahun baru Imlek, CitraGarden City menyelenggarakan event bertajuk “Jadi Jago di Tahun Ayam” pada 21 & 22 Januari 2017 di Marketing Gallery Citra 6. Event marketing ini mengundang narasumber dan para ahli yang mampu memprediksi peruntungan-peruntungan di tahun 2017. Di antaranya ada Ci Merry dan Mama Ella Mirella. Keduanya ahli dalam membaca kartu tarot yang dinilai mampu memprediksi kehidupan di masa mendatang seperti kesehatan, nasib, jodoh, maupun karir. Selain itu ada talk show yang dibawakan oleh Jenie Fengshui. Disini Jenie Fengshui berbin-cang kepada tamu yang hadir dan membahas mengenai peruntungan-peruntungan di tahun ayam api, terutama dari aspek karir, bisnis, dan investasi. Melalui acara ini, CitraGarden City dan CitraLake Suites menawarkan properti yang menguntungkan di tahun ayam api 2017. CitraGarden City menawarkan produknya berupa rumah, rukan, gudang, dan soho. Sementara CitraLake Suites menawarkan apartemen 12 lantai yang lokasinya bersebelahan dengan danau di belakang Marketing Gallery, tempat acara berlangsung. Ketika tahun ayam api membawa keberuntungan pada investasi properti, maka tahun ini adalah saat yang tepat untuk menanamkan modal di sektor properti.

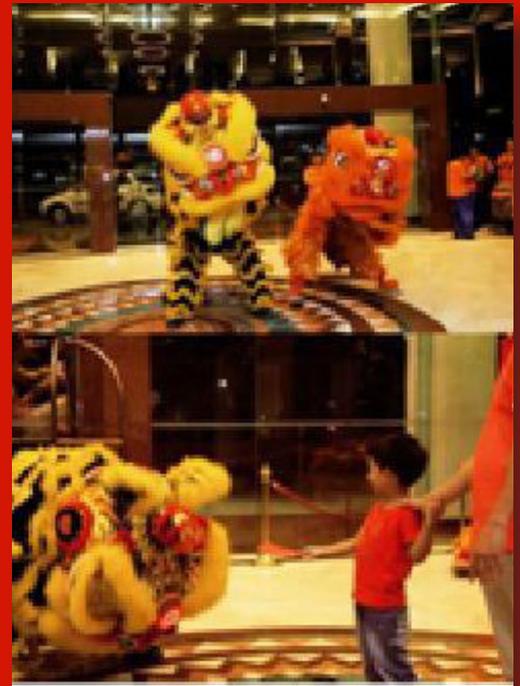
## CITRAGRAND SENYIUR CITY, GELAR KEGIATAN UNTUK MASYARAKAT SECARA GRATIS

CitraGrand Senyuir City menggelar event dalam rangka perayaan Imlek yang berada pada Jalan H.A.M.M. Rifadin Samarinda Seberang. Dilaksanakan pada Minggu (26/2) rangkaian kegiatan diantaranya, Jalan Sehat, Tes Kesehatan Gratis, Senam Aerobic, aneka lomba, Zumba, Barongsai, DoorPrize dan pelepasan 1000 Lampion serta ada banyak jajanan yang memadati di area perumahan CitraGrand Senyuir City. Project Manager sekaligus penanggung jawab kegiatan Sando Hidayat menjelaskan, “Ini kedua kalinya CitraGrand Senyuir City – salah satu proyek Grup Ciputra di Samarinda menggelar kegiatan Festival Lampion dengan bernuansa Imlek.” “Kami juga mengundang para pedagang UMKM serta FoodTruck untuk menggelar lapak disini secara gratis. Tak lupa kami mengumpulkan para pedagang bakso bakar yang merupakan ciri khas kuliner Samarinda, sejak kami pertama kali menggelar kegiatan ini. Semua yang digelar disini untuk masyarakat sekitar”, tambah Sando. “Terlepas dari itu, kegiatan tidak memungut biaya, termasuk para pedagang yang menggelar lapak, juga para pengunjung yang datang dan ingin melepaskan lampion pun tidak dipungut biaya dengan syarat pengunjung harus mendaftarkan grup atau komunitasnya yang berjumlah minimal 5 orang dan mendapatkan lampion secara cuma-cuma.” “Hal ini kami lakukan sebagai ajang promosi kepada masyarakat tentang keberadaan perumahan CitraGrand Senyuir City. Dengan suksesnya acara ini kami akan menggelar kembali tahun berikutnya bahkan akan dijadikan agenda rutin kami”, tutup Sando.



## CHINESE NEW YEAR 2017 BUFFET DINNER DI THE GALLERY RESTAURANT, HOTEL CIPUTRA JAKARTA

Perayaan malam Tahun Baru Imlek pada 27 Januari 2017, Gallery Restaurant, Hotel Ciputra Jakarta, santap makan malam prasmanan dengan beragam pilihan menu special seperti Yee Shang, Hainan Chicken, Roasted Duck, Gui Ling Gao Jelly dan banyak menu menarik lainnya. Sambil menikmati santapan prasmanan Chinese Food, para tamu disuguhkan hiburan langsung dari Barongsai dan juga alunan alat musik khas Cina yaitu Guzheng dan Erhu.



## SEMARAKNYA IMLEK 2017



## IMLEK PROSPERITY FESTIVAL

Imlek dirasa masih kurang lengkap tanpa perayaan, maka dari itulah CitraGarden City mengadakan perayaan besar bertajuk Imlek Prosperity Festival yang diselenggarakan weekend lalu pada tanggal 11 dan 12 Februari 2017. Sangat banyak hiburan yang memeriahkan Imlek Prosperity Festival, seperti Operet Babah Encim dengan judul Legenda Cinta Siti Fatimah dan Tan Bun An, pertunjukan Wushu dan Taichi, Zumba Night Competition, dan The Beatles Night. Adapula konsultasi peruntungan di masa depan bersama para Fortune Teller, pertunjukan kembang api terbesar, peruntungan Feng Shui di tahun ayam api 2568, pertunjukkan barongsai, penampilan musik tradisional oleh Inke Kirei, acoustic band, liong dance, dan juga pameran lukisan KOMPI.

Marketing pun tak melewatkan momen berharga ini. Para sales sibuk melayani calon konsumen yang tertarik terhadap promo rumah di CitraGarden City type Cressida angsuran 7 jutaan per bulan. Rumah ini adalah tipe terbaru yang satu-satunya dipasarkan dengan kemudahan cara bayar, yaitu DP 1 persen dicicil 24x, sisa 90% KPR. Apartemen Citra Living juga tidak kalah menariknya. Apartemen seharga 400 jutaan ini meluncurkan promo cicilan 1 juta per bulan. Adapun cara bayar Citra Living sama dengan type Cressida di CitraGarden City, yaitu DP 10 persen dicicil 24x, sisa 90 persen KPR.

Di Imlek Prosperity Festival yang berlangsung pada 11 dan 12 Februari 2017 CitraGarden City juga bekerja sama dengan KPP Pratama Cengkareng dan KPP Pratama Kalideres mengadakan sesi khusus tanya jawab dan pengarahan yang dikupas dalam "Kupas Tuntas Amnesti Pajak Jilid 3".

## DESIGN BARU, SEMANGAT BARU

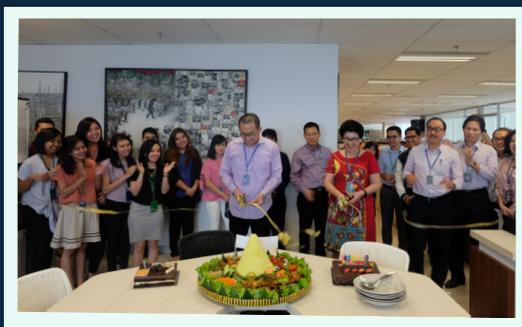


### Peresmian Ruang Meeting Lifestyle "Kompetisi Creatively Fun Room"

Usai menyelenggarakan kompetisi design ruang meeting "Creatively Fun Room" di gedung Lifestyle (seberang City Management Office, Citra 2 Ext) bagi karyawan CitraGarden City, terpilihlah 1 tim yang diketuai oleh Ibu Mella dari departemen Teknik. Merupakan perjalanan panjang dari awal desain hingga pengaplikasian desain interior ruang meeting eksklusif. Ruang meeting ini pun selesai pengerjaannya menjelang akhir Februari dan diresmikan oleh Ibu Merry Lantani selaku Associate Director pada tanggal 22 Februari 2017. Ruang meeting berdesain kontemporer dengan penambahan aksesoris mini bar dan ornamen yang lekat akan unsur kayu mengingatkan tema EcoCulture yang diusung oleh CitraGarden City. Yang utama dari ruang meeting ini adalah meja kayu panjang sebagai tempat tatap muka saat meeting. Agar tak jadi kekosongan pada dinding ruang,

maka ditempatkanlah lemari berisi boneka kayu, vas bunga, buku, dan hiasan lain. Sementara di sisi lain terpampang kaca besar agar ruang tampak lapang. Hiasan lainnya adalah papan tulis dinding dan gambar gedung apartemen tepat pada dinding tangga. Dua kursi santai juga tersedia untuk melepas ketegangan pada punggung karena duduk terlalu lama. Ketika interior sudah siap dioperasikan, sebagian karyawan hadir dalam peresmian ruang meeting ini. Acara dimulai dengan doa hingga pemotongan seutas tali oleh Ibu Merry Lantani yang menandai ruang meeting secara resmi dapat dipergunakan untuk keperluan meeting karyawan CitraGarden City. Dari desain ruang meeting yang anti mainstream ini diharapkan ide-ide kreatif, inovatif, dan implementatif tertuang untuk kemajuan perusahaan.

### Peresmian Ruang Kantor Baru Sub Holding-2



Pada tanggal 8 Maret 2017, Sub Holding 2 meresmikan ruang kantor baru dengan konsep semi industrial. Design konsep ini dirancang sendiri oleh arsitek Sub Holding 2 yang terinspirasi dari gaya hidup generasi Y alias generasi millennial, yang mendominasi kaum muda saat ini. Acara dibuka dengan pengguntingan



pita oleh Bapak Harun Hajadi dan Ibu Nanik J. Santoso. Selain itu ada juga acara pemotongan tumpeng dan makan bersama sebagai rasa syukur atas peresmian ruang kantor baru yang diharapkan dapat meningkatkan semangat kerja karyawan yang berada di dalamnya.



WE'RE EXCITED TO ANNOUNCE THAT WE'LL HAVE OUR  
**FIRST WEDDING OPEN HOUSE,**  
WHICH WILL TAKE PLACE ON SATURDAY & SUNDAY, MAY 13-14, 2017.  
THE EVENT IS OPEN TO PUBLIC.  
PLEASE SPREAD THE WORD.

INFO@CIPUTRAARTPRENEUR.COM  
(021) 29 889 889

INSTAGRAM: @ARTPRENEUR  
FACEBOOK: CIPUTRA ARTPRENEUR  
TWITTER: @ARTPRENEUR