

# CIPUTRA

NEWSLETTER

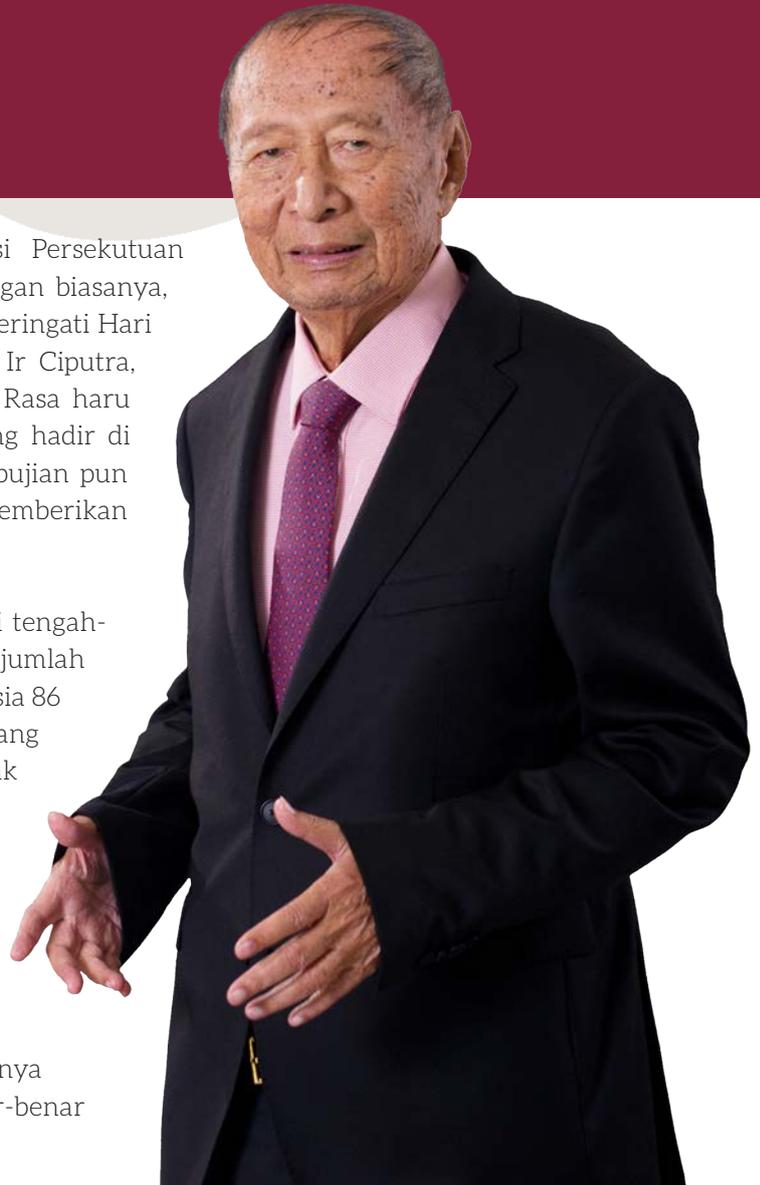
MEDIA KOMUNIKASI GRUP CIPUTRA

## Menerapkan Prinsip "5D"

Suasana gembira sekaligus haru mewarnai prosesi Persekutuan Doa Ciputra Group, Jumat (25/8) siang. Berbeda dengan biasanya, Persekutuan Doa kali ini digelar khusus untuk memperingati Hari Ulang Tahun Founding Fathers Ciputra Group, Dr (HC) Ir Ciputra, yang sehari sebelumnya tepat memasuki usia 86 tahun. Rasa haru dan gembira tersirat jelas di wajah setiap karyawan yang hadir di acara tersebut. Doa-doa syukur dan lantunan nyanyian pujian pun dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kesehatan kepada Dr (HC) Ir Ciputra.

Ketika memberikan pidato sambutan yang berlangsung di tengah-tengah acara Kebaktian, Dr (HC) Ir Ciputra menyampaikan sejumlah kiat dan rahasia mengapa dirinya bisa tetap sehat hingga usia 86 tahun. Dijelaskan bahwa ada lima prinsip yang selalu dipegang teguh sekaligus dilaksanakan dalam keseharian hidup Pak Ciputra.

"Kunci hidup sehat adalah 5D, yakni doa dan iman kepada Tuhan, dokter yang ahli dan handal, diet teratur, disiplin hidup, dan terakhir duit. Perlu diketahui bahwa saya merumuskan prinsip 5D tersebut berangkat dari pengalaman hidup yang saya jalani selama ini, terutama setelah mengalami gangguan pada ginjal yang akhirnya membuat saya untuk menerapkan pola hidup yang benar-benar sehat," kata Pak Ciputra.



DAFTAR ISI

Oktober  
2017

Founders Wisdom  
Menerapkan Prinsip "5D"

### Photo Essay

- Display Foto Peringatan HUT ke-86 Pak Ciputra.

### Hot News

- Kunjungan Bisnis Pengusaha ASEAN ke Grup Ciputra.
- Perkembangan Terkini Mega Proyek Centre Point of Indonesia.

### Hot News Versi ITB

- CTRA Masuk Dalam Buku "30 Korporasi Tangguh Indonesia"

### Hot News

- Dua Penghargaan Bagi Ciputra Development Tbk.
- Pelatihan "Coaching For Performance" Untuk Meningkatkan Produktivitas Kerja.

### Article

- Memahami Prinsip Gaya Hidup Sehat.

### Urban Style

- Serunya Wisata Taman di Jakarta.

### Our Group Album

- CitraRaya City Kembangkan Destinasi Wisata Hidroponik.
- Mal Ciputra Resmikan Dua Perpustakaan Sekolah di Papua.
- CitraPlaza Nagoya Batam Siap Dirilis.
- Melihat Workshop Entrepreneurship Bagi Para Guru
- Century 21 "Transformasi Bisnis Broker Properti"
- Selamat Ulang Tahun ke-4 Mal Ciputra Cibubur
- CitraHarmoni Sidoarjo Luncurkan Cluster New York
- CitraGarden Aneka Gelar Sertifikasi Ahli Pengawas Konstruksi
- Serunya Acara Afternoon Tea "Independence Day" Kantor Pusat
- Ciputra Hospital Citra Raya Gandeng Mandiri Inhealth.
- Banner satu halaman dari Ciputra Artpreneur.

Pak Ciputra menjelaskan lebih lanjut mengenai prinsip yang pertama, yakni Doa yang sejatinya bentuk refleksi iman kepada Tuhan. Baginya, semua pusaran kehidupan di dunia ini akan kembali pada Sang Pencipta, dan hanya dengan doalah maka setiap individu di dunia diberikan kemudahan-kemudahan oleh Tuhan. Karena itu Pak Ciputra berkeyakinan jika Tuhan menghendaki seseorang memiliki umur panjang, maka terjadilah hal itu kepadanya.

Sedangkan untuk prinsip kedua, yakni dokter yang ahli dan handal, Pak Ciputra menjelaskan bahwa kondisi kesehatan seseorang perlu dipantau dan dilihat secara rutin, terutama jika seseorang sudah memasuki usia senja. Dan untuk itu, diperlukan dokter yang ahli dan handal untuk membantu seseorang agar paham dengan kondisi kesehatannya.

Prinsip ketiga, yakni diet teratur juga sudah dilakukan Pak Ciputra selama 10 tahun terakhir. Beliau menjelaskan selama rentang waktu sepuluh (10) tahun terakhir, Pak Ciputra selalu menerapkan diet yang teratur terutama setelah divonis mengalami gangguan pada ginjal. Karena penyakit tersebut, Pak Ciputra hanya dibolehkan dokter untuk makan protein dan daging maksimal 100 gram per hari. Selain itu, beliau juga rutin mengkonsumsi sayur dan buah sebagai pelengkap diet.

Prinsip keempat yakni disiplin dalam hidup. Pak Ciputra menekankan pentingnya memiliki kedisiplinan dalam menjalani hidup ini. Beliau mencontohkan tentang kedisiplinannya dalam berolahraga, di mana setiap hari Pak Ciputra selalu rutin melakukan peregangan otot dan sendi (stretching) dengan cara berenang di kolam renang belakang rumahnya.

“Disiplin ini menjadi kunci penting. Tak hanya untuk menuju hidup yang sehat, namun untuk menuju sebuah karir dan bisnis yang sukses. Tanpa kedisiplinan, mustahil Anda bisa mewujudkan kedua hal tersebut,” ujar Pak Ciputra.

Tentang prinsip yang terakhir, yakni Duit, Pak Ciputra menjelaskan bahwa uang atau duit merupakan komponen yang juga penting untuk mewujudkan hidup yang sehat. Hal ini karena seseorang pasti akan membutuhkan uang untuk membeli beragam keperluan, terutama untuk hal-hal yang menunjang kesehatan hidupnya.

“Inilah lima kunci rahasia untuk menuju hidup sehat. Dengan iman kita masing-masing berdoa kepada Tuhan, dokter yang ahli, diet yang teratur, disiplin dalam berolahraga, dan dengan memiliki duit, maka niscaya jalan hidup menuju sehat itu akan terbuka. Namun saya ingatkan, semuanya itu kembali pada Tuhan, terutama soal umur hidup manusia,” demikian ditegaskan Pak Ciputra.

Usai menyampaikan pidato dengan diiringi lagu selamat ulang tahun, sejumlah karyawan membawa kue ulang tahun yang sudah dipersiapkan ke mimbar depan. Pak Ciputra yang saat itu masih berdiri di mimbar depan, langsung meniup lilin, memotong kue, dan membagikan potongan kue ke para Senior Director Ciputra Group yang hadir, antara lain Pak Tulus Santoso dan Pak Antonius Tanan. Acara ditutup dengan doa bersama yang dipimpin oleh Pendeta Ivan Tanudjaja. Akhir kata, kami mewakili segenap karyawan dan manajemen Grup Ciputra mengucapkan selamat ulang tahun ke-86 untuk Dr (HC) Ir Ciputra. Semoga tetap sehat dan panjang umur agar senantiasa menjadi panutan bagi kami di Grup Ciputra.

*(Tulisan disarikan dari pidato Dr HC Ir Ciputra saat Persekutuan Doa, Jumat, 25 Agustus 2017, di Ciputra World 1 Jakarta).*

#### Pemimpin Umum

- Rina Ciputra Sastrawinata

#### Penanggung Jawab/PEMRED

- Antonius Tanan
- Tulus Santoso

#### Redaktur Pelaksana

- Hartinah
- Bonivasius Dwi Pramudyanto

#### Alamat Redaksi

Ciputra World 1, DBS Bank Tower 39 Floor  
Jl. Prof. Dr. Satrio Kav 3-5, Jakarta 12940  
Indonesia  
Tel (62-21) 2988 5858 Fax (62-21) 2988 8686  
Mail : publicrelations@ciputra.co.id

# SELAMAT ULANG TAHUN KE -86 DR (HC) IR CIPUTRA



## Kunjungan Bisnis Pengusaha ASEAN ke Grup Ciputra



Lebih dari 60 pengusaha tingkat regional ASEAN yang tergabung dalam HCS ASEAN Immersion Programme (AIP) berkunjung ke Grup Ciputra, Senin (17/7). Selain untuk menambah jaringan bisnis ke Indonesia, kunjungan tersebut juga dilakukan dalam rangka pembelajaran tentang cara membangun pasar, metode, dan strategi terhadap perusahaan-perusahaan raksasa di Indonesia, salah satunya Grup Ciputra. Kunjungan yang dikemas dalam bentuk presentasi bisnis dan dialog interaktif tersebut berlangsung di Gallery Ciputra Artpreneur Jakarta. Turut hadir dari Grup Ciputra yakni Managing Director Harun Hajadi, Senior Director Tulus Santoso, Senior Director Nanik J. Santoso, dan pihak-pihak terkait.

Harun Hajadi menyampaikan bahwa Grup Ciputra merupakan salah satu grup usaha yang telah berkiprah lebih dari 35 tahun dan didirikan oleh Dr. (HC) Ir. Ciputra beserta keluarga. Hingga saat ini Grup usaha ini memiliki berbagai sektor usaha mulai dari pengembang perumahan, gedung perkantoran, pusat perbelanjaan, hotel, apartemen, fasilitas rekreasi, pendidikan, kesehatan, agrikultur, telekomunikasi, pusat kesenian, media dan digital.

“Usaha utama Grup adalah pengembang perumahan skala besar dengan prinsip membangun kota membangun kehidupan berdasarkan 3 nilai utama yaitu Integritas, Profesionalisme dan Entrepreneurship yang menjamin pembangunan berkelanjutan bagi warga, masyarakat sekitar dan bangsa,” demikian kata Harun Hajadi.

Harun juga menjelaskan bahwa Grup Ciputra tak hanya mengembangkan proyek di Indonesia, namun juga sudah merambah ke luar negeri yakni di Shenyang (China), Hanoi (Vietnam), dan Phnom Penh (Kamboja).

Hal tersebut menjadikan Ciputra Group sebagai salah satu Grup Usaha terbesar dan paling terdiversifikasi dari segi produk, lokasi geografis dan segmentasi pasar. Selain itu sebagai bentuk kepedulian perusahaan pada masyarakat dan bangsa, Grup Ciputra juga berkomitmen untuk fokus pada penyebaran semangat entrepreneurship di Indonesia. Hal ini kemudian dikemas dalam program CSR (Corporate Social Responsibility) yang didesain melalui pelatihan entrepreneurship ke pemerintahan, akademisi, kalangan bisnis, dan seluruh masyarakat.





## Perkembangan Terkini Mega Proyek Centre Point of Indonesia

Proses reklamasi di proyek Centre Point of Indonesia (CPI) masih terus berlangsung sampai sekarang, sehingga daratan baru hasil reklamasi sudah mulai terbentuk. Hal ini terlihat dari sudah beroperasinya kapal Fairway Boskalis yang sudah memasuki perairan Indonesia sejak Juni 2017 kemarin. Nantinya, kapal Fairway Boskalis ini akan menimbun 154 hektar area proyek CPI tersebut. Selama sebulan terakhir, tim Boskalis terus melakukan pengisian pasir di area reklamasi sebanyak  $\pm 3 \times 30.000$  meter kubik setiap harinya.

Proyek CPI tersebut merupakan bagian dari “Master Plan Kawasan Bisnis Global Terpadu” seluas 1.000 hektar. Berdasarkan perjanjian kerjasama antara Pemerintah Provinsi Sulawesi Selatan (Pemprov Sulsel) dengan PT Yasmin Bumi Asri, sekitar 50 hektar lahan reklamasi tersebut nantinya akan diserahkan kepada Pemprov Sulsel dari total keseluruhan pengembangan kawasan CPI seluas 157 ha.

Berbagai fasilitas umum seperti Masjid, Wisma Negara, area terbuka hijau (taman), kantor pemerintahan, pantai buatan dan lain-lain akan dibangun di atas lahan 50 hektar tersebut. Selebihnya sekitar 107 ha, akan dikembangkan sebuah kota baru yang dinamakan “CitraLand City Losari Makassar”. PT Boskalis Internasional Indonesia sendiri merupakan kontraktor yang akan mengerjakan proyek reklamasinya.

“CitraLand City Losari Makassar ini merupakan kawasan moderen terintegrasi yang terdiri dari area residensial dan area komersial seperti mal, hotel, apartemen, dan perkantoran,” demikian kata Harun Hajadi selaku Managing Director Ciputra Group.

### Launching Cluster Treasure Island

Setelah ditunggu sejak November 2016 silam, manajemen CitraLand City Makassar akhirnya resmi meluncurkan Cluster Treasure Island, pada 9 Agustus 2017. Keberadaan cluster ini memang sudah ditunggu-tunggu, mengingat Treasure Island merupakan satu-satunya cluster dengan bangunan rumah di pembangunan tahap pertama ini. Disamping itu, harga Treasure Island yang masih dibawah cluster-cluster lain menjadikannya lebih terjangkau bagi calon pembeli. Manajemen proyek juga memutuskan bahwa skema dan sistem pembayaran Cluster Treasure Island sedikit berbeda dibanding cluster-cluster sebelumnya, yakni pembayaran in-house dapat dipilih antara 60x atau 48x. Selain itu, bisa juga menggunakan sistem KPR yang lebih memudahkan masyarakat.

Product knowledge Treasure Island dilaksanakan di Swiss-belhotel dan dihadiri lebih dari 250 sales dari 22 member broker kesayangan CitralandCity Losari Makassar. Kegiatan product knowledge dimulai dengan pemaparan progress reklamasi oleh Associate Director of Ciputra Group, Sinyo Pelealu. Pemaparan ini menimbulkan antusiasme tersendiri bagi para sales. Pasalnya mereka diberikan penjelasan secara lebih mendetail mengenai metode reklamasi berstandar internasional yang sebelumnya kurang mereka pahami. Kegiatan dilanjutkan dengan menonton video singkat mengenai progress area reklamasi yang sudah terbentuk daratan.





## CTRA Masuk Dalam 30 Korporasi Tangguh Indonesia

Institut Teknologi Bandung (ITB) merilis hasil penelitian mengenai kinerja 600 perusahaan terbuka di Indonesia, yang dikemas dalam sebuah buku berjudul “Korporasi Tangguh Indonesia dalam Menghadapi Krisis 2008 dan 2014”. Dari 600 perusahaan tersebut, ada 30 perusahaan terbuka yang mencatatkan peningkatan kinerja bisnis di era krisis, salah satunya PT Ciputra Development Tbk (CTRA).

Ketua Tim Editor Buku, Tri Haryo Soesilo, dalam wawancara kepada wartawan menjelaskan alasan mengapa riset dan buku ini penting dipublikasikan. Salah satunya agar publik, terutama pelaku bisnis, bisa belajar dari ke-30 perusahaan tentang kiat-kiat dan cara mempertahankan bisnis pada saat terjadi krisis.

“Riset ini dilakukan karena kita ingin melihat apakah ada perusahaan yang kinerjanya justru meningkat sepanjang krisis 2008 dan 2014. Itu yang ingin kita ketahui dan sebarluaskan, Apa saja kiatnya. Perlu diketahui juga bahwa ke-30 perusahaan ini bergerak di berbagai sektor mulai dari telekomunikasi, properti, jasa keuangan, perbankan, ritel, dan lain-lain,” katanya.

Berdasarkan hasil riset, Tri menjelaskan ada lima kunci utama bagi perusahaan-perusahaan tersebut untuk mencapai kinerja bisnis yang gemilang, sehingga bisa dikategorikan sebagai korporasi tangguh.

Pertama, setiap korporasi tangguh selalu fokus untuk menghasilkan produk yang spesifik, sehingga dapat menjadi perusahaan yang terbaik pada sebuah ceruk



pasar (niche market). Dia mencontohkan PT Ciputra Development Tbk, yang mampu mengedepankan inovasi dalam produk-produk properti yang dijualnya. Hasilnya, PT Ciputra Development Tbk kini mampu menjadi sebuah raksasa properti yang portofolio bisnisnya tak hanya berada di dalam negeri, namun sudah ekspansi ke luar negeri.

“Ciputra Development itu tangguh dan unik, karena perusahaan tersebut tetap mencatatkan kinerja yang gemilang, baik saat krisis ataupun tidak. Ciputra Development juga terbukti mampu mengelola risiko keuangan dengan baik. Bisa dilihat bahwa dirutnya selalu naik pesawat ekonomi,” kata Tri.

Kedua, dengan niche market yang spesifik, maka akan muncul karya-karya inovatif. Selama ini ada anggapan bahwa diversifikasi produk menjadi sesuatu yang penting. Tapi justru ke-30 perusahaan ini memperlihatkan bahwa menggarap niche market justru lebih penting.

Ketiga, dalam hal pemasaran, ke-30 perusahaan ini mempunyai sebuah sistem umpan balik untuk mengetahui keinginan pelanggan. Di mana keinginan pelanggan tersebut menjadi arah dan penggerak proses produksi (bisnis).

Keempat, korporasi yang tangguh selalu mengedepankan budaya perusahaan sebagai roh dan keyakinan dari seluruh karyawannya.

Kelima, perusahaan menempatkan karyawan sebagai modal utama (capital). Seperti yang dilakukan PT Selamat Sempurna dengan zero turn-over, mempunyai ADR Training Center yang sangat terkenal.

Keenam, korporasi tangguh adalah perusahaan yang mampu meningkatkan kinerja saat krisis adalah korporasi yang selalu hemat, mengelola risiko keuangan, dan berinvestasi secara optimal.

Adapun ke-30 korporasi tangguh ini meliputi PT Semen Indonesia Tbk, PT Surya Toto Tbk, PT Ekadharmas International Tbk, PT Lion Metal Works Tbk, PT Champion Pacific Indonesia Tbk, PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk, PT Alkindo Naratama Tbk, PT Selamat Sempurna Tbk, PT Supreme Cable Tbk, PT Sepatu Bata Tbk.

Kemudian PT Kalbe Farma Tbk, PT Unilever Indonesia Tbk, PT Multi Bintang Indonesia Tbk, PT Gudang Garam Tbk, PT Bukit Asam Tbk, PT Astra Agro Lestari Tbk, PT Jasuindo Tiga Perkasa Tbk, PT Astra Graphia Tbk, PT Pudjiadi and Sons Tbk, PT AKR Corporindo Tbk, PT Ace Hardware Tbk, PT Ciputra Development Tbk, PT Jasa Marga Tbk, PT Telkom Tbk, dan PT Cardig Aero Service Tbk.





## Dua Penghargaan Bagi PT Ciputra Development Tbk

PT Ciputra Development Tbk berhasil meraih dua penghargaan berbeda hanya dalam kurun waktu dua bulan. Penghargaan pertama yakni “Social Business Innovation & Green CEO Awards 2017” dianugerahkan oleh Majalah Warta Ekonomi pada 21 Agustus 2017. Kemudian, penghargaan kedua yakni “Indonesia Champion for ASEAN Award 2017” dianugerahkan oleh Mark Plus Inc pada 7 September 2017.

Penghargaan “Social Business Innovation & Green CEO Awards 2017” kategori “Real Estate and Developer Company” dianugerahkan dengan mempertimbangkan keberhasilan PT Ciputra Development Tbk melakukan inovasi-inovasi sosial sebagai upaya menangani masalah

sosial dan lingkungan perusahaan menuju kegiatan bisnis yang berkelanjutan.

Sedangkan penghargaan “Indonesia Champion for ASEAN Award 2017” diberikan dengan mempertimbangkan prestasi PT Ciputra Development Tbk dari aspek inovasi, ekspansi bisnis hingga ke level ASEAN, dan kontribusinya dalam menggerakkan roda perekonomian lokal-nasional maupun regional.

Menurut Bram S Putro, Pemimpin Redaksi Majalah Warta Ekonomi, menjadi perusahaan yang berkelanjutan adalah tujuan setiap perusahaan, meski jalannya tidak mudah. Diperlukan berbagai upaya, komitmen, kerja keras, dan sinergi secara internal maupun eksternal perusahaan.





Karenanya, diperlukan apresiasi bagi perusahaan yang telah merencanakan serta mengimplementasikan rencananya dalam bentuk “Social Business Innovation Award 2017”. Penghargaan ini merupakan bentuk apresiasi terhadap perusahaan-perusahaan yang berhasil mengimplementasikan inovasi-inovasi sosial sebagai upaya-upaya menangani masalah sosial dan lingkungan perusahaan menuju kegiatan bisnis yang berkelanjutan.

“Karenanya, kita memiliki komitmen tinggi untuk mengapresiasi perusahaan-perusahaan yang terbukti bisa melakukan sebuah inovasi sosial yang berdampak positif, salah satunya PT Ciputra Development Tbk,” katanya.

### Sejumlah tolok ukur

Di sisi lain terkait dengan penghargaan kedua yakni “Indonesia Champion for ASEAN Award 2017”, Hermawan Kertajaya mengatakan penghargaan ini diberikan melalui penjurian dan seleksi ketat terhadap perusahaan-perusahaan di berbagai negara yang bergerak di sektor teknologi, infrastruktur, properti dan real estate, energi, telekomunikasi, jasa keuangan, perfilman, jasa keamanan, maskapai penerbangan, serta industri makanan dan minuman.

Dijelaskan lebih lanjut, ada sejumlah tolok ukur yang digunakan untuk menentukan perusahaan apa saja yang layak menerima penghargaan diantaranya penerapan aspek inovasi bisnis secara berkelanjutan, sejauh mana perusahaan mampu melakukan ekspansi bisnis hingga ke level global, sekaligus yang tak kalah penting adalah sejauh mana perusahaan tersebut mampu berkontribusi untuk menggerakkan roda perekonomian di lingkup kerjanya.

“Akhirnya, saya ucapkan selamat bagi perusahaan-perusahaan penerima penghargaan. Semoga penghargaan ini bisa memacu kinerja perusahaan Anda menjadi lebih baik lagi,” katanya.

### Ciputra Group Juga Raih Penghargaan

Di sisi lain, Ciputra Group juga berhasil meraih sejumlah penghargaan di ajang “BTN Golden Property Award 2017”, yang berlangsung Raffles Hotel, Ciputra World 1 Jakarta, 11 September 2017 kemarin. Penghargaan tersebut antara lain “Most Powerful Property Brand” yang dianugerahkan kepada Ciputra Group dan “Best CEO in Property Business” yang diberikan kepada Budiarsa Sastrawinata. Selain itu, penghargaan dalam bidang properti juga diberikan kepada CitraLand Celebes Makassar, CitraLand Galesong, CitraGarden City Jakarta, dan CitraGarden BMW Cilegon.

Plakat penghargaan tersebut diberikan oleh Direktur Utama Bank BTN Maryono kepada Direktur Ciputra Group Meiko Handoyo Lukmantoro. Kegiatan “BTN Golden Property Award 2017” ini tidak hanya menjadi ajang pemberian penghargaan bagi para pelaku properti saja, namun juga dimeriahkan dengan kehadiran Rossa (penyanyi), tarian modern tradisional, serta juga seminar yang dipandu Najwa Shihab. Kegiatan tersebut diselenggarakan PT Bank Tabungan Negara (BTN) yang bekerjasama dengan Indonesia Property Watch (IPW).





## Pelatihan "Coaching For Performance" Untuk Meningkatkan Produktivitas dan Kinerja

**T**im HRD kantor pusat Grup Ciputra bekerjasama dengan lembaga Coaching Indonesia menggelar pelatihan bagi Direktur Senior, Direktur, Associate Director dan sebagian General Manager proyek Grup Ciputra, pada 13-14 September 2017 kemarin, dengan nama "Coaching For Performance". Training yang digelar di kantor pusat ini diselenggarakan dengan tujuan untuk meningkatkan kemampuan manajerial di level General Manager ke atas yang dalam praktiknya tak hanya berperan sebagai "Leader" saja, namun juga mampu mengembangkan kemampuan sebagai "Coach".

Selain itu, pelatihan juga bertujuan untuk menciptakan keselarasan antara atasan dengan anggota tim pada aspek komunikasi, kolaborasi, dan koordinasi kerja. Pasca pelatihan, peserta diharapkan mampu untuk mengembangkantalenta-talentatimsecaraterukurmelalui perencanaan strategis, serta mampu mempraktekkan proses "coaching" secara efektif dalam pemecahan setiap masalah kerja yang dihadapi. Peserta juga diharapkan mampu mengembangkan pola pikir strategis dengan memberikan ide-ide baru dalam menghadapi tantangan organisasi yang semakin kompleks.



Pelatihan ini terdiri dari tiga tahap, yakni dimulai dengan penyampaian materi kepada para peserta dalam bentuk workshop, implementasi perencanaan selama tiga bulan yang disertai dengan feedback dari tim Coaching Indonesia, serta diakhiri dengan evaluasi dan penilaian (assesment). Ketiga tahapan tersebut merupakan bagian yang terintegrasi satu dengan lainnya, sehingga setiap prosesnya terukur dengan baik dari awal hingga akhir.

Sejumlah materi yang diberikan antara lain Coaching for Performance, Leader as Coach, GROW A Coaching Model, Coaching Presence, Active Listening, Powerful Questioning, Designing Actions, Managing Process, and Partnering for Performance. Secara umum, semua materi yang disampaikan di kelas bermuara pada perlunya proses coaching untuk meningkatkan performa dan kinerja karyawan di sebuah perusahaan, serta bagaimana target dari sebuah program kerja bisa tercapai dengan baik.

Selain penyampaian materi, saat di kelas peserta juga diberikan waktu untuk menyusun perencanaan yang nantinya akan dilaksanakan di tahap implementasi. Dalam tahap ini, peserta diminta membuat rencana implementasi, bentuknya adalah menentukan jenis-jenis aktivitas sebagai area implementasi serta menentukan seperti apa indikator keberhasilan dari rencana yang telah dibuat. Setelah itu, tim menyediakan aplikasi Vise Coach sebagai alat monitoring selama tahap implementasi.

Tahap implementasi pelatihan berlangsung selama tiga bulan yang dimulai dari proses persiapan hingga ke pelaksanaan aktivitas. Sejumlah aktivitas yang dilaksanakan dalam tahap ini antara lain sesi coaching di unit kerja, upload sesi coaching ke dalam ViseCoach, proses penerimaan rekaman oleh tim Coaching Indonesia, pembaruan sesi coaching ke dalam ViseCoach, pembuatan laporan, dan penyerahan laporan akhir.

Setelah tahap implementasi, nantinya peserta pelatihan juga masih perlu untuk melaksanakan tahap evaluasi dan penilaian (asesment). Evaluasi dan penilaian dilakukan tak hanya oleh atasan saja, namun juga oleh bawahan.

Menurut Hongky Zein, salah satu peserta, pelatihan ini sangat bermanfaat sekali untuk menunjang kelancaran program kerja, terutama bagaimana bawahan bisa mencapai target yang sudah ditetapkan. Dengan menggunakan metode GROW (Goal, Reality, Option, dan Willingness) maka seorang atasan bisa menggali potensi dari bawahannya.

Hongky menambahkan bahwa selama ini proses komunikasi yang dilakukan atasan kepada bawahannya umumnya berlangsung satu arah saja. Dengan menggunakan teknik GROW ini, maka proses komunikasi kerja bisa berlangsung dalam dua arah. Contohnya, bawahan bisa memberikan usulan dan masukan kepada atasan mengenai program kerja yang lebih konkret, sehingga tujuan program kerjanya bisa tercapai karena semua kendala-kendala yang dihadapi bawahan bisa diatasi dan dicari solusinya.





# Memahami Prinsip Gaya Hidup Sehat

**K**onsep mengenai gaya hidup sehat terus berkembang dari masa ke masa, seiring dengan perubahan pola aktivitas masyarakat di era milenium, pesatnya kemajuan teknologi, inovasi di bidang medis, dan faktor psikososial. Oleh karenanya, penting bagi kita untuk senantiasa memahami apa sebenarnya yang harus kita lakukan untuk menjaga kesehatan fisik maupun mental.

Menurut Dr Dharmawan Ardi Purnama SpKJ, dokter ahli psikiatri dari Ciputra Medical Center, ada empat elemen mendasar yang perlu dilakukan seseorang jika ingin menjalani sebuah gaya hidup sehat, yakni olahraga secara rutin, mengonsumsi makanan sehat dan bergizi, minum air mineral yang cukup, serta mengupayakan hal positif untuk menekan stress.

Dr Dharmawan memberikan studi kasus yang bisa dijadikan contoh yakni seorang manajer berusia 40 tahun. Di jenjang usia tersebut, si manajer tentunya

harus memahami jenis-jenis olahraga apa saja yang harus dilakukan. Dr Dharmawan menyarankan jenis olahraga yang cocok adalah exercise (latihan fisik) selama 20-30 menit dengan fokus pada aktivitas yang menunjang gerakan cardiovasculer, metabolisme, serta menjaga berat badan tetap ideal.

Selain berolahraga, hal-hal lain yang harus diperhatikan adalah melakukan kontrol kesehatan secara berkala dan menjaga kualitas tidur. Asupan makanan juga harus diperhatikan, antara lain menghindari makanan yang mengandung kolesterol tinggi seperti gorengan. Dari perspektif medis, gorengan ini berbahaya karena memiliki kadar kolestrol yang sangat tinggi, dapat memicu penyakit jantung, dapat memicu penyakit tekanan darah tinggi, dan menimbulkan gatal serta batuk.

Meski demikian, Dr Dharmawan menyampaikan bahwa hal-hal diatas masih belum sepenuhnya menjamin tingkat kesehatan si manajer. Dewasa ini, tingkat kesehatan seseorang juga sangat dipengaruhi oleh faktor psikososial. Faktor psikososial yang kerap dialami oleh orang di usia produktif adalah stress. Untuk mencegah stress, Dr Dharmawan menyarankan agar seseorang melakukan sejumlah teknik yang sejalan dengan prinsip ilmu medis, antara lain relaksasi, meditasi, serta menjaga kesehatan tubuh secara umum.

Gerakan relaksasi yang bisa dilakukan misalnya duduk di kursi nyaman, tidur terlentang dengan merentangkan kaki dan tangan, serta menerapkan teknik pernapasan relaksasi. Teknik pernapasan relaksasi ini juga terkait erat dengan teknik meditasi, dengan contoh antara lain menarik nafas perlahan dan dalam melalui hidung. Kemudian tahan napas selama 3-6 detik, lalu keluarkan melalui mulut. Saat mengeluarkan napas, Anda perlu mengosongkan udara di paru-paru hingga tuntas.

Jika hal-hal ini dilakukan secara teratur, maka manfaatnya adalah membuat tidur lebih nyenyak, menambah daya tahan fisik-mental, menghilangkan kelelahan, dan mengurangi tingkat kecemasan. Dr Dharmawan sangat menyarankan agar teknik pencegah stress di atas dilengkapi dengan tidur yang cukup dan berkualitas serta menerapkan prinsip diet berimbang.

Gaya hidup sehat saat puasa

Meski demikian, bagaimana jika seseorang sedang berpuasa? Apakah yang bersangkutan juga bisa mempraktikkan gaya hidup sehat? Dr Gilbert Iskandar

yang juga merupakan ahli medis dari Ciputra Medical Center menegaskan bahwa orang yang berpuasa tentu saja tetap bisa mempraktikkan gaya hidup sehat. Latihan-latihan fisik pereda stress seperti olahraga tetap bisa dilakukan, namun dengan memperhatikan waktu dan skalanya. Selain itu, seseorang yang sedang berpuasa juga perlu memperhatikan asupan makanan.

Pada saat sahur dan iftar, Dr Gilbert menganjurkan agar seseorang yang berpuasa mengkonsumsi makanan berkarbohidrat kompleks dan makanan berserat tinggi. Contohnya adalah kurma, dimana pada setiap buah kurma ini mengandung kalori 23 kkal, lemak 0,03 gram, 0,2 gram protein, 6,23 gram karbohidrat, dan 54 mg kalium. Dia juga membandingkan kalori yang terdapat pada kurma dan bakwan goreng dimana buah kurma mengandung 207 kalori, sedangkan bakwan goreng hanya mengandung 204 kalori.

Di sisi lain, Dr Gilbert juga menjelaskan bahwa ada kelompok orang yang disarankan untuk menghindari puasa yang tentu saja karena mempertimbangkan kondisi kesehatan serta faktor usia. Kelompok orang tersebut antara lain orang yang memiliki diabetes, tekanan darah tinggi, migrain berat, anak-anak dibawah 8 tahun, dan penderita asthma.

Setelah memahami fakta dan saran-saran dari pakar medis di atas, tentunya kita perlu menyesuaikan diri kita untuk menerapkan sebuah gaya hidup yang sehat. Tujuannya adalah menjaga keseimbangan kesehatan tubuh dan pikiran kita. Jadi selamat mempraktikkan gaya hidup sehat.

*(Tulisan disarikan dari sumber Ciputra Medical Center, Jakarta)*



# Serunya Wisata Taman di Jakarta

Pemerintah Provinsi DKI Jakarta sampai sekarang terus membenahi fasilitas ruang publik atau taman terbuka di berbagai wilayah. Salah satu tujuannya adalah untuk menyediakan tempat hiburan alternatif bagi warga Ibukota. Dengan demikian, warga Ibukota tidak perlu jauh-jauh berwisata ke luar kota, seperti Bogor, Bandung, hingga Sukabumi biasanya menjadi pilihan bagi sebagian orang untuk menikmati liburan. Namun, padatnya lalu lintas sering kali menjadi kendala utama yang ditemui saat menuju kota-kota tersebut. Pada saat-saat seperti ini, hadirnya taman kota di Jakarta bisa menjadi alternatif wisata bagi warga. Berikut beberapa rekomendasi taman kota yang bisa Anda kunjungi saat libur panjang.

## 1. Taman Kalijodo

Siapa sangka daerah yang dulunya merupakan salah satu lokasi prostitusi terbesar kini menjadi kawasan ruang terbuka hijau. Kawasan dengan luas sekitar 1,4 hektar ini menjadi destinasi wisata baru bagi warga Jakarta yang membutuhkan ruang terbuka hijau.

Selain bisa dinikmati gratis, warga juga bisa menggunakan berbagai fasilitas yang tersedia. Mulai dari lintasan jogging, lintasan sepeda, skate park, amphitheatre, musala, playground untuk anak, perpustakaan mini, outdoor gym, toilet, dan lain sebagainya.

Tak hanya sampai situ, terkadang pada akhir pekan atau libur panjang, terdapat bazaar di taman ini. Bazaar yang sudah mengantongi izin resmi ini biasanya menjajakan stan-stan makanan, minuman dan pakaian.

“Meskipun bazaar ini tidak diadakan rutin, namun bazaar ini selalu ramai dikunjungi wisatawan yang berkunjung, biasanya pada sore hari,” demikian kata Feri, salah satu pedagang di taman tersebut.

Taman Kalijodo terletak di Jalan Kepanduan II, Kelurahan Angke, Kecamatan Tambora, Jakarta Barat. Bagi Anda

yang ingin menuju ke sini menggunakan transportasi umum bisa menggunakan Transjakarta dan turun di Halte Jembatan Dua.

## 2. Taman Waduk Pluit

Berlokasi tak jauh dari Taman Kalijodo, terdapat sebuah taman dengan nama Taman Waduk Pluit. Taman ini memiliki pemandangan yang khas yakni waduk Pluit dengan panorama gedung bertingkat dari kejauhan.

Sering kali Taman Waduk Pluit dimanfaatkan pengunjung untuk bertamasya sembari menghabiskan waktu bersama orang tersayang. Taman yang diresmikan pada 17 Agustus 2013 ini memiliki banyak fasilitas gratis yang bisa dinikmati pengunjung, salah satunya adalah lintasan jogging, amphiteatre, dan taman bermain untuk anak-anak.

## 3. Taman Tabebuya

Apakah Anda ingin menikmati sebuah taman dengan pemandangan kolam teratai? Jika iya, maka Anda bisa datang ke Taman Tabebuya. Taman yang berlokasi di Jalan Moh Kahfi I, Ciganjur, Jagakarsa, Jakarta Selatan ini memang kerap menjadi favorit warga untuk bersantai.

“Biasanya paling ramai sabtu-minggu, mas. Taman ini juga sering dipakai untuk foto pra-wedding, anak sekolah, bahkan syuting film,” ujar salah satu penjaga taman, Asmawih.

Selain kolam teratai yang menjadi ciri khas Taman Tabebuya, terdapat juga salah satu pohon yang memang menjadi asal penamaan taman ini, yakni Pohon Tabebuya. Pohon yang berasal dari Brasil ini mempunyai bunga yang berwarna merah muda layaknya bunga sakura. Namun, bunga tabebuya hanya mekar pada waktu-waktu tertentu saja, biasanya pada pertengahan sampai akhir musim penghujan.



## 4. Taman Spathodea

Terletak tak jauh dari Taman Tabebuya, Taman Spathodea juga menjadi favorit warga untuk berekreasi. Terdapat berbagai fasilitas gratis di taman yang berundak-rundak ini, di antaranya lintasan jogging, kolam ikan, outdoor gym, taman bermain untuk anak-anak, dan lain sebagainya.

Taman ini tampak rindang dan sangat nyaman untuk menghabiskan waktu seharian. Namun patut diperhatikan, bahwa taman ini hanya buka pada pukul 05.00 – 18.00 WIB.

Taman Tabebuya berada di Jalan Kebagusan Raya, Jagakarsa, Jakarta Selatan. Bagi Anda yang ingin menaiki angkutan umum, Anda bisa naik Mikrolet M17 dengan rute Pasar Minggu – Lenteng Agung dan sebaliknya.

## 5. Taman Pedongkelan

Bagi Anda yang bertempat tinggal di sekitar Jakarta Barat, Anda bisa mengunjungi sebuah taman yang rindang dan nyaman, taman tersebut adalah Taman Pedongkelan. Taman yang berlokasi di Jalan Pedongkelan No. 2, Cengkareng, Jakarta Barat ini setiap harinya selalu dipadati pengunjung.

“Biasanya pengunjung mulai memadati taman sekitar pukul 3 sore. Bukan hanya akhir pekan, tapi hampir setiap sore taman ini dipadati pengunjung,” ujar salah satu warga Cengkareng, Ferdi Kusuma.

Berbagai fasilitas gratis terdapat di taman yang bersebelahan dengan sebuah sungai ini, diantaranya adalah outdoor gym, taman bermain anak, tempat duduk yang memadai, dan lain sebagainya.



## CitraRaya City Jambi Kembangkan Destinasi Wisata Hidroponik

Memiliki lahan yang sangat luas hingga 1.000 hektar, kota mandiri CitraRaya City Jambi ternyata juga memiliki potensi untuk dikembangkan sebagai destinasi wisata alam hidroponik dan Pusat Pendidikan dan Latihan (Diklat) Entrepreneur. Hal ini karena tanah di CitraRaya City Jambi tergolong subur ditambah dengan keasrian suasana alam asri, yang akhirnya membuat kawasan ini cocok untuk pengembangan wisata alam hidroponik sekaligus Pusat Diklat Entrepreneur berbasis pertanian/perkebunan.

Untuk merealisasikan rencana tersebut, Ciputra Group (pengembang CitraRaya City Jambi) menggandeng Fakultas Pertanian Universitas Jambi untuk mengembangkan bisnis hidroponik di kawasan CitraRaya City Jambi. Dimana penjanjian nota kesepahaman telah ditandatangani pada 15 Agustus 2017.

Direktur Ciputra Group Meiko Handoyo menjelaskan bahwa di tahap awal ini pihaknya akan meminjamkan lahan untuk pengembangan bisnis hidroponik tersebut kepada Fakultas Pertanian Universitas Jambi. Melalui proyek ini, Ciputra Group ingin agar generasi muda, khususnya mahasiswa, paham tentang potensi sumber daya alam, khususnya pertanian.

“Lebih jauh, kami berharap kawasan pengembangan bisnis hidroponik di CitraRaya City Jambi, juga dapat dijadikan sebagai obyek wisata dimana orang yang datang bisa memetik langsung dan memakan buah-buah segar langsung dari pohonnya,” ujar Meiko Handoyo.

Melalui kerjasama ini, kata Meiko Handoyo, pengembang CitraRaya City Jambi ingin memfasilitasi para mahasiswa untuk mengembangkan keilmuan dan bakat bisnis di bidang pertanian. Ke depan, CitraRaya City Jambi juga akan dibangun tempat hangout yang dilengkapi dengan jaringan internet, khususnya bagi para mahasiswa dan pelajar yang ingin suasana baru.

“Di situ kami akan bekerjasama dengan UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) untuk berjualan makanan dan minuman. Selepas kuliah para Mahasiswa bisa hangout dengan rekan-rekannya sambil ngobrol santai materi kuliah, karena lokasi CitraRaya City Jambi sangat dekat dengan kampus Universitas Jambi,” katanya.

Dengan demikian, pihaknya berharap bahwa kawasan CitraRaya City Jambi akan semakin ramai, dan aktivitas bisnisnya bisa terus berkembang. Perkembangan positif ini akan memberikan nilai tambah kepada penghuni CitraRaya City Jambi.



# Mal Ciputra Jakarta Bangun Dua Perpustakaan Sekolah di Papua



Mal Ciputra Jakarta meresmikan dua perpustakaan di dua Sekolah Dasar di Papua. Program yang dikemas dengan nama 'A Gift To Give' ini bekerja sama dengan Taman Bacaan Pelangi dan SD Kalam Kudus.

"A Gift To Give merupakan aksi berbagi yang mengajak semua orang mengumpulkan dana untuk pembangunan perpustakaan anak dan menyediakan buku cerita anak yang berkualitas di Indonesia bagian Timur," demikian disampaikan Associate Direktur Mal Ciputra Jakarta, Rusly Agus Aryanto beberapa waktu lalu.

Perpustakaan tersebut dibangun dengan dana yang dikumpulkan dari program sosial tersebut sebesar Rp 159.557.000. Kedua perpustakaan yang diresmikan pada 30 Agustus 2017 lalu itu berada di SD YPK Kanda dan SD Inpres yang berlokasi di daerah Sentani, Papua.

"A GIFT TO GIVE" merupakan gerakan aksi berbagi yang mengajak semua orang bersama-sama mengumpulkan dana bagi pembangunan perpustakaan anak dan menyediakan buku-buku cerita anak yang berkualitas di Indonesia bagian Timur yang diselenggarakan bekerjasama dengan Taman Bacaan Pelangi.

Agus Aryanto, dengan didampingi Silvia selaku Marketing Manager Mal Ciputra Jakarta, menghadiri langsung acara peresmian perpustakaan tersebut. Kehadiran perpustakaan itu diharapkan dapat meningkatkan minat baca, menambah wawasan keilmuan, sehingga nantinya dapat menciptakan anak-anak generasi penerus yang membanggakan dari Papua untuk kemajuan Indonesia di masa datang.



# CitraPlaza Nagoya Batam Segera Dirilis

Sebagai Central Business District (CBD) di Kota Batam, kawasan Nagoya sejak dulu dikenal sebagai “surga belanja” yang terkenal hingga mancanegara. Kawasan yang memiliki sejarah panjang ini berkontribusi besar terhadap pertumbuhan perekonomian Kota Batam dari masa ke masa. Sehingga tidak heran, jika Nagoya menjadi magnet bagi sektor perdagangan dan pariwisata, bahkan kini juga menarik perhatian bagi Ciputra Group. Dalam waktu dekat, Ciputra Group akan merilis satu mega proyek properti, CitraPlaza Nagoya.

Menurut Director Ciputra Group Hendry Tamzel, Nagoya memiliki nilai sangat strategis di sektor perdagangan dan pariwisata Kota Batam. Selain pertokoan dan

pusat perbelanjaan yang menawarkan barang-barang berkualitas dan branded, di kawasan Nagoya juga dipenuhi dengan hotel dan jasa pariwisata lainnya. Inilah yang membuat Nagoya tidak pernah sepi dari pelancong baik dalam maupun luar negeri.

“Kawasan Nagoya adalah distrik komersial yang menjadi icon sentra perdagangan modern dan pusat lifestyle, sekaligus kawasan hunian terbeken di Kota Batam. Kawasan ini merupakan kawasan tua yang banyak melahirkan orang-orang sukses dari generasi ke generasi,” ungkap Hendry.



Hendry mengatakan, semua aktifitas manusia dapat dilakukan di Nagoya. Mulai dari bersantai (hangout), berbelanja, rekreasi, bekerja, berbisnis, dan lain sebagainya, semua dapat dilakukan di small metropolis ini. Tidak ada wilayah lain di Kota Batam yang township facilities-nya selengkap dan seramai Nagoya.

Namun di tengah kepadatan bisnis/wisata di kawasan Nagoya, kata Hendry, sudah sangat sulit mendapatkan lahan/tanah idle (tahan tidur), sehingga kalau pun ada, harganya pasti selangit. Inilah yang menjadikan kawasan Nagoya sebagai best location dan best invesment di Kota Batam.

“Di satu sisi, pasokan ruang usaha dan hunian di kawasan Nagoya sudah sangat terbatas, namun di sisi lain, permintaan di kawasan prime ini akan terus bertambah, sehingga nilai investasi properti baik capital gain (harga jual), maupun investment yield (nilai sewa) yang ada di Nagoya akan terus naik tajam.

“Saat ini, Ciputra Group menjadi satu-satunya developer nasional yang beruntung dapat melakukan ekspansi untuk mengembangkan sebuah kawasan superblock di jantung kawasan Nagoya. Rencananya kami akan menyulap pusat perbelanjaan Nagoya City Walk Batam (sudah existing) menjadi kawasan megah dan terpadu dengan konsep

Integrated Mixed-Use Development, CitraPlaza Nagoya yang dalam waktu dekat ini akan dirilis ke publik,” ujarnya.

Sebagai developer yang memiliki reputasi internasional, di proyek bergengsi ini Ciputra Group sangat serius menciptakan kawasan hunian premium yang terintegrasi dengan destinasi wisata belanja, serta Lifestyle Centre yang akan mengangkat prestige kawasan Nagoya, serta menjadi new icon lifestyle center Kota Batam.

Di atas lahan Nagoya City Walk seluas 4,5 hektare, Ciputra Group akan membangun 5 tower apartemen, 1 tower hotel, dan mall secara bertahap, serta redevelopment pusat perbelanjaan yang existing. Tak tanggung-tanggung, total nilai investasi mega proyek ini diperkirakan mencapai Rp.5 triliun. Sehingga pantaslah kiranya, jika ke depan kawasan baru CitraPlaza Nagoya Batam ini diproyeksikan sebagai new CBD, destinasi belanja utama, sekaligus pusat gaya hidup di Kota Batam.



## Melihat Workshop Entrepreneurship Bagi Para Guru

Dengan semangat entrepreneurship, Ciputra Entrepreneurship Center menyelenggarakan program pembekalan untuk para tenaga pendidik (edukator). Program ini bertujuan untuk mengembangkan model pembelajaran yang kreatif dan inovatif serta menyiapkan generasi milenial Indonesia yang unggul.

Kegiatan workshop sehari yang bertajuk “21st Century Education Model Workshop; Creativity based Teaching to Induce Students’ Innovative Mindset” ini diadakan pada 7-8 Agustus 2017 di Ciputra World 1, Jakarta. Program ini diperuntukan bagi para pengajar dan pendidik mulai dari tingkat Taman Kanak-kanak, Sekolah Dasar, Sekolah Menengah Pertama, Sekolah Menengah Atas, hingga perguruan tinggi.

Entrepreneurship sangat diyakini oleh Bapak DR (HC). Ir. Ciputra merupakan solusi untuk masalah pengangguran dan kemiskinan sekaligus akan mampu mendorong pertumbuhan ekonomi Indonesia, sejauh pendidikan entrepreneurship tersebut disebarluaskan bagi bangsa sebagai bagian dari kurikulum pembelajaran di setiap jenjang. Keseriusan grup Ciputra dalam menularkan jiwa entrepreneur ke dalam setiap insan Indonesia ditunjukkan tidak hanya dengan berbagai program dan kegiatan yang dilaksanakan mulai dari usia Sekolah Dasar hingga

Perguruan tinggi, namun juga diberikan untuk kalangan pegawai pemerintahan, akademisi, pebisnis, hingga seniman.

Prof. Lindner berbagi pengalaman beliau dengan para peserta seminar terkait contoh dan “best practices” yang telah dilakukan di berbagai negara anggota Uni Eropa yang telah berhasil me”revolusi” sistem pendidikan mereka dan menjadikan pendidikan entrepreneurship sebuah kewajiban yang harus diajarkan diseluruh sekolah2 di kawasan Uni Eropa pada tahun 2020 nanti. Diharapkan bahwa setiap peserta sesi pembekalan kali ini akan pulang dengan sebuah model pemikiran baru untuk segera mengembangkan, mengujicoba serta mengeksekusi metode pembelajaran yang kreatif dan inovatif untuk diimplementasikan di setiap tingkatan sekolah sesuai dengan disiplin dan tingkat pengetahuan setiap peserta didik.

Masih terkait dengan kehadiran Prof. Johannes Lindner di Indonesia, kepaiawaian beliau dibidang entrepreneurship yang sudah dikenal secara global juga akan dimanfaatkan dengan lebih optimal melalui sebuah kesempatan bagi beliau untuk berbicara di dalam Indonesia Development Forum pada tanggal 9 Agustus 2017 yang akan datang. Forum ini diselenggarakan oleh pemerintah Indonesia, khususnya kementerian Bappenas dan mengambil tema “Memerangi Ketimpangan untuk Pertumbuhan Indonesia yang Lebih Baik”. Prof. Lindner akan berbagi informasi khususnya mengenai “Dampak dari Inklusi Keuangan dan Entrepreneurship Sosial terhadap Kesenjangan Ekonomi”.



## Transformasi Bisnis Broker Properti

Jika dibandingkan dengan industri lain, khususnya jasa, sektor broker properti terbukti lebih tahan dalam berbagai kondisi ekonomi. Bahkan ketika mayoritas sektor bisnis “tiarap” saat krisis ekonomi 1998, bisnis ini justru mengalami “zaman keemasan”.

Menurut Country Director Century 21 Indonesia Hendry Tamzel, industri broker properti sudah “makin dewasa”, artinya bahwa pemangku kebijakan yang terlibat di dalamnya memiliki profesionalisme dengan menggabungkan sebuah sistem kerja berbasis manajemen individu, manajemen kerja dan manajemen profesi yang dikelola dengan baik.

“Tidak seperti zaman dulu yang banyak dijalankan dengan solo karir. Broker tradisional belum menyadari pentingnya kolaborasi dan manajemen profesional, sehingga banyak yang layu sebelum berkembang,” kata Hendry di sela-sela acara IPAF (Indonesia Property Agent Fest) 2017, beberapa waktu lalu, di Ciputra Artpreneur Gallery, Jakarta.

Hendry menegaskan saat ini cara tradisional sudah tidak relevan lagi untuk menghadapi persaingan pasar yang makin ketat. Industri broker properti modern yang profesional berpijak pada "friendship based process", dimana setiap orang yang masuk ke industri ini sudah memahami bahwa semua aspek perlu dijalankan dengan sistem manajemen berkesinambungan. Hal itu juga berarti bahwa ada sebuah transformasi bisnis, yakni dari model bisnis perseorangan yang kemudian berubah menjadi bisnis yang dijalankan dengan jaringan dan komunitas.

Karenanya melalui acara IPAF 2017 yang dihadiri sekitar 1.000 agen properti se-Jabodetabek dan beberapa kota besar di Indonesia tersebut, Hendry mengajak agar agen properti berorientasi membentuk sebuah komunitas pemasar properti, dimana satu pemasar dengan pemasar lain memiliki ikatan emosional sebagai sebuah keluarga.

"Komunitas broker properti yang kuat akan mampu mendistribusikan layanan secara lebih cepat dengan harga rasional, sehingga konsumen lebih puas. Dengan adanya komunitas yang solid, maka orientasi kepada pasar bisa lebih jelas dan fokus. Kesimpulannya, keberhasilan bisnis ini berkaitan erat dengan manajemen manusianya," kata Hendry.

### **Membangun jaringan profesional**

Di sisi lain, Associates Executive Director Century 21 Indonesia Daniel Handojo menyatakan, tujuan IPAF 2017 diadakan tak hanya menjadi wadah bagi para agen properti dalam membangun jaringan profesional dalam sebuah komunitas di bidang transaksi properti, namun juga untuk memberikan motivasi kepada seluruh agen properti dalam menghadapi tantangan yang ada.

"Ke depan, komunitas broker properti memiliki posisi strategis tidak hanya dalam konteks kecepatan dan mendistribusikan semua layanan listing dan selling, namun juga menjadi sumber informasi yakni data source, data historical, dan feature projection bagi semua pemangku kepentingan," jelasnya.

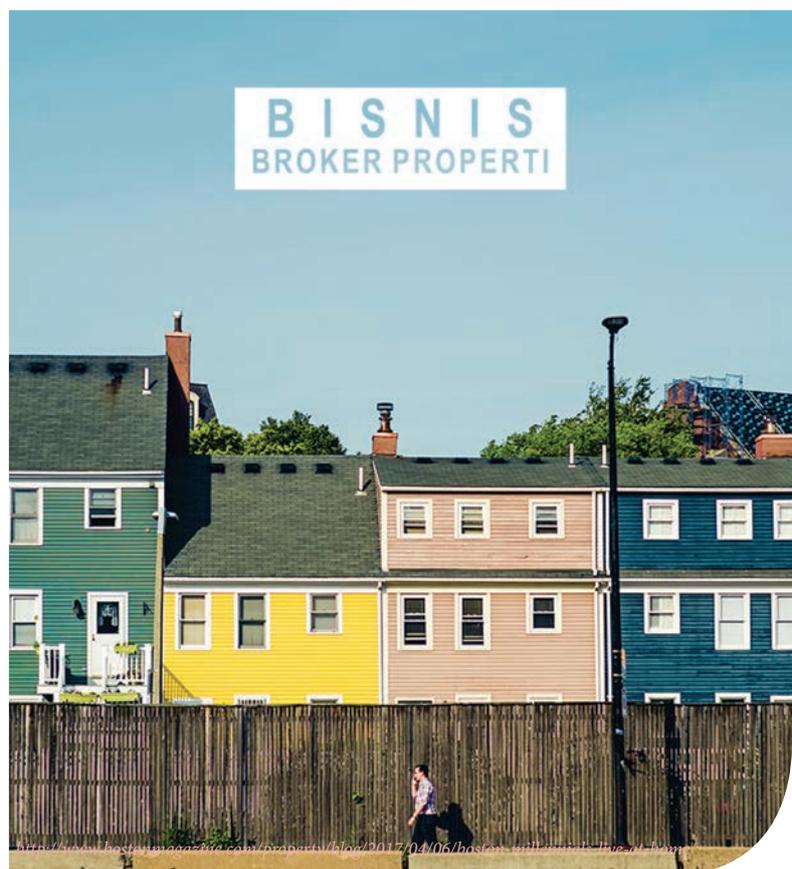
Daniel mengatakan, seorang pemasar properti yang tidak memiliki komunitas atau tergabung dalam sebuah brand broker properti, maka dia tidak bisa berkolaborasi. Dampaknya, dia tidak dapat menyampaikan layanan dengan cepat, padahal pasar sudah menuntut sebagai sebuah keharusan. Karenanya, dalam 3 tahun terakhir

ini strategi Century 21 Indonesia berorientasi untuk menguatkan komunitas broker properti dengan brand yang kredibel, terintegrasi, dan sinergi yang baik.

Daniel juga optimistis bahwa Century 21 Indonesia akan menjadi kekuatan strategis sebagai market leader, serta rujukan konsumen dan pebisnis Indonesia.

"Contohnya adalah terjadi pertumbuhan transaksi dimana tahun ini kami prediksi naik hingga 20 persen, dibanding tahun 2016. Kami juga bersyukur kantor-kantor baru Century 21 Indonesia juga tumbuh signifikan. Sekarang hampir mencari 100 kantor yang tersebar di 27 kota besar di Indonesia dan didukung sekitar 8.000 marketing associated," katanya.

Disebutkan juga bahwa hingga Agustus 2017, mayoritas transaksi berasal dari secondary market yakni sebesar 60 persen, sedangkan dari primary market sebesar 40 persen. Berdasarkan wilayah, penjualan terbanyak disumbangkan oleh wilayah Jabodetabek.





**MAL CIPUTRA**  
CIBUBUR

# FUNTASTIC ANNIVERSARY

23 JUL 2017

ARILASSO

LITTLE WINGS

Launching MCC e-Card\*

## Selamat Ulang Tahun ke-4 Mal Ciputra Cibubur

Mal Ciputra Cibubur baru saja memperingati Hari Ulang Tahun (HUT) ke-4, dimana perayaannya digelar pada Minggu (23/7) kemarin. Pada even HUT ke-4 yang mengusung konsep "Funtastic Anniversary" tersebut, pihak Mal Ciputra Cibubur menggelar berbagai acara seperti peluncuran MCC e-Card, menampilkan penyanyi Ari Lasso, serta grup band Little Wings.

Informasi yang diperoleh dari panitia dan sejumlah internet, Ari Lasso tampil membawakan beberapa lagu serta menghibur ratusan penggemarnya. Ari Lasso

tampil sekitar pukul 19.00 WIB, yang didahului dengan penampilan band pembuka, Little Wings.

Menurut Head of Division Public and Tenant Relations, V. Reni Wisnu Puspita, penampilan Ari Lasso sangat memukau saat membawakan sejumlah lagu miliknya, sehingga tak heran jika pengunjung Mal Ciputra ikut menyanyikan setiap lirik lagu.

Selain menampilkan pertunjukan musik, Mal Ciputra Cibubur juga meluncurkan produk "MCC E-Card", yakni kartu belanja yang diperuntukkan bagi setiap warga



masyarakat, terutama yang kerap berkunjung dan berbelanja di mal tersebut.

“Mal Ciputra meluncurkan kartu bernama MCC E-Card. Syarat memiliki kartu ini cukup mudah yakni hanya mendaftarkan diri dengan biodata lengkap dan kartu identitas sebagai pelengkap,” katanya.

Reni juga menjelaskan bahwa khusus untuk MCC E-Card yang diluncurkan bertepatan dengan perayaan hari ulang

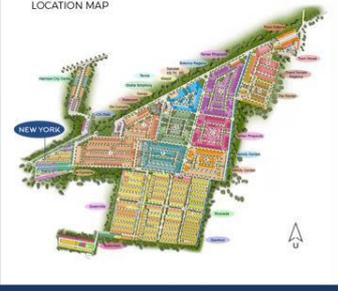
tahun ini merupakan sebuah kartu yang bisa didapatkan bagi siapa saja yang ingin berbelanja di Mal Ciputra. Pada saat itu, masyarakat yang ingin memilikinya tidak dipungut biaya, alias gratis.

Selamat merayakan HUT ke-4 bagi Mal Ciputra Cibubur. Semoga tetap menjadi pilihan bagi masyarakat dalam hal belanja, hiburan, dan gaya hidup.

TYPE  
**KING**



LOCATION MAP





**7X13** LB. 50 | LT. 91






**CLUSTER  
NEW YORK**



Marketing Gallery  
Jl. Raya Trosobo KM 19, Taman - Sidoarjo 61257  
www.citraharmoni-ciputra.com  
**031-788 6949**

Brosur ini merupakan alat bantu pemasaran dan penjualan, isi brosur secara resmi sebagai sukasi untuk kepentingan pengumpulan informasi namun bukan bagian dari kontrak jual beli. Desain dapat berubah sewaktu-waktu sesuai dengan kondisi lapangan.

## CitraHarmoni Sidoarjo Luncurkan Klaster Baru

CitraHarmoni Sidoarjo meluncurkan klaster baru, dengan nama New York, untuk membidik segmen kelas menengah, pada awal Agustus 2017 lalu. Menurut General Manager Citra Harmoni Hartono Winarko, pengembangan klaster baru membutuhkan lahan 2-3 hektare dari total pengembangan 14 hektare.

“Kami membidik segmen menengah, sedikit lebih premium dibandingkan cluster sebelumnya. Klaster baru tersebut tepat berada di depan gate flyover” katanya, kepada wartawan beberapa waktu lalu.

Pembukaan klaster baru juga bertujuan mengejar target penjualan tahun ini. Hingga semester pertama lalu, penjualan baru terealisasi 40 persen dari target Rp 150 miliar. Dia menjelaskan bahwa sisa unit di klaster lama hanya tinggal 70 unit. “Tanpa klaster baru, manajemen akan sulit mencapai target yang telah ditetapkan.

Marketing Manager Citra Harmoni R. Mayasari menambahkan, klaster baru tersebut berjumlah 170 unit yang terdiri atas tiga tipe. Terkecil mulai tipe 45 meter persegi. Market terbesar diperkirakan masih Surabaya. Sekitar 90 persen pembeli sebelumnya memang warga Surabaya yang ingin memiliki rumah tapak di Sidoarjo Barat.

### Pembangunan fly-over

Di sisi lain, Ciputra Group juga sudah mengeluarkan biaya Rp 14 miliar untuk membangun fly over atau jalan layang yang menghubungkan areal proyek perumahan Citra Harmoni dengan jalur kereta api. Progres pembangunan flyover, saat ini sudah mencapai tahap pemasangan tiang pancang.

“Pembangunan fly over sudah dimulai, dan untuk menemani, di dekat fly over kami kembangkan klaster baru siap kami launching besok,” kata Hartono.

Fly over ini dimaksudkan untuk menghubungkan areal komersial Harmoni City Center (HCC) yang akses masuknya di Jl Raya Trosobo dengan areal hunian Citra Harmoni. Menurut Hartono, pembangunan fly over ini telah mendapat persetujuan dari PT Kereta Api Indonesia (KAI).

“PT KAI sudah memberikan izin dan memberikan informasi bila akan ada pembangunan double rel. Sehingga bentang tengah flyover cukup panjang, memberi ruang area double track rel hingga areal aman di kanan kiri rel,” jelas Hartono.



CitraGarden  
Aneka  
Pontianak Gelar  
Sertifikasi  
Ahli Pengawas  
Konstruksi

Pemerintah melalui Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat (PUPR) menggalakkan sertifikasi bagi pekerja sektor konstruksi.

Bahkan pemerintah menargetkan pekerja konstruksi yang tersertifikasi pada tahun ini mencapai 500.000 orang, baik itu untuk pekerja konstruksi terampil, maupun pekerja konstruksi ahli.

Kepala Balai Jasa Konstruksi Wilayah V Banjarmasin, Moody N Sanger mengungkapkan, meski saat ini belum ada kewajiban sertifikasi buat kontraktor, tenaga kerja terampil dan tenaga ahli, namun dalam dekat semua pekerjaan proyek wajib menyertakan sertifikasi kontraktor maupun tenaga kerjanya.

Hal tersebut sesuai amanat Undang-undang (UU) Nomor 2 Tahun 2017 Tentang Jasa Konstruksi.



“Pada tahun 2019 bisa jadi aturan ini akan diberlakukan, makanya kami sosialisasikan dulu, dan memberi waktu sebelum aturan ini diberlakukan,” jelasnya.

Selain itu, aturan ini juga untuk mengetes pasar, apakah jumlah yang tersertifikasi bisa memenuhi proyek yang ada. Sertifikasi tenaga kerja konstruksi, bertujuan untuk melindungi tenaga kerja nasional agar memiliki nilai tambah, kompetensi, serta produktif.

“Sebagai tindak lanjut langkah percepatan sertifikasi tersebut, Kementerian PUPR melalui Direktorat Jenderal Bina Konstruksi (DJBK) aktif menyelenggarakan Uji Kompetensi dan Sertifikasi Tenaga Kerja Terampil dan Bimbingan Teknis Tenaga Ahli,” papar Moody.

Salah satu wujud konkret dari upaya tersebut adalah kerjasama dengan mitra. Untuk pertama kalinya di Kalimantan Barat, sertifikasi dilakukan bekerjasama dengan PT Ciputra Residence.

Harapannya, setelah mendapatkan sertifikasi, para tenaga kerja konstruksi di lingkungan PT Ciputra Residence dapat menerapkan sistem pengawasan pembangunan yang baik, bermutu dan menerapkan Sistem Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) dengan baik.

Project Deputy General Manager Citra Garden Aneka, Junjun Kurnia mengatakan untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia (SDM) di bidang jasa konstruksi, pemerintah melalui Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat (PUPR) aktif melakukan sosialisasi, pelatihan, dan sertifikasi tenaga kerja konstruksi seperti yang dilakukan Senin (11/9/2017).

Hal ini sesuai yang amanat dalam Undang-undang Nomor 2 Tahun 2017 Tentang Jasa Konstruksi Peraturan Pemerintah dan Peraturan Pemerintah Nomor 2 Tahun 2017 Tentang Pembangunan Sarana dan Prasarana.

Sertifikasi tenaga kerja konstruksi, pada dasarnya kata Junjun bertujuan untuk melindungi tenaga kerja nasional agar memiliki nilai tambah, kompetensi, serta produktif.

“Ini sebagai tindak lanjut langkah percepatan sertifikasi tersebut, Kementerian PUPR melalui Direktorat Jenderal Bina Konstruksi (DJBK) aktif menyelenggarakan Uji Kompetensi dan Sertifikasi Tenaga Kerja Terampil dan Bimbingan Teknis Tenaga Ahli,” ujarnya.



“Maka semua yang terkait industri konstruksi wajib kompeten dan memiliki sertifikat,” ujar Moody saat menggelar kegiatan “Bimbingan Teknis dan Sertifikasi Ahli Muda Pengawasan Pekerjaan Gedung, di kawasan CitraGarden Aneka, Pontianak, Senin (11/9).

Moody optimistis kewajiban sertifikasi ini tidak akan menghambat percepatan pembangunan infrastruktur dan perumahan di Indonesia, termasuk di Kalimantan Barat. Selama 2017-2018 pihaknya akan fokus pada sosialisasi dan uji kompetensi.



## Serunya Acara Afternoon Tea "Independence Day" Kantor Pusat

Pada tanggal 16 Agustus 2017 lalu, HRD Kantor Pusat Grup Ciputra mengadakan acara Aftenoon Tea bertajuk Independence Day. Beragam rangkaian acara menyemarakkan perayaan hari kemerdekaan Indonesia yang ke-72 ini. Mulai dari penampilan vocal group yang merupakan gabungan karyawan kantor pusat, Century21, Ciputra Life & Ciputra Artpreneur hingga perlombaan 'Be A National Hero' dan 'Real Get Rich'. Acara dibuka dengan doa bersama yang dipimpin oleh David Erik dari Departemen Internal Audit. Acara yang berlangsung dari pukul 15.00 di Ciputra Artpreneur ini dipandu oleh Gunawan Susanto- MIS selaku MC pada hari itu.



Acara sore itu dimulai dengan perlombaan 'Be A National Hero' dan permainan 'Real Get Rich'. Perlombaan 'Be A National Hero' adalah lomba berdandan ala para pejuang kemerdekaan. Setiap departemen diminta untuk mengambil undian yang berisikan nama pahlawan kemerdekaan Indonesia. Mereka harus mendandani

salah satu rekan kerja di dalam departemen-nya semirip mungkin dengan pahlawan tersebut. Tak hanya itu saja, rekan yang berperan sebagai pahlawan harus mengenal dan mendalami sosok pahlawan yang ia perankan karena mereka ditantang untuk berbicara selama 30 detik di atas panggung.

Tak kalah heboh, permainan 'Real Get Rich' juga menyita perhatian para undangan. Permainan ini layaknya sebuah permainan monopoli pada umumnya, namun perwakilan peserta dari masing-masing departemen yang akan menjadi pion-nya. Mereka akan berpindah dari satu proyek ke proyek Grup Ciputra lainnya berdasarkan jumlah dadu yang mereka dapatkan. Jika beruntung, mereka akan mendapatkan suntikan tambahan dana dari kartu dana umum. Pemain juga memiliki kesempatan untuk berpindah secara langsung ke proyek yang mereka inginkan jika mendapat kartu kesempatan.

Tentunya permainan tidak berjalan semudah itu, ada kotak 'masuk penjara' yang membuat pemain harus berjalan ke replika penjara yang sudah dibuat dan berdiam diri di dalamnya jika tidak mau membayar dana untuk keluar penjara kepada bank. Permainan dengan durasi 30 menit untuk setiap putaran ini akan langsung berakhir jika ada salah satu pemain yang membeli tiga proyek secara berurutan. Jika dalam waktu yang ditentukan tidak ada pemain yang berhasil, maka pemenang akan dipilih berdasarkan jumlah harta terbanyak pemain dalam putaran tersebut. 'Real Get Rich' sendiri dibagi menjadi 2 putaran. Juara satu dan dua dari permainan 'Real Get Rich' ini adalah pemain yang memiliki harta paling banyak dari pemenang putaran satu dan dua.

Setelah rangkaian perlombaan berakhir, acara puncak Afternoon Tea pun dimulai. Penampilan vocal group gabungan yang membawakan Hymne Ciputra Group terbaru dan lagu Hari Kemerdekaan semakin menambah semangat acara sore hari itu. Selanjutnya, acara berlangsung pada parade dan penampilan dari pahlawan yang telah didandani sebelumnya. Ada yang berperan seperti pahlawan Raden Ajeng Kartini dengan logat Jepara yang khas, ada pula yang berbicara tegas layaknya pahlawan Sultan Hasanudin. Sebelum MC mengumumkan pemenang dari masing-masing perlombaan, MC membagikan voucher hadiah bagi undangan yang mampu menjawab kuis seputar sejarah kemerdekaan.

Tibalah pada acara yang ditunggu-tunggu. Semua undangan sangat antusias menyorkan nama departemennya masing-masing. Juara pertama dari lomba 'Be A National Hero' dimenangkan oleh tim subholding 2, juara selanjutnya dimenangkan oleh tim dari Ciputra Artpreneur. Untuk pemenang permainan 'Real Get Rich', juara pertama dimenangkan oleh Agung sebagai perwakilan departemen Century21 dan juara kedua dimenangkan oleh Yoan sebagai perwakilan departemen Finance-Tax-Accounting. Acara Afternoon Tea sore itu ditutup dengan briefing direksi dari Bp. Tulus Santoso yang mengajak kita untuk menghargai jasa para pahlawan dan bersyukur atas kemerdekaan yang telah kita rasakan saat ini. Jadi, sudahkah kita bersuka cita dan bersyukur? Merdeka!





## Ciputra Hospital CitraRaya Tangerang Jalin Kerjasama Dengan Mandiri Inhealth



**K**eberadaan counter Mandiri Inhealth di Ciputra Hospital CitraRaya Tangerang berdampak positif bagi pasien jaminan Mandiri Inhealth. Conter yang kesembilan ini disediakan khusus untuk memberikan layanan yang lebih mudah dan cepat bagi pasien.

Menurut Iwan Pasila, Direktur Utama PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia, peserta Mandiri Inhealth bisa memanfaatkan Ciputra Hospital Citra Raya di Tangerang sebagai rujukan berobat.

“Minggu lalu kita kerjasama dengan Rumah Sakit Ciputra Hospital Citra Garden, Jakarta Barat dan sekarang Ciputra Hospital Citra Raya Cikupa Tangerang. Peserta kita banyak

yang bisa akses di rumah sakit ini,” katanya di Tangerang, Selasa (19/9).

Sebelumnya, acara penandatanganan Perjanjian Kerja Sama (PKS) efektif per 1 September 2017 telah dilakukan di Ciputra Hospital Citra Garden City, Jakarta Barat sekaligus peresmian konter layanan serupa pada Selasa, (12/9). Peserta Mandiri Inhealth Managed Care mulai dari plan Silver dan peserta Indemnity yang berdomisili di sekitar Cikupa, Tangerang dan di Kalideres, Jakarta Barat dapat menikmati layanan konter khusus peserta dari Ciputra Hospital Citra Raya dan Ciputra Hospital Citra Garden City.

Pemotongan pita peresmian konter dilakukan oleh Direktur Utama Mandiri Inhealth Iwan Pasila dan Managing Director Ciputra Group Cakra Ciputra. Turut hadir Kepala Kantor Operasional Mandiri Inhealth Jakarta Tunggul Yogi Hernowo, Kepala Divisi Corporate Secretary Mandiri Inhealth Ronald FE Pinangkaan, Direktur Ciputra Hospital Healthcare Group Veimeirawaty Kusnadi, Direktur Ciputra Hospital Citra Raya Dr. Cherry Sari Tjahja beserta beberapa pejabat lainnya dari kedua belah pihak.

Iwan menambahkan bahwa pembukaan konter khusus bagi peserta Mandiri Inhealth akan terus diupayakan. "Kami akan terus meningkatkan kualitas layanan melalui kerjasama dengan jaringan provider untuk memudahkan akses layanan kesehatan bagi peserta kami. Pembukaan konter khusus bagi peserta pun akan terus kami upayakan dan semoga dapat menjadi percontohan di rumah sakit provider kami lainnya di seluruh Indonesia," lanjut Iwan. "Lewat kerjasama ini diharapkan klien-klien korporasi

dari Mandiri Inhealth dapat mempercayakan pelayanan kesehatan, dari seluruh jajaran Direksi hingga level staf kepada kami, karena kami menerima kepesertaan dari kelas silver, gold, platinum hingga diamond," kata Cakra Ciputra, Managing Director Ciputra Healthcare.

Veimeirawaty Kusnadi, Direktur Ciputra Healthcare mengatakan, kerjasama ini akan memudahkan peserta jaminan Mandiri Inhealth untuk merujuk ke Ciputra Hospital Citra Raya yang lokasi tinggalnya di Tangerang. Sehingga pasien tidak perlu lagi, jauh-jauh mencari Rumah Sakit di luar Tangerang.

"Pasien dapat manfaat langsung dan dapat menjadi perluasan pasar. Terlebih counter ini ada perlakuan khusus karena lebih privat," katanya.



# L A L A L A N D

— IN CONCERT —

NOVEMBER 4 - 5, 2017 | CIPUTRA ARTPRENEUR, JAKARTA



TICKET AVAILABLE AT [WWW.TIKETAPASAJA.COM](http://WWW.TIKETAPASAJA.COM)  
[WWW.RAJAWALIINDONESIA.COM](http://WWW.RAJAWALIINDONESIA.COM) | +62 8 222 666 4343

PROMOTED BY:

**Rajawali Indonesia**  
Communication

SUPPORTED BY:

COLLECTIVE  
TOURING



CIPUTRA ARTPRENEUR  
GALLERY · MUSEUM · THEATER

 RAJAWALI INDONESIA COMMUNICATION

 @RAJAWALIINDO

 @RAJAWALIINDONESIACOMM



# PEACE AND LOVE CONCERT

in Celebration of the Life of Saint John Paul II

**3** | **SUNDAY**  
**DECEMBER 2017**  
2pm & 5pm

Artists :

**Ewa Biegas - Soprano** (Poland)  
**Szymon Kobylinski - Bass** (Poland)  
**Teresa Krasowska - Conductor** (Poland)  
**Nusantara Symphony Orchestra** (Indonesia)

at CIPUTRA ARTPRENEUR THEATER, JAKARTA