

CIPUTRA

NEWSLETTER

MEDIA KOMUNIKASI GRUP CIPUTRA

Menerapkan Prinsip *Everything Digital* dan *Founders Mentality*



Teman-teman Ciputra Group yang saya cintai, salam IPE. Saat ini Ciputra Group menghadapi tantangan bisnis yang semakin kompleks. Visi “membangun kehidupan” seperti yang tercantum di Hymne Ciputra Group adalah sebuah visi luas yang butuh terjemahan konkret dalam bentuk pemikiran dan karya kita.

Real estate adalah salah satu industri yang bisa dibidang paling sedikit terdampak disruptive new business model. Menurut saya, disinilah tantangan kita ke depan. Berdasarkan salah satu riset yang pernah saya baca, dalam waktu 20 tahun ke depan demand untuk produk properti konvensional akan menurun sekitar 50 persen. Sulit membayangkan bagaimana hal itu



DAFTAR ISI

Oktober
2018

Founders Wisdom

Menerapkan Prinsip *Everything Digital*
dan *Founders Mentality*

Hot News

- Lima Penghargaan Dianugerahkan Bagi Dr. (HC) Ir Ciputra

Hot News

- Ciputra Group Luncurkan CitraLand Vittorio Surabaya

Hot News

- Launching Ruko Citra Business Avenue di Citra Maja Raya

Our Group Albums

- Agent Gathering di Citra Garden Aneka Pontianak
- Mahasiswa Universitas Parahyangan Berkunjung ke Ciputra Artpreneur Jakarta
- Ciputra Life dan Air Asia Luncurkan Program Terbang Gratis ke Singapura
- CitraGrand City Palembang Luncurkan Rumah Baru Tipe Fiore

Our Group Albums

- Mal Ciputra Jakarta Gelar Festival Kuliner Nusantara
- Kegiatan Open House “Hello Sunday” di Barsa City Yogyakarta
- CitraGarden BMW Cilegon Jadi Pusat Seremoni Penyambutan Api ASIAN GAMES di Serang
- CitraLand Surabaya Selenggarakan Pagelaran Budaya Dalam “CitraLand Superfest 2018”
- Tanamkan Kerja Sama dan Persahabatan lewat “Athletics Day” Sekolah Ciputra Surabaya
- Ciputra SMG Eye Clinic Jakarta Gelar Mini Health Talk Lasik
- CitraGarden City Jakarta Bangun Klub Bagi Lansia
- Meriahnya Perayaan HUT RI ke-73 di Kantor Pusat Grup Ciputra
- Outbound Kantor Pusat: “Teamwork Makes the Dream Work”
- Mahasiswa Universitas Tarumanagara Berkunjung ke Kantor Pusat Grup Ciputra
- Tampilan Baru Intranet
- Civitas Akademika Universitas Ciputra Surabaya Gelar Kegiatan Penanaman Pohon



akan terjadi. Pertanyaannya adalah apakah industri properti atau real estate seperti yang kita lakukan saat ini masih akan relevan pada 20 tahun lagi?

Untuk menjawab pertanyaan tersebut, ada dua tantangan sekaligus prinsip yang harus kita lakukan yakni *Everything Digital* dan *Founders Mentality*. Pertama, mengenai *Everything Digital*. Mau tidak mau, kita harus menjadi bagian dari era digitalization of everything. Siapapun yang merasa terintimidasi dengan teknologi, saya pastikan maka dia akan tersingkir dari persaingan. Hal ini karena digitalisasi sudah menjadi bagian penting dalam hidup kita, terutama dalam pekerjaan sehari-hari di Ciputra Group. Digitalisasi ini akan merambah ke semua aspek pekerjaan mulai dari pemrograman proses kerja, menjangkau pelanggan potensial, rekrutmen calon karyawan, mendapatkan proses feedback dari konsumen, dan lainnya.

Digitalisasi juga berarti semua hal akan terdata, terekam, termonitor, dan baru kemudian kita bisa menggunakannya untuk penyusunan strategi perusahaan. Tanpa data yang valid, mustahil kita berkompetisi dengan baik. Melakukan proses digitalisasi terhadap sistem operasi perusahaan akan membuat kita bisa bekerja dengan lebih efisien dan cerdas. Akan tetapi, terkadang kita lupa bahwa sebagai manusia kita masih memiliki jiwa, perasaan, empati, dan daya persuasif, yang notabene tidak bisa tergantikan dengan teknologi dan digitalisasi. Hal-hal inilah yang harus terwujud dalam brand Ciputra milik kita. Artinya, setiap langkah yang dikerjakan haruslah merepresentasikan nilai dan filosofi brand Ciputra ini.

Hal kedua adalah *Founders Mentality*. *Founders Mentality* adalah sebuah mentalitas atau pola pikir sebagai seorang founder atau owner. Banyak sekali perusahaan tumbuh begitu cepat di periode awal karena adanya keterlibatan penuh dari sosok founder atau owner dalam hal perencanaan, identifikasi

pelanggan potensial, proses produksi, hingga ke pelayanan purna jual. Lalu ketika perusahaan menjadi besar, biasanya founder atau owner tidak lagi ikut dalam hal perencanaan, proses produksi, dan layanan pelanggan. Hal inilah yang harus kita hindari di Ciputra Group.

Riset Bain & Company menunjukkan perusahaan yang mampu menerapkan prinsip *Founders Mentality*, maka perusahaan tersebut akan lebih mampu bertahan dalam persaingan dan menumbuhkan profit yang baik. Menurut saya riset itu benar sekali. Ada beberapa contoh perilaku yang tergolong prinsip *Founders Mentality* ini, yakni :

- Memiliki sifat pemberontak, tidak hanya melaksanakan hal-hal yang diminta, lebih meledak-ledak, maunya cepat.
- Berorientasi terhadap kepuasan pelanggan. Ini artinya mempunyai obsesi terhadap kepentingan pelanggan dan melakukan eksperimen yang tiada henti untuk kepuasan pelanggan.
- Memiliki pola pikir seperti pemilik usaha yang bisa dijabarkan dalam arti menomorsatukan cash flow, tidak suka birokrasi, dan agak bias terhadap action.

Menurut saya, prinsip *Everything Digital* dan *Founders Mentality* ini sangat penting untuk diterapkan dalam praktik pekerjaan sehari-hari di Ciputra Group. Marilah kita bersama-sama mengaplikasikan apa yang saya sampaikan. Saya dan Direksi lain tentunya tidak akan memimpin kalian selamanya. Alam sudah menentukan bahwa yang tua akan digantikan dengan yang muda. Kita punya tanggung jawab untuk bersama-sama melakukan transformasi nilai dan mempersiapkan generasi muda di Ciputra Group agar memiliki dua prinsip tersebut.

Salam IPE dan God bless you.

Pemimpin Umum

• Rina Ciputra Sastrawinata

Penanggung Jawab/PEMRED

• Antonius Tanan
• Tulus Santoso

Redaktur Pelaksana

• Hartinah
• Bonivasius Dwi Pramudyanto

Alamat Redaksi

Ciputra World 1, DBS Bank Tower 39 Floor
Jl. Prof. Dr. Satrio Kav 3-5, Jakarta 12940
Indonesia
Tel (62-21) 2988 5858 Fax (62-21) 2988 8686
Mail : publicrelations@ciputra.co.id



Lima Penghargaan Dianugerahkan Bagi Dr. (HC) Ir. Ciputra

Dr. (HC) Ir. Ciputra, founder dari beberapa korporasi bisnis di Indonesia mulai dari Jaya Group, Metropolitan Group, dan Ciputra Group, merayakan Hari Ulang Tahun (HUT) ke-87. Perayaan dilaksanakan dengan khidmat dan sederhana di Dian Ballroom, Hotel Raffles Jakarta, Jumat (24/8), dengan dihadiri segenap anggota keluarga, mitra bisnis, dan manajemen perusahaan.

Perayaan di tahun ini juga lebih spesial karena Pak Ciputra dianugerahi dua penghargaan internasional, yakni The BrandLaureate Hall of Fame - Lifetime Achievement Brand



Icon Leadership Award dan The BrandLaureate Book of World Records. Selain dua penghargaan internasional, Pak Ciputra juga dianugerahi tiga penghargaan nasional yakni Empu Industri Properti, Empu Artpreneurship, dan Penerima 81 Penghargaan Internasional dan Nasional, ketiganya dari Museum Rekor Indonesia (MURI).

“Doa dan syukur tak henti-hentinya saya panjatkan kepada Tuhan atas segala anugerah yang diberikan kepada saya, keluarga, dan perusahaan karena semuanya bisa berjalan dengan baik. Di usia ke-87 yang tentunya bukanlah usia muda lagi, saya masih punya mimpi, harapan, dan tekad kuat untuk berkontribusi lebih kepada keluarga, masyarakat, dan bangsa Indonesia tercinta ini,” demikian disampaikan Pak Ciputra.



Pak Ciputra juga menyampaikan beberapa resep bagaimana beliau menjaga kesehatannya sehari-hari. Menurut Pak Ciputra, prinsip untuk menjaga kesehatan adalah 5 D yakni Doa kepada Tuhan, Dokter yang ahli, Disiplin hidup, Diet teratur, dan terakhir adalah Dana atau uang. Beliau menjabarkan lebih lanjut bahwa doa merupakan bentuk ucapan syukur dan pengharapan kepada Tuhan. Jika Tuhan menghendaki seseorang berumur panjang, maka terjadilah hal itu kepadanya.

Dokter yang ahli juga diperlukan agar seseorang bisa mengetahui dengan benar bagaimana kondisi kesehatannya. Lalu tentang prinsip ketiga, yakni Disiplin hidup, Pak Ciputra menjelaskan pentingnya kedisiplinan dalam hidup karena pola hidup disiplin berkorelasi dengan tingkat kesehatan, contohnya disiplin berolahraga. Pak Ciputra juga selalu menerapkan pola Diet yang teratur, terutama soal makanan. Kemudian mengenai prinsip yang terakhir, yakni Dana atau uang, beliau menyampaikan bahwa uang bukanlah segala-galanya, namun uang juga diperlukan untuk bisa menunjang sebuah pola hidup yang sehat.

Sementara itu, perayaan HUT ke-87 ini dimeriahkan dengan pemberian dua penghargaan internasional, yakni yakni The BrandLaureate Hall of Fame - Lifetime Achievement Brand Icon Leadership Award dan The BrandLaureate Book of World Records. Kedua penghargaan itu diberikan oleh sebuah organisasi internasional The Asia Pacific Brand Foundation dan diterima langsung oleh Pak Ciputra.

Menurut Chew Bee Peng, CEO The Asia Pacific Brand Foundation, pemberian penghargaan kepada Pak Ciputra ini telah melalui berbagai tahapan dengan seleksi yang ketat disertai penilaian yang independen. Sejumlah indikator penilaian yang digunakan antara lain tingkat kekuatan dan pengaruh dari merek (brand) yang dibangun, peran dalam menyediakan lapangan pekerjaan, kontribusi dalam menumbuhkan sektor ekonomi dan sosial, serta penyebarluasan pemikiran positif dalam membangun masyarakat.

Sejak berdiri tahun 2005, The Asia Pacific Brand Foundation telah menganugerahkan penghargaan kepada tokoh-tokoh dunia yang memiliki latar belakang sebagai pengusaha, negarawan, sastrawan, pegiat sosial, atlet olahraga dan lainnya. Sejumlah tokoh yang pernah dianugerahi penghargaan antara lain Jack Ma (pendiri Alibaba), Mark Zuckerberg (pendiri Facebook), Nelson Mandela (mantan Presiden Afrika Selatan), JK Rowling (penulis), Jeff Bezos (pendiri Amazon), Sir Alex Fergusson (pelatih sepakbola), Lee Kuan Yew (mantan Perdana Menteri Singapura), dan tokoh lainnya.





Ciputra Group Perkenalkan CitraLand Vittorio Surabaya

Ciputra Group memperkenalkan produk baru berupa apartemen untuk segmen menengah di kawasan Wiyung, Kota Surabaya. Produk yang diberi nama CitraLand Vittorio ini dibangun nilai investasi sekitar Rp 400 miliar dan diperkenalkan kepada para broker properti di Surabaya, Kamis (13/9).

“Kami melihat bahwa pasar properti untuk segmen menengah masih cukup besar. Meski saat ini faktanya pasar melambat, tapi dengan dorongan dari para broker yang memerlukan produk baru, kami optimis produk baru ini bisa menggairahkan pasar,” ungkap Sutoto Yakobus, Director PT Ciputra Development Tbk, dalam acara “Product Knowledge CitraLand Vittorio”.

Sutoto menyampaikan bahwa kebijakan kelonggaran Loan to Value (LtV) yang dikeluarkan Bank Indonesia turut mendorong pasar properti untuk tumbuh sehingga kebijakan itu menjadikan CitraLand Vittorio alternatif produk yang menarik bagi pasar. Alasannya produk baru kita ini memiliki beragam kelebihan dilihat dari konsep produk dan harga.



NEW DEVELOPMENT OF CIPUTRA GROUP



CITRALAND VITTORIO

WIYUNG - SURABAYA

“Selain itu, daya tarik lainnya adalah CitraLand Vittorio ini juga merupakan superblok mixed-used di lahan seluas 7,5 hektar sehingga para penghuninya akan dimudahkan dengan berbagai fasilitas,” kata Sutoto.

Indra Purnama, General Manager CitraLand Vittorio menambahkan apartemen CitraLand Vittorio akan terintegrasi dengan pusat lifestyle seperti mal dan pusat kuliner. Untuk malnya juga akan dilengkapi dengan SOHO dan kawasan ruko. Jumlah ruko yang dibangun mencapai 800 unit. Khusus untuk apartemen ada tiga tipe yaitu Studio dengan pilihan 1 atau 2 tempat tidur. Harga awalnya mencapai Rp 400 jutaan per unit.

Sebagai bentuk promosi, Indra mengatakan pihaknya memberikan penawaran berupa pembelian tunai seharga Rp 390 juta. Kemudian ada sistem down payment atau DP yang bisa diangsur selama 48 kali. Selain itu, ada juga mekanisme cicilan Kredit Pemilikan Apartemen (KPA) mulai Rp 3,9 juta per bulan.

Tower apartemen di CitraLand Vittorio yang ditawarkan ini merupakan tower pertama dengan nama Alessandro

Tower. Bila respon pasar sesuai ekspektasi, maka manajemen akan melanjutkan dengan membangun tower kedua. Pembangunan proyek ini ditargetkan mulai tahun 2019 dan proses pembangunan selama 4 tahun.

Fasilitas umum yang disiapkan dalam proyek ini antara lain kolam renang, lapangan basket, playground, outdoor fitness area, club house, co working space, dan smart living serta lainnya.



Launching Ruko Citra Business Avenue di Citra Maja Raya

Di tengah situasi pelemahan rupiah yang terjadi selama beberapa pekan terakhir, Citra Maja Raya masih mencatat kesuksesan dalam hal penjualan ruko. Sebanyak 150 unit ruko ludes terjual pada kegiatan launching ruko di Citra Business Avenue, Citra Maja Raya, Lebak, Banten, pada 8 September.

Hal tersebut disampaikan Associate Director PT Ciputra Residence Yance Onggo. Dia mengatakan harga per unit ruko di Citra Business Avenue ini berkisar Rp650 juta - Rp961 juta. Hasil penjualan 150 unit ruko ini memberi kontribusi pemasukan kepada Citra Maja Raya senilai Rp100 miliar.

“Kita tahu bahwa kawasan Maja, Lebak, Banten tengah berkembang pesat seiring dengan tersedianya fasilitas transportasi massal, salah satunya kereta



commuterline, serta membaiknya infrastruktur jalan. Hal itu menyebabkan minat serta laju pertumbuhan orang membeli properti, termasuk di Citra Maja Raya, menjadi naik tajam,” katanya.

Yance menjelaskan proyek Citra Maja Raya memiliki lahan seluas 2.600 hektare. Sejak 2015 sampai sekarang, Ciputra Group sudah mengembangkan proyek tahap 1 seluas 430 hektare, dengan total 7.000 unit rumah yang sudah dibangun. Selanjutnya, pengembangan tahap II seluas 300 hektare dengan total sekitar 6.500 unit rumah. Dengan demikian, total rumah yang dibangun akan mencapai 13.500 unit, yang berada di dalam 27 kluster. Selanjutnya pada tahap III, perusahaan akan mengembangkan seluas 400 hektar.

“Melihat tingginya respon pasar tersebut, sepertinya keputusan kita mengembangkan ruko dengan nama Citra Business Avenue sangat tepat. Bisa dilihat bahwa 150 unit yang dijual sudah ludes dibeli hanya dalam 3 jam. Ukuran bangunan 72 meter persegi dengan luas tanah 54 meter persegi, terdiri dari dua lantai,” ucap Yance.

Menurut dia, situasi pelemahan rupiah yang terjadi sejak beberapa pekan terakhir terbukti tidak memberi dampak negatif bagi konsumen. Mereka masih tetap berminat untuk membeli produk tersebut. Dari ke-150 pembeli ruko di Citra Business Avenue, sebanyak 60 persen berasal dari kalangan investor dan sisanya merupakan end-user.

Terkait dengan keberadaan ruko ini, manajemen sudah memutuskan bahwa para pemilik ruko dilarang untuk menjadikan ruko untuk berdagang bahan bangunan dan membuka bengkel otomotif. Kebijakan ini dibuat dengan mempertimbangkan aspek kenyamanan untuk menjaga agar kawasannya tidak kotor, sekaligus tidak ada gas dan minyak yang bisa berpotensi membahayakan.

Hingga akhir tahun ini, Yance mengatakan pihaknya masih memiliki sisa target penjualan senilai Rp88 miliar. Dia optimistis target tersebut bisa tercapai dari hasil penjualan rumah tapak, mengingat permintaannya juga masih tinggi. Hal itu terlihat pada bulan April 2018, ada 1.500 unit rumah di Citra Maja Raya yang terjual dengan pendapatan sekitar Rp300 miliar.

“Setelah ruko, saat ini kita masih akan fokus untuk memasarkan rumah tapak. Beberapa kluster baru saat ini juga sedang kita siapkan, sementara kita akan menghabiskan sisa stok rumah tapak yang sudah terbangun,” kata Yance.





Agent Gathering di CitraGarden Aneka Pontianak

Dalam rangka memenuhi kebutuhan perumahan untuk segmen menengah atas yang terus meningkat di Kota Pontianak, manajemen CitraGarden Aneka Pontianak akan merilis rumah tipe baru eksklusif dengan menyasar kaum milenial di bulan Oktober 2018. Rumah bergaya New Classic tipe Blossom dan Amarylis ini ditargetkan bisa menarik minat keluarga muda maupun kalangan profesional yang ingin merasakan tinggal di perumahan termewah di Kota Pontianak tersebut.

Menurut Associate Director PT Ciputra Residence, Jusanto Harijatno, CitraGarden Aneka Pontianak ini merupakan satu-satunya perumahan kelas premium di Kota Pontianak dengan nuansa klasik yang menawarkan sisi kemegahan dan kemewahan desain rumah disertai penataan lingkungan terpadu.

“Produk baru yang di-launching di bulan Oktober ini membidik segmen pasar berbeda dengan produk awal yakni keluarga mapan. Di produk ini, kami menawarkan



“Tren positif ini juga terlihat dari antusiasme dari 130 agen properti yang hadir dalam acara ini. Saya bisa yakinkan ke semua agen properti yang hadir bahwa produk baru ini sangat diminati pasar segmen menengah Kota Pontianak,” kata Subur.

Subur menambahkan ada 17 perbankan di Kota Pontianak yang sudah berkomitmen untuk menyalurkan pembiayaan Kredit Kepemilikan Rumah (KPR) di CitraGarden Aneka. Melalui kerjasama pemasaran dengan agen

kepada keluarga muda rumah dua lantai yang lokasinya tidak jauh dari fasilitas club house dengan harga relatif terjangkau,” kata Jusanto di kegiatan “Agent Gathering”, di Hotel Ibis Pontianak, Jumat (21/9) lalu.

Dia menjelaskan penawaran tipe Blossom dan Amarylis ini bersifat terbatas, hanya 45 unit dengan luas tanah mulai 90 meter persegi dan luas bangunan 65 meter persegi. Jumlah kamar tidurnya bervariasi mulai dari 2 hingga 4 kamar tidur.

“Jika melihat dari sisi kualitas produk, lokasi, dan harga yang terjangkau, kami yakin produk ini dapat cepat diserap pasar dari Pontianak dan sekitarnya. Apalagi, lokasi CitraGarden Aneka ini sangat strategis karena berada di wilayah sunrise property atau wilayah sedang berkembang, yakni Kubu Raya, yang notabene sangat dekat dari Bandara Supadio,” tuturnya.

Liong Subur General Manager Marketing PT Ciputra Residence menambahkan pasar properti di Kota Pontianak saat ini menunjukkan tren positif, seiring dengan membaiknya angka pertumbuhan ekonomi Kota Pontianak yang mencapai 5,1 persen pada triwulan kedua 2018. Dengan kenaikan daya beli masyarakat ini, konsumen menengah ke atas mulai melirik properti sebagai investasi yang menguntungkan.

properti dan dukungan dari perbankan, manajemen yakin sampai akhir tahun produk tersebut bisa dijual dengan target penjualan sekitar Rp50 miliar.

“Agar konsumen lebih yakin membeli, kami sudah membangun rumah contoh yang lengkap dengan desain interiornya. Tujuannya agar mereka dapat merasakan langsung kenyamanan di dalam rumah dan bagaimana atmosfer lingkungannya. Ini juga termasuk kolam renang yang awal Desember tahun ini sudah dapat dimanfaatkan,” ujarnya.





Mahasiswa Universitas Parahyangan Berkunjung ke Ciputra Artpreneur Jakarta

Sebanyak 161 mahasiswa dan 6 dosen pembimbing Jurusan Arsitektur Universitas Katolik Parahyangan Bandung berkunjung ke Ciputra Artpreneur Jakarta. Kunjungan para civitas akademika Universitas Katolik Parahyangan Bandung ini dalam rangka belajar tentang cara mendesain sebuah bangunan pertunjukan musik yang bertaraf internasional.

Menurut A. Danang Widaryanto, salah satu dosen dari Universitas Katolik (Unika) Parahyangan Bandung, para mahasiswa arsitektur tersebut perlu diperkenalkan

kepada berbagai model arsitektur bangunan, salah satunya bangunan pertunjukan musik.

“Tujuannya adalah untuk memperkaya para mahasiswa dengan beragam model atau desain bangunan arsitektur. Khusus untuk mahasiswa kami yang saat ini berada semester lima, kami ingin mencoba memperkenalkan mereka dengan model arsitektur bangunan pertunjukan musik,” kata Danang.



Danang melihat bahwa Ciputra Artpreneur Jakarta merupakan sebuah objek bangunan yang sangat menarik untuk dipelajari. Selain memiliki standar internasional untuk bangunan pertunjukan, Ciputra Artpreneur Jakarta juga sangat unik karena memiliki keragaman jenis dan fungsi bangunan yakni terdiri dari Theater, Museum, dan Gallery.

Ditambahkan Danang, keunikan lainnya dari Ciputra Artpreneur Jakarta adalah letak bangunannya yang terintegrasi dengan pusat perbelanjaan, yakni Lotte Shopping Avenue di Ciputra World 1 Jakarta. Dalam kunjungan ini, dosen pembimbing menekankan para mahasiswanya untuk mempelajari tentang desain interior, penataan sistem akustik, dan model integrasi bangunannya.

“Dengan demikian, mereka punya banyak referensi dan pembandingan tentang bagaimana mendesain sebuah bangunan pertunjukan musik. Tentunya, kami juga akan memperkenalkan mereka untuk belajar tentang model-model bangunan yang lain, seperti stadion, gedung bertingkat, dan lainnya,” kata Danang.

Para mahasiswa dan dosen ini juga berkesempatan mengunjungi Museum Ciputra Artpreneur yang saat ini tengah memamerkan 32 lukisan dan 18 sketsa dari maestro

seni rupa Indonesia, Hendra Gunawan. Setelah dari Museum, segenap mahasiswa dan dosen lalu melanjutkan kunjungannya ke Theater Ciputra Artpreneur.

Presiden Direktur Ciputra Artpreneur Jakarta Rina Ciputra Sastrawinata menyampaikan bahwa Ciputra Artpreneur Jakarta terdiri dari Gallery, Museum, dan Theater. Sampai sekarang, Ciputra Artpreneur Jakarta sudah meraih beberapa penghargaan internasional dan nasional, antara lain :

- Gold Winner dalam ajang penghargaan FIABCI Prix d'Excellence Award 2016, di Panama City.
- Dua penghargaan dari Museum Rekor Indonesia (MURI), yaitu: Galeri pameran dengan layar proyeksi terbesar, dan Theater pertunjukan di lantai tertinggi (terletak di lantai 13).
- Gold Winner dalam ajang penghargaan REI (Real Estate Indonesia) Property Awards 2016 Kategori Purpose Build.

“Ciputra Artpreneur bertujuan untuk mengembangkan industri kreatif Indonesia melalui kegiatan-kegiatan pemberdayaan berbasis seni dan budaya dengan cakupan yang luas mulai dari seni rupa, seni kriya dan desain, seni arsitektur, seni pertunjukan, hingga seni musik,” kata Rina.



CitraGrand City Palembang Luncurkan Rumah Baru Tipe Fiore

Manajemen CitraGrand City Palembang, Sumatera Selatan, meluncurkan varian terbarunya, yakni Fiore, Minggu (22/8). Rumah tipe baru ini tersedia di dalam Cluster Green Valley tahap 2 dan menjadi salah satu varian unggulan di proyek CitraGrand City Palembang.

Menurut Project Director CitraGrand City Gunadi Wirawan, varian Fiore ini dibangun dengan menerapkan gaya arsitektur modern minimalis, dan dipasarkan dengan harga yang terjangkau senilai Rp 400 jutaan.

“Kami sudah bercita-cita untuk menghadirkan hunian dengan harga terjangkau, namun tetap memiliki tampilan yang elegan dan mewah. Puji dan syukur kami panjatkan karena impian ini berhasil dituangkan dalam varian terbaru kami,” katanya.

Tipe terbaru ini memiliki dalam 4 tipe yakni tipe Fiore 1 dengan luas tanah 105 meter persegi dan luas bangunan 80 meter persegi yang merupakan hunian 1 lantai dengan 3 kamar. Ada juga tipe Fiore 2 dengan luas tanah 70 meter



persegi, luas bangunan 57 meter persegi merupakan hunian 2 lantai 2 kamar. Sedangkan untuk tipe rumah 1 lantai dengan dua kamar yakni tipe Fiore 3, luas tanah 84 meter persegi dan luas bangunan 44 meter persegi, serta Fiore 4 dengan luas tanah 72 meter persegi dan luas bangunan 35 meter persegi.

Menurut Gunadi, pihaknya menyadari kebutuhan masyarakat terhadap hunian semakin beragam dari waktu ke waktu. Kondisi itu lalu mendorong terciptanya beragam inovasi baru tipe-tipe hunian di kawasan kota mandiri Citra Grand City Palembang.

“Kami berkomitmen untuk tidak hanya membangun hunian namun juga membangun kehidupan,” tambahnya.

Dia melanjutkan, saat ini pihaknya masih memberikan harga promosi bagi masyarakat yang tertarik dengan varian terbaru tersebut. Oleh karenanya, Gunadi mengimbau agar calon konsumen memanfaatkan promo marketing tersebut dengan alasan bahwa harga properti akan terus naik.

Pada kesempatan itu, CitraGrand City Palembang juga menggelar acara pengundian Grand Prize 1 unit Mercedes Benz C3200 AVA. Hadiah mobil ini merupakan bentuk apresiasi kepada 100 orang konsumen setia yang telah memilih CitraGrand City sebagai investasi masa depan sejak program ini diluncurkan.

“Kami mengucapkan terima kasih kepada para konsumen yang telah mempercayakan investasi masa depan melalui properti di CitraGrand City,” katanya.



Festival Kuliner Nusantara di Mal Ciputra Jakarta

Mal Ciputra Jakarta kembali menggelar agenda festival kuliner nusantara, yang dirangkum dalam acara “Kampoeng Legenda”. Acara tersebut berlangsung mulai tanggal 8-19 Agustus 2018 di Center Court, lantai Lower Ground Timur dan Utara Mal Ciputra Jakarta.

Festival kuliner “Kampoeng Legenda” juga dihadirkan untuk memeriahkan HUT RI ke-73. Ini menunjukkan bahwa Mal Ciputra Jakarta sangat peduli terhadap upaya pelestarian kuliner Nusantara dan selalu menjadi bagian dalam kegiatan konkret pelestariannya.

Festival kuliner itu terselenggara atas kerjasama Mal Ciputra Jakarta dengan JIISCOMM dengan tujuan agar warisan kuliner Nusantara tidak hilang ditelan jaman sehingga harus terus dipromosikan ke generasi muda. “Kampoeng Legenda” kali ini tidak hanya menarik bagi pengunjung dari kalangan dewasa saja, akan tetapi bisa merambah para generasi milenial untuk menikmatinya.

“Kampoeng Legenda kami hadirkan kembali guna memenuhi kerinduan para pecinta kuliner legendaris Nusantara. Para pengunjung tidak perlu pergi ke daerah asalnya untuk mendapatkan kuliner impian, karena kami sudah hadirkan langsung di Mal Ciputra Jakarta,” ujar Ferry Irianto, General Manager Mal Ciputra Jakarta.

Ferry menambahkan bahwa acara tersebut juga menjadi bagian dari upaya pelestarian kuliner nusantara di tengah gempuran makanan asing yang semakin berkembang. Secara khusus, pihaknya ingin mengajak para generasi milenial untuk mengenal lebih dalam kuliner legendaris Indonesia dan turut melestarikannya.

Lebih dari 70 kuliner legendaris yang dapat dicicipi pengunjung di Kampoeng Legenda Mal Ciputra Jakarta antara lain Asem-Asem Koh Liem (1978), Toko OEN Semarang (1930), Pisang Plenet Mbah Toerdi Jalan Pemuda (1952), Warung Makan Mangut Manyung Bu Fat (1969), Nasi Pindang Gajah Mada (1987). Kemudian kuliner dari Yogyakarta misalnya Bale Raos (2004), Gudeg Yu Djum (1950).

“Dari Cirebon ada Nasi Jamblang Mang Dul yang berdiri sejak 1970. Kalau dari Bandung Kupat Tahu Gempol Martabak Kubang Hayuda dan Sate Padang Ajo Ramon. Sedangkan dari Pontianak ada Kweetiw Sapi Antasari 72. Untuk penggemar kuliner Surabaya kita menghadirkan sambel Bu Rudy” kata Ferry.

Selama kegiatan, Mal Ciputra Jakarta mengadakan promo makan gratis untuk 2 orang setiap hari untuk para pengunjung yang sudah bertransaksi di Kampoeng Legenda. Selama berlangsung, Mal Ciputra Jakarta menghadirkan layar besar yang berfungsi untuk menampilkan unggahan hashtag #kampoenglegenda2018 di Instagram.

Sembari menikmati aneka kuliner tersebut, Mal Ciputra Jakarta juga menyuguhkan beragam talkshow bertema Kuliner Legendaris Indonesia. Talkshow yang digelar antara lain Mata Milenial bersama William Wongso dan Yuki Kato.



Kegiatan Open House "Hello Sunday" di Barsa City Yogyakarta

Mengambil momentum Peringatan Kemerdekaan ke-73 Republik Indonesia, Barsa City Yogyakarta menggelar pameran hunian vertikal di Hartono Mall pada tanggal 24-30 Agustus 2018. Barsa City merupakan proyek terbaru Ciputra Group di Yogyakarta dengan masterplan seluas 1,8 hektar dengan konsep sebuah kawasan mixed-use yang terdiri dari apartemen, ruko dan pusat perbelanjaan.

Barsa City Yogyakarta berlokasi dipinggir jalan raya Laksda Adisucipto, Janti yang merupakan lokasi sangat strategis, dikelilingi beberapa universitas terkenal dan hanya 5 menit ke Bandara Internasional Adisucipto Yogyakarta. Salah satu kegiatan yang dilangsungkan adalah acara "Open House Hello Sunday" dengan tema "Merah Putih Party" pada Minggu (19/8) yang dilangsungkan di lahan proyek Barsa City Yogyakarta.

"Barsa City Yogyakarta menawarkan banyak keuntungan saat even berlangsung, yaitu promo fully furnished, TV LED dan mini kulkas untuk pembelian unit apartemen, sedangkan khusus untuk pembelian ruko kami berikan gratis 2 unit AC," kata Sunarsih, Marketing Manager Barsa City.

Sunarsih menambahkan bahwa saat ini merupakan saat yang tepat untuk membeli dan berinvestasi properti di Barsa City Yogyakarta dengan pertimbangan harga yang ditawarkan masih kompetitif, yaitu untuk type studio berkisar Rp 400 jutaan dengan angsuran sekitar Rp 5 juta per bulan.

Skema pembayaran yang ditawarkan ada beberapa pilihan yakni angsuran 36 bulan, kredit pemilikan apartemen dengan uang muka mulai 5 persen atau Rp 25 jutaan dengan beberapa bank terkemuka antara lain BCA, Maybank, BTN, CIMB Niaga, Permata, Mandiri, dan lainnya.



CitraGarden BMW Cilegon Sambut Api Asian Games 2018

Setelah melintasi beberapa kota di Indonesia, kini giliran Kota Serang menjadi perlintasan api obor Asian Games XVIII 2018. Berbeda dengan kota-kota lain yang biasa dilakukan di area publik, acara seremoni penyambutan api Asian Games di wilayah Serang dilaksanakan di kompleks perumahan CitraGarden BMW Cilegon.

Deputy General Manager CitraGarden BMW Kurniawan Santosa menyambut gembira kawasan perumahannya dipilih sebagai titik nol arak-arakan api Asian Games. Sebagai titik nol, lokasi CitraGarden BMW dipandang sangat strategis karena berada di tengah jalur utama Cilegon - Serang.

“Prinsip kami, kesuksesan acara Asian Games yang berlangsung dari 18 Agustus hingga 2 September 2018 di Jakarta dan Palembang ini merupakan tanggung jawab bersama sebagai warga negara Indonesia,” kata Kurniawan.

Sementara itu, Kepala Dinas Pemuda Olahraga Provinsi Banten Deden Apriandi mengatakan, pemilihan CitraGarden BMW Cilegon sebagai titik nol pawai api

Asian Games 2018 karena lokasinya memang sangat representatif untuk dijadikan titik nol pawai obor. Selain itu, lokasinya juga gampang diakses dari berbagai penjuru.

Deden memberikan apresiasinya terhadap Ciputra Group selaku pengembang perumahan CitraGarden BMW karena sudah turut menyukseskan acara yang memiliki arti penting bagi bangsa Indonesia. Kesuksesan acara ini akan meningkatkan citra dan gengsi Indonesia di mata dunia.

Asian Games 2018 merupakan perhelatan akbar berskala internasional yang diikuti negara-negara Asia yang sangat dinantikan. Indonesia membutuhkan waktu 40 tahun untuk kembali menjadi tuan rumah. Dan satu-salah kota yang beruntung disinggahi api Asian Games adalah kota Serang. Di Serang, pawai Obor Asian Games di Serang melintasi lima kelurahan dan akan berakhir di alun-alun Kota Serang dan diterima langsung oleh Walikota Serang. Keesokan hari ini api Asian Games diarak menuju Kota Purwakarta.



CitraLand Surabaya Selenggarakan Pagelaran Budaya Dalam “CitraLand Superfest 2018”



“Kita ingin mengangkat budaya daerah kita dan menampilkannya di Citraland Surabaya. Misinya adalah pertukaran budaya,” kata General Manager CitraLand Surabaya Lauw Hendra.

Selanjutnya pada Selasa (17/8), CitraLand bekerja sama dengan Pemkot Surabaya menggelar kegiatan

Kota Surabaya kerap menjadi panggung besar bagi kreasi seni daerah-daerah di Indonesia dan budaya negara-negara di dunia. CitraLand The Singapore of Surabaya mencoba merangkum kekayaan budaya dalam CitraLand Superfest 2018, pada 14-21 Juli mendatang. Pembukaan acara berlangsung Sabtu (14/8) mulai pukul 15.00 hingga 21.00 WIB.

Selain rutin digelar setiap tahun, acara ini juga digelar sebagai perayaan HUT CitraLand Surabaya ke-25. Ratusan delegasi budaya dari berbagai negara dan daerah di Indonesia menampilkan berbagai perkusi, tari, dan kesenian budaya. Beragam hiburan dan kompetisi sudah dipersiapkan antara lain percussion performance, dance performance, international star guest, dan photo competition.

Acara pembukaan dimeriahkan atraksi CitraLand Barong Festival. Dengan tabuhan musik etnik, mereka melakukan parade di sepanjang jalan pusat kuliner GWalk CitraLand, dilanjutkan art performance di GWalk Stage.

Salah satu seniman pendukungnya adalah musisi Trio Mandala yang terdiri dari Jamal Muhammad (USA), Anello Capuano (Italia), dan Tomoko Kato (Jepang). Selain membawakan lagu bernuansa Bohemian Egypt (Jedeli, Karslimah, Leylet el Hob). Mereka juga berkolaborasi

Cross Culture, dimana seluruh peserta lintas budaya mempromosikan budaya dengan penampilan musik dan tarian. Pertunjukan seni yang dihadirkan antara lain dari Tiongkok, Korea, Bulgaria, Meksiko, New Zealand, Uzbekistan, Jerman, Rumania, Estonia, Rusia, dan Polandia. Uniknya, kesenian dan budaya luar negeri itu dipadukan dengan kesenian dari Nusa Tenggara Timur dan Bone, Sulawesi.

Puncak acara sekaligus penutupan dilangsungkan 21 Juli 2018 yang diramaikan dengan GWalk Percussion Festival. Sejumlah kelompok perkusi terkenal dari sejumlah kota di Indonesia menjadi pengisi acara tersebut. Acara penutupan juga dimeriahkan dengan kegiatan wisata kuliner. Gwalk sebagai bagian dari kawasan CitraLand Surabaya saat ini memiliki lebih dari 100 kafe dan resto.

Tersedia menu lokal maupun internasional seperti Starbucks, Excelso, dan pizza. Ada juga gado-gado, lontong balap, dan tahu campur. Warna-warni lampu taman juga bakal ikut memeriahkan suasana makan di GWalk.

“Konsep yang kita usung adalah one stop culinary. Jadi sekali datang, konsumen bisa bebas memilih makan kuliner apa pun. Hingga usianya yang ke-25, CitraLand Surabaya terus membenahi infrastruktur agar sesuai dengan motto yakni Living in a Clean, Green, and Modern International City,” katanya.



Tanamkan Kerja Sama dan Persahabatan lewat “Athletics Day” Sekolah Ciputra Surabaya

Sekitar 720 siswa dari jenjang SMP dan SMA di Kota Surabaya turut memeriahkan kegiatan “Athletic Day” yang diselenggarakan oleh Sekolah Ciputra Surabaya, Selasa (18/9). Athletics Day ini mempertandingkan lima cabang olahraga yakni lempar lembing, lari estafet, lompat jauh, lompat tinggi, dan lari gawang.

Peserta wajib mengikuti satu di antara lima cabang olahraga tersebut. Siswa dibagi dalam empat tim yang ditandai dengan warna kostum masing-masing. Ada tim kuning, merah, biru, dan hijau. Kemudian setiap tim juga dibagi antara tim perempuan dan laki-laki.

“Peserta SMP dan SMA dicampur. Setiap siswa membawa nama tim dan bertanggung jawab pada tim masing-masing,” ujar Hendro, koordinator Athletics Day Sekolah Ciputra Surabaya.

Sejak pukul 13.00, lapangan ramai dengan gelak tawa, sorakan, dan teriakan siswa menyemangati anggota tim masing-masing. Meski terik matahari menyengat, tidak terlihat lelah dan letih di wajah mereka. Siswa-siswa tersebut

justru antusias demi memberikan hasil terbaik untuk tim masing-masing.

Saat lari estafet yang menjadi lomba terakhir dalam acara tersebut, salah seorang peserta yakni Bayu Wardana terjatuh di lintasan lari sebelum garis finish karena bersenggolan dengan Moh. Keimal, peserta lainnya. Melihat temannya terjatuh, Moh. Keimal yang sudah mendahului Bayu tidak menyelesaikan perlombaan ke garis finish. Dia berbalik menolong Bayu yang sedang tergeletak di lintasan. Siswa yang lain juga lari menghampiri Bayu karena dari jauh Bayu terlihat terguling parah. Beruntung, dia tidak apa-apa dan malah masih mau ikut lomba lagi.

“Jiwa saling menolong dan toleran seperti inilah yang ingin ditanamkan lewat kegiatan Athletics Day,” ujar Hendro. Menurut Hendro, secara umum tujuan kegiatan tersebut adalah menyeimbangkan antara akademik dan nonakademik siswa.

Selain untuk kebugaran jasmani siswa, kegiatan tersebut bermanfaat untuk menanamkan jiwa sportif, semangat kerja sama, dan rasa tanggung jawab satu sama lain.





Ciputra SMG Eye Clinic Jakarta Gelar Mini Health Talk Lasik

Ciputra SMG Eye Clinic (CSEC) salah satu klinik mata terkemuka di Jakarta kembali menggelar kegiatan "Mini Health Talk Lasik - Sharing Happy Eyes with Ciputra SMG Eye Clinic" di CSEC Hall lantai 5 - Ciputra World 1 - Jakarta, Selasa (28/8). Acara ini diadakan untuk memperkenalkan dan berbagi informasi tentang LASIK yang dapat mengoreksi rabun jauh (myopia), rabun dekat (hyperopia) dan Silindris.

Ciputra SMG Eye Clinic - Jakarta merupakan joint venture antara Ciputra Healthcare dengan Singapore Medical Group (SMG), yang menyediakan layanan kesehatan komprehensif dan berkelas premium. Layanan yang diunggulkan di CSEC adalah tindakan bedah refraktif (LASIK dan ReLEx@SMILE) dan Katarak, dengan menggunakan peralatan berteknologi terkini dengan didukung oleh tenaga profesional yang kompeten.

"Semoga dengan adanya health talk ini, dapat memberikan edukasi mengenai kesehatan mata serta menjadi solusi bagi masyarakat yang memiliki keluhan atas ketergantungan dengan alat bantu penglihatan. Dalam waktu dekat ini,

kami juga berencana untuk mengadakan Health Talk di kota lainnya," kata Drg. Ferra J. Papilaya, MM., MARS., Direktur Ciputra SMG Eye Clinic - Jakarta.

Pada Mini Health Talk kali ini, hadir dr. Bambang Triwiyono, SpM (K) yang menjadi pembicara mengenai metode Lasik. Beliau juga mengundang dua orang pasien yang telah berhasil melakukan lasik dengan tujuan agar bisa berbagi pengalaman dalam melakukan LASIK ReLEx SMILE di Ciputra SMG Eye Clinic - Jakarta. Selain itu, para peserta juga mendapatkan kesempatan mendapatkan harga khusus Lasik - FemtoLASIK and ReLEx SMILE dan juga fasilitas dan harga khusus yang hanya diberikan kepada peserta yang hadir.

"Dengan teknologi terkini yang kami miliki, serta didukung tenaga profesional yang kompeten, Ciputra SMG Eye Clinic dapat menjadi solusi bagi peserta Health Talk serta masyarakat yang membutuhkan tindakan LASIK," ucap Ferra Papilaya.



CitraGarden City Jakarta Bangun Klub Bagi Lansia

PT Ciputra Residence menggandeng Living Well Seniors Communities Australia, mendirikan klub bagi warga lanjut usia di perumahan CitraGarden City, Jakarta Barat, bernama Citra Premier.

Menurut Meiko Handoyo, Senior Director PT Ciputra Residence selaku pengembang CitraGarden City, hasil riset beberapa waktu lalu menunjukkan ada sekitar 50 persen warga perumahan itu yang berusia di atas 50 tahun, atau bisa disebut sebagai senior citizens.

“Hasil riset kami juga menunjukkan bahwa dalam seminggu rata-rata seniors citizen di CitraGarden City beraktivitas di luar rumah hanya 3 - 5 jam. Pada umumnya dilakukan saat weekend saja. Padahal mereka merindukan beraktivitas dan bersosialisasi,” kata Meiko.

Hal inilah yang menjadi latar belakang pendirian Citra Premier by Living Well Seniors Communities. Layanan dan fasilitas Citra Premier ini, katanya, dikemas setara hotel bintang lima yang meliputi sajian makanan sehat, program kebugaran, bioskop pribadi, perpustakaan, serta fasilitas pemeriksaan kesehatan oleh staf Ciputra Hospital.

Benjamin Cass, President Director Living Well Seniors Communities, menyatakan minat kaum senior untuk

berkumpul di Indonesia cukup tinggi, tetapi kebanyakan club senior yang ada pelayanannya hampir mirip panti wreda.

“Di Citra Premier ini mereka punya banyak kegiatan dan teman ngobrol. Mereka juga dapat melakukan banyak hal, seperti nonton bareng, baca buku, berolahraga, berdiskusi, dan lainnya. Mereka melakukan aktivitas sama seperti waktu muda, sehingga mereka merasa berguna,” jelas Cass.

Citra Premier, katanya, merupakan proyek pertama Living Well di Indonesia. Bisnis utama induk perusahaan itu di Australia adalah operator pengelola apartemen bagi seniors communities. Perusahaan itu sudah beroperasi di Australia, China dan Malaysia.

Sementara itu, menurut Edwin Wardhana General Manager CitraGarden City, pengadaan club bagi warga senior merupakan impian sejak lama dari manajemen CitraGarden City yang dalam beberapa tahun depan proyek ini akan selesai.

“Kami menyadari fasilitas khusus seperti ini sudah sangat dibutuhkan. Ini bukan usaha komersial. Kami ingin meninggalkan warisan yang baik ketika proyek selesai. Kami tidak hanya mementingkan penjualan rumah saja, tetapi sesuai motto Pak Ciputra, Ciputra Group selalu membangun kota dan membangun kehidupan di dalamnya,” kata Edwin.

Karena itu, lanjut Edwin, CitraGarden City selalu memperhatikan kualitas kehidupan orang-orang yang tinggal di kawasan tersebut, terutama orang yang membeli rumah sejak awal proyek ini dikembangkan, dan sekarang ini sudah mencapai 3 generasi. Setidaknya mereka sudah berumur di atas 50 tahun yang tentunya membutuhkan fasilitas khusus.

Citra Premier ini terletak di tepi danau di Citra Garden 6, Jakarta Barat dan beroperasi mulai dari Senin sampai Jumat, pada pukul 08.00 - 16.00 WIB dengan didampingi oleh sekitar 22 staf terlatih, serta mendapat pengawasan langsung oleh tim profesional dari Australia.



Meriahnya Perayaan HUT RI ke-73 di Kantor Pusat Grup Ciputra

Dalam rangka memeriahkan hari kemerdekaan Republik Indonesia yang ke-73, karyawan-karyawan di Kantor Pusat Grup Ciputra merayakannya dengan cara memakai Batik. Kenapa Batik? Seperti kita ketahui bersama, Batik telah ditetapkan oleh UNESCO sebagai Warisan Kemanusiaan untuk Budaya Lisan dan Nonbendawi (Masterpieces of the Oral and Intangible Heritage of Humanity). Oleh sebab itu, sebagai wujud nasionalisme, karyawan Kantor Pusat merayakannya dengan menggunakan Batik sebagai salah satu kebanggaan Indonesia. Selanjutnya, tim Human Capital mengajak masing-masing Department untuk foto bersama.





Outbound Kantor Pusat: "Teamwork Makes the Dream Work"

Kegiatan outbound karyawan Kantor Pusat diadakan pada 22 September 2018 dengan tema "Teamwork Makes the Dream Work". Berlokasi di Talaga Cikeas, memberikan suasana baru yang berbeda dengan keseharian para karyawan Kantor Pusat. Dimana, pemandangan sehari-hari adalah jalan raya yang dipenuhi kendaraan dan gedung-gedung bertingkat, sejenak di kala Outbound ini diajak ke tempat yang sedikit jauh dari keramaian, penuh dengan pepohonan ditambah dengan danau kecil di sekitar lokasi outbound.

Dihadiri oleh 77 orang karyawan Kantor Pusat, Outbound kali ini juga semakin lengkap dengan kehadiran Bapak Tulus Santoso dan Ibu Sri Gunawan. Berawal dari keberangkatan bersama dari Ciputra World 1, dengan menggunakan 2 bus, rombongan tiba di lokasi pada pukul 08.00 WIB. Selama perjalanan di bus, pihak Synergy





Indonesia (vendor Outbound) menghadirkan seorang fasilitator games yang membuat perjalanan menuju lokasi tidak terlalu membosankan.

Setiba di lokasi, para peserta Outbound disuguhi dengan welcoming drink yang kemudian dilanjutkan dengan opening ceremony, sambutan dari Ibu Sri Gunawan dan juga Bapak Tulus Santoso. Setelah itu dilanjutkan dengan games dan pembagian kelompok. Para peserta outbound dibagi ke dalam 6 kelompok, dimana masing-masing kelompok bertugas untuk mengumpulkan poin-poin dari berbagai permainan yang disuguhkan. Adapun permainan-permainan yang disuguhkan bertujuan untuk membangun kerjasama tim yang lebih solid, menciptakan in group feeling dan suasana kekeluargaan antar karyawan, membangun inisiatif dan kreatifitas tim dalam bekerja serta mampu membangun hubungan sinergi antar karyawan, sehingga tumbuh semangat tim yang dapat

mendorong keberhasilan tujuan perusahaan.

Setelah semua rangkaian permainan selesai, ada sesi motivasi yang diisi oleh praktisi Dosen Psikologi Industri Universitas Indonesia yaitu Bapak Muhammad Hamdi. Inti dari sesi motivasi ini adalah mengajak para peserta Outbound untuk melakukan tiga hal yaitu "No blaming, No Excuses, No Justify". Sebagai penutup acara, diumumkan kelompok terbaik dan juga pembagian doorprize dengan hadiah utama berupa smartphone.





Mahasiswa Universitas Tarumanagara Berkunjung ke Kantor Pusat Grup Ciputra

Pada tanggal 17 September 2018 lalu, mahasiswa UNTAR program studi Desain Interior melakukan kunjungan ke Kantor Pusat Grup Ciputra yang berlokasi di DBS Bank Tower lantai 39 dan 40. Adapun kunjungan tersebut dalam rangka pemenuhan tugas Mata Kuliah untuk melakukan survei langsung terkait desain kantor yang mencakup layout, interior, dokumentasi dan wawancara.

Kunjungan ini juga menjadi kesempatan untuk melakukan branding dan memperkenalkan lebih dekat Grup Ciputra kepada generasi muda. Dengan memaparkan informasi mengenai gambaran umum tentang perusahaan, nilai-nilai perusahaan yang menjadi modal sukses, proyek-proyek Grup Ciputra dan engagement program yang ada di Kantor Pusat Grup Ciputra. Yang meliputi healthy lifestyle dengan Infused water, yoga dan futsal, #39YAH-You Are Here yang merupakan social room dengan

mengusung tagline 3M-Meet, Meals & Manage Yourself, serta #39BUDDY yang merupakan library dengan tagline *Learn, Share & Grow*.

Kiranya kunjungan dan perkenalan singkat ini membawa manfaat bagi para mahasiswa UNTAR dalam meraih nilai yang memuaskan dan menjadi penyemangat bagi setiap insan Ciputra untuk terus memperkenalkan dan membawa nama harum brand Ciputra dalam setiap kesempatan. Salam IPE !





Tampilan Baru Intranet

Seperi aplikasi pada umumnya, diperlukan refreshment atau update untuk menjadikan aplikasi semakin baik dan user friendly. Demikian juga dengan Intranet di Grup Ciputra. Setelah dibuat pertama kali pada tahun 2012, dirasa perlu untuk melakukan suatu refreshment baik dari segi tampilan ataupun konten yang ada di dalamnya. Ide untuk melakukan refreshment atau re-layout Intranet awalnya muncul di bulan Juni 2018 yang kemudian mulai digarap pekerjaannya sejak bulan Juli 2018. Meeting rutin pun dilakukan oleh tim MIS dengan tim Human Capital untuk mewujudkan “The Fresh Look of Intranet”. Setelah melalui diskusi, design, pengerjaan, trial & error, maka akhirnya pada hari Selasa, 2 Oktober 2018 dilakukanlah launching “The Fresh Look of Intranet” khusus bagi seluruh karyawan di Kantor Pusat Grup Ciputra. Ke depannya tampilan baru Intranet ini akan di-copy ke semua Intranet proyek yang ada di Grup Ciputra.

Fungsi Intranet adalah sebagai wadah untuk para karyawan melakukan self-service dalam hal pengajuan cuti, ijin, tugas luar kota, booking ruang meeting, booking kendaraan operasional, ticketing MIS dan voucher taxi/Grab. Melalui Intranet karyawan juga dapat melihat absensi harian serta melakukan edit data pribadi (apabila

ada perubahan). Selain itu, masing-masing Department ditunjuk seorang admin yang dapat mem-posting artikel dan tips yang berkaitan dengan Department-nya sehingga para karyawan dari Department lain dapat mendapatkan informasi dari Department lain. Dalam tampilan baru Intranet juga ditambahkan menu “Highlight” yang menampilkan informasi-informasi terkini.

Satu hal yang ingin lebih digalakkan lagi melalui Intranet dengan tampilan yang baru ini adalah “Forum”. Dimana semua karyawan dapat mem-posting artikel dengan berbagai topik dan karyawan lain dapat berdiskusi mengenai topik yang di-posting. Sehingga melalui Forum ini, tumbuh budaya “sharing knowledge” dan dapat meningkatkan engagement antar karyawan.





Gerakan Peduli Lingkungan Dari Universitas Ciputra Surabaya

Sebanyak 1.200 mahasiswa, dosen, dan staf Universitas Ciputra Surabaya melakukan kegiatan CSR (Corporate Social Responsibility) di dua lokasi, yakni di Kenjeran tepatnya di pintu air Tambakwedi dan di Simokerto, Kota Surabaya, Jumat (3/8). Kegiatan ini bertujuan untuk melatih jiwa sosial melalui kegiatan penanaman pohon.

“Kegiatan yang dilakukan adalah sosialisasi tentang Perda No 5 tahun 2014 tentang pengelolaan dan kebersihan Kota Surabaya di Simokerto dan juga penanaman 200 pohon di area pintu air Tambakwedi dan simbolis menyerahkan pohon ke 3 kelurahan di Kenjeran,” kata Wirawan, Kepala Lembaga Pengabdian Masyarakat Universitas Ciputra Surabaya.

Acara sosialisasi dan penanaman pohon dilakukan pukul 08.00. Rombongan civitas akademika berangkat menggunakan bus menuju dua lokasi tersebut. Mereka juga terlihat membawa peralatan kebersihan seperti sapu lidi, cangkul, dan lainnya.

Mereka tampak antusias dan bersemangat mengikuti acara yang didukung pula oleh Dinas Kebersihan dan Ruang Terbuka Hijau (DKRTH) Kota Surabaya ini. Sesampainya di lokasi, petugas DKRTH membagikan secarik kertas bertuliskan pokok-pokok peraturan dan denda Perda No. 5 tahun 2014 kepada rombongan.

Setelah mendapatkan informasi tentang Perda itu, mereka pun bergegas mendatangi rumah-rumah warga dan melakukan sosialisasi. Sesuai menjelaskan soal Perda mereka membagikan alat-alat kebersihan sapu lidi, cangkul, serta poster kepada warga. Meski saat itu matahari sedang terik, mereka tak melambatkan lajunya untuk memberikan imbauan agar warga Kota Surabaya tak membuang sampah sembarangan.

“Mereka sangat bersemangat, itu terlihat mulai dari berkumpul di Universitas Ciputra sekira pukul 05.30 keesokan harinya dengan membawa perlengkapan kebersihan,” ujar Wirawan.

Wirawan menjelaskan, hal yang mendasari digelarnya sosialisasi dan penanaman pohon tak lain untuk membangkitkan kepedulian Civitas Akademika UC akan pentingnya menjaga lingkungan. Sebagai warga Surabaya, tentunya keinginan untuk menjadikan Surabaya sebagai kota yang bersih dan nyaman harus diwujudkan. Terlebih lagi mahasiswa Universitas Ciputra ini berasal dari seluruh pelosok Indonesia.

Setelah itu, Chalid Bukhari selaku Kepala Dinas Kebersihan dan Ruang Terbuka Hijau Kota Surabaya memandu segenap civitas akademika Universitas Ciputra untuk menanam pohon dibantu dengan petugas DKRTH. Dia mengungkapkan kebanggaannya terhadap Universitas Ciputra Surabaya yang memprakarsai kegiatan penghijauan ini.



BARSA CITY

Urban Millennial Living
YOGYAKARTA



LOKASI SANGAT STRATEGIS

APARTMENT | SHOPHOUSE
SHOPPING GALLERY | SERVICE APARTMENT

DP 25

MULAI JUTAAN
*Syarat & Ketentuan Berlaku

FREE TV LED 32" | FREE AC

Harga
Mulai
400
JT-an

Barsa City Yogyakarta

Barsacityyogyakarta

www.barsacityyogyakarta.com

0274 **485 999**



5K EcoRun

28 Oktober @ O-Strip
2018 CitraGrand City

**Register Now..
and Get The Prize !!**

- Biaya Pendaftaran : Rp. 60.000,-/Orang

Dapatkan Tabungan Emas
Senilai - Rp.50.000,- untuk
400 Pendaftar pertama



CITRA GRAND CITY
The International Lifestyle
PALEMBANG



Segera Dibangun

EcoPlaza



CITRA MAJA RAYA
The Integrated New Town

INVITATION



CITRAGRAND CIBUBUR CBD



1ST CELEBRATING ANNIVERSARY SPECIAL PROMO

28 OCTOBER 2018

SPECIAL PRICE

Venue : Marketing Gallery CitraGrand Cibubur CBD
Jl. Alternatif Cibubur - Cileungsi KM.5
Time : 08.00 - 18.00

LUCKY DIP



Tunjukkan undangan ini dengan voucher Food Truck



AUTO SHOW TEST DRIVE



f citragrand cibubur cbd
i citragrandcibuburcbdofficial
t citragrandcibuburcbd

www.citragrandcibuburcbd.com
021 229 888 88
0813 8888 2997


CITRAHARMONI
Green Living in Harmony

HANYA BAYAR DP SAJA

DP **35 jt**
Mulai

FREE
Asuransi Jiwa*

Angsuran

3,5 jt
/bln



LOMBA MEWARNAI 21 OKT 2018
KATEGORI TK-SD 10.00-SELESAI

Pendaftaran **08222 73 999 36**

Open House 14, 21, & 28 Okt 2018

Marketing Office
Jl. Raya Trosobo KM 20 Taman - Sidoarjo
www.citraharmoni-ciputra.com

 CitraHarmoni Sidoarjo
 @CitraHarmoni
 @CitraHarmoni Sidoarjo

031 **788 6949**



CITRARAYA CITY

MENDALO - JAMBI

CICILAN
MULAI
Rp. 300 RIBU-an*
+FREE BIAYA KPR

KOTA BARU TERPADU
1000 HA

Fasilitas :



Gerbang Utama



Waterpark



Sekolah Islam Al Azhar 57



Sarana Air Bersih

PROPERTY EXHIBITION

ALESSANDRO
APARTMENT & SOHO

16-31
OKTOBER

PASAR ATOM
Tahap III-V
Lantai 1 No. H
SURABAYA

**COME AND
VISIT US!**


CITRALAND VITTORIO
WIYUNG - SURABAYA



031 33 003 555 | WWW.CITRALANDVITTORIOSURABAYA.COM

