

CIPUTRA

MEDIA KOMUNIKASI GRUP CIPUTRA

LETTER

Mengembangkan Talenta

Setiap karyawan di Ciputra Group tentu memiliki harapan yang baik mengenai masa depan mereka di perusahaan. Oleh karenanya, diperlukan dorongan motivasi, semangat yang tinggi, serta kerja keras untuk bisa mencapai tujuan yang diidamkan selama berkarir. Dan untuk mewujudkan hal tersebut, perusahaan akan memfasilitasi setiap karyawan dalam hal pengembangan diri sesuai dengan bakat, talenta, dan keunikan dari masing-masing individu.

Perusahaan memahami bahwa setiap karyawan selalu memiliki bakat, keunikan, keahlian dan keterampilan. Keempat hal tersebut sebaiknya tidak hanya dipendam saja dalam diri sendiri, tetapi perlu dimunculkan sekaligus dikembangkan secara profesional dalam berinteraksi di unit kerja internal maupun dengan pihak eksternal.



DAFTAR ISI

Juli
2018

Founders Wisdom

Mengembangkan Talenta

Hot News

- Bedah Buku "The Passion of My Life" di Universitas Pembangunan Jaya

Hot News

- CTRA Gelar Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan

Hot News

- Grup Ciputra Jadi Sponsor Utama Himbara World Junior Golf Championship 2018

Our Group Albums

- Semarak Lebaran di Berbagai Mal Grup Ciputra
- Ciputra Artpreneur Gelar Pameran Hendra Gunawan
- Ciputra Life dan Air Asia Luncurkan Program Terbang Gratis ke Singapura

Our Group Albums

- Serunya Petualangan "Galatica Adventure" di Ciputra Waterpark Surabaya
- Open House di CitraLand City Losari Makassar
- Manajemen Sub Holding 2 Ciputra Group Berkunjung ke Harian Surya dan Radar Surabaya
- Keindahan Indonesia Dalam Pameran Balon di Mal Ciputra Jakarta
- CitraGarden BMW Cilegon Rilis Tipe Natura
- Barbeque Dinner Nan Syahdu di Hotel Ciputra Semarang

Jika diolah dengan baik, setiap bakat dan talenta tersebut akan dapat berguna untuk memajukan perusahaan. Namun ini akan menjadi permasalahan apabila ada karyawan yang hanya berprinsip sekedar menyelesaikan tugas rutinnnya, tidak all-out dalam bekerja, dan hanya setengah-setengah dalam memberikan kontribusi kepada perusahaan. Walaupun sebenarnya banyak sekali bakat besar yang mereka miliki dan jika diarahkan mampu menciptakan hal-hal besar yang berguna untuk pengembangan perusahaan.

Dengan demikian, penting halnya bagi perusahaan dan karyawan agar bisa saling memahami model dan manajemen pengembangan kemampuan dan talenta. Dalam kesempatan ini, perkenalkan saya mengutip Jared Buckley, penulis buku "Millennial Skills Coach, Trainer, Speaker, and Author" yang menjelaskan prinsip-prinsip mengembangkan talenta di tempat kerja.

Prinsip yang pertama adalah membangun kepercayaan. Perlu dipahami bahwa sumber daya manusia merupakan aset terbesar dalam sebuah bisnis, dan setiap karyawan memiliki nilai masing-masing yang unik. Untuk mengembangkan bakat tersebut kita harus mempercayai peran unit pengembangan SDM yang telah terbentuk di perusahaan. Para pemimpin bisnis pun harus percaya pada manfaat yang dihasilkan dari pengembangan bakat dan penilaian karyawan. Karena jika manajemen percaya pada potensi seseorang, maka hal ini akan dapat membantu pengembangan perusahaan di masa depan.

Prinsip yang kedua yakni mengembangkan diri secara konsisten. Dalam proses pengembangan diri, salah satu kuncinya adalah terus bergerak maju seiring dengan perubahan zaman. Anda sebaiknya jangan hanya berpuas diri pada apa yang sudah

dikerjakan kemarin, tapi cobalah untuk melakukan evolusi strategi dan mengimplementasikannya secara rutin dalam tugas-tugas yang sedang dihadapi.

Prinsip ketiga adalah meningkatkan pengalaman dan jam terbang. Hal ini juga berarti jangan pernah mengabaikan bakat apapun yang dimiliki untuk dikembangkan sejak awal. Ingatlah bahwa meningkatkan nilai jual Anda akan berkorelasi positif untuk masa depan karir Anda dan perusahaan. Salah satu elemen kunci strategi untuk pengembangan bakat adalah meningkatkan pengalaman dan jam terbang. Apakah hal itu dalam bentuk bimbingan, pelatihan, atau belajar dari pengalaman karyawan lain. Sejumlah hal yang bisa dilakukan misalnya membuat desain pelatihan lintas organisasi dan lintas generasi sebagai bagian dari strategi pengembangan perusahaan.

Prinsip keempat, membangun sistem mentoring. Membangun keteraturan hubungan kerja perusahaan dan karyawan menjadi indikator penting dalam perkembangan sebuah bisnis. Menurut Angel Franklin, seorang pakar pengembangan SDM, pola mentoring yang dilakukan secara teratur akan memunculkan bakat yang selama ini terpendam dan bisa menunjang untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan perusahaan.

Prinsip yang kelima adalah pengembangan sumber daya manusia perusahaan. Perusahaan yang baik adalah perusahaan yang tidak hanya memandangi karyawan dari status dan deskripsi pekerjaan mereka, tetapi juga melihat karyawan sebagai pribadi yang unik dan mampu berkontribusi lebih baik di tempat kerja. Sebaliknya, karyawan juga perlu melihat bahwa perusahaan bukan hanya tempat untuk mencari nafkah saja, namun lebih jauh merupakan tempat untuk mengembangkan diri dan meraih impian masa depan. Maka hubungan

Pemimpin Umum

- Rina Ciputra Sastrawinata

Penanggung Jawab/PEMRED

- Antonius Tanan
- Tulus Santoso

Redaktur Pelaksana

- Hartinah
- Bonivasius Dwi Pramudyanto

Alamat Redaksi

Ciputra World 1, DBS Bank Tower 39 Floor
 Jl. Prof. Dr. Satrio Kav 3-5, Jakarta 12940
 Indonesia
 Tel (62-21) 2988 5858 Fax (62-21) 2988 8686
 Mail : publicrelations@ciputra.co.id

yang baik antara perusahaan dan karyawan harus dilandasi kepercayaan, saling menghargai, dan loyalitas. Prinsip ini perlu menjadi budaya kerja dan diimplementasikan dalam arah perkembangan bakat sumber daya manusia.

Prinsip keenam terkait dengan membangun rasa kekeluargaan. Saya yakin bahwa semua karyawan di Ciputra ingin merasakan hadirnya sebuah keluarga di tempat kerja. Ketika hal itu terjadi, maka saya yakin akan berdampak pada peningkatan produktivitas karyawan.

Prinsip ketujuh, menyusun sebuah sistem promosi yang adil. Menurut riset yang dilakukan Hunter Adams, sebuah perusahaan konsultan SDM yang bermarkas di London, ada kecenderungan bahwa generasi milenial mengharapkan sebuah promosi jabatan yang cepat. Hal itu bukanlah sesuatu yang salah, hanya saja perusahaan perlu merespon dinamika ini dengan menghadirkan sebuah sistem promosi yang adil. Artinya perusahaan juga punya kewajiban untuk memberikan kesempatan yang sama dengan menjunjung prinsip keadilan dalam hal

promosi jabatan. Hal ini karena sebagian generasi milenial biasanya memiliki banyak ide dan rencana, dan hal itu terkadang bermanfaat untuk kemajuan perusahaan.

Prinsip kedelapan yakni membangun jiwa kewirausahaan. Dewasa ini, perusahaan perlu meningkatkan sikap kewirausahaan dengan mempertimbangkan semakin meluasnya pemahaman generasi muda atas konsep kewirausahaan. Perlu dipahami bahwa konsep kewirausahaan ini juga bisa diterapkan di dalam pekerjaan sehari-hari. Biasanya, seorang karyawan yang memiliki jiwa kewirausahaan juga memiliki ide-ide kreatif dan inovatif.

Demikianlah paparan saya mengenai delapan prinsip pengembangan talenta karyawan dalam perusahaan. Ciputra Group sebagai sebuah unit usaha, tentunya juga akan memfasilitasi setiap karyawannya dalam hal pengembangan bakat dan talenta. Maka dari itu, marilah kita mulai menatap masa depan, membenahi diri, dan berbuat yang terbaik untuk kemajuan perusahaan.





Bedah Buku “The Passion of My Life” di Universitas Pembangunan Jaya

Tokoh entrepreneurship yang juga pendiri Ciputra Group, Dr. (HC) Ir. Ciputra berkesempatan untuk berbagi cerita dan inspirasi mengenai seluk beluk entrepreneurship di hadapan ratusan mahasiswa dan pelaku usaha kecil menengah, di Aula Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan, Selasa (17/4).

Pak Ciputra, sapaan akrab beliau, yang selama ini gencar mengkampanyekan gerakan entrepreneurship memaparkan kiat suksesnya sebagai seorang pengusaha properti. Semua kisah dan perjalanan hidup Pak Ciputra sejak kecil sampai usia 86 tahun tersebut, dituangkan

dalam buku biografi “Ciputra The Entrepreneur : The Passion of My Life” yang ditulis oleh Alberthiene Endah setebal 483 halaman.

Pak Ciputra memulai kisahnya dengan bercerita tentang keluarganya. Pak Ciputra terlahir dari keluarga yang sederhana, dengan beragam kisah pahit maupun manis yang dialami selama masa kecil. Dia mengatakan bahwa penyusunan buku biografi itu membutuhkan waktu selama dua tahun, dan hal yang paling sulit adalah mengingat secara detil tentang masa lalunya.

“Di usia seperti sekarang, sangat sulit bagi saya untuk mengingat masa lalu terutama ketika berusia enam

tahun. Apalagi, saya merupakan tipe orang yang tidak terlalu suka memikirkan masa lalu tapi lebih senang berpikir tentang masa depan,” demikian disampaikan Pak Ciputra.

Namun demikian, dia tetap senang dan antusias berbagi kisah hidupnya untuk dituangkan dalam sebuah buku biografi. Apalagi kisah itu diceritakan langsung di depan ratusan generasi muda dan para pelaku usaha, sehingga generasi muda Indonesia bisa mempelajari serta memetik manfaat dari kisah hidup Pak Ciputra.

Pak Ciputra melanjutkan ceritanya dengan menyampaikan cita-cita masa kecil, yakni ingin menjadi seorang insinyur. Akan tetapi setelah lulus kuliah dan mendirikan perusahaan konsultan arsitek, cita-cita ini berubah. Pak Ciputra justru punya ketertarikan di dunia properti, dan ingin menjadi seorang developer.

“Mengapa demikian? Karena kalau menjadi arsitek, peran saya hanya sebatas menjalankan atau menerima pekerjaan dari orang saja. Sedangkan kalau menjadi developer, saya bisa mengembangkan ide, inovasi, dan lebih jauh bisa menciptakan lapangan pekerjaan bagi orang lain. Hal inilah yang mendorong saya untuk menekuni bisnis properti sampai sekarang,” kata Pak Ciputra.

Pak Ciputra juga menyampaikan awal mulai dia memulai bisnis, terutama ketika masih menjadi mahasiswa di Institut Teknologi Bandung. Saat itu bersama dua temannya, Ismail Sofyan dan Budi Brasali, Pak Ciputra mendirikan

PT Daya Cipta, di sekitar tahun 1957. Kemudian setelah lulus dari ITB, Pak Ciputra memutuskan untuk pindah ke Jakarta dengan alasan banyak peluang pekerjaan yang menantang di Ibukota. Keputusan inilah yang menjadi tonggak sejarah sekaligus penentu jalan hidup Pak Ciputra.

Atas rekomendasi Gubernur DKI Jakarta waktu itu, Soemarno, dan persetujuan Presiden RI pertama Ir. Soekarno, Pak Ciputra kemudian mendapatkan proyek perdana yang bergengsi yakni membangun pusat perbelanjaan di kawasan Senen. Setelah pusat perbelanjaan Senen, proyek monumental Pak Ciputra di Jaya Group adalah Taman Impian Jaya Ancol dan perumahan Bintaro Jaya. Melalui Jaya Group inilah, Pak Ciputra menunjukkan kelasnya sebagai seorang entrepreneur yang handal dalam menghimpun sumber daya yang terbatas menjadi kekuatan bisnis luar biasa.

Kemudian bersama rekan bisnisnya, Pak Ciputra mendirikan Metropolitan Group. Di bawah bendera Metropolitan Group inilah, Pak Ciputra berhasil membangun perumahan mewah dan elit Pondok Indah dan Bumi Serpong Damai. Setelah Jaya Group dan Metropolitan Group dibangun dan dibesarkan, Pak Ciputra melihat peluang mendirikan perusahaan keluarga bersama keluarganya. Lalu pada tahun 1981, Pak Ciputra bersama keluarga mendirikan PT Citra Habitat Indonesia sebagai embrio dari Ciputra Group.

“Lalu, terjadi krisis ekonomi di Indonesia tahun 1997. Krisis ini juga menimpa grup-grup bisnis yang saya dirikan. Akibat rupiah terpuruk, hutang-hutang perusahaan pun naik berlipat-lipat. Secara teknis, saya sudah bangkrut pada saat itu,” kenang Pak Ciputra.

Namun demikian, Pak Ciputra tak patah semangat. Dia tak lari dari persoalan, melainkan menghadapi persoalan dan mendekatkan diri kepada Tuhan. Kemudian, kebijakan pemerintah untuk menyelamatkan dunia usaha Indonesia telah memungkinkan



perusahaan-perusahaan yang berada di dalam binaan Bapak Ciputra untuk merestrukturisasi hutang-hutangnya yang menumpuk.

Kesempatan itu tak disia-siakan. Pak Ciputra terus gigih berjuang dan tidak putus asa pada saat bisnisnya sedang jatuh. Hingga pada akhirnya, Pak Ciputra mampu bangkit kembali dari keterpurukan. Kini, Ciputra Group telah dapat meraih kembali momentum pertumbuhannya sebagai sebuah kekuatan bisnis yang terus berkembang.

“Hingga sekarang, Ciputra Group telah mengembangkan proyek di 43 kota di Indonesia dan beberapa negara di Asia, mulai dari Shenyang-China, Hanoi-Vietnam, dan Phnom Penh-Kamboja. Semua grup usaha punya total aset lebih dari Rp 80 triliun. Saya juga berhasil mendirikan sejumlah universitas mulai dari Universitas Prasetya Mulya, Universitas Tarumanagara, Universitas Pembangunan Jaya, dan Universitas Ciputra,” kata Pak Ciputra.

Sementara itu, Direktur Senior Ciputra Group Antonius Tanan yang juga berkesempatan menjadi pembicara diskusi buku menyampaikan pernyataan yang cukup mengejutkan. Menurut dia, saat ini perguruan-perguruan tinggi di Indonesia ternyata tidak bisa menjamin

mahasiswanya memperoleh pekerjaan. Fenomena ini bahkan tidak hanya terjadi di Indonesia saja, tapi juga di negara-negara maju seperti Amerika Serikat.

“Saya bisa katakan, walaupun Anda seorang lulusan perguruan tinggi, Anda tak akan bisa menjamin diri Anda memperoleh pekerjaan. Selain karena keterbatasan jumlah lapangan kerja, saat ini semakin banyak pekerjaan yang bisa dicapai tanpa harus memiliki ijazah. Di Amerika saja, hampir 50 persen lulusan perguruan tinggi sulit memperoleh pekerjaan,” ucapnya.

Namun demikian, Antonius Tanan mengatakan bahwa persoalan ini bisa diatasi dengan salah satu cara yakni entrepreneurship. Menurut dia, entrepreneurship itu adalah ilmu tentang kehidupan. Ilmu entrepreneurship tersebut mengajarkan kepada para generasi muda

bagaimana menolong dirinya sendiri keluar dari persoalan pengangguran. Bahkan dengan menerapkan ilmu entrepreneurship ini, seseorang bisa berkontribusi terhadap bangsa dan negara karena mampu menciptakan lapangan pekerjaan bagi orang lain.





CTRA Gelar Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan

Perusahaan properti terkemuka dan terdiversifikasi di Indonesia, PT Ciputra Development Tbk dengan kode saham CTRA membagikan dividen sebesar Rp176,09 miliar, atau Rp9,5 per saham dari laba bersih tahun buku 2017.

Hal tersebut telah disetujui dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) CTRA yang diselenggarakan Senin, 4 Juni 2018, di Ciputra Artpreneur Jakarta. Dividen yang akan dibayarkan pada 5 Juli 2018 ini nilainya mencapai 19,69 persen dari total laba bersih tahun buku 2017 sebesar Rp894,35 miliar.

Di tahun 2017, CTRA mencatat total pendapatan sebesar Rp6,4 triliun. Perolehan dari segmen pendapatan berulang yang meliputi pusat perbelanjaan, hotel, sewa kantor, dan rumah sakit mencapai Rp1,7 triliun. Sedangkan pendapatan dari segmen pengembangan properti yang meliputi penjualan rumah hunian, ruko, tanah, apartemen, dan gedung perkantoran tercatat sebesar Rp4,7 triliun.

Sepanjang tahun 2017 CTRA juga telah meluncurkan empat proyek residensial baru yakni Barsa City

Yogyakarta, CitraLand Cibubur, CitraLand Tallasa City Makassar, dan CitraPlaza Nagoya Batam. Hal ini diharapkan bisa memperkuat posisi CTRA di kancah bisnis properti nasional dan memberikan manfaat bagi perekonomian setempat.

Direktur Utama CTRA Candra Ciputra optimis bahwa pencapaian kinerja keuangan di tahun 2018 akan lebih baik dari tahun lalu, dengan mempertimbangkan masih tingginya permintaan terhadap sales backlog untuk pengakuan pendapatan di tahun ini. Optimisme ini juga melihat pencapaian marketing sales dalam kuartal pertama 2018 sebesar Rp1,6 triliun. Pencapaian tersebut merepresentasikan 21 persen dari target marketing sales tahun 2018 sebesar Rp7,7 triliun.

“Pencapaian selama kuartal pertama 2018 merupakan indikator positif karena terjadi pertumbuhan sebesar 33 persen dibandingkan periode yang sama tahun lalu. Perusahaan optimis bisa mencapai target marketing sales tahun ini karena didukung beberapa faktor mulai dari keragaman produk, luas cakupan geografis, merek yang kuat, dan masih tingginya permintaan pasar,” kata Candra Ciputra.

Sementara itu, Direktur Independen Perseroan Tulus Santoso menambahkan, untuk mendukung pencapaian target marketing sales di 2018, Perusahaan telah dan akan meluncurkan beberapa proyek baru. Proyek yang baru saja diluncurkan adalah Vertu Apartment di Ciputra World Surabaya. Sedangkan proyek baru yang akan diluncurkan meliputi Newton 2 Apartment di Ciputra World 2 Jakarta, proyek township baru di Sentul, proyek apartemen baru di Cawang.

Newton 2 Apartment di Ciputra World 2 Jakarta terdiri dari 624 unit apartemen dengan luas mulai 24 meter persegi hingga 61 meter persegi. Proyek township baru di Sentul merupakan proyek kerjasama seluas 1.000 hektar yang terdiri dari kawasan residensial, apartemen, dan komersial. Sedangkan proyek apartemen baru di Cawang memiliki luas area 7 hektar dilengkapi ruko dan kios, dengan target pasar segmen menengah dan menengah-bawah. Disamping itu, beberapa proyek yang sudah berjalan juga meluncurkan klaster-klaster baru antara lain klaster baru di Citra Maja Raya dan klaster baru di CitraRaya Tangerang.

Buka puasa bersama media

Setelah Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan berlangsung, CTRA juga menggelar kegiatan “Public Expose dan Buka Bersama” dengan media massa. Kegiatan yang juga berlangsung di Ciputra Artpreneur Jakarta tersebut berlangsung mulai dari pukul 16.00 sampai selesai. Sekitar 50 wartawan dari 35 media turut menghadiri acara tersebut.

Kegiatan buka puasa bersama media diawali dengan siraman rohani, yang dipandu oleh Ustad Ronny dari Dewan Kemakmuran Masjid (DKM) DBS Tower Jakarta. Dalam tausiah yang berlangsung sekitar 20 menit tersebut, Ustad Ronny menyampaikan beberapa hal antara lain bagaimana kita bisa menjaga sikap perilaku dan tutur kata selama bulan Ramadhan.

“Puasa itu hakikatnya adalah menjaga diri dari semua hawa nafsu yang negatif, dan tidak hanya sekedar menahan lapar dan haus. Menurut saya hal yang tersulit adalah bagaimana kita bisa menjaga diri dari semua hawa nafsu yang negatif. Kalau seorang Muslim bisa melaluinya, maka pahala yang berlipat-lipat akan dilimpahkan kepada dirinya,” katanya.

Setelah kegiatan siraman rohani, kegiatan dilanjutkan dengan acara pembagian doorprize sambil menunggu waktu buka puasa. Perusahaan menyiapkan sebanyak 19 doorprize yang terdiri dari satu unit telepon seluler, 15 voucher hotel di jaringan Ciputra Group, dan 3 buah buku biografi Pak Ciputra. Dan pada saat adzan maghrib berkumandang, semua rekan-rekan media yang menjalankan puasa kemudian menjalankan shalat maghrib dan acara pun ditutup dengan berbuka puasa bersama.





Grup Ciputra Gelar World Junior Golf Championship 2018

Grup Ciputra menjadi inisiator sekaligus sponsor utama dalam ajang turnamen golf junior “Himbara World Junior Golf Championship 2018”, yang berlangsung di Damai Indah Golf, Pantai Indah Kapuk, Jakarta pada 5-8 Juni 2018 lalu. Turnamen berkelas internasional yang sudah digelar selama 24 tahun tersebut merupakan inisiatif dari Dr. (HC) Ir. Ciputra dan sudah menjadi agenda rutin tahunan Persatuan Golf Indonesia (PGI).

Menurut Sutopo Kristanto, Ketua Panitia Himbara World Junior Golf Championship (HWJGC), misi utama turnamen tersebut adalah memberikan kesempatan kepada para pegolf junior Indonesia untuk tampil dan bertanding dalam sebuah kompetisi internasional. Tentunya, turnamen HWJGC ini akan melahirkan banyak pegolf Indonesia yang siap bertanding di ajang internasional lainnya.

“Turnamen ini sudah terdaftar dalam World Amateur Golf Ranking sejak 2008. Jadi para pemenang turnamen akan mendapatkan poin untuk meningkatkan peringkat dalam daftar pegolf amatir dunia,” ujar Christine Wiradinata, Sekretaris Jenderal Persatuan Golf Indonesia.

Berdasarkan data panitia, tercatat sebanyak 140 pegolf junior dari 20 negara mendaftarkan diri sebagai peserta turnamen HWJGC 2018. Negara-negara peserta antara lain berasal dari Afrika Selatan, Australia, China, India, Irlandia, Jepang, Korea Selatan, Malaysia, Myanmar, Swedia, dan Indonesia.

Sebagai tuan rumah turnamen golf ini, Indonesia menurunkan 39 pegolf. Di kategori putra, Indonesia mengandalkan pada kemampuan Gabriel Hansel Hari, Kentaro Nanayama, Dominikus Glen, dan Jose Suryadinata. Sedangkan dalam kategori putri Himbara World Junior Golf Championship 2018, pegolf junior Patrice Sinolungan, Viera Permata Rosada, dan Aurelia Grace Nicole menjadi andalan.

Australia dan Thailand Juara

Hasil akhir turnamen mencatat pegolf Australia Zubair bin Mohd Firdaus dan pegolf Thailand Phannarai Meesom-us menyabet gelar juara individu putra dan putri

di turnamen HWJGC 2018 tersebut. Phannarai bahkan mengawinkan gelar individu dengan gelar juara beregu. Sedangkan Zubair yang merupakan pegolf kelahiran Malaysia berhasil memenangi Piala Ciputra atau trofi yang diperuntukkan untuk nomor individu.

Setelah di putaran kedua dan ketiga mengalami masalah dengan permainan putting, remaja berusia 15 tahun ini mampu menutup putaran akhir dengan skor 71 dengan skor total 290.

“Saya hanya berusaha bermain lebih simpel, lepas dari tekanan, dan tidak ingin berharap terlalu banyak. Pokoknya saya hanya ingin menempatkan bola di fairway dan di green. Ternyata, saya malah menang dengan selisih poin cukup besar,” kata Zubair dalam jumpa pers usai penyerahan trofi.

Zubair memenangi pertarungan di hari terakhir dengan keunggulan tujuh pukulan dari pegolf Singapura Andre Chong Wei Zer dan Samuel Slater yang membukukan skor total 297. Dia mengatakan berusaha meyakinkan dirinya untuk bermain bagus, dengan pertimbangan memiliki pukulan putting yang bagus dan terarah. Lalu pada hole 17, dia berhasil menang dengan melakukan pukulan penting.

Sementara di kelas A, Andre Chong Wei Zer menjadi juara pada kelas usia 15-17 tahun setelah menang countback dengan Samuel Slater. Kemudian pada kelas B putra, Weerawish Narkprachar dari Thailand berhasil meraih gelar juara kelas usia 13-14 tahun setelah menang countback atas Tunyapat Sukkoed (Thailand) dan Sean Lee (Singapura). Ketiga-tiganya sama-sama mengumpulkan skor 301.

Sedangkan pada nomor individu putri, Phannarai Meesom-us (Thailand) dari Kelas B juga berhasil menuju tahta juara. Phannarai memenangi





nomor bergengsi untuk Kelas A dan B putri ini setelah bermain cukup impresif dalam dua hari terakhir. Phannarai menyelesaikan putaran terakhir dengan skor 70 dengan mengumpulkan skor total 211, atau menang empat pukulan dari Hannah Reeves (Australia).

"Saya sudah percaya diri sejak memulai permainan dari hole pertama. Saya yakin saya bisa menang. Karenanya sejak tadi malam, saya sudah merencanakan setiap pukulan dengan baik. Akhirnya, saya berhasil menjuarai nomor ini," kata Phannarai.

Untuk kelas A putri, Hannah Reeves (Australia) menempati posisi teratas dengan skor total 21. Jenny Ham (Thailand) menduduki posisi kedua dengan skor 217. Pegolf harapan Indonesia Patricia Sinolungan berbagi tempat dengan Natthakritta Vongtaveelap (Thailand) yang sama-sama mencetak skor 219.

Sementara itu, Manassanan Chotokabhukkana (Thailand) menjuarai Kelas B Putri dengan skor total 221. Pegolf Thailand lainnya, Pimmada Wongthanavimok, berada di posisi kedua dengan 224 dan Kiera Shaylin Floyd (Australia) berada di posisi ketiga dengan 226.

Turnamen HWJGC 2018 tidak hanya mempertandingkan nomor tunggal, namun juga nomor beregu. Di nomor beregu ini, tim Singapura melalui Andre Chong Wei Zer dan Sean Lee berhasil menjadi juara umum untuk beregu putra. Mereka menang setelah mengumpulkan skor total 598, memimpin 12 pukulan dari tim Thailand yang diperkuat Waris Manthorn dan Weerawish Narkprachar dan 14 pukulan dari pasangan Thailand, Natthapat Harnchokechaikul dan Pongsapa Laopakdee.

Sedangkan trofi untuk nomor beregu putri diraih tim Thailand yang beranggotakan Natthakritta Vongtaveelap dan Phannarai Meesom-us dengan skor total 430. Posisi kedua, Jenny Ham dan Pimmada Wongthanavimok dari Thailand dengan skor 441, sedangkan posisi ketiga diduduki tim Afrika Selatan melalui Jordan Deborah Rothman dan Kiera Shaylin Floyd dengan skor 446.

MAL CIPUTRA SERAYA

Ramadhan
MIDNITE SALE
SABTU, 17 JUNI
PKL 20.00 - 24.00 WIB

Semarak Lebaran di Sejumlah Mal Grup Ciputra

Selama periode Ramadhan hingga libur Lebaran kemarin, beberapa mal di lingkup Grup Ciputra mengencangkan program-program promosi dan pemasaran. Suasana semarak menyambut Ramadhan dan Lebaran ini terlihat di Mal Ciputra Seraya dan Mal Ciputra Semarang. Mari kita simak informasinya.

Mal Ciputra Seraya menggelar program “Ramadhan Midnite Sale” selama periode 10 hari menjelang Hari Raya Idul Fitri 2018. Digelar mulai Sabtu (17/6), pengunjung dipastikan bisa berbelanja lebih lama. Jika biasanya Mal Ciputra Seraya Pekanbaru ditutup pukul 22.00, khusus selama “Ramadhan Midnite Sale” ini mal akan buka hingga pukul 24.00 setiap hari.

Menurut Public Relation Mal Ciputra Seraya, Rindi Sri Marilyn, even ini digelar di area void barat lantai UG. Sejumlah program akan dihadirkan sehingga membuat kegiatan berbelanja pengunjung menjadi lebih meriah.



Pengunjung dapat memperoleh diskon fantastis hingga 80 persen dari tenant-tenant terbaik yang menghadirkan brand-brand ternama.

“Produk brand ternama yang diberikan diskon antara lain Color Box, Polo Ralph Laurent, Chartago, Skechers, Loly Poly, Hush Puppies, Salt N Paper, Love Poly, BLV, Celcius, Flies, 3 Second, Contempo, Bucherri, Cool Kids serta lebih dari 100 tenant Mal Ciputra Seraya lainnya,” katanya.

Selain program diskon, para pengunjung Mal Ciputra Seraya Pekanbaru yang menggunakan CS Card juga memiliki kesempatan mendapatkan ratusan hadiah langsung dari program “Ketupat Berkah”. Caranya, cukup menukarkan struk belanja senilai Rp 500.000 (tidak berlaku kelipatan) ke konter penukaran. Manajemen juga menyediakan program cash back hingga jutaan rupiah, produk Tupperware dan merchandise menarik lainnya dari Mal Ciputra Seraya Pekanbaru.

Untuk menambah kemeriahan event “Ramadhan Midnite Sale”, manajemen Mal Ciputra Seraya juga menghadirkan pertunjukan musik akustik. Masih dalam suasana



Usai membagikan perlengkapan sekolah, acara dilanjutkan dengan Tausiyah dan doa bersama dari Ustadz Anafadli. Ada tiga macam kegiatan yang digelar untuk menyemarakkan bulan Ramadhan di Mal Ciputra Semarang. Kegiatan pertama adalah Islamic Spirit berisikan kegiatan Takjil In Mall setiap hari, Choir Hotel

Ramadhan, pihak mal bekerjasama dengan Nestle dan Wings Food menggelar program buka puasa bersama anak panti asuhan pada Rabu (14/6).

“Kami mengundang anak-anak dari Panti Asuhan Al-Ilham, Simpang Tiga dan memberikan bantuan kebutuhan panti asuhan mulai dari kipas angin, bantal, mainan dan buku. Sebelum berbuka, ustadz juga memberikan ceramah bagi anak-anak tersebut,” demikian kata Rindi.

Mal Ciputra Semarang Gelar “Lebaran Great Sale”

Untuk menyemarakkan bulan Ramadhan 1439 H kemarin, manajemen Mal Ciputra Semarang menyelenggarakan event “Pelangi Ramadhan” yang berlangsung mulai 24 Mei hingga 4 Juni 2018 di Atrium Mal Ciputra Semarang. Sesuai dengan tema, rangkaian acara “Pelangi Ramadhan” ini diisi beragam kegiatan bertema religi.

Pembukaan event ditandai dengan pemukulan rebana oleh Promotion Manager Mal Ciputra Semarang, Catur Agus Joko Widodo, dan dilanjutkan dengan musik Qasidah An-Nisa. Pada hari pertama, Mal Ciputra Semarang juga mengundang para siswa-siswi Madrasah Ibtidaiyah Uswatun Hasanah Semarang.

“Melalui dana CSR, kami memberikan sepatu dan tas untuk semua siswa mulai kelas I - VI. Tujuannya tidak neko-neko, yakni agar mereka lebih semangat dalam menyambut tahun ajaran baru setelah nanti libur panjang semester dan Lebaran,” ujar Catur.

Ciputra, Tutorial Hijab Al Fath, Dongeng Bersama Anak Yatim dan Buka Bersama Sahabat.

Kegiatan kedua adalah kompetisi mulai dari Robotics Competition dan Kiddy Club. Khusus untuk program Kiddy Club, digelar beragam lomba seperti mata pelajaran, mewarnai, memindah bola, ring donat, foto ceria, baby dance, fashion show, dan melukis manga.

“Untuk kegiatan ketiga adalah pertunjukan seni yang menampilkan berbagai sekolah musik dan sanggar seni, seperti Purwacaraka, Yamaha Stanwood, DD Pratama, Chytara, Maestro, Haning, Hygayon Cantata, Nungky, Narendra, Beetle Bug, Sangghita dan Allegro,” kata Catur.

Selain itu, Catur menginformasikan bahwa Mal Ciputra Semarang juga mengundang para siswa YPAC (Yayasan Penderita Anak Cacat) Kota Semarang untuk menampilkan berbagai atraksi seperti menyanyi, menari dan bermain alat musik. Tak ketinggalan pula agenda rutin “Jazz In The Mall” juga menjadi rangkaian acara dan juga ada pertunjukan sulap dari Semarang Magic Community.





Ciputra Artpreneur Gelar Pameran “100 Tahun Hendra Gunawan”

Ciputra Artpreneur menggelar rangkaian kegiatan untuk memperingati 100 tahun Hendra Gunawan, salah satu seniman senirupa modern terbaik di Indonesia. Di tahun yang sangat signifikan ini, Ciputra Artpreneur merayakan perjalanan hidup dan karya Hendra Gunawan dengan dua pameran bergengsi yang dimulai pada 4 Agustus di Ciputra Museum dan Ciputra Gallery - Hendra Gunawan: Prisoner of Hope dan Spektrum Hendra Gunawan.

Hendra Gunawan lahir di Bandung, 11 Juni 1918. Sejak itu namanya tercatat dalam sejarah Indonesia dan dunia kesenian. Hendra merupakan seniman dengan semangat nasionalis yang kental, menjadikan Indonesia sebagai ibu pertiwi yang paling dicintainya. Dengan keterlibatannya

dalam peperangan demi merebut kemerdekaan, serta tahun-tahun pahit yang dijalani di balik jeruji besi dari 1965 sampai 1978, nama Hendra Gunawan pun terukir dalam sejarah bangsa Indonesia. Sebagai seniman, karya-karya Hendra Gunawan hadir dengan warna-warni yang berani dan khas, menggambarkan estetika dan sisi tropis bangsa Indonesia. Kecintaannya pada rakyat dan tanah airnya memberikan karakteristik unik pada lukisan-lukisannya, memancarkan semangat kerakyatan yang mengilhami gaya artistik dengan ciri khas yang sangat Indonesia.

Pusat dari perayaan seratus tahun ini bertemakan Prisoner of Hope, hal ini tercermin dalam pameran permanen baru Museum Ciputra yang menyajikan 32 karya karya Hendra



Gunawan, Penambahan jumlah ini cukup signifikan, dari sebelumnya dengan jumlah yang dipamerkan hanya terdapat 10 karya. Pameran Hendra Gunawan, Prisoner of Hope dikuratori oleh Agus Dermawan T. dan Aminudin TH Siregar. Pameran ini menampilkan karya-karya koleksi pribadi Ir. Ciputra yang memang memiliki persahabatan yang erat dan luar biasa dengan sang artis. Pameran ini adalah penghormatannya kepada Hendra Gunawan yang ia gambarkan sebagai seniman yang "... mampu menampilkan tema kemanusiaan yang mendalam." Pameran Hendra Gunawan terbesar yang akan dipresentasikan di Indonesia, juga akan menampilkan sejumlah besar karya dari koleksi yang belum pernah dipamerkan kepada publik.

Pagelaran Prisoner of Hope mengacu pada 13 tahun yang dijalani Hendra Gunawan di penjara Kebun Waru karena dugaan keterlibatannya dalam aktivitas Lekra, Lembaga Kebudayaan Rakyat di Indonesia yang aktif di tahun 1950an dan 1960an. Akan tetapi, selain pengurungan fisik yang dialami Hendra, pameran ini ingin mengemukakan gagasan mengenai harapan yang selalu ada dalam diri Hendra selama hidupnya. Harapan ini termanifestasi dalam pengorbanannya untuk cinta pertamanya – Indonesia, dengan berbagai usaha untuk mengekspresikan kebebasan, energi artistik dan visi baru tentang rakyat Indonesia.

Ia menggambarkan rakyat Indonesia sebagai orang-orang pekerja keras, sebagaimana yang ia melukiskan mereka sebagai nelayan, pedagang, para petani di sawah, suami dan istri yang bahu-membahu bekerja, anak dan orang tua dalam suatu keluarga. Harapan ini terus dibawa hingga ia meninggal dunia di Bali pada tahun 1983, mewariskan gagasan, idealisme, dan karya seninya kepada Indonesia dan dunia. Gagasan ini juga terpancar jelas dalam lukisan bernilai historis dengan judul Pangeran Diponegoro Terluka yang menjadi salah satu karya seni yang akan ditampilkan di pameran ini.

Dalam lukisan ini Pangeran Diponegoro digambarkan berjuang melawan kekuatan Belanda di Jawa dan menjadi simbol harapan serta sumber inspirasi untuk merebut kemerdekaan Indonesia. Gagasan mengenai harapan yang ada dalam diri Hendra Gunawan juga tampak dalam lukisan ini. Melalui konsep Hendra sebagai tawanan pembawa harapan, semoga kita dapat lebih memahami perjalanan hidup dan karya serta sosoknya sebagai pelukis dengan jiwa kemanusiaan yang tinggi.



Ciputra Life dan Air Asia Luncurkan Program Terbang Gratis ke Singapura

Ciputra Life bekerjasama dengan maskapai Air Asia meluncurkan “Program Terbang Gratis ke Singapura” bagi nasabah atau calon konsumen yang melakukan pembelian asuransi secara online melalui situs www.ciputralife.com. Hanya dengan membeli asuransi senilai minimum premi Rp 250.000, baik untuk premi bulanan maupun tahunan, secara otomatis nasabah mendapatkan AirAsia Big Point sebesar 1.200, yang dapat digunakan untuk terbang pulang-pergi dari Jakarta ke Singapura.

“Selain ke Singapura, nasabah juga dapat mengeksplorasi destinasi seru lainnya sesuai dengan poin yang diberikan oleh Ciputra Life. Program ini berlaku sampai dengan 31 Juli 2018,” ujar Hengky Djojasantoso, Direktur Utama Ciputra Life dalam jumpa pers di Ciputra World 1 Jakarta, Jumat (11/5).

Program ini juga diberikan dalam rangka peluncuran jalur distribusi digital Ciputra Life, yaitu www.ciputralife.com. Melalui jalur distribusi digital ini, diharapkan semakin meningkatkan kemudahan masyarakat dalam memilih



dan membeli produk asuransi yang sesuai dengan kebutuhan. Selain itu juga dapat lebih menghemat waktu dan mengurangi kesibukan karena sekarang semuanya bisa dilakukan secara online.

“Perlu dicatat bahwa melalui situs www.ciputralife.com, masyarakat dapat langsung memilih dan membeli asuransi. Jadi proses pembeliannya sangat mudah, praktis dan cepat karena semuanya bisa dilakukan hanya dalam 2 - 3 menit saja. Polis asuransi pun otomatis dikirimkan ke alamat email nasabah begitu pembayaran premi berhasil terkonfirmasi. Selain itu, klaim asuransi pun bisa juga dilakukan secara online, nasabah cukup mengirimkan dokumen klaim melalui email atau whatsapp,” kata Hengky.

Selain itu, dalam rangka menyambut bulan puasa dan momen mudik Lebaran tahun 2018, Ciputra Life juga memberikan asuransi kecelakaan diri gratis senilai Rp 50.000.000 kepada semua anggota AirAsia Big. Hal tersebut merupakan salah satu bentuk komitmen Ciputra Life dalam membangun masa depan keluarga Indonesia yang lebih baik dan juga untuk meningkatkan kesadaran masyarakat Indonesia akan pentingnya perlindungan asuransi bagi keluarga.

“Program asuransi kecelakaan diri gratis ini tentunya akan semakin meningkatkan kenyamanan seluruh anggota AirAsia BIG yang akan melakukan perjalanan selama periode mudik Lebaran. Kami berkomitmen untuk terus memberikan nilai tambah dan inovasi layanan kepada semua anggota AirAsia Big,” ujar Arifin Eko Prasetyo, Country Head AirAsia Big Indonesia.

Dalam rangka menumbuhkan unit usahanya, Ciputra Life akan terus berkomitmen untuk menyediakan produk dan layanan yang berkualitas, inovatif dan memberikan nilai tambah bagi nasabah serta memberikan program-program yang menarik.





Serunya Petualangan “Galatica Adventure” di Ciputra Waterpark Surabaya

Warga Kota Surabaya dan sekitarnya tak perlu bingung mencari destinasi wisata selama liburan Lebaran 2018 kemarin, mengingat Ciputra Waterpark menggelar program liburan dengan tema yang sangat menarik yakni “Galatica Adventure”. Melalui program ini, para pengunjung akan merasakan keseruan menikmati wahana wisata air serta memperoleh pengalaman baru layaknya berpetualang di luar angkasa.

“Karena libur Lebanannya cukup panjang, kami sengaja menggagas sebuah konsep hiburan untuk keluarga. Tema Galatica Adventure digelar mulai 15-24 Juni 2018. Kami melakukan beragam persiapan seperti dekorasi tempat dengan nuansa luar angkasa. Selain itu, Ciputra Waterpark Surabaya juga menggandeng Komunitas Cosplay Surabaya agar lebih nyata dan menarik bagi pengunjung,” demikian disampaikan Noer Tjahyawati selaku General Manager Ciputra Waterpark Surabaya.

Noer menambahkan program “Galatica Adventure” ini berisi rangkaian acara mulai dari Theatrical Show Sinbad, Parody Slapstick, dan mandi busa. Tak hanya itu, para pengunjung akan dimanjakan dengan pertunjukan dari grup band akustik, games seru seperti labirin, puzzle, block tower, dan juga program edukasi anak.

Selama libur Lebaran, Ciputra Waterpark Surabaya dibuka nonstop dari Senin hingga Minggu, pukul 10.00-19.00 WIB. Sajian pertunjukan dan permainan akan digelar pada jam-jam tertentu terutama sore hari, sedangkan khusus bagi pengunjung anak-anak disediakan tempat edukasi doodle art, sand magic dan ada juga playstation.

Noer juga menyampaikan bahwa selama periode libur Lebaran tiket masuk Ciputra Waterpark Surabaya dibagi menjadi dua kategori. Kategori pertama Rp 415.000 untuk satu keluarga terdiri dari 4 orang, dan kategori kedua perorangan seharga Rp 100.000. Bagi pengunjung yang membeli tiket kategori pertama akan mendapatkan bonus 4 tiket sinema 5D, makanan, dan minuman.

Menurut Noer, program “Galatica Adventure” terbukti bisa menggaet lebih banyak pengunjung dibandingkan dengan periode libur tahun baru kemarin. Ini terbukti dengan adanya lonjakan pengunjung hingga empat kali lipat. Pada H+2 sampai H+10 Lebaran, jumlah pengunjung yang hadir berjumlah sekitar 6.000 orang. Pengunjung ini tak hanya datang Kota Surabaya saja, namun juga berasal dari Makassar dan Madura yang kebetulan sedang mudik ataupun liburan.



Open House di CitraLand City Losari Makassar

Manajemen CitraLand City Losari Makassar menggelar kegiatan Open House yang dilaksanakan di Kantor Marketing CitraLand City Losari, Jalan Metro Tanjung Bunga, Kota Makassar, pada Selasa, 15 Mei 2018. Open house ini digelar dengan tujuan untuk menginformasikan perkembangan pembangunan proyek reklamasi yang sudah berlangsung sejak empat tahun silam.

Anastasia Winardi, Staf Promosi CitraLand City Losari Makassar mengatakan bahwa selama kegiatan open house,



manajemen mengajak para pengunjung untuk meninjau langsung lokasi proyek Center Point of Indonesia (CPI) tersebut. Di lokasi CPI, saat ini sudah dibangun sejumlah ornamen dan kelengkapan, seperti patung gajah yang terbuat dari batu dan kanal-kanal air.

“Antusiasme masyarakat terhadap acara ini sangat baik, terlihat dari ramainya pengunjung yang datang. Pengunjung ini terdiri dari masyarakat awam atau calon konsumen dan investor properti. Acara berlangsung lancar tanpa kendala mulai pukul 10.00-17.00 WITA,” katanya.

Selain menggelar open house, Anastasia menambahkan informasi bahwa selama libur Lebaran kemarin pihaknya menggelar promosi produk bertempat di di Gate 1 Bandara Internasional Sultan Hasanuddin Makassar, sejak 9-23 Juni 2018. Selama pameran ditawarkan beberapa promo menarik untuk setiap pembelian unit rumah dengan hadiah bose soundtouch wireless.

Tidak tanggung-tanggung, pameran yang berlangsung di Bandara Internasional Sultan Hasanuddin itu berlangsung selama 24 jam, dengan target para penumpang pesawat pada arus mudik dan arus balik. Dalam pameran itu, Anastasia menjelaskan ada enam cluster di tiga kawasan residensial dan tiga komersial yang ditawarkan kepada calon konsumen.

“Untuk kawasan residensial, ada Treasure Island yang banyak diminati masyarakat. Ada juga Sunset Cove dan Sunset Cove 8. Sedangkan untuk segmen komersial ada Commercial Lott, Business Park di kawasan Central Bussiness District, dan Sunset Quay di kawasan Central Food District. Untuk harganya, kita tawarkan mulai Rp 2,6 miliar,” kata Anastasia.



Jajaran manajemen Sub Holding 2 Ciputra Group melakukan kunjungan ke Harian Surya, Senin (4/6). Kunjungan itu dilakukan dalam rangka silaturahmi dan penyaluran aksi sosial dari Ciputra Group.

Dalam kunjungan ini, turut hadir Associate Director Ciputra Group D Agung Krisprimandoyo beserta tim dari berbagai proyek Ciputra Group di Jawa Timur. Mereka memberikan bantuan melalui Harian Surya untuk selanjutnya disalurkan kepada pihak yang berhak menerima santunan tersebut.

“Di bulan Ramadan yang suci penuh berkah, kami berkunjung untuk menguatkan silaturahmi sekaligus memberi bantuan kepada yang berhak menerima yang penyalurannya dilakukan oleh Harian Surya,” kata Agung.

Agung menjelaskan bahwa Harian Surya selama ini merupakan salah satu partner utama Ciputra Group khususnya dalam hal publikasi. Selain itu, Harian Surya juga memiliki jangkauan pembaca yang sangat luas di Provinsi Jawa Timur sehingga sangat menguntungkan bagi perkembangan bisnis Ciputra Group di provinsi terluas di Indonesia tersebut.

“Saya juga berlangganan Harian Surya karena rubriknya lengkap. Semoga Harian Surya tambah maju di masa depan,” katanya.

Kunjungan ke Radar Surabaya

Selain Harian Surya, manajemen Ciputra Group juga berkunjung ke Harian Radar Surabaya. Dalam kunjungan tersebut, mereka memberikan bingkisan Lebaran berupa sarung yang akan dibagikan kepada para loper dan agen koran Harian Radar Surabaya yang tersebar di tiga kota yakni Surabaya, Sidoarjo, dan Gresik.

“Kami berbagi kebahagiaan dengan membagikan 200 sarung untuk tim loper dan koran Radar Surabaya. Nilainya mungkin tidak seberapa. Semoga bermanfaat,” demikian kata Andy Soegihardjo, Associate Director Ciputra Group.

Andy juga menyampaikan banyak terimakasih kepada tim Radar Surabaya yang selama ini sudah memberikan dukungan kepada Ciputra Group. Dia berharap, kedepan kerja sama saling menguntungkan bisa terus ditingkatkan. Dalam kunjungan tersebut, Andy Soegihardjo juga didampingi para general manager, marketing manager, dan staf dari masing-masing proyek Ciputra Group di Surabaya dan sekitarnya.

Manajemen Sub Holding 2 Ciputra Group Berkunjung ke Harian Surya dan Radar Surabaya





Keindahan Indonesia Dalam Pameran Balon di Mal Ciputra Jakarta

Mal Ciputra Jakarta menghadirkan Indonesia Ballon Art Festival (IBAF) dari 29 Juni-8 Juli 2018. Tema yang diangkat adalah Wonderful Indonesia dengan mengedepankan ragam budaya dari empat daerah yakni Nias, Daerah Istimewa Yogyakarta, Bali, dan Maluku.

“Kami bekerja sama dengan Adalima Baloons dan Komunitas Indonesia Ballon Artist Club untuk mengisi waktu liburan Lebaran. Tujuannya tak hanya memperkenalkan aspek keindahan Indonesia saja, namun juga secara khusus mengembangkan imajinasi dan bakat anak,” kata General Manager Mal Ciputra Jakarta, Ferry Irianto di acara peluncuran IBAF, Jumat (29/6).

Di acara tersebut, terdapat sebanyak 150.000 buah balon yang dibentuk oleh 70 seniman balon asal Indonesia khusus untuk pameran IBAF. Berbagai diorama khas daerah seperti Candi Borobudur, Tugu Yogyakarta, dan

keindahan bawah laut Maluku berhasil dihadirkan di pameran ini melalui beragam kreasi aneka bentuk dan warna balon. Ada juga balon yang dibentuk menyerupai para penari Legong, Barong, Kecak, Cakalele, atau pelompat batu dari Nias.

“Empat daerah ini mewakili keunikan negara Indonesia. Bahwa Indonesia indah dan punya ciri khas masing-masing,” kata Ferry.

Selain pameran balon, IBAF juga mengajak anak-anak untuk berinteraksi lewat workshop membuat balon sendiri, face painting, sulap, dan membawa balon berbentuk binatang dari IBAF. Tiket masuk pameran balon di Mal Ciputra ini seharga Rp 20.000 untuk Senin-Kamis, dan Rp 30.000 untuk Jumat-Minggu. Tiketnya juga dijual melalui situs di www.loket.com atau di Go-Tix, sedangkan anak usia tiga tahun tidak dikenakan biaya masuk.



CitraGarden BMW Cilegon Rilis Tipe Natura

CitraGarden BMW Cilegon merilis Tipe Natura, yakni rumah dua lantai dengan harga jual perdana sekitar Rp2,5 miliar per unitnya. Pada tahap pertama, manajemen akan menawarkan delapan unit terlebih dahulu. Lokasinya berada di jalur utama atau satu kawasan dengan rumah danau tipe Agra Dwipa dan sangat berdekatan dengan fasilitas utama seperti club house, danau, sekolah dan masjid.

Menurut Deputy General Manager Citra Garden BMW Cilegon, Kurniawan Santosa, penawaran ini bersifat eksklusif dengan segmen pasar dari kalangan pengusaha, kaum profesional, keluarga mapan, serta investor. Di Kota Cilegon dan Serang, segmen pasar dari kalangan ini terus bertumbuh.



“Meski segmennya terbatas, namun permintaan rumah di atas harga Rp2 miliar di Cilegon, Serang, dan sekitarnya tetap ada bahkan cenderung meningkat. Hal ini tak lepas dari peran Kota Cilegon sebagai pusat industri di wilayah pesisir barat Banten, yang menjadi merupakan motor penggerak ekonomi,” katanya.

Kurniawan menambahkan, rumah ini merupakan tipe terbesar dan prestisius di Citra Garden BMW Cilegon dengan banyak keunggulan mulai dari konsep ruang keluarga, ruang makan, dan dapur yang menyatu. Dampaknya, di dalam rumah terdapat ruang dimana semua anggota keluarga dapat berkumpul dan beraktivitas bersama. Selain

itu rumah didesain dengan konsep modern tropis yang dilengkapi dengan 4 kamar tidur dan 1 kamar pembantu, serta carport untuk 3 mobil.

Hal lain yang menarik adalah ukuran kamar utama cukup besar dengan kualitas hotel bintang lima, dilengkapi dengan kamar mandi dalam dan ruang ganti yang luas. Penghuni juga masih memiliki ruang belakang yang cukup luas bila ingin menambah kolam renang seperti yang ada di show unit.

“Tidak hanya itu. Untuk setiap pembelian tipe Nature, kami akan memberikan hadiah langsung Toyota Rush tipe terbaru dengan spesifikasi tertinggi, serta hadiah elektronik rumah tangga lainnya,” ujar Kurniawan.



Barbeque Dinner Nan Syahdu di Hotel Ciputra Semarang

Irama musik jazz bergema di area kolam renang lantai tiga Hotel Ciputra Semarang, Jumat (6/7) malam itu. Alunan musik itu menambah kesyahduan suasana makan malam dalam acara “Barbeque Dinner” yang dihadiri oleh ratusan tamu tersebut.

Para tamu yang hadir memilih hidangan seafood dan daging untuk di panggang pada sudut ruang outdoor tersebut. Sembari menunggu koki memanggang aneka daging yang sudah dipilih, mereka sesekali menganggukkan kepala dan mengetukkan sepatu sebagai tanda menikmati iringan musik jazz.

Menurut Staf Public Relation Hotel Ciputra Semarang, Shela Tiara, acara barbeque dinner ini sebenarnya sudah berlangsung setiap hari Rabu dan Jumat. Namun karena tren pengunjungnya terus meningkat, maka manajemen memutuskan untuk menggelar acara tersebut setiap akhir pekan selama periode libur Lebaran.

Untuk bisa mengikuti kegiatan barbeque dinner tersebut, Shela menjelaskan bahwa pengunjung hanya perlu



membayar Rp 150.000 per orang. Dengan harga tersebut, setiap pengunjung bisa sepenuhnya menikmati barbeque dengan konsep all you can eat. Sementara itu, anak usia 0-5 tahun tidak dikenakan biaya, sedangkan anak usia 6-12 tahun akan dikenakan biaya separuh dari harga.

“Daging yang disediakan mulai dari daging sapi, udang, kambing, dan aneka jenis ikan laut. Untuk ikan laut, kita sudah menyeleksi dan memastikan bahwa jenis ikan lautnya sangat aman untuk disantap,” katanya.

Pihak hotel juga sudah menyiapkan koki khusus yang benar-benar memahami cara memanggang berbagai jenis daging dan ikan. Agar daging dan ikan terpancang sempurna, Shela menjelaskan para koki akan menggunakan metode memanggang di atas tungku dengan batu.

Shela menjamin makan malam di hotel yang berdiri sejak tahun 1995 ini akan sangat romantis dan syahdu karena pihak hotel sudah menyediakan berbagai perlengkapan mulai dari lampu teplok pada meja makan, hingga hiasan-hiasan yang menimbulkan suasana romantis. Apalagi, hal itu dipadukan dengan lokasi hotel yang sangat strategis.

“Pengunjung bisa menikmati suasana Simpang Lima Kota Semarang dari lantai tiga yang berkonsep outdoor. Menurut saya, perpaduan apik antara musik jazz, latar kolam renang, dan kerlap-kerlip lampu Kota Semarang menjadi perpaduan yang pas di barbeque dinner ini,” kata Shela.



100 YEARS HENDRA GUNAWAN (1918 - 2018)

PRISONER OF HOPE

Celebrating 100 years of Hendra Gunawan, one of Indonesia's most renowned modern art master, Ciputra Artpreneur for the first time will showcase Dr. (HC) Ir. Ciputra largest private collection to the public, in a fully dedicated museum. A reflection of his contribution to Indonesia's art scene.

OPENING CEREMONY (INVITATION ONLY) : AUGUST 4, 2018
OPEN FOR PUBLIC FROM AUGUST 5, 2018

CIPUTRA ARTPRENEUR

Ciputra World 1 Jakarta ; Retail Podium Lv. 11
Jl. Prof. Dr. Satrio Kav 3-5, Jakarta | Phone. +62 21 29 889 889
www.ciputraartpreneur.com

@artpreneur | Ciputra Artpreneur

CIPUTRA ARTPRENEUR
GALLERY • MUSEUM • THEATER

Ciputra
CIPUTRA ARTPRENEUR MUSEUM

Partners :

paperina | CAN'S GALLERY | EPSON EXCEED YOUR VISION | SPECTRA BY CALLED | LELCO SALE & MARKETING

Media Partners :

KOMPAS | Bisnis Indonesia | INDORAINOW | INDONESIA PAPER | METRO TV | CASA | BAZAAR
RRI FM 103.0 FM | bravo 103.0 FM | 90.4 COMMUNITY FM | 88.4 FM Global | radio | radio | MNC 104.4 FM TRIJAYA

PROGRAM

AUGUST 5 - 16, 2018
SPEKTRUM HENDRA GUNAWAN

Contemporary Art Exhibition
with More than 70 Established and Emerging Artist

5 AUGUST SATURDAY | TALKSHOW : ART THERAPY
Dr. Monty Satiadarma | DR. Caecilia Trijata | Nawa Tunggal

8 AUGUST WEDNESDAY | ART TALK
Agus Dermawan T. | Aminudin TH Siregar

11 AUGUST SATURDAY | ART WORKSHOP



CITRAGRAND CIBUBUR CBD



**BEBAS
DP**

RUMAH MEWAH 2 LT

**SMART HOME
TECHNOLOGY**

HARGA MULAI

900 JTan

CICIL

18X



E-BROCHURE
<https://goo.gl/a4hNZm>

citragrand cibubur cbd
 citragrandcibuburcbdofficial
 citragrandcibuburcbd

www.citragrandcibuburcbd.com
021 229 888 88
0813 8888 2997



CITRALAND
CIBUBUR



20HA
COMMERCIAL
AREA

200HA
TOTAL AREA

ONE OF NEW PROJECT CIPUTRA GROUP

PROMO KAVLING NEW ARECA

MULAI
400
JUTA-AN*

DP CICIL
24X

36X
TANPA DP



021-82485959

www.citralandcibubur.com



CitraLand Cibubur Official

@clcibubur

citralandcibuburofficial

citralandcibuburofficial