

CIPUTRA

NEWSLETTER

MEDIA KOMUNIKASI GRUP CIPUTRA

Filosofi Telur Columbus

Ribuan hadirin berdiri dan memberikan tepuk tangan meriah ketika Dr (HC) Ir Ciputra berjalan naik ke panggung utama Theater Ciputra Artpreneur Jakarta, Rabu (29/11) siang. Momen itu menjadi sangat penting karena menandai dimulainya prosesi peluncuran buku biografi Pak Ci, sapaan akrab beliau, dalam rangkaian acara Founders Day Ciputra Group ke-36.

Sesampainya di podium, Pak Ci mengambil mikrofon dan berucap dengan nada suara perlahan, "Saya meminta dengan hormat, Presiden ke-5 Republik Indonesia Megawati Soekarnoputri dan Gubernur Bank Indonesia Agus Martowardojo untuk naik ke panggung dan menemani saya melakukan sejumlah prosesi penting."

Megawati Soekarnoputri dan Agus Martowardojo merupakan salah satu tamu kehormatan di acara tersebut, beserta sejumlah jajaran tamu penting lainnya. Selain tamu eksternal, even akbar tersebut dihadiri para anak menantu yakni Budiarsa Sastrawinata-Rina Ciputra Sastrawinata, Harun Hajadi-Junita Ciputra, Candra Ciputra-Sandra Hendharto, dan Cakra Ciputra-Imelda Suryatama, segenap cucu, dan sekitar 800 karyawan Grup Ciputra mulai dari level Direktur, Associate Direktur, General Manager, Manager, dan staf.

Pak Ci kemudian berkata kepada Megawati apakah beliau sanggup membuat sebutir telur rebus berdiri tegak di atas meja tanpa dipegangi. Megawati menyanggupinya dan ternyata berhasil membuat telur itu berdiri tanpa disangga. Hal serupa juga dilakukan oleh Pak Ci dan semua anak menantu yang berada di panggung.



DAFTAR ISI

Januari
2018

Founders Wisdom
Filosofi Telur Columbus

Photo Essay

- Perayaan Founders Day Ciputra Group 36th

Hot News

- Pemerintah Dukung Grup Ciputra Dalam Mengembangkan Kota Maja

Hot News

- CitraLand Cibubur CBD Resmi Diluncurkan

Hot News

- Candra Ciputra Raih Dua Penghargaan

Hot News

- Kerjasama Ciputra Artpreneur Dengan China Performing Arts Agency

Article

- Trans Papua, Jalan Menuju Kesejahteraan Rakyat Bumi Cenderawasih

Hot News

- Selamat Ulang Tahun ke-2 Ciputra Hospital CitraGarden City

- CTRA Siapkan Proyek di Papua

Our Group Albums

- Alasan Mengapa Anda Harus Berinvestasi di CitraLand Bagya City Medan
- Citra Towers Diserahinterimakan Akhir 2018

- CitraLand Palembang Selenggarakan Kegiatan Consumer Gathering
- Bangka Belitung Food Festival 2017 Digelar di CitraLand Botanical City PangkalPinang

Christmas Celebration

- Menyebarkan Damai Natal, Menyalakan Semangat Tahun Baru

EDISI JANUARI 2018

1

Setelah prosesnya selesai, Pak Ci menyampaikan bahwa ada makna filosofis dari permainan yang disebut Telur Columbus itu. Telur Columbus merupakan sebuah kisah Christopher Columbus, seorang pelaut dan penjelajah tangguh asal Spanyol, yang konon pertama kali mengajarkan cara mendirikan telur tanpa harus memegangnya.

Diceritakan, suatu hari Christopher Columbus menghadiri sebuah acara jamuan makan dimana dia akan mendapatkan penghargaan atas prestasinya menemukan sebuah dunia baru, yakni Benua Amerika. Sesaat sebelum penghargaan diserahkan, tiba-tiba ada seseorang yang menganggap remeh prestasi penemuan dunia baru dan mengatakan bahwa setiap orang pun bisa dengan mudah menemukan dunia itu.

Menghadapi celaan ini, Columbus kemudian menantang semua orang yang hadir dalam acara untuk membuat telur berdiri tanpa memegangnya. Banyak orang mencoba tantangan Columbus tersebut, namun gagal. Mereka kemudian berpendapat bahwa mustahil membuat telur berdiri tanpa memegangnya. Columbus kemudian mengambil sebuah telur, sedikit memecahkan bagian bawah telur itu, kemudian menaruhnya; telur itu pun berdiri tanpa dipegang olehnya.

Columbus kemudian berkata, "Hal mendirikan telur ini merupakan persoalan paling sederhana di dunia. Setiap orang dapat melakukannya, hanya saja perlu ditunjukkan bagaimana caranya. Namun tidak dengan saya. Menemukan dunia baru bagi saya adalah hal yang sangat sulit, tapi tidak mustahil dilakukan. Ketika semua pelaut dan penjelajah selalu mengikuti jejak pelaut lainnya dengan berlayar ke arah timur, saya justru berlayar ke arah barat dan akhirnya menemukan Benua Amerika ini," katanya.

Terkait dengan kisah itu, Pak Ci mengatakan bahwa Telur Columbus merupakan refleksi dari semua tantangan yang telah dihadapi selama 86 tahun perjalanan hidupnya. Banyak orang mengira kesuksesan Pak Ci dibawa sejak lahir dan tidak pernah mengenal hidup susah. Padahal, transformasi Pak Ci menjadi seorang pebisnis sukses dilalui dengan jalan terjal, perjuangan luar biasa berat.

"Modal utama saya bukanlah uang, namun tenaga yang digerakkan oleh cita-cita dan mimpi. Itulah mengapa saya menyebutnya sebagai The Power of Dreams, yang berarti saya harus memenjarakan diri saya untuk mencapai semua cita-cita dan mimpi besar di kepala saya. Saya harus

rela menderita, bahkan harus melawan arus kuat seperti yang dilakukan Columbus untuk menemukan dunia baru. Pada saat semua orang merasakan kebahagiaan dan kegembiraan, saya justru tidak karena saya terpenjara oleh mimpi menjadi seorang pengusaha yang sukses," kata pendiri Grup Jaya, Grup Metropolitan, dan Grup Ciputra ini.

Pak Ci memang terlahir dari sebuah keluarga sederhana di Parigi, Sulawesi Tengah. Sejak kecil sampai sekarang, Pak Ci mengaku tidak bisa meninggalkan luka batin yang hebat terutama ketika dia harus kehilangan ayahnya karena ditangkap tentara Jepang dan akhirnya meninggal di penjara. Meski demikian, justru luka tersebut yang selalu menjadi pembakar semangat untuk melawan keterbatasan.

"Setelah ayah saya ditangkap tentara Jepang, saya dan keluarga terpaksa harus di rumah gubug dan hanya memiliki dua ekor sapi. Untuk makan, terkadang saya harus berburu di hutan. Segala penderitaan dan keterbatasan inilah yang akhirnya melecut saya untuk melawan keadaan. Saya harus maju, dan untuk menjadi maju syaratnya harus sekolah," tutur Pak Ci.

Catatan hidup Pak Ci ini memang akhirnya menginspirasi banyak orang, termasuk Megawati Soekarnoputri. Dalam pidatonya, Megawati menyampaikan bahwa dia ingat betul ketika almarhum ayahnya, Bung Karno, sering mengajak berkunjung makan sate di daerah Marunda. Setiap kali ke sana, Bung Karno dan Megawati selalu melewati daerah yang kini dikenal sebagai Ancol.

Almarhum Bung Karno berkata kepada Megawati bahwa ada seorang pengusaha bernama Ciputra yang berjanji untuk merombak wajah Ancol, dari daerah rawan kriminalitas menjadi tempat rekreasi yang bisa dijangkau oleh semua lapisan rakyat.

"Dan kita lihat sekarang, ternyata janji itu terwujud. Siapa yang tak kenal Ancol sebagai ikon Jakarta. Sejak saat itu akhirnya nama Ciputra melekat dalam memori saya, meskipun saya baru tahu kalau ternyata masa lalu Pak Ci penuh dengan penderitaan," katanya.

Karena itulah, marilah kita senantiasa meneladani kisah hidup Pak Ciputra. Salah satu poin penting yang bisa digunakan sebagai contoh adalah filosofi tentang Telur Columbus dan Power of Dreams, dimana perlu ada kerja keras untuk mencapai setiap impian dan cita-cita hidup.

Pemimpin Umum

• Rina Ciputra Sastrawinata

Penanggung Jawab/PEMRED

• Antonius Tanan
• Tulus Santoso

Redaktur Pelaksana

• Hartinah
• Bonivasius Dwi Pramudyanto

Alamat Redaksi

Ciputra World 1, DBS Bank Tower 39 Floor
Jl. Prof. Dr. Satrio Kav 3-5, Jakarta 12940
Indonesia
Tel (62-21) 2988 5858 Fax (62-21) 2988 8686
Mail : publicrelations@ciputra.co.id

Perayaan Founders Day Ciputra Group 36th





Pemerintah Dukung Grup Ciputra Dalam Mengembangkan Kota Maja

Menteri Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat (PUPR) Republik Indonesia Basuki Hadimuljono dan Menteri Perhubungan RI Budi Karya Sumadi bersama-sama meninjau perkembangan infrastruktur di kota baru Maja. Dalam peninjauannya, kedua menteri tersebut juga berkenan meresmikan proyek Ciputra Group, yakni Citra Maja Raya, yang berlokasi di Kabupaten Lebak, Banten, Sabtu, (18/11/2017).

Acara tersebut dihadiri Founders Ciputra Group Dr (HC) Ir Ciputra, Managing Direktur Ciputra Grup Budiarsa Sastrawinata, Ketua Real Estate Indonesia (REI) Soelaeman Soemawinata, Wakil Ketua REI Ikang Fauzi, dan pejabat pemerintahan di tingkat lokal. Perjalanan menuju Kota Baru Maja ditempuh dengan kereta rel listrik (KRL) selama kurang lebih 80 menit dari Stasiun Palmerah menuju Stasiun Maja.

Konsep hunian yang didukung akses transportasi atau transit oriented development (TOD) dengan memanfaatkan keberadaan rel kereta dari Jakarta-Rangkasbitung itu diharapkan bisa mendukung program pemerintah "Pembangunan Satu Juta Rumah". Apalagi, Citra Maja Raya saat ini memiliki lahan seluas 2.000 hektardimana salah satunya ditujukan untuk masyarakat berpenghasilan rendah (MBR).



Sebagai bentuk komitmen pemerintah dalam mengembangkan Kota Maja, Kementerian PUPR RI menyatakan komitmennya dalam hal pembangunan akses transportasi menuju lokasi Kota Baru Maja. Menurut Basuki, dukungan ini dapat dilihat dari pembangunan jalan arteri dari Pamulang – Parung Panjang – Maja, jalan tol Serpong – Balarajadan Serang – Panimbang yang akan dikembangkan oleh pihak swasta.

Disamping itu Kota Maja akan didukung oleh Instalasi Pengelolaan Air Minum (IPA) Rangkasbitung. Pada tahap awal akan dibangun IPA dengan kapasitas 50 liter per detik yang melayani 4000 jiwa. Sedangkan untuk pemenuhan kebutuhan air baku, pemerintah akan memanfaatkan suplai air dari Bendungan Karian sebesar 2.000 liter per detik. Proyek Bendungan Karian ini sendiri ditargetkan selesai pada tahun 2019.

“Suplai air ini memang bukan eksklusif untuk proyek Citra Maja Raya saja, tapi untuk Kota Maja secara umum yang lokasinya memang mengembangkan hunian di kawasan barat Jakarta. Inisiatif ini sekaligus untuk menahan laju urbanisasi ke Jakarta,” ujar Basuki.



Basuki menambahkan, Maja merupakan satu dari 10 proyek kota baru mandiri yang akan dikembangkan secara bertahap oleh pemerintah. Kawasan Kota Baru Maja direncanakan untuk bisa menampung hingga 1,2 juta jiwa saat rampung. Sepuluh kawasan perkotaan baru yang akan dibangun pemerintah sesuai Rencana Pembangunan Jangka Panjang Menengah (RPJMN) 2015-2019 yakni Kota Pontianak, Padang, Palembang, Tanjung Selor, Manado, Jayapura, Sorong, Makassar, Banjarbaru, dan Maja.

Sebagai bagian dari Development Plan Kota Baru Maja yang disusun oleh Badan Pengembangan Infrastruktur Wilayah (BPIW) Kementerian PUPR, sebanyak 10 ribu unit rumah akan dibangun dalam proyek Citra Maja Raya. Jumlah itu sudah mengakomodasi 8.000 unit khusus hunian MBR, ditambah 1.000 unit rumah subsidi dengan fasilitas likuiditas pembiayaan perumahan (FLPP).

Selain Menteri PUPR dan Menteri Perhubungan RI, sejumlah pejabat pemerintah pusat yang turut hadir antaralain Dirjen Bina Marga Arie Seriadi Moerwanto, Dirjen Bina Konstruksi Syarif Burhanuddin, Dirjen Penyediaan Perumahan Khalawi AH, Dirjen Pembiayaan Perumahan Lana Winayanti, Kepala Badan Pengembangan Infrastruktur Wilayah (BPIW) Rido Matari Ichwan, Kapus Pengembangan Perkotaan Agusta Ersada, Direktur Pengembangan Air Minum M. Soendoro, Direktur Rumah Umum dan Komersial Dadang Rukmana, dan Kepala Biro Komunikasi Publik Endra S. Atmawidjaja.





CitraGrand Cibubur CBD Resmi Diluncurkan

Grup Ciputra resmi meluncurkan karya masterpiece terbarunya, yakni CitraGrand Cibubur CBD di kawasan Cibubur. CitraGrand Cibubur CBD ini disiapkan untuk menjadi sebuah kawasan prestisius pertama di Cibubur yang mengintegrasikan hunian berkelas dengan pusat bisnis terbesar di kawasan Cibubur.

CitraGrand Cibubur CBD merupakan bentuk keberlanjutan visi Grup Ciputra dalam mengembangkan kawasan Cibubur sebagai kota satelit dan kota mandiri, yang selama ini menjadi salah satu penunjang utama DKI Jakarta dalam hal hunian. Sebagai kawasan terintegrasi dan modern, CitraGrand Cibubur CBD yang mengusung konsep “Redefined Modern Living” ini memiliki total area

sekitar 100 hektar. CitraGrand Cibubur CBD memiliki lokasi sangat strategis dan aksesibilitas sangat baik karena berjarak hanya 10 menit dari exit toll Cibubur, 10 menit dari stasiun LRT Cibubur (beroperasi 2018) serta 3 menit dari ruas jalan tol baru Cimanggis-Cibitung (beroperasi 2019).

Hal utama yang membuat CitraGrand Cibubur CBD lebih menarik lagi adalah di bagian depan proyek itu akan dikembangkan kawasan bisnis terpadu, terbesar dan terlengkap yang terdiri atas kawasan perbelanjaan, niaga, wisata kuliner, fasilitas kesehatan dan kecantikan, serta fasilitas pendidikan, yang juga akan dikembangkan oleh Grup Ciputra.





CitraGrand Cibubur CBD tidak hanya menawarkan hunian sangat nyaman dan satu-satunya kawasan hunian yang memadukan keindahan danau, taman-taman dan perbukitan serta akan ditanami dengan lebih dari 1.000 pohon. Hingga sekarang, belum ada pengembangan perumahan di Cibubur yang terletak menyatu dengan pusat bisnis dan komersial terbesar dan terlengkap di Cibubur. Proyek ini nantinya akan memiliki lebih 1.000 unit hunian dengan 40 hektar lahan komersial.

Adapun delapan (8) keunggulan CitraGrand Cibubur CBD, yakni:

1. Master Plan kawasan hunian terpadu dengan luas sekitar 100 hektar, dilengkapi kawasan bisnis terlengkap dan terbesar di Cibubur.
2. Lokasi strategis karena dapat diakses dari 5 pintu tol yaitu : Cibubur, Cimanggis, Jatiwarna, Jatiasih dan Cimanggis-Cibitung.
3. Aksesibilitas prima, dengan berbagai moda transportasi : LRT Cibubur-Cawang-Dukuh Atas, Busway, Shuttle Bus, dan JR Connexion.
4. Kawasan bisnis dan komersial terbesar di Cibubur seluas 40 hektar, dilengkapi dengan kawasan bisnis dan belanja, kawasan wisata kuliner, kawasan niaga, fasilitas kesehatan dan kecantikan, kawasan pendidikan (antara lain Universitas Ciputra).
5. Kawasan hunian yang nyaman, hijau dan modern dengan lingkungan asri dan hijau, ruang terbuka, perbukitan dan danau-danau.
6. Fasilitas kota yang lengkap untuk menciptakan kehidupan dengan gaya hidup modern, karena dilengkapi dengan berbagai fasilitas kota
7. Jaminan investasi menguntungkan.
8. Dikembangkan developer terpercaya Grup Ciputra.

“Grup Ciputra meluncurkan proyek terbaru ini dengan mempertimbangkan begitu banyaknya pengembangan akses dan infrastruktur baru di Cibubur, yang nantinya akan menjadikan Cibubur sebagai pusat pertumbuhan baru di Selatan Jakarta. Kami yakin proyek yang menyasar keluarga menengah-atas akan disambut sangat antusias. Untuk mengembangkan proyek ini, kami menginvestasikan dana sekitar Rp 3 triliun,” demikian disampaikan Harun Hajadi selaku Managing Director Ciputra Group.

Saat ini, ada dua kluster dan 1 kompleks ruko yang sudah dipasarkan di CitraGrand Cibubur CBD yakni kluster Fraser Park, kluster The Lagoon Residence, dan ruko Marquette. Fraser Park dan The Lagoon Residence merupakan dua kluster modern yang berlokasi di bagian terdepan dengan akses langsung ke jalan utama, sedangkan ruko Marquette berlokasi sangat strategis, yakni di boulevard CitraGrand Cibubur CBD yang menghadap langsung ke jalan utama.

Kluster Fraser Park

Kluster Fraser Park memiliki luas 5 hektar dengan jumlah hunian sekitar 285 unit. Selain berada di akses jalan utama boulevard Cibubur CBD, lokasi Kluster Fraser Park ini juga sangat berdekatan berbagai fasilitas antara lain, Universitas Ciputra, area komersial, pusat kebugaran dan kesehatan, kawasan kuliner, serta pusat gaya hidup (lifestyle). Setiap hunian di kluster ini terdiri dari dua lantai dengan 3 kamar tidur, 1 ruang keluarga, 2 kamar mandi, 1 ruang makan, carport dan taman, serta memiliki one gate system dengan petugas keamanan selama 24 jam.

Kluster The Lagoon Residence

Merupakan kluster di bagian depan dengan areal seluas 4,5 hektar, terdiri dari 95 unit rumah. Kluster ini juga sangat eksklusif karena dilengkapi danau dengan lingkungan yang hijau dan asri. Tak hanya hunian, kluster The Lagoon Residence juga menawarkan 15 unit kavling eksklusif berukuran 12 x 20 meter persegi yang menghadap ke danau. Semua hunian di kluster ini terdiri dari 2 lantai, dengan 3+1 kamar tidur, 2 ruang keluarga, 2+1 kamar mandi, 1 ruang makan, 2 area taman, dan carport.

Ruko Marquette

Terdapat sebanyak 32 unit ruko di kawasan niaga Marquette dengan luas bangunan 131 meter persegi dan 197 meter persegi. Dengan luas bangunan yang lapang tersebut, Anda bisa memulai beragam jenis bisnis mulai dari restoran, kafe, bank, butik, kantor, minimarket, dan lainnya. Lokasi Ruko Marquette ini pun sangat strategis, yakni berada di ruas boulevard CitraGrand Cibubur CBD dengan lebar ruas jalan mencapai 16 meter.



Candra Ciputra Raih Dua Penghargaan

CEO Ciputra Group, Candra Ciputra, berhasil meraih dua penghargaan sekaligus yakni “Marketeer Of The Year 2017” dan “Top 5 Most Admired CEO 2017”. Ajang “Marketeer of the Year 2017” digelar oleh MarkPlus pada Kamis (7/12) sedangkan even “Top 5 Most Admired CEO 2017” digelar pada Jumat (8/12). Kedua even tersebut berlangsung di Jakarta dan dihadiri berbagai manajemen inti dari berbagai perusahaan di Indonesia.

Menurut Muhammad Ihsan, panitia sekaligus Pemimpin Redaksi Warta Ekonomi, penilaian terhadap para CEO dilakukan melalui metode riset secara online di lima kota besar, yaitu Jakarta, Surabaya, Medan, Makassar dan Bandung. Tujuannya adalah untuk mendapatkan profil yang benar-benar terbukti memiliki pengalaman dan pemahaman di industri tempat mereka bekerja.

Pemilihan kandidat dilakukan dengan menjaring nama-nama CEO berdasarkan pilihan responden. Dasar kriteria



penilaiannya adalah :

*** Leadership Image**

Penilaian dilakukan dengan melihat kemampuan CEO dalam membawa perubahan, kemampuan menyejahterakan karyawan, serta cara pandang (visi) yang dimiliki untuk pengembangan bisnis perusahaan ke depan.

*** Professional Image**

Seorang CEO harus memiliki sifat profesional, mampu memimpin, dan mampu bekerja keras. Ketiga sifat ini dianggap menjadi bagian penting untuk menilai tingkat profesionalisme seseorang.

*** Personal Image**

Citra seorang CEO di mata orang lain menjadi cermin atas kualitas pribadinya dalam memimpin perusahaan. Seorang CEO yang memiliki kepribadian baik, kompeten dibidangnya, serta dikenal banyak orang, merupakan bentuk citra positif seorang CEO.

*** Performance Image**

Selain kepemimpinan, profesionalisme, dan personal image, hal yang paling penting untuk memperoleh gelar CEO Idaman adalah ketika ia mampu memperlihatkan kinerjanya yang berkualitas. Hal ini dapat dibuktikan melalui prestasi-prestasi perusahaan yang berhasil diukir CEO seperti: kemampuan dalam mengembangkan usaha perusahaan, kemampuan untuk menjadikan perusahaan terkemuka dibidangnya, serta kemampuan untuk meningkatkan keuntungan perusahaan.

*** Global Competitiveness Image**

Responden menilai kemampuan CEO dalam membawa perusahaannya bersaing di pasar global, inovasi yang dilakukan, perkembangan pangsa pasar dalam negeri dan luar negeri, serta proses bisnis yang mutakhir.

*** Social Image**

Responden menilai citra CEO dalam hal aktivitas sosial yang dilakukan perusahaannya dalam tujuannya untuk menyejahterakan masyarakat dan lingkungannya.

Sementara itu, Hermawan Kartajaya selaku Founder & Chairman MarkPlus Inc menjelaskan even “Marketeer Of The Year 2017” diselenggarakan sebagai bagian dari kegiatan “The 12th Annual MarkPlus Conference 2018”. Menurut dia, penghargaan ini diberikan kepada para CEO yang memiliki kemampuan sebagai pemasar (marketeer) yang hebat.

“Perlu dicatat bahwa kemampuan seorang CEO itu tak terbatas pada aspek kepemimpinan, manajerial, dan cara pandang ke depan saja. Namun satu hal yang tak kalah penting adalah kemampuannya dalam memasarkan perusahaannya. Cara dia memasarkan perusahaannya juga sangat menentukan berhasil atau tidaknya pencapaian perusahaan tersebut,” kata Hermawan.

Apalagi tahun 2018 ini merupakan tahun politik. Hermawan menerjemahkan tahun 2018 ini sebagai masa yang tidak bisa diprediksi. Semuanya bisa berubah sewaktu-waktu, dari situasi yang mula-mula tenang menjadi situasi yang tak terkendali.

“Hal ini juga berlaku di dunia bisnis. Saya menganalogikan perusahaan sebagai kapal yang sedang mengarungi samudera luas dan tenang. Namun jangan terlena bahwa samudera ini sewaktu-waktu bisa saja berubah total menjadi berombak bahkan badai,” ujarnya.

Karena alasan itulah, MarkPlus Conference tahun ini mengangkat tema “Navigating The Unpredictable”. Dengan tema tersebut, para pemasar diharapkan mampu menerapkan sistem navigasi yang baik terhadap perusahaan mereka di tengah samudera yang kondisinya tidak dapat diprediksi.



Kerjasama Ciputra Artpreneur Dengan China Performing Arts Agency

Ciputra Artpreneur Jakarta resmi menjadi bagian dari Silk Road International League of Theatres pasca penandatanganan kerja sama yang dilakukan bersama China Performing Arts Agency (CPAA).

Melalui kerja sama ini, terbuka kesempatan bagi masyarakat Indonesia untuk bisa menikmati sajian pertunjukan seni dari negeri Tirai Bambu, dan sebaliknya bagi seni pertunjukan Indonesia bisa dipentaskan di China.

CPAA adalah bagian dari China Arts and Entertainment Group (CAEG), sebuah badan kesenian yang dibuat dan dibiayai oleh Pemerintah Republik Rakyat China, melalui Kementerian Kebudayaan China. Lembaga ini memiliki tugas khusus untuk mengembangkan pementasan kebudayaan dan kesenian.

中国“中演院线”与印度尼西亚吉普拉艺术中心
CPAA Theatres Ltd. & Ciputra Artpreneur
之路国际剧院联盟”战略合作签约仪式
Strategic Agreement of the Silk Road International League of Theatres



Nota kesepahaman tersebut adalah bagian dari Silk Road International League of Theatres (SRILT) antara Ciputra Artpreneur (Indonesia) dan CPAA Theatres (China). Saat ini, Ciputra Artpreneur menjadi anggota ke-86 SRILT.

SRILT merupakan persatuan yang dibuat oleh Kementerian Kebudayaan China yang didirikan pada Oktober 2016. Sebelum Indonesia bergabung, mereka telah memiliki anggota dari 32 negara di dunia, dimana dua di antaranya adalah organisasi internasional.

Ketua CAEG Li Jin Sheng mengatakan mereka memilih Ciputra Artpreneur sebagai perwakilan dari Indonesia karena dari sekian banyak gedung teater di Indonesia, Ciputra Artpreneur adalah yang terbaik.

“Dalam gagasan one belt, one road tentang jalur sutra, tidak pas bila tidak ada Indonesia karena negara ini punya peran penting dalam sejarah jalur sutra di masa lalu. Selain itu, kami melihat Ciputra sebagai sosok yang sangat konsisten memajukan dunia seni di Indonesia,” katanya Jin Sheng.

Presiden Direktur Ciputra Artpreneur, Rina Ciputra Sastrawinata menambahkan bahwa Ciputra memang selama ini berupaya untuk memfasilitasi kebutuhan

berkesenian masyarakat Indonesia. Tidak hanya bagi para penampil, tetapi juga untuk para penikmat seni.

“Ayah saya dari dulu punya visi agar Indonesia punya tempat berkesenian kelas dunia. Dia menganggap seni sebagai sesuatu yang harus bisa diakses siapapun. Karenanya, kami membangun Ciputra Artpreneur, dengan konsep seperti ini. Semua orang bisa mengakses seni dari mall di sini,” kata Rina.

Rina berharap melalui kerja sama ini dapat menumbuhkan penghargaan yang lebih tinggi terhadap kesenian masing-masing negara. Dia berharap Indonesia dan China bisa saling saling mengenal dan menghargai kebudayaan.

“Bangsa yang baik adalah bangsa yang menghargai seni, bukan hanya kebudayaan dan seninya sendiri tetapi juga kebudayaan dan seni dari bangsa lain. Semoga kita bisa lebih saling mengenali kebudayaan masing-masing,” katanya.



Selamat Ulang Tahun ke-2 Ciputra Hospital CitraGarden City Jakarta

Ciputra Hospital Citra Garden City Jakarta merayakan Hari Ulang Tahun (HUT) ke-2, dimana puncak perayaannya berlangsung Sabtu (16/12) lalu. Pada HUT yang ke-2 tersebut, Ciputra Hospital Citra Garden City Jakarta berkomitmen untuk terus meningkatkan kualitas pelayanan kepada masyarakat, khususnya yang berada di sekitar kompleks Citra Garden City Jakarta.

Menurut Direktur Ciputra Healthcare Veimeirawaty Kusnady, di sela-sela Press Conference Perayaan HUT ke-2 CHCGC, usia muda tidak menjadi hambatan untuk memberikan manfaat kepada masyarakat luas, seperti halnya Ciputra Hospital Citra Garden City (CHCGC), yang

hadir untuk menjawab kebutuhan pelayanan kesehatan yang profesional. Ketika berdiri pada 2015, CHCGC mengusung nilai dan semangat membangun kehidupan, sesuai dengan visi dan misi yang telah dicanangkan sejak awal.

Menurutnya, para pendiri Grup Ciputra selalu mengingatkan perihal nilai dan filosofi luhur "Membangun Kota dan Membangun Kehidupan". Hal itu artinya setiap proyek di Grup Ciputra disiapkan untuk tidak hanya membangun kawasan komersial saja, namun juga membangun fasilitas untuk penghuni, tak terkecuali layanan kesehatan.

Direktur Rumah Sakit Ciputra Hospital dr. G.A Kusmiati, MARS, mengatakan CHCGC ini dibangun dengan konsep “One Stop Medical Service”. Untuk layanan poliklinik, saat ini ada 60 dokter full dan part time. Layanannya mulai dari penyakit dasar, baik itu layanan anak, penyakit dalam, bedah, kebidanan dan lainnya. Kemudian untuk sub spesialisada bedah digesty dan bedah mulut. Selain itu ada juga layanan ginjal dan hipertensi karena terdapat fasilitas hemodialisa.

“Dan sebagai rumah sakit bertipe B, CHCGC juga terus meningkatkan standardisasi dengan mempersiapkan SDM. Ditambah lagi dalam waktu dekat kami akan memiliki dokter spesialis endokrin untuk diabetes,” ucapnya.

Layanan Unggulan

Sebagai rumah sakit yang cukup lengkap dalam segi pelayanan, tentunya CHCGC memiliki layanan unggulan yang disesuaikan dengan kemampuan SDM dan alat kesehatan sebagai penunjang layanan kesehatan.

“Dari sudut pelayanan, kami sedang menyiapkan layanan bedah torak. Saat ini layanan unggulan kami adalah cardio centre. Banyak orang bertanya kenapa rumah sakit baru berdiri sudah memiliki cardio centre. Intinya, kami harus memberikan layanan terbaik untuk masyarakat sekitar. Kami memilih cardio centre karena penyakit ini bermain dengan waktu. Makin cepat ditangani, maka semakin tinggi kemungkinan perbaikannya. Kalau otot jantung cepat pulih maka fungsi jantungnya akan bisa dipertahankan normal,” jelas Kusmiati.

Saat ini CHCGC selain memiliki SDM dan peralatan kesehatan modern yang lengkap, juga dilengkapi dengan 95 bed dari total 236 untuk kapasitas full. “Tentunya nanti akan kami tambah sesuai kebutuhan, dimana pada awal rumah sakit ini beroperasi, dimulai dengan 77 bed. Tetapi melihat perkembangan sekarang, masyarakat sudah mulai berdatangan, kami akan terus menambah,” ucapnya.

Kusmiati, menambahkan dua tahun beroperasi CHCGC, telah memperoleh Sertifikat Akreditasi Paripurna yang merupakan predikat tertinggi dari Komisi Akreditasi Rumah Sakit, yang diakuinya berkat dukungan dan kepercayaan masyarakat.

“Kami berharap, dengan peralatan medis yang mengikuti perkembangan teknologi serta didukung para dokter spesialis, dokter umum, team para medis dan penunjang



medis yang professional dan kompeten, keberadaan kami dapat menjadi solusi bagi masyarakat sekitar dan lingkup lebih luas yang membutuhkan layanan kesehatannya,” kata dia.

Hingga saat ini, fasilitas CHCGC telah dikembangkan dengan berbagai layanan unggulan, seperti adanya Cardiac Center, M/F yaitu layanan diagnostik maupun terapeutik yang didukung fasilitas modern dengan menggunakan pemeriksaan radiologi komprehensif berupa MSCT Cardiac 128 slices, CT Scan Angiografi, dan Kateterisasi jantung. Terdapat juga layanan Neurologi dan Neurosurgery Center yang merupakan layanan kesehatan saraf untuk penanganan gangguan neurologis, diagnosis, dan manajemen penyakit saraf. Ditambah lagi layanan Women and Children Center pun tersedia guna untuk menjaga kesehatan tubuh dan sistem reproduksi sejak dini. Layanan ini tersedia khusus bagi wanita (obstetric dan ginekologi), kecantikan, pelangsingan yang dibantu oleh tenaga media spesialis di bidangnya.



Trans Papua, Jalan Menuju Kesejahteraan Rakyat Bumi Cenderawasih



Jalan Trans Papua sepanjang 4.357 kilometer adalah salah satu proyek prestisius yang dicanangkan Pemerintahan Joko Widodo - Jusuf Kalla di Provinsi Papua dan Provinsi Papua Barat. Mungkin tidak banyak orang tahu bahwa saat ini perkembangan proyek Jalan Trans Papua tersebut sudah mencapai sekitar 70 persen. Hal itu berarti pemerintah optimistis bahwa proyek yang dikerjakan sejak 2015 silam bisa selesai pada tahun 2019.

Medan yang luar biasa berat dan situasi keamanan yang kadang rawan, membuat Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat (PUPR) harus melibatkan Tentara Nasional Indonesia (TNI) dalam proyek yang bertujuan meningkatkan kesejahteraan rakyat di Bumi

Cenderawasih tersebut. Selama periode tahun 2015-2017, Kementerian PUPR telah mengalokasikan anggaran sebesar Rp 18,54 triliun untuk pembangunan jalan dan jembatan di Provinsi Papua dan Papua Barat.

Dikutip dari situs Kementerian PUPR, jalan sepanjang itu memiliki 7 segmen tahapan pembangunan yakni Jayapura-Wamena-Mulia, Jayapura-Sarmi, Jayapura-Hamadi-Holtekamp-Perbatasan Papua Nugini, Merauke-Waropko, Timika-Mapurujaya-Pomako, Nabire-Waghete-Enarotali, dan Serui-Menawi-Subeba. Jalan berlokasi di Papua Barat adalah ruas Manowari-Sorong, Manokwari-Bintuni, Fakfak-Hurimber-Bomberay, dan Sorong-Mega. Presiden berharap, pembangunan jalan Trans Papua



untuk menggunakan rangka baja, gridel, beton, serta arangko. Seluruhnya disesuaikan dengan bentang jembatannya.

Meskipun pembangunan jalan Trans Papua saat ini sudah berjalan sesuai jadwal, Osman menjelaskan masih ada sejumlah kendala yang ditemui di lapangan. Hambatan tersebut lebih ke persoalan geografis karena memang medannya sangat berat, ditambah lagi persoalan cuaca ekstrem.

tersebut diharapkan akan membuka kawasan yang terisolasi, memperlancar distribusi barang sehingga bisa menekan disparitas harga, dan meningkatkan konektivitas antarwilayah di Papua.

“Tujuannya akhirnya adalah untuk meningkatkan proses pembangunan di Papua. Selama ini, pemerintah menerima banyak keluhan soal besarnya disparitas harga yang terjadi akibat sangat minimnya infrastruktur di Papua. Oleh karenanya, inilah bentuk kebijakan pemerintah untuk menjawab persoalan tersebut,” kata Jokowi.

Presiden Jokowi juga berulang kali mengunjungi Papua untuk mengecek sendiri perkembangan proyek tersebut. Bahkan pada akhir Desember 2017 kemarin, Presiden Jokowi memilih menggunakan sepeda motor untuk menjajal salah satu ruas jalan yang sudah jadi, tepatnya di ruas Wamena-Habema di Kabupaten Jayawijaya. Dari total 40 kilometer, sepanjang 37,5 kilometer diantaranya sudah diaspal.

Menurut Kepala Balai Besar Pelaksana Jalan Nasional (BBPJN) XVIII Papua Osman Marbun, ruas jalan Wamena-Habema merupakan bagian dari pembangunan jalan Trans Papua ditargetkan selesai akhir 2018. Untuk jalan Trans Papua sendiri total kini sudah 86 persen yang terbuka dan dibangun bertahap.

“Sedangkan untuk proses terhubungnya masih butuh beberapa jembatan. Dari total 3.259 kilometer pembangunan, saat ini masih ada 467 kilometer yang belum terbuka dan 7.000 meter ruas jembatan yang harus kita tangani,” kata Osman.

Mengenai standar jembatan yang akan digunakan beberapa ruas jalan Trans Papua, Osman menjelaskan pemerintah telah melakukan survei dan menetapkan

“Di musim hujan, terkadang dalam satu hari cahaya matahari hanya ada selama tiga jam saja. Bahkan di beberapa titik, terutama di Kabupaten Jayawijaya, pernah kami mengalami hujan es yang memaksa pengerjaan proyek harus berhenti selama sehari-hari,” kata Osman.

Saat ini, proses pembangunan sebagian ruas jalan Trans Papua masih terus berjalan terutama untuk ruas Wamena – Habema – Kenyam – Mumugu sepanjang sekitar 284 kilometer. Jalan ini nantinya akan melewati kawasan konservasi penting, yakni Taman Nasional Lorentz yang berstatus “Situs Alam Warisan Dunia”.

Kementerian PUPR RI menjamin pembangunan jalan Trans Papua di ruas Taman Nasional Lorentz akan memperhatikan aspek lingkungan, terutama kelestarian keanekaragaman hayatinya dan tidak akan merusak keberadaan ekosistem di tempat itu.

(Sumber artikel diperoleh dari situs Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat Republik Indonesia, Kantor Berita Antara, youtube dan sejumlah sumber internet lainnya)





CTRA Siapkan Proyek di Papua

Memasuki tahun 2018, PT Ciputra Development Tbk (CTRA) sedang merencanakan proyek baru, yakni CitraLand Jayapura. Saat ini, proses perizinan untuk proyek tersebut sedang digodok agar bisa berjalan sesuai target.

Menurut Managing Director PT Ciputra Development Tbk Harun Hajadi, selama tahun 2018 ini CTRA memang tidak muluk-muluk untuk menetapkan target prapenjualan atau marketing sales. Meski belum ditetapkan secara resmi, target marketing sales tahun ini diperkirakan masih akan sama dengan tahun 2017 lalu, yakni sebesar Rp 8,4 triliun.

Dijelaskan lebih lanjut, saat ini perusahaan berencana

membangun kawasan properti residensial beserta fasilitasnya di atas lahan seluas 45 hektare (ha) di Kota Jayapura, Provinsi Papua. Jika proses perizinan berjalan mulus, maka pada tahap pertama pihaknya akan membangun 500 unit rumah dengan nilai investasi sekitar Rp 500 miliar.

“Untuk harga jualnya berada di kisaran Rp 800 juta - 1,5 miliar. Kami cukup optimistis proyek tersebut bisa segera dimulai. Nantinya, CitraLand Jayapura ini akan menjadi sebuah kawasan kota baru di Jayapura. Soal perizinan sudah diproses selama dan harapannya bisa segera kelar di tahun 2018 ini, untuk selanjutnya bisa dilaunching,” demikian kata Harun.



Alasan Mengapa Anda Harus Berinvestasi di CitraLand Bagya City Medan



Hidup itu pilihan, begitu prinsip hidup yang dianut sebagian orang. Sama halnya dengan hidup, setiap orang juga perlu memilih hunian yang tepat agar bisa menunjang kehidupannya agar lebih menyenangkan dan lebih berarti.

“First Class Living”, begitulah semboyan atau tagline yang diusung salah satu proyek Grup Ciputra, yakni CitraLand Bagya City Medan. Hunian yang berada di Jalan Boulevard Barat Raya, Kenanga Baru, Kota Medan, Sumatera Utara tersebut tidak hanya didesain untuk menjual properti perumahan saja, namun lebih jauh lagi menjual sebuah sistem kehidupan yang seimbang dan bermasa depan.

Demikian disampaikan Manager Marketing Ciputra Grup, Terry Johannes Napitupulu beberapa waktu lalu.



Menurut Terry, CitraLand Bagya City Medan menawarkan sebuah hunian pengembangan properti premium yang berorientasi pada pembangunan seluruh kehidupan di dalamnya.

“Pembangunan seluruh aspek kehidupan yang dimaksud adalah sebuah kawasan hunian yang memiliki fasilitas yang lengkap seperti kawasan penghijauan yang asri, jalan yang luas dan terawat, pintu masuk atau gerbang yang megah, memiliki club house, ada gate khusus di setiap cluster-nya, taman tematik, ikon khusus seperti patung kuda dan patung enterpreunership, serta banyak

fasilitas lainnya yang pastinya dengan standar kehidupan kelas dunia,” kata Terry.

Tak hanya itu, proyek CitraLand Bagya City Medan juga dipersiapkan menjadi kawasan terintegritas yang terdiri dari kawasan hunian, kawasan perkantoran dan perdagangan, pusat perbelanjaan, hotel, apartemen, sekolah, rumah sakit, tempat ibadah, hiburan dan banyak lainnya. Untuk ukuran residensialnya, manajemen CitraLand Bagya City Medan menawarkan tipe rumah mulai dari lebar 8 – 15meter, dengan panjang 20 – 24meter.

“Mengapa kita memilih lebarnya 8 – 15 meter? karena kita tahu bahwa ukuran tersebut menjadi favorit dan banyak diminati masyarakat di Kota Medan. Selain itu, lebar seperti ini juga masih masuk kategori dalam kelas perumahan premium,” kata Terry.

CitraLand Bagya City Medan juga memberikan keunggulan seperti lokasi yang sangat strategis yakni berkisar 20 menit menuju ke pusat kota dan akses yang berdekatan dengan pintu tol Bandar Selamat, serta kelengkapan fasilitas hunian.

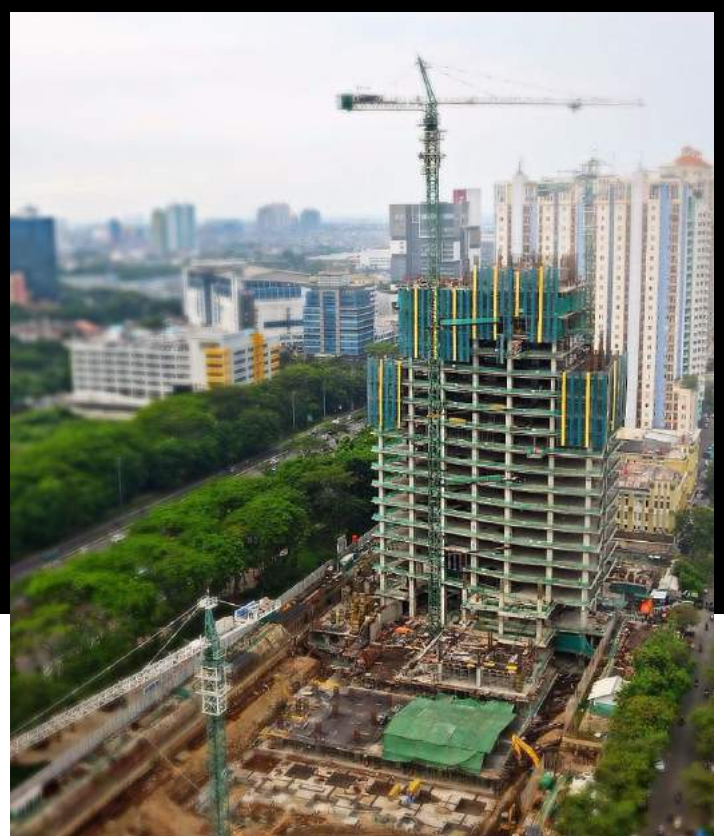
“Perlu diketahui bahwa konsep hunian CitraLand Bagya City ini tak hanya digarap di Medan saja, namun juga proyek CitraLand lainnya yang saat ini berada di Pekanbaru, Palembang, Jakarta, beberapa wilayah di Kalimantan, dan di Makasar Sulawesi Selatan,”



Citra Towers Diserahterimakan Akhir 2018

Kawasan Kemayoran, Jakarta Pusat saat ini tengah bertumbuh menjadi kawasan bisnis elit dengan berbagai keunggulan yang dimilikinya, salah satunya adalah jaringan infrastruktur jalan yang tertata rapi dan lebar.

Pertumbuhan proyek properti yang pesat di kawasan tersebut menumbuhkan keyakinan bahwa Kemayoran bisa bermetamorfosa menjadi sebuah central business district (CBD) baru di Jakarta. Oleh karenanya, Ciputra Group melihat peluang itu dan memutuskan untuk turut berkontribusi secara ekonomi dalam mewujudkan Kemayoran sebagai CBD baru di Jakarta.



Menurut Direktur PT Ciputra Residence, Nararya Sastrawinata, Ciputra Grup saat ini sedang membangun Citra Towers, sebuah gedung perkantoran kelas premium setinggi 28 lantai di Kemayoran. Proses pembangunan masih terus berlangsung, dan pihak manajemen menjanjikan bahwa unit di Citra Towers sudah bisa diserahterimakan pada akhir 2018 ini.



“Citra Towers akan melengkapi fasilitas di Kemayoran untuk menjadi CBD Jakarta yang baru. Kami membangun space perkantoran strata title untuk kebutuhan korporasi dan start up company yang membutuhkan konsep perkantoran yang modern dan berkualitas,” ujar Nararya, Kamis (2/11), di Jakarta.

Dia menambahkan bahwa Kemayoran saat ini masih kekurangan ruang perkantoran karena mayoritas pebisnis yang beroperasi di lokasi tersebut masih menggunakan ruang kantor berupa rumah toko (ruko). Dengan demikian, Citra Towers diharapkan bisa menjadi pemasok ruang perkantoran yang ideal untuk memenuhi kebutuhan korporasi dan start up yang beraktifitas di Kemayoran.

“Bagi pengusaha yang butuh ruang kantor premium dan moderen, kami sediakan di Citra Towers. Termasuk pebisnis yang selama ini berkantor di ruko bisa berpikir untuk pindah di Citra Towers. Proyek ini akan mulai kami serah terimakan ke pembeli akhir 2018,” demikian kata Nararya.

Menurut dia, Citra Towers memiliki nilai tambah yang tinggi dengan konsep pengembangan yang ramah lingkungan. Komitmen terhadap isu lingkungan ini telah membawa proyek Citra Towers menjadi proyek pertama di Asia Tenggara yang mengantongi Sertifikat EDGE dan dianugrahi sertifikat Excellence in Design for Greater Efficiencies (EDGE) dari International Finance Corporation (IFC).

Hendry Tamzel, Director PT Ciputra Residence menambahkan Citra Towers dibangun setinggi 28 lantai dengan kapasitas sebanyak 407 unit ruang perkantoran strata title.

Dia menjelaskan proyek office building ini dirancang untuk

mengisi dua segmen pasar perkantoran. Pertama, Typical Floor yang disediakan untuk korporasi dan pebisnis mapan yang butuh ruang kantor dengan luas medium antara 105 meter persegi hingga 174 meter persegi. Typical Floor dibagi menjadi High Zone dan Low Zone, dimana per lantainya hanya ada 12 unit kantor. Kenyamanan menjadi perhatian bagi pengembang, dimana disediakan 4 lift di lantai low zone dan 4 lagi di lantai high zone, beserta tambahan executive lift dan service lift.

Kedua, Creative Office (Creo) untuk pasar dari kalangan start up company yang ingin melakukan investasi kantor. Creo disediakan dengan tipe unit yang sesuai dengan kebutuhan para pebisnis start up dengan luas 15 m2 hingga 74 m2 per unit. Ada 131 unit ruang kantor Creo yang disediakan di lantai 2, 3 dan 5.



Creo disiapkan sebagai sebuah kantor yang nyaman dan modern bagi pebisnis dan perusahaan start up untuk berkembang lebih cepat. Pebisnis awal yang biasa berkantor di rumah atau di ruko ditawarkan untuk memiliki ruang perkantoran strata title ini. Untuk kelompok Creo disediakan juga fasilitas receptionist, meeting room, creative lounge dan berbagai kebutuhan lain untuk mendukung kegiatan bisnis mereka.

“Jadi pebisnis memiliki unit kantor yang mereka beli dan mereka bisa pula menggunakan ruang meeting room dan creative lounge yang kami sediakan secara sewa kalau mereka membutuhkannya,” kata Hendry.

Menurut dia, Ciputra merancang konsep perkantoran yang kekinian, dimana disediakan empat lantai podium untuk ruang ritel yang nantinya akan diisi dengan ruang cinema, fasilitas gym, restoran, laundry, hingga supermarket untuk menunjang kebutuhan lifestyle.



CitraLand Palembang Selenggarakan Kegiatan *Consumer Gathering*

CitraLand Palembang, salah satu proyek terbaru dari Ciputra Group yang diluncurkan pada 2017 lalu, menggelar kegiatan consumer gathering, (25/11/17). Acara ini bertujuan untuk menginformasikan perkembangan pembangunan proyek sekaligus mempromosikan kembali CitraLand Palembang kepada para calon konsumen.

Menurut Manager Marketing CitraLand Palembang RM Ikhsan Saputra, acara consumer gathering itu dihadiri oleh lebih dari seratus konsumen potensial dari Palembang dan kota-kota sekitarnya. Antusiasme konsumen sangat terlihat mengingat CitraLand Palembang saat ini sudah menjadi incaran investasi properti bagi mereka yang ingin memiliki hunian di kawasan prestisius. Hal itu terbukti dari meskipun baru saja diluncurkan, penjualan unitnya sudah mencapai 60 persen.

“Meski tingkat penjualan sudah mencapai 60 persen, namun kami tidak lengah. Upaya untuk menggaet



konsumen baru terus dilakukan. Jika sebelumnya digelar gathering dengan nasabah Bank Mandiri dan Bank Muamalat, kali ini giliran dengan nasabah Panin Bank. Kami berharap konsumen juga bisa menggunakan program KPR Panin Bank dalam membeli unit rumah di CitraLand,” katanya.

Ikhsan Saputra menjelaskan, saat ini profil konsumen di CitraLand Palembang mayoritas berasal dari kelas menengah ke atas. Profesinya pun beragam mulai dari pengusaha, dokter, pegawai bank, pegawai BUMN, pegawai negeri, dan lain-lain. Menurutnya, konsumen juga tidak hanya warga dari Palembang saja, namun tidak sedikit yang berasal kota-kota terdekat Palembang seperti Kota Indralaya dan Kota Prabumulih.

CitraLand Palembang merupakan mahakarya Ciputra Group yang dibangun di atas lahan seluas 112 hektar, dimana sekitar 10 hektar disiapkan sebagai area komersil. Di areal 10 hektar itu akan dibangun hotel, rumah sakit,

mal, perkantoran, apartemen, commercial lot, ruko, club house, tempat ibadah, waterpark, dan sarana pendidikan. Saat ini ada tiga kluster perumahan yang ditawarkan, yakni Onega Cluster, Inari Cluster, dan Lugano Cluster.

“Untuk rumah tipe 34 misalnya, dipasarkan dengan harga sekitar Rp440 juta. Agar mudah dijangkau konsumen, kami menawarkan promo cicilan DP selama 24 kali. Selain itu bagi yang berminat membeli tanah kapling, ditawarkan fasilitas kredit langsung ke developer dengan 60 kali cicilan,” ujarnya.

Ikhsan Saputra menambahkan bahwa keistimewaan CitraLand Palembang ini adalah lokasinya yang berada di dekat jalur tol Palembang – Indralaya, jalur lintas timur Sumatera, serta berdekatan dengan Stasiun Kereta Api Palembang. Proyek ini juga menjadi salah satu pengembangan suburban terbaru paling bergengsi di selatan Kota Palembang yang diproyeksikan menjadi kota satelit dan pusat perekonomian baru.



Dijelaskan juga bahwa CitraLand memiliki tata kota yang mengintegrasikan pusat bisnis dengan kawasan hunian sehingga penghuni dapat terhindar dari kemacetan yang menyita waktu. Tata letak dan desain kawasan modern yang ramah lingkungan ini akan menciptakan gaya hidup produktif dan seimbang bagi penghuninya.



Bangka Belitung Food Festival 2017 Digelar di CitraLand Botanical City Pangkalpinang



Anda pecinta wisata kuliner? Ingin menikmati Kue Pelite yang menjadi kesukaan Bung Karno saat diasingkan di Pulau Bangka? Atau mencicipi kue Si Kentut yang sedap aromanya? Belum cukup, ada juga Hoklopan atau Martabak Bangka yang kelezatannya sudah tersebar ke seluruh penjuru nusantara, paduan rasa gurih dan manisnya yang tiada tara. Belum lagi Lempah Kuning yang ketajaman rasa kuahnya dijamin bakal membuat rasa pening anda langsung hilang.



Ya semua menu hebat tersebut bisa ditemukan di Bangka Belitung Food Festival (BBFF) 2017 yang berlangsung pada 7 - 9 Desember 2017 kemarin, di Citraland Botanical City Pangkalpinang, Bangka.

Ketua BBFF 2017 Wendo Irwanto mengatakan, kegiatan yang didukung Pemerintah Provinsi Bangka Belitung (Babel), dalam hal ini Dinas Pariwisata Provinsi Babel ini memang bertujuan untuk bakal memanjakan para wisatawan dengan keunikan makanan khas Babel yang begitu lezat.

“Selain alamnya yang indah, Provinsi Bangka Belitung juga sangat kaya akan kelezatan kulinernya. Siapa pun yang datang ke Bangka, dijamin akan langsung jatuh cinta dengan deretan kulinernya yang lezat,” ujar Wendo.

Dia menambahkan bahwa konsep acara BBFF 2017 dikemas sebaik mungkin. Deretan acara pendukung lainnya juga membuat siapapun bakal betah. Mulai dari Lomba Membuat Kue Tradisional Khas Bangka, Lomba Makan Hoklopan (Martabak), Lomba Memasak Lempah Kuning, Lomba Mewarnai dan Melukis, Amazing Race (Cooking Race) dan tidak ketinggalan Lomba Membuat Kopi. Bagi yang hobi memasak, digelar pula Demo Interaktif, Coaching Clinic, Pentas Seni dan Budaya serta Live Music.

“Kami juga menghadirkan Desi Trisnawati, Putri Babel yang memenangkan Masterchef. Kemudian juga Eddrian Tjhia, pengasuh Kuliner di DAAI TV, Bangka Cuisine, Healthy Food Specialist. Dua chef terkenal itu selain menjadi juri mereka akan memberikan edukasi dan

motivasi seputer kuliner,” kata Wendo.

Tak berhenti pada event itu saja, seluruh acara BBFF 2017 itu juga akan dijadikan tema “Lomba Vlog, Blog dan Jurnalistik Wisata Kuliner” bagi para blogger, vlogger dan praktisi pers/wartawan.

Ketua Umum GIPI Kepulauan Babel, Djohan Riduan Hasan menambahkan, dari banyaknya tema kuliner yang dihadirkan, tema besar yang akan dihadirkan adalah Lempah Kuning dan Martabak ‘Hoklopan’ Bangka. Dua kuliner

Babel ini memang sudah dikenal dan akan didorong menjadi ikon di Babel.

Pada festival yang digelar dalam rangka Hari Jadi ke-17 Provinsi Babel ini, wisatawan juga bisa menikmati ribuan makanan tradisional dari Kota Pangkalpinang dan enam Kabupaten se-Babel yang dikoordinir oleh Ibu Melati Erzaldi Rosman, Ketua Dekranasda Babel yang melibatkan Dekranasda Kabupaten dan Kota.

“Di acara puncak, Melati Erzaldi Rosman bersama Dekranasda Provinsi, Kota dan Kabupaten akan menggelar Festival Makanan Tradisional Khas Bangka dari Kota Pangkalpinang dan Enam Kabupaten yang terkenal dengan Kota Seribu Kue (Muntok) dan Kota Seribu Warung Kopi (Manggar),” ujar Dhojan.





Gubernur Bangka Belitung, Erzaldi Rosman tidak ketinggalan mengajak para wisatawan untuk datang untuk menikmati sajian kuliner Bangka yang khas.

“Wisatawan kuliner belum terakui sebagai pemburu kuliner lezat kalau belum menyantap kuliner Bangka,” ujarnya.

Kuliner, kata Erzaldi, memang bagian yang tak bisa dipisahkan dari Bangka Belitung. Lempah Kuning misalnya. Bagi masyarakat Babel, ada ungkapan tiada hari tanpa Lempah Kuning.

“Lempah Kuning sudah sangat melegenda dan tetap lestari (living culinary legend) menjadi makanan sehari-hari. Ketika rutinitas kehidupan membuat pening, maka Lempah Kuning yang kaya rempah itu akan mengusir rasa pening,” ujarnya.

Ia pun berharap ajang ini bisa meningkatkan citra pariwisata Bangka Belitung, yang tidak hanya dengan alamnya yang indah tapi juga kulinernya.

“Destinasi wisata, termasuk destinasi wisata kuliner, baik itu restoran, cafe, warung-warung makan yang memenuhi kriteria sapta pesona wisata, promosikanlah di ajang kuliner bergengsi ini. BBFF harus menjadi ajang sinergi sekaligus berbagi; saling berpromosi,” ujar Gubernur Erzaldi.



Menteri Pariwisata Arief Yahya mengapresiasi penyelenggaraan Bangka Belitung Food Festival 2017. Ia mengatakan, kuliner bisa menjadi “pintu masuk” yang kuat bagi Provinsi Bangka Belitung dalam menarik wisatawan.

“Selama ini Belitung sudah dikenal luas wisatawan dengan alamnya yang indah. Maka kuliner ini tentu akan bisa memperkuat destinasi, khususnya di Pulau Bangka,” kata Menpar Arief Yahya, saat meresmikan acara tersebut.

Dengan mudahnya akses transportasi, khususnya penerbangan ke Bangka, maka menjadi kelebihan bagi Provinsi Babel untuk meningkatkan pariwisata.

“Waktu tempuh penerbangannya dari Jakarta tidak sampai satu jam. Harga tiketnya pun tidak terlalu mahal. Ditambah dengan komitmen yang kuat dari Kepala Daerah, maka Babel akan menjadi destinasi utama wisatawan,” ujar Arief Yahya.



IT'S CHRISTMAS TIME
30 NOVEMBER 2017 - 3 JANUARY 2018

CHRISTMAS CAROLS

CHILDREN CHOIR SHOW
SAT, 9 DEC • 5 PM

CANTATE DOMINO CHOIR
WED, 20 DEC • 7 PM

ENJOYABLE MIX CHOIR
THU, 21 DEC • 7 PM

LSPR CHOIR
FRI, 22 DEC • 7 PM

GLORIFY THE LORD ENSEMBLE
THU, 30 NOV • 2 PM

WIDYA KRISTIANTI CHAMBER ORCHESTRA
SUN, 24 DEC • 2 PM

INTERVALLO
MON, 25 DEC • 4 PM

SNOW PLAYLAND
LIKE A REAL SNOW
NON TOXIC, ECO-FRIENDLY
HIGHLY PROCESSED TECHNOLOGY

EVA CELIA
SUN, 3 DEC • 7 PM

RUTH SAHANAYA
THU, 30 NOV • 2 PM

SARI SIMORANGKIR
SUN, 10 DEC • 7 PM

GLORIA JESSICA
SAT, 16 DEC • 7 PM

MAL CIPUTRA JAKARTA | JL. ARTERI S. PARMAN, GROGOL, JAKARTA BARAT 11470 | WWW.CIPUTRAMALL.COM | WWW.ATMALCIPUTRAJAKARTA.COM | f MAL CIPUTRA JAKARTA | @MALCIPUTRAJKT

Menyebarkan Damai Natal, Menyalakan Semangat Tahun Baru



Sejumlah anak usaha atau proyek di Grup Ciputra ternyata memperingati momen Hari Natal 2017 dan Tahun Baru 2018 dengan perayaan yang spesial. Ingin tahu apa saja kemeriahan perayaan Natal dan Tahun Baru? Simak informasi berikut :

1. "It's Christmas Time" di Mal Ciputra Jakarta

Natal dan Tahun Baru adalah momen berharga untuk merasakan kebahagiaan dan kebersamaan bersama keluarga dan kerabat yang tidak bisa dilewatkan. Mal Ciputra Jakarta menyambut momen ini dengan menghadirkan suguhan event bertema "It's Christmas Time" yang berlangsung mulai tanggal 30 November 2017 hingga 3 Januari 2018.



Mal Ciputra Jakarta mengawali perayaan Natal dan Tahun Baru dengan semangat berbagi bersama anak-anak panti asuhan yang diundang secara khusus untuk menikmati hiburan, melalui hiburan dari sejumlah artis, komunitas paduan suara, dan penampilan dari sekolah-sekolah.

“Selain ingin membangun kepedulian dan memberikan hiburan bagi anak-anak di panti asuhan, kami berharap agar Mal Ciputra Jakarta dapat menjadi tujuan utama keluarga untuk datang merayakan Natal dan Tahun Baru. Semoga sukacita yang kami bagikan dapat memberi dampak positif kepada seluruh pengunjung,” demikian disampaikan Ferry Irianto, General Manager Mal Ciputra Jakarta.

Mal Ciputra Jakarta juga meresmikan area permainan dengan suasana musim dingin yaitu Snow Playland, area playland bernuansa seperti salju sungguhan seluas kurang lebih 100 meter persegi. Para pengunjung yang ingin menikmati Snow Playland dapat membeli tiket seharga Rp. 85.000,- untuk weekdays dan Rp. 100.000,- untuk weekend dengan durasi permainan masing-masing selama 45 menit. Khusus bagi pemegang CL Club Card akan mendapatkan discount 10 persen.

“Para pengunjung bisa merasakan suasana natal melalui dekorasi-dekorasi yang ditampilkan, serta area Snow Playland dengan salju sungguhan yang sangat ramah lingkungan dan aman untuk anak, karena bahan salju terbuat dari nitrogen yang sudah melalui proses high technology dan kandungannya setara dengan air mineral, serta hiburan dari artis yang menyanyikan lagu-lagu natal”, lanjut Ferry.

Adapun tema dekorasi Natal 2017 adalah “Bring the Joy of Christmas Express Train”, yang berarti sukacita menyambut Natal dan Tahun Baru bersama orang-orang terkasih. Perjalanan naik kereta api selalu menyenangkan bagi semua orang, terutama anak-anak. Perjalanan yang panjang tidak pernah membosankan karena pengalaman di sepanjang jalan selalu memberi arti tersendiri.

2. “Holly Jolly Christmas” di Mal Ciputra Semarang

Untuk memperingati Hari Natal 2017 dan Tahun Baru 2018, MalCiputra Semarang menggelar acara bertajuk “Holly Jolly Christmas” yang rangkaianannya berlangsung dari tanggal 21 Desember 2017 – 2 Januari 2018.

MAL CIPUTRA
CIBUBUR

Ginger's Holiday

T-KOES
16 DEC '17

ROCKET ROCKERS
31 DEC '17

NEW YEAR'S EVE CELEBRATION
SPECTACULAR FIREWORKS
MAGIC SHOW * TAROT READING * CLOWN PARADE

GINGER'S NIGHT SALE*
31 DEC '17 * STARTS AT 20.00 WIB

MEET & GREET SANTA CLAUS
25 DEC '17 | MAIN ATRIUM

TRYOUT BY GRAMEDIA BOOKSTORE
17 DEC '17 | MAIN ATRIUM



"Acara tersebut merupakan event rutin tahunan untuk memeriahkan Natal dan Tahun Baru, manajemen mall sudah menyiapkan banyak kegiatan," demikian kata Public Relation Ciputra Mall, Aisa R Jusmar.

Rangkaian acara dimulai pada Kamis (21/12) dengan kegiatan Corporate Sosial Responsible (CSR) berupa kegiatan berbagi dengan anak-anak SD Kristen Gergaji. Setelah itu dilanjutkan dengan berbagai kegiatan hiburan,

mulai dari penampilan grup musik Allegro dan hiburan lainnya.

Selama 13 hari, para pengunjung Mal Ciputra Semarang akan dihibur dengan berbagai kegiatan dari cooking class, performance music, jazz in the mall, fashion show dan beragam kegiatan lain. Rangkaian kegiatan Natal dan Tahun Baru ini juga sebagai apresiasi pihak Mal Ciputra Semarang untuk para pengunjung setianya.

3. "Ginger Holiday" di Mal Ciputra Cibubur

Menyambut Natal 2017 dan Tahun Baru 2018, manajemen Mal Ciputra Cibubur menggelar acara bertema Ginger's Holiday selama sebulan, mulai 9-31 Desember 2017.

Berbagai hiburan digelar seperti penampilan band T-Koes, sebuah band yang kerap membawakan lagu-lagu lawas milik Koes Plus. Selain band T-Koes, hadir pula Band Rocket Rocker yang menghentakkan panggung main atrium Mal Ciputra Cibubur.

Selain pementasan musik, Mal Ciputra Cibubur juga menggelar rangkaian acara yang tak kalah menarik seperti paduan suara (choir) dari Sekolah Penuai Cibubur, Whising Star Academy, Cantata Music School, Klinik Pelangi, Voice of Indonesia, Meet & Great Santa Claus.

Next Event Ciputra Artpreneur Jakarta

CIPUTRA - BISNIS INDONESIA
PRESENTS

ARTPRENEUR Talk

2018

CONVERTING MILLENNIALS INTO NEW BRAND LOVERS

SPEAKERS :



*TO BE CONTINUED



MODERATOR :

- @artpreneur
- @artpreneur
- Ciputra Artpreneur
- Ciputra Artpreneur

More Info: Nita +62 819 0864 7143

WEDNESDAY
14 FEBRUARY 2018
CIPUTRA ARTPRENEUR THEATER

REGISTRATION (LIMITED SEATS) : WWW.CIPUTRAARTPRENEUR.COM

CIPUTRA ARTPRENEUR
GALLERY • MUSEUM • THEATER

Bisnis Indonesia
KAWIBAWA BISNIS TERPERCAYA